

# 书香宁波日，宁波图书馆系列活动启幕

本报讯(记者黄银凤 通讯员陈莹)“天地玄黄，宇宙洪荒。日月盈昃，辰宿列张……”昨日上午，伴随着宁波图书馆“天一童艺”团员们的精彩演绎，2024书香宁波日宁波图书馆系列活动开幕式暨一盏秋灯夜读书——“我陪孩子读经典·天一夜读”分享会在宁波图书馆福庆馆报告厅举行。

2024年10月31日是《宁波市全民阅读促进条例》正式施行后的第五个“书香宁波日”。宁波图书馆推出“书香聚力 阅读向新——2024

书香宁波日宁波图书馆系列活动”。活动分“今秋，趣宁波”“今秋，品经典”“今秋，阅山海”三大篇章。

当天还举行了2024年“书香城市(区县级)”发现活动授牌仪式，宁海县作为入围城市代表上台接受授牌。据了解，由中国图书馆学会主办、中国图书馆学会阅读推广工作委员会和宁波图书馆承办的2024年“书香城市(区县级)”发现活动在4月启动。该活动吸引了全国23个省的54个城市(区县级)参与。经申报材料、专家评议和

复审等程序，河北省张家口市宣化区等15个城市(区县级)入选2024年“书香城市(区县级)”发现活动名单。

另外，作为此次开幕式的一大特色活动，一盏秋灯夜读书——“我陪孩子读经典·天一夜读”分享会暨“夜读者说”第一季同步举行。

今年1月1日，宁波图书馆“天一”系列全民阅读品牌矩阵再添新亮点，全新推出“天一夜读”朗读短视频，至今已推出305期，全网浏览量超千万人次。分享会上，宁波图书馆馆长徐益波讲述了“天一夜读”的品牌故事。随后，7位曾参加“天一夜读”线上朗读活动的“夜读者”，首次于线下集结，开启“天一夜读”全新线下品牌活动——“夜读者说”第一季分享。

据悉，2024书香宁波日前后，宁波图书馆联动全市10个公共图书馆，将推出活动200余场，以短视频朗读、跨界分享、文化讲座、主题展览、沉浸式音乐会、读书沙龙等阅读推广形式开展，力争让芬芳书香弥漫全城。

# 大学未毕业，他们的毕业设计先“嫁”了 “毕设在宁海·今天我发布”走进合肥大学

记者 沈莉萍

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。日前，“毕设在宁海·今天我发布”走进高校系列发布会之合肥大学专场发布会举行。李泽慧、袁美怡、郭双海、王森四人分享了他们关于全国高校联合毕业设计的精彩故事。

宁海发起全国联合毕业设计行动三年来，已汇集了来自全国超百所院校的近千名师生前来开展毕业实践，已收获可落地转化设计方案百余项。合肥大学作为一所历史悠久、实力雄厚的综合院校，积极参与其中，助力宁海高质量发展。

合肥大学设计学院的多名学生，为宁海户外用品公司设计了系列产品，不仅满足了企业的实际需求，还体现了青年设计力量的创新精神和市场敏锐度。目前，一些作品已经生产、销售，获得了企业的高度认可。

合肥大学设计学院2023级毕业生袁美怡分享了她在宁海县西店镇西店村和宁波腾浩电子有限公司实地调研、设计作品的故事。从参加全国联合毕业设计，到完成产品的全流程设计，再到与企业合作获得奖项，一路走来，袁美怡收获了许多宝贵的经验，学会了如何运用所学知识解决实际问题，学会了如何从用户的

角度出发，去思考问题，去优化设计，最终做出优秀的毕业设计作品。

“从未想过有一天会和大学建立联系，更没想到会成为联合毕业设计的在地导师。”宁海县西店镇商会秘书长郭双海说。

西店镇企业众多，需要年轻人的力量。在校的大学生真的能做到吗？这是他最初的担心。但事实证明，同学们的毕业设计作品是市场需求的设计方案。

郭双海说，联合毕业设计是真的可以把设计理念转化为实际产品的，真的将设计落到了实处，用设计的力量为产业赋能。

宁海丰富的产业链为高校学生写毕业论文、做毕业设计提供了丰富的“土壤”，让高校毕业论文与当地产业充分“嫁接”。郭双海期待有更多的年轻人加入全国联合毕业设计行动，走进宁海企业，在这片土地上大放光彩。

