

# 以正确用人导向引领干事创业导向

## 想方设法用活红色基因库

### 学习贯彻二十届三中全会精神大家谈

戈岩平

党的二十届三中全会《决定》指出：“深化干部人事制度改革，鲜明树立选人用人正确导向，大力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的干部。”这一要求，突出了新时代选人用人的标杆，彰显了正确用人导向对干事创业的重要引领作用。

为政之要，莫先于用人。正确的用人导向，是指引干部成长进步的风向标，是引领干部干事创业的指挥棒。习近平总书记曾深刻指出：“用一贤人则群贤毕至，见贤思齐就蔚然成风。选什么人就是风向标，就有什么样的干部作风，乃至就有什么样的党风。”这充分说明，用人导向正，用人风气才会正，党风政风才会正；用人导向好，用人环境才会好，干部队伍的精神状态才会好、干事创业氛围才会好。

怎样用人、用什么样的人，就像一面镜子，可以照出

用人者自身的思想境界、民主作风、廉洁意识等，是用人者自身素质、自我形象的折射“亮相”。如果领导者在口头上强调“实事求是、实干实绩”，在行动上却提拔重用那些弄虚作假、搞“形象工程”“面子工程”的干部，这种言行不一的作风，不仅会对广大党员干部产生消极、有害的影响，更会对干事创业导向带来扭曲和误导的负面效应。

用好一个人，就是倡导一种正确的价值标准和价值取向，就会对领导干部价值观的形成产生正向引导和激励，就能够带动一个地方、一个单位正气的树立；相反，用错一个人，就等于倡导一种错误的价值标准和价值取向，就会使一些心术不正者效仿，使大多数人的积极性受到挫伤，就会导致一个地方、一个单位歪风的蔓延，从而损害单位团结、影响干事创业。

以正确用人导向引领干事创业导向，关键在于明标尺，把“敢不敢扛事、愿不愿做事、能不能干事”作为识别干部、评判优劣、奖惩升降的重要标准。用人标准与用

人导向紧密相连，是干部工作的首要问题。我们党选人用人的标准，概括地说，就是德才兼备、以德为先，具体地说，就是党章所规定的领导干部六个方面基本条件，就是信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的新时期好干部标准。

坚持好、落实好这些标准，很重要的一点，就是要聚焦“干事”二字，把标准落细落小，落到操作层面，落到具体人具体事上。对此，习近平总书记明确提出，要把敢不敢扛事、愿不愿做事、能不能干事作为识别干部、评判优劣、奖惩升降的重要标准。“敢不敢扛事”检验担当，“愿不愿做事”检验态度，“能不能干事”检验才干。这三点，是知人识人的重要观测点，也是选人用人的重要考察点。

应当看到，当前绝大多数干部是敢担当、善作为的，但也有一些干部不同程度存在不担当不作为的问题。有的顾虑“洗碗越多，摔碗越多”，为了不出事，宁可不干事；有的遇到矛盾束手无策，遇见斗争惊慌失措；有的稀里糊涂混日子，当一天和尚撞一天钟。对此，必须坚持严的基调不放松，加强全方

位管理和经常性监督，加大调整不适宜担任现职干部力度，对心态“佛系”、状态“躺平”、工作“摆烂”的干部要坚决地“下”，持续释放庸者下、劣者汰的强烈信号，推动干部愿干、要干、肯干、能干。

选准用好干部，关键在于“准”，难点也在于“准”。干部选得准不准，既要从干部自身情况看，又要放到具体岗位上、放到领导班子中看；既要是否让组织放心，又要是否让群众满意、干部服气；既要看放到拟任岗位上合不合适，又要看是不是有利于干部健康成长、事业长远发展。

从这个角度来讲，以正确用人导向引领干事创业导向，重中之重是坚持事业为上、以事择人，把事业需要、岗位要求与用人选条件紧密结合起来，让好干部用当其时、用得其所，各展其能、各展所长。



### 新华时评

张格

一年多来，200余批次、30余万名学生陆续走进红色热土湖南韶山，开启“我的韶山行”红色研学之旅，在行走中重温历史，感悟革命精神伟力。这个项目通过创新模式用活红色基因库，以润物无声的方式激昂少年之志，为红色研学的创新发展提供了一个具有参考意义的样本。

红色研学是红色教育的重要形式，是传承红色基因、赓续红色血脉的重要途径。“我的韶山行”为何能“活”起来、“火”起来，背后原因值得研究探讨。

红色研学的关键在于让红色资源可亲可近、可感可知。“我的韶山行”将红色地标打造为红色课堂，让一批具有代表性和感召力的文物、故事成为教材，以情景式、沉浸式、互动式等中小学生学习喜闻乐见的教学方式，带领大家近距离感

