

新时代 新商会 新征程

宁波市工商联深化商会改革促进“两个健康”

“无宁不成市”。在中国近代工商业史上，甬商无疑是耀眼的“群星”。1905年，甬籍商人发起成立了中国第一个商业社团——宁波商务总会。

百余年前风云际会。今天，民营经济是宁波经济的底色，宁波的每一寸土地都激荡着创新创业的热情，平均每8个人就有1个老板，每19个人就有1家企业……

作为党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带，近年来，宁波市工商联深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，创新实施商会平台枢纽功能集成改革，推动商会的组织体系、功能体系、赋能体系重塑再造，合力打出商会聚势蓄能强信心优环境促发展“组合拳”，为促进民营经济高质量发展、加快推进宁波现代化滨海大都市建设凝聚磅礴力量。

截至目前，市工商联所属商会539家、会员和企业5.1万余家，宁波经促会联系服务市外商会62家、会员和企业1.1万多家；累计培育全国“四好”商会58家、数量位居全国同类城市第一；出台《关于促进新时代工商联所属商会服务经济高质量发展的若干措施》，建立商会各类服务平台212个、帮助3万多家企业撮合海内外1200多亿元项目，相关做法在全国商会系统交流分享，全力打造了促进“两个健康”的宁波标志性成果。

组织变革,打造“商会+”集成服务平台

党建兴则发展兴，党建强则商会强。加强商会党建是商会发展的“根”和“魂”。

宁波市工商联系统构建党建引领“商会+”组织体系，打造多型融合、功能聚合的“大党建+大商会”组织网络，实现“1+1>2”的效应。“调查显示，宁波85%以上商会处于活跃状态，这在全国同类城市中是比较领先的。”市工商联党组书记王建云说。

“商会+党建”，创新“商会+机关”“商会+企业”“商会+区域”等党建共建模式，提升发展引领力；“商会+专委会”，成立专项

工作委员会，提升专业服务能力；“商会+商会”，首创区域性商会联盟和产业带共享联盟，建立长三角区域商会协同机制，提升资源整合力；“商会+品牌”，出台《商会管理办法》，开展“一会一品”培树工程，编制行业、异地、镇街等6类商会建设工作指引，提升组织带动力。

在宁波，80%的商会决策管理层与党组织班子主要负责人实现“双列席”。鄞州区明楼街道组建“街道商会+镇区商会+服务机构”大商会上委，以商招商222家，助力街道GDP增长

10.5%。市工商联指导所属商会成立数字产业、服务贸易等专业委员会349个，并且成立全市国际合作工作委员会和数字经济工作委员会，为800多家企业提供“走出去”决策咨询，助力100多家企业推进数字化转型。

“我们要主动作为，为企业寻求商机。”宁波市家居产业协会负责人介绍，协会牵头省内外15家家居优秀商协会成立资源共享平台，组织200多家企业参加国内外著名展会，促成35家龙头企业转型升级，实现“商链对接”超200亿元。

资源共享,构建商会增值服务新生态

拼经济，就是拼环境。营商环境，就是城市竞争力。

“企业缺什么，商会来帮助。”市工商联紧扣政府所需、企业所盼、商会所能，整合多方资源力量，为企业提供一站式共享服务，助推发展新质生产力。

“商链市场”，发展共进。各级商会组织通过“会员+会员”“链主+会员”“商会+商会”“商会+展会”等形式，帮助广大中小微企业拓市场、抢订单，已建成“线上+线下”产销对接平台70个，举办产业链对接活动2000多场次，参加国内外展会1000多场次，帮助1万多家会员企业渡过难关。

“商强科创”，成果共用。建立“政策找企业、企业找项目”融合机制，以产学研“一条龙”实施精准帮扶，以标准化引领产业高端

化，加快专利成果转化。建成商会产学研用实验室、研究院72家，联通链上企业2000多家、院所42家，盘活存量专利261项。

“商聚菁才”，人才共享。针对民营企业招工、留才、育才方面的诸多困难，建立“商会聚、企业用”共享机制，建设异地商会人才工作站和“青创孵化基地”，成立各类专家库108个，签约院士31名，开展“教授专家进企业、企业家进校园”等活动，联合高等院校开设专业人才“订单班”75个，为行业企业发展聚智赋能。

