

# 习近平对社会工作作出重要指示

## 强调坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路,推动新时代社会工作高质量发展

【**紧接第1版②**】新经济组织、新社会组织大量涌现,新就业群体规模持续扩大,社会工作面临新形势新任务,必须展现新担当新作为,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,坚持以人民为中心,践行新时代党的群众路线,坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路,健全社会工作体制机制,突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设,不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力;抓好党建引领基层治理和基层政权建设;抓好凝聚服务群众工作,推动新时代社会工作高质量发展。

习近平强调,做好社会工作是全党共同责任。各级党委(党组)要扛起政治责任,加强组织领导和统筹协调,确保党中央关于社会工作的决策部署落到实处;各地和有

关部门要主动作为、协同联动,坚持管行业也要管党建,形成做好社会工作的强大合力;社会工作部门要加强自身建设,强化政治担当,勇于实践探索,扎实履职尽责,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。

中央社会工作部11月5日至6日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

蔡奇在讲话中指出,习近平总书重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为做好新时代社会工作指明了方向,必须深入学习领会,坚决贯彻落实。

蔡奇指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把社会工作摆在重要位置,习近平总书记围绕为什么要加强社会工作、怎样加强社会工作,作出一系列重要

论述,提出一系列新思想、新观点、新论断。习近平总书记关于社会工作的重要论述,深刻阐明新时代社会工作的根本原则、价值取向、发展方向、重点任务、基础保障等,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。

蔡奇强调,要全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述和重要指示,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,深刻把握做好新时代社会工作的总体要求,切实增强责任感使命感,奋力开创新时代社会工作新局面。要把加强新兴领域党的建设作为重中之重,加强统筹协调,坚持分类指导,突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作,推进党的组织覆盖和工作覆盖,促进新兴领域健康发展。继续抓好行业协会商会党建

和改革发展。加强党建引领基层治理和基层政权建设,破解基层治理“小马拉大车”突出问题,统筹推进为基层赋能和减负。扎实做好凝聚服务群众工作,坚持和发展新时代“枫桥经验”,推进信访工作法治化,做好人民建议征集,发展志愿服务事业。各级党委要加强对社会工作的领导,落实政治责任,健全工作体系,建强社会工作者队伍,以改革创新精神推动社会工作高质量发展。

李干杰主持会议。李书磊、陈文清、穆虹出席会议。中央组织部、中央网信办、共青团中央、北京市、浙江省、广东省、陕西省负责同志作交流发言。各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、部分企业、高校负责同志等参加会议。

## 特朗普赢得美国总统选举 共和党控制参议院

新华社纽约11月6日电 据美国多家媒体6日测算和报道,在2024年美国大选中,共和党总统候选人、前总统特朗普所获选举人票已经超过当选所需的270张。此外,共和党将掌控国会参议院至少52席,超过半数,获得控制权。

截至美国东部时间6日上午,美国总统选举计票仍在进行。据美联社、美国有线电视新闻网、哥伦比亚广播公司、福克斯新闻台等媒体公布的测算结果,特朗普已经获得超过半数的选举人票。

美国选举分析人士认为,选民对通胀等经济问题的焦虑、对非法移民问题的担忧是特朗普选举获胜的重要因素。此外,特朗普在非洲裔和拉美裔选民中支持率上升,这也是他胜选的原因之一。

特朗普6日凌晨在佛罗里达州棕榈滩县会展中心发表胜选讲话。民主党总统候选人、美国现任副总统哈里斯尚未就选举结果表态。

美国总统选举采取选举人团制度,胜选须赢下全美538张选举人票的半数以上,即至少270张。

2024年美国大选选举日投票当地时间5日举行,选举下一任美国总统、数百名国会议员以及大量州和地方官员。美国多家媒体6日测算和报道,共和党赢下国会参议院控制权,众议院控制权归属尚未明确。

特朗普将成为继1892年民主党人斯蒂芬·克利夫兰之后美国历史上第二位连续3次参选,并在竞选连任失败后再度当选的总统。特朗普现年78岁,明年1月就任时他将成为美国历史上最年长的总统。

美国有线电视新闻网5日发布的出口民调显示,约四分之三的美国选民对美国现状持负面看法。具体而言,超四成受访人士对美国现状表示愤怒。分析人士表示,美国社会在诸多问题上仍然严重撕裂和对立,新政府执政面临严峻挑战。

## 我国民营经济主体 10余年间增长超4倍

新华社北京11月6日电 (记者赵文君) 记者从市场监管总局获悉,截至2024年9月底,我国民营经济主体总量达18086.48万户,占经营主体总量的96.37%,同比增长3.93%,10余年间增长超4倍。