悟历史，获得师生与家长认可。这也证明，让红色基因更接地气，才能引发共鸣、引人共情。

红色研学的关键在于教学内容不断创新。要推动红色研学活动取得更大实效，就应改变游玩乐式、照本宣科式教学，在教学体系设置上走心走新。“我的韶山行”让学生成为研学全流程、各环节的主角，从开班仪式到结业典礼，从实地参观到情景教学，从思政大课到主题班会，都给予学生充分参与感，不断提升学生的学习主动性。

红色研学的着力点在于增强红色教育针对性、实效性。红色研学的目的是让革命精神薪火相传、生生不息。要把思想“装”进脑袋，尤其要注意方式方法。“我的韶山行”整合多项教育资源，结合学生身心特点和接受能力，打造差异化精品课程，所有授课老师开展再培训，针对青少年特点重新确定讲解重点和讲解方式。将永恒的红色故事通过不同的“话筒”讲出去，因人施教、精准传播，效果才会落在“实”字上。

## 党员干部做事哪来的“感谢费”



流翔

日前，廉洁四川《忏悔实录》栏目披露了四川稻城县原副县长王顺民收受“感谢费”的细节。他是这样忏悔的，“久而久之，‘感谢’我的人也就多了，自己最终还是没经得住诱惑，思想破防，初心丢失，错误的价值观念淹没了廉洁的底线，拒腐防变的堡垒逐渐坍塌，把收受‘感谢费’视为劳动报酬，视为盈利分红，主观认识上错误地将违法合理化，对纪法缺乏敬畏，逐渐演变为权钱交易，最终酿成大错。”

感谢费，顾名思义，是因感恩答谢而产生的费用。中国人讲究知恩图报，比如，对于见义勇为、拾金不昧、困难时被人施以援手等，受恩者常以钱物报答恩情，而施恩者通常也会接受。这种朴素纯粹的感恩，是一种美德，被社会认可。但这种来往，并不能搬到官场，否则，涉事官员就会像王顺民一样违纪违法，甚至因违法犯罪被追究刑事责任。

遗憾的是，这样的例子不少。有因利益关照产生的“感谢费”，如陕西省自然资源执法局原局长陶虎生，利用职权帮助朋友收购煤矿，一次就收了200万元“感谢费”。有因提拔使用产生的“感谢费”，如江西省萍乡市湘东区委原书记曹光亮，在干部使用上明码标价，相关当事人想获得提拔或重用，就会识趣地给曹光亮送去数万元甚至数十万元“感谢费”。有因信息交换产生的“感谢费”，如四川省达州市通川区政协原副主席唐小锋甘当“商业间谍”，借上厕所

用老人机传拍底价，一次获得700万元的“感谢费”。还有因“吃拿卡要”产生的“感谢费”，如四川省资阳市雁江区迎接镇原四级调研员毛泰山借拆迁之机，收取10多户搬迁户所送“感谢费”53.8万元……

这些五花八门的“感谢费”，不外乎两类：一类是办了不该办的事，利用职权和影响力，为受托人在提拔使用、项目审批、工程承包等方面违规操作，大开绿灯，获利人“投桃报李”，以示“感谢”；另一类是不该办的事，利用职务便利“吃拿卡要”，把应该办的事，说成难办，拖着不办，甚至在执法裁量上选择性地办，动辄“研究研究”，逼着办事人“意思意思”。俗话说，“阎王好见，小鬼难缠”。前者如“阎王”，位高权重，收取“感谢费”如同囊中取物，危害极大。后者似“小鬼”，把小权力滥用到极致，面目可憎。

“阎王”也好，“小鬼”也罢，他们喜欢给受贿冠以“感谢费”之名。一是觉得，为人办事，收受“感谢费”，名正言顺；二是认为，对方得了好处，送“感谢费”，情理之中；三是认为，收取“感谢费”你情我愿，安全可靠。正是因为这些变味的施恩心理、不会出事的侥幸心理，让违法乱纪的“感谢费”送得自然、收得安心。这种以“感谢费”之名收受贿赂的做法，无论借口多么巧妙，感觉多么靠谱，都见不得光、上不得台面，改变不了违法乱纪的事实，最终会受到党纪国法的严惩。

中国有句谚语，“受人之托，忠人之事”。党员干部的一切权力来自人民，所受之托是党和人民的嘱托，所忠之事是为党工作、为民服务，干好工作是本分，为民服务是宗旨，又何来“感谢费”之说？切勿像王顺民那样，把受托的对象搞错了，把初心给忘了，最终在“感谢费”上栽了跟头。

者的“评价之力”，使维修服务不但周全细致，而且不会出现价格畸高乱象；另一方面，强化对维修平台的监管，督促其填补管理漏洞，或通过严厉惩处迫使它完善管理。在上述事件中，虽然维修工程师负全责，但同样暴露出平台的管理缺陷。正是因平台对维修人员监管不力，个别维修人员才会有乱收费、谎报维修项目等行为。