“全国联合毕业设计不仅是一个实践和创新的舞台，更是一个促进不同学校、不同专业之间交流合作的平台。”合肥大学设计学院党委书记、院长潘峰点评道，“联合毕业设计给了师生更加广阔的展示舞台，让他们真正做到‘论文写在大地，设计做在乡村’，用青春的汗水浇灌出乡村振兴最美的花朵。”

## 本地“白胖子”迎来采摘季

近日，北仑区白峰街道阳东村的双石蘑菇基地迎来了本地“白胖子”——双孢蘑菇的丰收。

双石蘑菇基地负责人何军科告诉记者，他们的种植规模达到了1.6万平方米，今年蘑菇的产量特别高，预计总产量300吨，比去年增长了20%。目前双孢蘑菇的日产量在1000公斤左右，现产现销，市场批发价每公斤20元左右，效益非常可观。

图为工人正在称蘑菇。(许天长 孙肖 俞婷婷 摄)



# 红膏蟹批量上市，市民尝鲜正当时

记者 孙佳丽 通讯员 周宣羽

霜降过后，梭子蟹蟹还未退市，蟹膏饱满的母蟹已陆续上市，颇受市民欢迎。昨日下午，记者来到宁波水产品批发市场。在大世界水产交易区，市民杨先生边挑选红膏梭子蟹边说：“每年10月中下旬，母蟹红膏渐起，今秋的第一批红膏蟹，我先挑10斤，买回家一饱口福。”

在宁波，像杨先生一样爱吃红膏蟹的市民不少，水产交易区内仅甬海活鲜行一家商铺的日销售量就超过500斤。

“目前在售的红膏梭子蟹属于早期蟹，单只重量普遍超过6两。其中，来自舟山沈家门的红膏梭子蟹，批发价为每公斤220元，来自其他地区的红膏梭子蟹，批发价为每公斤170元。”甬海活鲜行老板

勒鑫说。

受产量不高等因素影响，今年红膏梭子蟹的价格比去年同期涨了三成左右，品质越好，价格涨得越多。勒鑫预计，到11月底，相同规格的红膏梭子蟹，批发价会接近每公斤360元。到冬至前后，红膏梭子蟹口感最好，批发价可能会突破每公斤400元，直到明年三四月份，红膏梭子蟹价格将持续处于高位。

对宁波人而言，红膏蟹除了红膏梭子蟹，也包括红膏青蟹。这段时间，红膏青蟹也开始上市，价格比红膏梭子蟹更贵。

在鄞水水产行，老板娘刘玉兰正在打包三门红膏青蟹，准备发往上海。她说：“这些青蟹的规格每只半斤至1斤，批发价格为每公斤240元，比去年同期下降14%。这个价格将维持到12月底。”到临近春节时期，红膏青蟹



精品红膏梭子蟹。(孙佳丽 摄)

的批发价预计会涨到每公斤360元至400元。

宁波水产品批发市场相关负责人表示，爱吃红膏蟹的市民可以在

11月上旬购买品尝，到时红膏蟹品质不错，性价比比较高。如果要制作红膏咸蟹和酱青蟹，则要等到明年年初母蟹红膏最饱满的时候。

## 民生

# 年夜饭预订火爆拉足“烟火气”

徐剑锋

据昨日《宁波日报》民生版报道，“国庆假期过去不久，此时预订年夜饭，应该还能选包厢吧。”抱着这样的想法，昨日，市民路先生拨通了宁海食府姚江新城店的服务电话。电话那头，服务人员道了声抱歉，礼貌询问：“包厢已经订完了，大厅还剩下几桌，可以吗？”

宁波年夜饭预订火爆，为餐饮消费回暖向好添了一把火，也让市场消费潜力得到验证，应抓住假日经济的时间窗口，通过延长营业时间、举办促销活动、推出新品菜肴等途径，进一步激发消费刚需，让餐饮消费的活跃度、客流量持续提升。