其中,民营企业5554.23万户(同比增长6.02%)、个体工商户12532.25万户(同比增长3.03%)。从行业分布看,以住宿和餐

饮业,居民服务、修理和其他服务业,批发和零售业以及交通运输、仓储和邮政业为代表的服务业集中了大量的民营经济主体。批发和零售业作为连接生产和消费的桥梁,其民营经济主体占比高也反映了我国商品市场的活跃。

我国在新基建、智能交通、供应链管理等方面的政策导向,为物流行业创造了良好的政策环境,取得了显著成效。

## 汽油、柴油价格下调

新华社北京11月6日电 (记者顾斌) 国家发展改革委6日发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2024年11月6日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别降低145元和140元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,

确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期国际油价震荡下降。国家发展改革委价格监测中心预计,短期内油价运行的波动性仍然较强。

## 财政部: 推动构建市场化、法治化、国际化的政府采购营商环境

新华社上海11月6日电 财政部副部长王东伟5日表示,近年来,中国全面深化政府采购制度改革,持续规范政府采购市场秩序,持续完善政府采购法治建设,持续推进政府采购开放进程,稳步构建市场化、法治化、国际化的政府采购营商环境。

他是在当日于上海举行的2024年中国国际公共采购论坛开幕式上作出上述表述的。

“国际公共采购已成为连接国内外市场、促进国际贸易与投资合作的重要战略支点和推动力量,承载着促进公平竞争、提高资源配置效率的重大使命。”王东伟说。

王东伟表示,中国政府愿与全球公共采购同仁携手并肩,坚持经济全球化正确方向,开放包

容、取长补短、互通有无,以更加务实的行动应对挑战,以更加开放的姿态迎接机遇,在开放合作中共谋发展、共赢未来。

此次论坛上,有关国际组织介绍了国际公共采购最新趋势和最佳实践,与中国企业开展了供需信息对接,中国企业代表分享了参与国际公共采购的成功经验。与会嘉宾表示,论坛为政府采购监管部门、中国企业和国际组织搭建了促进共赢发展的合作交流平台。

据介绍,中国国际公共采购论坛由财政部主办,已于2020年和2022年成功举办两届。今年论坛以“共享公共采购市场的未来”为主题,举行日期为11月5日至7日,吸引了超300余名中外嘉宾参会。



## 人文交流活动丰富多彩

11月6日,表演者在第七届进博会国家综合展的哈萨克斯坦展馆演奏乐曲。正在上海举行的第七届中国国际进口博览会推出丰富的人文交流活动,通过展览展示、文艺表演等方式促进中外交流。(新华社记者 张可任 摄)

## 我国首次公报形式发布生态保护修复成效

新华社厦门11月6日电 (记者王立彬 庞梦霞) 在6日开幕的2024东亚海大会暨厦门国际海洋周上,我国首次以国家生态保护修复公报的形式,发布陆海一体的自然生态基本国情和国家生态保护修复工作成效。

《国家生态保护修复公报2024》共4.7万余字,包括国家生态保护修复实践、国家生态保护修复制度、国土空间自然生态评价、国土空间生态保护修复行动、绿色地球中国贡献等内容。自然资源部国土空间生态修复司司长王磊说,

首次以公报形式全面反映生态保护修复工作,目的是集成发布我国陆海一体的自然生态基本国情,总结反映国家生态保护修复工作成效,充分展示我国生态文明建设取得的重要成就,全面体现生态保护修复在人与自然和谐共生的美丽中国建设中的重要作用。

公报指出,通过坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,我国国土空间生态保护修复逐步由单一要素向系统治理、由工程措施向主动自然恢复为主、由末端治理向全链条管理、由依靠财政向多元化

投入的“四个转变”,从山顶到海洋、从高原到平原、从国家到地方的生态保护修复“蓝图”基本形成。

公报介绍了我国“真金白银”实施生态修复重大行动的情况,52个“中国山水工程”累计下达中央财政资金836亿元,完成修复治理面积超过6.7万平方千米;支持“蓝色海湾”整治行动等重大项目175个,累计下达中央财政资金252.6亿元,全国整治修复海岸线约1680千米、滨海湿地约500平方千米。

根据公报,我国生态保护修复的未来愿景包括守住自然生态安全底线,稳固国家生态安全屏障,推进国家重点生态功能区、重要生态廊道保护建设,落实生态保护红线管理制度,给自然生态留下休养生息、自我更新的空间。到2035年,全国生态保护红线面积保持在315万平方千米以上,自然保护区陆域面积占陆域国土面积比例不低于18%,国家公园体系基本建成,生态系统格局更加稳定,全国典型生态系统、国家重点保护野生动植物及其栖息地得到全面保护。

【**紧接第1版①**】必须加快推进乡村振兴,首先是要发展富民产业。希望乡亲们党在党组织带领下,齐心协力、团结奋斗,用自己勤劳的双手,让特色产业更有效益,把村庄建设得更美,共同创造幸福美好的生活!