“商联亲清”，同心共赴。优化“亲清直通车·政企恳谈会”党政领导与企业家面对面探讨交流机制，建设营商环境直通站等平台148个、清廉商会20家，开展“走企连心”专项行动，构建“无事不扰、有求必应”良好环境。

在镇海骆驼机电工业园区，骆驼商会“匠心

智库”志愿服务队上门“搭脉问诊”，帮助解决技术难题，6年为中小企业节约成本近9000万元；在海曙古林镇，商会搭建“亲清在线”数字平台，为4000多家中小微企业赋能；市新能源产业商会建设全省首个太阳能光伏知识产权联盟，通过专利共享池机制促进创新成果培育孵化，推动13个行业实现相关共性技术检验检测“不出市”，相关产品检验检测成本下降30%……

在宁波，商会作为企业的“娘家人”，不仅是政府与企业之间的“架桥人”，还是关心会员生活的“服务员”，调解矛盾的“老娘舅”，助推民营经济健康发展。

日前，宁波蝉联新华社《瞭望东方周刊》主办评选的年度“企业家幸福感最强市”；而在全国工商联“万家民企评营商环境”中，宁波已连续5年位列全国大城市第一方阵。

赋能提质,催生商会创新服务新动能

尊商重企，民富兴城。

上个月，全国工商联公布“2024中国民营企业500强”榜单，宁波22家上榜，数量创历史新高。

“民企发展和城市繁荣是双向奔赴、相互成全的。”市工商联主席宋汉平说，要在全社会形成指导、服务、支持商会建设的良好氛围，推动商会积极创新服务，有更多获得感。

在宁波，市委出台《关于促进工商联所属商会改革和发展的实施办法》，市委统一战线工作领导小组出台《关于促进新时代工商联所属商会服务经济高质量发展的若干措施》，明确经济高质量发展中商会作用的新定位，构建商会服务经济的目标、路径和举措新体系。市工商联建立异地商会片区会议等机制，定期联合调研商会组织建设，形成政府、市场、商会

共同推动高质量发展的新格局。

推进商会改革发展是凝聚推进中国式现代化共识的根本需要，是服务民营经济高质量发展的迫切需要，是推进社会治理体系和治理能力现代化的时代需要，同时也是确保商会自身长远发展的内在需要。

为了提高商会自身发展水平和服务社会能力，宁波建立直属商协会改革发展补助机制，市财政每年列支300万元专项资金，引导商会开展重大经贸活动等13类实践创新，转移或委托商会承担27项公共服务职能。直属商会负责人有900余人次进入市委党校参加培训。

着眼“选能人人会、用人治会、让能人留会”，宁波市工商联建立“三强一好”选配商会班子工作办法，全面实施会长轮值制度，开展履职评价和晾晒。创新商会秘书处绩效考核实践，培养专职秘书长146名。以清廉商会建设为牵

引，全面建立行规行约和自律公约，60%的会员企业建立信用档案。

另一方面，着眼强化“浙里商会有力量”“浙里商会有责任”良好导向，联合主流媒体建立经济宣传和舆论引导工作机制，持续开展“奋进的甬商”系列宣传行动，报道服务经济高质量发展的各类典型故事500多个，“民企突围记”等典型宣传报道成为企业家“朋友圈”的“爆款”，连续两年获得全省统战宣传好策划奖。

奋楫争先创大业，凝心聚力谱新篇。新征程上，宁波市工商联将继续团结引领广大民营企业 and 全市各级工商联组织，不断深化“两个健康”攻坚行动，全力打造一流营商环境升级版，全力打造高水平创新型企业家队伍，推动新时代民营经济新飞跃。

撰文 余建文 供图 宁波市工商联



商会服务经济高质量发展恳谈会。

宁波市温州商会
“桥”连世界,打造标杆

会长陈昌海:围绕打造“智慧型、创新型、规范型、学习型、服务型”的“五型”商会总体目标,推出法律服务、慈善基金与众创空间、温商大讲堂等一系列举措,引导更多创新要素集聚,传承温商文化。