持续改善消费条件，创新消费场景，才能让消费回暖升温更

快一些。一方面要坚守安全底线，食品安全、消防安全不可有丝毫松懈，让老百姓吃得更健康、更放心。另一方面要坚持创新实践，在菜品设计和附加值提升方面做好文章，多一些个性化的“私人订制”，让老百姓在享受“美味”的同时，更能吃出“年味”。

我们欣喜地看到，宁波一些商家推出了年夜饭外卖，另外，预制菜也成年夜饭“新宠”。随着老百姓消费理念的不断更新升级，多元化、个性化消费渐成主流。对饭店餐馆来讲，要让餐饮市场重现火热，就必须紧跟多元化、个性化消费需求，多探索商业模式，多拓展消费新业态，努力培育新的增长点。

(欢迎投稿，来稿请发民生邮箱 1871684667@qq.com)

## 宁波银行专栏

# 宁波银行亮相广交会，助力企业广交全球好友

近日，第136届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)在广州举行，宁波银行携“外汇管家”参展，以“专业化、数字化、平台化、国际化”的金融之力帮助参展企业广交全球朋友。

本届广交会分三期，线上线下参展企业超过4.5万家，仅一期就吸引超过13万境外采购商，国际“朋友圈”日益扩大。

宁波银行升级了“波波知了”海外拓客助手，提供在线咨询境外客户的资信状况、采购信息及供应链信息的服务，参展企业可以现场查看，了解新客户的经营背景，把握外贸商机。

宁波银行与中信合作开发了“资信红绿灯”，企业可以通过外汇管家小程序一键查询海外交易对

手的资信情况，页面会以红黄绿灯的形式提示风险，绿灯表示基本可以放心交易。一名参展企业代表表示，海外拓客助手的功能非常实用，能保障接单的安全性。

创新数字化服务方案

宁波银行创新“网银+APP+小程序”三位一体的数字化方案，全方位满足企业跨境业务需求。宁波银行展位负责人介绍，外汇管家小程序支持一键生成收款路径，参展企业可以通过小程序轻松选择所需币种和账户行，自主选择12个币种的24家账户行，快速创建汇路卡片并现场分享给国外客户，极大地提升了收款的便利性。

外汇管家小程序随时跟踪国

外客户的贷款支付情况，无论是已入账、未入账还是正在途中的款项都能查询到，而且中间行的扣费明细也一目了然。

定制广交会专属礼包

本届广交会期间，宁波银行总行和分行配备专业团队，为参展企业提供结算、融资、结售汇等跨境金融咨询服务，走访了解参展企业需求，为参展企业量身定制广交会专属大礼包，推出汇款手续费减免和融资利率优惠等专属福利，目前已有4000多家企业参与本次活动。

金融向善，兴业银行主动担当社会责任，传递起公益大爱。一方面，在福建省民政厅等有关部门的支持下，兴业银行成立慈善基金会，开展慈善捐赠，践行公益理念，近十年累计捐赠超6.5亿元。另一方面，该行组建兴业银行“兴公益”志愿服务队，建立全行统一的志愿服务平台，开展公益集市等活动。

为增强老年客户群体的获得感、幸福感、安全感，今年以来，邮储银行宁波分行切实完善适老化金融服务，提升老年群体的满意度。

据悉，该行不断强化个人手机银行适老化服务，助力老年客户跨越数字鸿沟。目前该行已上线手机银行大字版，完善个人手机银行APP大字版适老化功能的使用场景和操作引导。强化语音交互，加强语音识别、语义分析等智能技术应用，完善语音助手，探索语音多轮对话的应用场景。支持免登录转账及查看消息等，提高功能易用性。

该行还推进适老化支付服务特色银行网点建设，增加适老化移动支付服务供给，加快适老化支付服

务场景建设，持续营造老年人友好型支付服务环境。对老年客户群体相对固定、到店老年客户较多的网点继续完善更多适老化服务。在辖内网点为老年客户群体开辟“爱心窗口”，提升优化业务流程。放置老年群体优先的醒目标识和引导牌，设置无障碍通道、爱心专座，配置轮椅、老花镜、便民药箱，配备可以受理存折业务的专门机具。

在产品服务上，该行充分做好个人养老金客户服务，提升客户体验，在手机银行推出“U享未来养老专区”，形成“一个账户、两个专区、三份测算、四类产品、多项权益投教”的一站式个人养老金金融服务体系。