其二，紧紧抓住维修平台。维修人员乱收费或者漫天要价，皆因其违法违规成本低。比如多收钱，只要退还就完事，这样怎么能有威慑力？应查清事实，然后严厉惩处，并通过“黑名单”等手段加大惩罚力度。

“维修刺客”屡屡出现，给家电维修行业敲响警钟。应从维修平台和维修人员“切入”，制定治本之策，还家电维修行业一个清朗的环境，让消费者能够安心地享受维修服务。

## 公告

宁波甬苑350套住宅及332个车位拟于2024年10月30日启动销售，户型面积98平方米-190平方米，集中申购时间为2024年10月30日至11月15日，房源基本情况及销售对象等具体事项详见《今日镇海》(2024年10月30日)及“镇海城市更新”微信公众号。

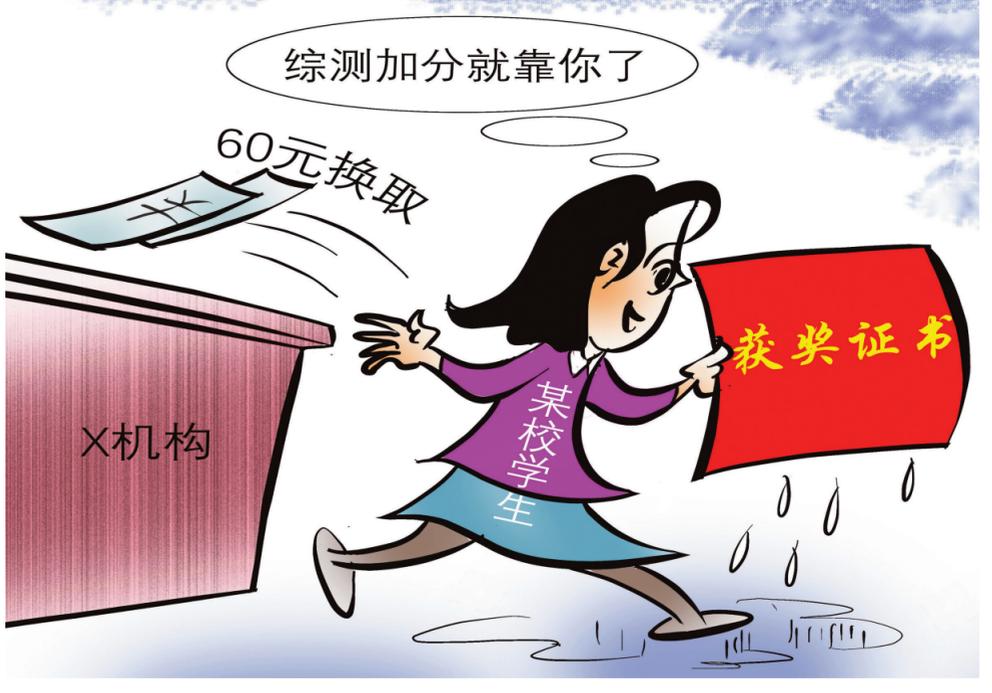
宁波明洲置业有限公司

### 漫画角

#### “水赛”

为提高大学生综合素质，目前许多高校采用综测排名作为评优评先、奖助学金甚至保研资格的评判依据，综测成绩在学业评价中的重要性日益凸显。一些机构从中看到商机，以低门槛、高获奖率为噱头，通过收费的方式举办一批含金量低、组织松散的竞赛，吸引学生参赛以获取综测加分。参与者只需花几十元报名费、提交简单的作品“走个过场”，即可轻松获奖，有的机构甚至直接出售相关证书(10月26日《法治日报》)。

陶小莫 绘



## “景区限制游客自带食品”侵犯公平交易权

丁家发

“只有他们(景区商家)卖的东西才可以带进去吃，我们自己拿的食物就不能带。”近日，有游客发布这样一则视频。视频中，景区工作人员制止了游客带食物上山的行为，称清扫任务重。记者梳理发现，景区能否自带食物之争并非个例。国内多个景区曾以保护环境为由，作出“禁止在景区内冲泡面”“不得以任何形式给游客提供开水泡面”等相关规定与倡议，并由此引发争议(10月28日《法治日报》)。

景区从环保等角度考量，限制游客自带食品有一定的合理性。然而，景区又向游客高价售卖食品，这么一来，其合理性就不得不令人怀疑。笔者认为，此举侵犯了消费者自主选择权和公平交易权，禁止自带食品，须兼