2019年,成功主办“世界温商·走进宁波”大型活动,邀请海外数十个国家的近千名优秀温商、浙商代表走进宁波,引进投资项目成功签约总额217亿元。近几年来,在商会的引导和推动下,为宁波新增投资近十亿元,为甬温两地经济发展作出积极贡献。

宁波市台州商会
乡音乡情打造温馨家园

会长陈春明:搭建共享服务平台,推出《财经早餐》、“生日会”等暖心举措,分片区开展“走亲连心”“民主恳谈”“法律体检”等活动,促进协作交流,为会员企业打造一个团结互助的温馨大家庭。

商会成立人民调解委员会,邀请一批熟悉乡情、热心公益的台州籍资深律师加盟,发挥乡音乡缘的特点,累计调解涉及会员企业的各类纠纷242件,成功率逾九成,成为宁波异地商会中唯一调解规范化建设示范点。

宁波市安徽商会
名企“求经”促变革

会长金东亚:商会把进名企研学作为一项重要工作,确定每年开展不少于两次活动,精心安排组织,致力打造学习型商会组织。

最近一年多来,安徽商会开展了5次大规模研学活动,组织上百家在甬徽商企业,走进比亚迪、科大讯飞、京东方等19家知名企业考察学习,帮助会员企业开阔眼界、培育新思维,赋能会员企业转型升级。通过研学等活动,商会成功推动10余个项目合作,合作金额近30亿元。

宁波市新能源产业商会
商“链”市场,逐“绿”攀高

会长王一鸣:通过“商链市场”“商强科创”“商创标准”三大抓手,做优服务链,做强产业链,为宁波打造千亿级新能源产业集群赋能。

依托会员对接、链主带动、展贸合作和联盟协作四大途径,建立以龙头企业牵头、全产业链共同参与、商会统筹组织的“链主+链核+链基”协同创新发展服务平台,帮助会员企业对接供需,为企业提供600余次产业链对接服务,促成各类业务合作35项,实现经济效益约185亿元。

宁波市家居产业协会
跨界融合强“链”拓市

会长余霆:充分发挥延链、强链、补链功能,引领跨境电商、适老化家居与医疗家具、装配式装修三大家居产业发展,为企业增订单、拓业链、引方向、强信心。

在会员企业之间,打造内部资源共享会;在大企业与小企业之间,打造产业链主赋能对接会;联合省内外15家优秀商协会,成立家居资源共享平台。今年以来,组织67家企业赴海外参与产业链对接5次,组织205家企业参展国内优秀展会9次,实现“商链对接”采购额超200亿元。

宁波市照明电器行业协会
让路灯照亮世界

会长朱国珍:协会以各类展会搭台,帮助会员企业亮新品、“唱好戏”,积极对接新客户。此外,协会还与商务、海关等部门,以及越南照明协会、德国同乡会、欧洲总商会等海外工商团体建立紧密联系,为会员出境参展、品牌推广等提供便利化支持。

近三年来,协会先后组团参加法兰克福照明展、中东迪拜照明展等展会26场次,考察海外企业53家,帮助200多家会员企业收获海外订单总额120亿元。

宁波市鄞州区潘火街道商会
产业创投辟新路

会长杨和荣:集合辖区大企业的闲余资金,成立创投基金,为科创企业注入金融“活水”。

2018年,由商会牵头,潘火街道和9家商会骨干会员企业筹资8000万元,成立了鄞州区首个产业创新引导基金,并同步推进招才引智与招商引资。至今,该基金共募资2.3亿元,由专业机构管理运作,主要投向绿色经济、机器人、智能制造和时尚消费等领域,有力助推舒普智能、伏尔肯等一批潘火科创企业快速发展。

宁波市镇海区骆驼商会
“匠心智库”协同创新

会长沈国强:2018年,骆驼商会集结了骆驼机电工业园区中优势企业的60多名专技人才,组建“匠心智库”志愿服务队,共推出56项服务清单,上门“搭脉开方”,解决技术难题,助力辖区中小企业创新研发、转型升级。

6年来,服务队先后为杜亚电机、中安锻造等176家企业解决各类疑难问题180余个,节省生产成本近9000万元。目前,“匠心智库”志愿服务模式已在镇海多地区推广。