## 邮储银行宁波分行 推深做实适老化金融服务

# 邮储银行宁波分行 扎实开展“2024阳光信贷年”活动

为维护金融消费者合法权益，近期邮储银行宁波分行开展“2024阳光信贷年”活动，打造“公开透明、诚实守信、以义取利、依法合规、廉洁自律、有效监督、严格惩治”的“阳光信贷”文化。

遵守从业禁令，落实服务承诺。该行组织全体授信业务从业人员学习和签订“阳光信贷”承诺书，严格遵守从业行为禁令。在信贷办理场所、营业网点主动公示邮储银行“阳光信贷”服务承诺，发放《“阳光信贷”服务监督卡》，增强“阳光信贷”服务透明度。

加强教育培训，筑牢思想防线。面向全体授信业务从业人员开展“阳光信贷”主题教育，利用晨会、夕

## 邮储银行宁波分行 扎实开展“2024阳光信贷年”活动

会、业务培训等强化信贷从业人员风控意识和道德意识，持续开展“送法到一线”警示活动，让“阳光信贷”文化入脑入心，提升信贷队伍的纯洁性、专业性、战斗力。

开展社会宣传，弘扬廉洁文化。充分运用线上和线下渠道开展“阳光信贷年”宣传活动。将阳光信贷与非法放贷、电信诈骗、征信修复等内容相结合，向社会公众广泛宣传银行授信业务产品和“阳光信贷”文化。

畅通投诉渠道，接受社会监督。向社会公众公开“阳光信贷”监督举报渠道，接受金融消费者对邮储银行员工违法违规违纪相关问题线索的监督举报，及时做好核查处置。

# 兴业银行连续两年入选“中国ESG上市公司金融业先锋30”榜单

近日，中央广播电视总台正式对外发布《金融业ESG行动报告(2024)》和“中国ESG上市公司金融业先锋30”榜单，兴业银行凭借在ESG领域的优异表现连续两年入选。

据了解，自2023年起，中央广播电视总台联合国国资委等权威部门，连续两年推出“中国ESG(企业社会责任)发布”系列活动。重点关注金融领域在绿色金融、“一带一路”、普惠金融等中国特色ESG金融实践方面的表现。

作为国内银行业践行ESG的先行者，近年来兴业银行在业内率先确立可持续发展的公司治理理

念，强化ESG治理效能，将ESG管理全面融入公司战略、重大决策与日常经营中，搭建具有行业领先水平ESG决策与管理机制，推动ESG管理水平不断提升，积极探索兼具中国特色和国际标准的ESG实践之路，是一家连续5年保持境内银行业高评级的银行。

锚定“双碳”目标，兴业银行着力打造市场领先的“绿色银行集团”，实现良好的经济、环境、社会效益，助力美丽中国建设。该行聚焦降碳减排等重点领域，加大绿色金融支持服务实体经济力度，统筹推进传统产业绿色改造升级和绿色新兴产业发展壮大，完善碳金融

服务体系，将ESG风险评估体系创新运用到相关行业授信流程中。

秉持“金融为民”的服务理念，兴业银行持续提升金融可得性、覆盖面和精准性。在服务小微企业方面，该行从考核指标、贷款定价、尽职免责等方面出台一系列激励措施，加大小微企业支持力度。同步建设运营“兴业普惠”开放式服务平台，为中小微企业提供“金融+非金融”的全方位综合服务。

该行将民生福祉与金融服务有机融合，深耕养老金融业务领域十余载，持续构建以“专属服务、薪酬规划、增值权益、活动平台”为

支撑的“安愉人生”养老金融生态圈。目前，兴业银行养老金融服务老年客户超2600万户。同时，该行在全国打造“安愉人生”敬老服务示范标杆网点，全面提升网点适老服务水平。

金融向善，兴业银行主动担当社会责任，传递起公益大爱。一方面，在福建省民政厅等有关部门的支持下，兴业银行成立慈善基金会，开展慈善捐赠，践行公益理念，近十年累计捐赠超6.5亿元。另一方面，该行组建兴业银行“兴公益”志愿服务队，建立全行统一的志愿服务平台，开展公益集市等活动。