5日下午,习近平到武汉产业创新发展研究院考察,观看科技创新供应链平台成功案例展示和科技创新成果,了解推进科技创新的举措,同科研人员和企业负责人深入探讨交流。他强调,实现高水平科技自立自强,发展新质生产力,对科技创新和产业创新融合提出了更为迫切的需求。广大科技工作者和企业要增强自信、志存高远、协同发力,在提升创新体系整体效能、建设现代化产业体系中不断建功立业。

6日上午,习近平听取湖北省委和省政府工作汇报,对湖北各项工作取得的成绩给予肯定,对下一步工作提出明确要求。

习近平指出,湖北科教人才优势突出、科技创新能力较强,要在推进科技创新和产业创新上开拓进取。主动融入全国创新链,努力打造具有全国影响力的科技创新高地,更好发挥科技创新策源功能。围绕重点产业链强化创新链产业链资金链人才链融合,加强关键核心技术攻关,构建大中小企业协同创新机制,提升科技成果转化水平。坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进,因地制宜发展新质生产力,打造更多叫得响的品牌。把修复长江生态环境摆在压倒性位置,着力建设安全韧性现代水网,全面推进流域综合治理,坚定推进长江十年禁渔。

习近平强调,湖北要在全面深化改革和扩大高水平开放上勇于探索,抓好重点领域和关键环节改革,全面融入全国统一大市场建设,构建更加公平、更有活力的市场环境。坚持和落实“两个毫不动摇”,推动多种所有制经济相互促进、共同发展。坚持对内对外开放

并重、打造内陆开放高地,深化区域合作,有序优化产业布局。深化内外贸一体化改革,积极提升高质量共建“一带一路”,系统提升开放枢纽功能。

习近平指出,湖北要在城乡融合发展和乡村全面振兴上奋发有为。以武汉都市圈为中心,推进长江中游城市群联动发展。推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,发展各具特色的县域经济。扛牢粮食生产责任,抓实重要农产品稳产保供。挖掘特色产业和多种经营潜力,提高农业发展质量和效益。巩固拓展脱贫攻坚成果,加快革命老区振兴发展。统筹推进基本公共服务体系建设和基层治理,扎实做好民生保障各项工作。深化城乡精神文明建设,推进移风易俗。

习近平强调,湖北历史文化底蕴深厚、红色资源丰富,要在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命。系统推进历史文化遗产保护传承和活化利用,加强长江

文明溯源研究和传播展示。大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神,广泛践行社会主义核心价值观。深入实施惠民工程,积极发展新型文化业态,把更多优质文化产品和服务送到群众身边。打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成支柱产业。

习近平指出,要紧紧围绕抓改革促发展加强党的建设,提振党员干部干事创业精气神,既勇于开拓创新又持之以恒抓牢落实,既敢拼敢闯又善于团结协作,努力创造经得起历史、实践和人民检验的业绩。加强基层党组织建设,打造坚强战斗堡垒。推进党史学习教育常态化长效化,驰而不息正风肃纪反腐,不断巩固发展风清气正的政治生态。

习近平强调,今年还剩下不到两个月时间,各项工作特别是经济工作要进一步抓紧抓实,努力实现全年经济社会发展目标。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

【**上接第1版③**】

春变,“场景”翻新——秋天,利村的一树梨花是网络顶流;夏天,城杨村的溪坑是市民避暑首选;秋天,东钱湖畔碧波荡漾,吸引万千游客游湖赏秋……不论四季如何变换,东钱湖总有“火”的理由。

这些理由背后,是当地不断丰富乡村旅游优质供给,尝试新场景营造,多点开花、共融共生。不只是地标性景区尝试突破与改变,今年以来,宁波各地聚焦新型消费,“日咖夜酒”“万物皆可市集”“餐饮+戏曲”等消费新场景如雨后春笋般涌现。

宁波老外滩能长期成为“流量担当”,关键在于不断升级迭代各类活动和场景,前有铜版图、海丝地图、扭结绳等景观节点,后有利用部分文保建筑导入

展览等创新创意活动。11月4日,由法国里昂街头艺术家纪尧姆·文森特创作的壁画在宁波外滩揭幕,留下法式独有的浪漫情调。

市商务局相关负责人表示,文化创意可以与旅游、商业、餐饮结合,加速激发消费市场潜力,带动新的消费群体。体育新消费、研学新消费、演唱会经济等,均是今年宁波消费市场的新增长点。

消费促进是一篇大文章,不仅牵动“三驾马车”,还覆盖三次产业,事关国内国际双循环。锚定目标“稳驭舟”,铆劲冲刺四季度,宁波将在扩大有效需求上再加力再突破,在政策引领、活动促进、场景支撑、开放联动等多方面同时发力,把促消费和惠民生结合起来,优化消费结构,培育新型消费业态,完善扩大消费长效机制。

追风赶月莫停留,平芜尽处是春山。