顾广大游客的利益，否则便是耍流氓。

一些游客文明素质较低，携带食物进入景区后，不管是食品的包装、包装盒，还是吃不完的残渣，往往随意丢弃，对景区的自然生态环境造成了污染和破坏。景区对特定种类食品作出禁止或限制性规定，主要是出于环保、安全等考量。但更多游客反映，其之所以带食物进景区，或因景区餐饮太贵，或因景区缺乏相应餐饮服务。也就是说，自带食物是为了节约开支。像稻城亚丁景区售卖的22元热干面，景区外的超市售价仅8元；内蒙古某湿地公园，城里3元的冰棒在景区10元一根，一小瓶酸奶也要十几元。如果景区内的售价和景区外差不多，相信大多数游客不会自带食物增加“负担”。

我国法律规定，经营者定价应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。经营者应当为消费者提供价格

合理的商品和服务，并在市场竞争中获取合法利润，而不是通过限制消费者自带食品制造紧缺，并通过高价销售的方式非法获利。景区一边限制游客自带食品形成区域性垄断，一边又高价售卖食品，显然不合理。如果景区限制游客自带食品的真实目的，是强迫或者变相强迫游客购买景区内的高价食品，可能构成强迫交易，游客有权依法维权。

即便从环保考量，景区限制游客自带食品，也并非最优解。一方面，景区应做好环保设施建设和相关服务，包括设置专门的地点，提供必要的容器，供游客餐饮及丢弃垃圾、汤汁等，同时，加强对游客的管理，及时纠正一些不当行为；另一方面，景区应做好商业利益与游客需求的充分结合，对景区内的餐饮、住宿及旅游商品，根据市场情况合理定价，既考虑特殊消费场景的品牌溢价，又要兼顾消费者的

承受力。

当然，游客也应提升文明素质和环保意识，合理规划自己在景区的饮食需求，降低垃圾制造量。对于无法带走的垃圾，应将其投放到指定的垃圾桶或垃圾收集点，避免随意丢弃。有了这种“双向奔赴”，景区的卫生环境才有保障，游客的旅游体验会更好。

## 300元遥控器维修费1776元：解决“维修刺客”需抓住两个突破口

王军荣

近日，天津消费者孟女士称，10月16日，家中的老人在网络平台联系了“啄木鸟家庭维修”，上门维修家中索尼电视机的遥控器。维修工程师上门后称，需要将遥控器带回去匹配芯片，随即将遥控器取走。10月19日，前述维修工程师再次上门，更换了新的遥控器，最终收费1776元。事后孟女士向索尼官方售后核实发现，该遥控器的官方售价为300元。啄木鸟平台回应称：因维修工程师未能提供证据，判定其全责，将退还1376元(10月29日河北新闻网)。

300元的遥控器，维修费竟然

要1776元。然而，这不过是维修乱象的一个例证罢了。现实中，“防水补漏维修天价收费”“上门开锁费用虚高”等事件时有发生，“维修刺客”如此肆意妄为，表明家电维修行业亟需“大整顿”。

解决“维修刺客”，需抓住两个“突破口”。

其一，紧紧抓住维修平台。通常来说，消费者对平台是信任的，也自然而然地觉得，如此大的平台，是不会欺诈人的。可实际情况是，“维修刺客”往往就出现在维修平台。因此，须严格管理维修平台，将其塑造为消费者信得过的平台。一方面，要求维修平台秉持诚信经营原则，加强管理，借助消费

## 2025年度宁波市市级复印纸(胶版印刷纸)框架协议采购项目征集公告

### 一、征集人信息

征集人名称:宁波市政务服务中心  
征集人地址:鄞州区宁穿路1901号市政政务服务中心5楼

征集人联系人及联系方式:陈先生/0574-87187959

### 二、采购项目信息

项目名称及编号:2025年度宁波市市级复印纸(胶版印刷纸)框架协议采购项目(NBZFCG2024C030K)

适用采购人或者服务对象范围:宁波市市级国家机关、事业单位、团体组织,各区(县、市)可使用本次征集结果

采购需求:最高限制单价及要求详见征集文件

### 三、供应商的资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:无
3. 本项目的特定资格要求:响应供应商应当为复印纸

(胶版印刷纸)生产厂家或者生产厂家唯一授权供应商。

### 四、框架协议的期限

2025年1月1日起至2025年12月31日

### 五、获取征集文件的时间、地点和方式

时间:2024年10月28日至2024年12月10日,每天00:00至23:59(北京时间,法定节假日除外)

地点及方式:本项目采购文件实行网上获取。进入政采云系统(www.zcygov.cn)“项目采购”模块“获取采购文件”菜单,根据项目名称搜索并获取征集文件。

### 六、响应文件的提交方式、提交截止时间和地点, 开启方式、时间和地点

响应文件提交截止和开启时间:2024年12月10日9:30(北京时间)

响应文件提交和开启地点(网址):政采云平台:www.zcygov.cn

### 七、公告期限:自本公告发布之日起5个工作日。

### 八、其他补充事项:详见征集文件