



2024“探访东方商埠 走进阳明故里”——港台学生余姚研学夏令营。



阳明文创作品亮相2024米兰设计周。

余姚创新 阳明文化海外“行” 实现破圈“出海”

今年是王阳明诞辰552周年。

10月31日是王阳明的诞辰日。阳明心学大会—中天阁论道、纪念王阳明诞辰552周年礼贤仪典、良知·廉行“阳明心学与新时代廉洁文化建设”主题活动、阳明文化海外传播与国际影响力提升现场会等一系列活动将在阳明故里余姚隆重举行。

阳明文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，也是余姚的“金名片”。

近年来，余姚传承弘扬阳明文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以文化赋能经济社会高质量发展，实现以文化人、以文兴业、以文润城。

在传承弘扬阳明文化的实践中，余姚创新推出“阳明文化海外‘行’——优秀传统文化传承传播行动”项目，聚力实施阳明文化海外传播“六大工程”，取得了令人瞩目的成果。

扬帆远航正当时。阳明文化自信“出海”，在异国他乡结出累累果实。

撰文 孙吉晶 顾佳诚 劳超杰 陈弦 图片由余姚市委宣传部提供



宁波市中华文化海外传播联盟成立仪式暨阳明文化海外传播主题论坛。

A 走出国门，开启传播之旅

应澳大利亚王阳明研究会邀请，10月29日，余姚市社科联秘书长谢建龙抵达澳大利亚悉尼，开启了阳明文化传播之旅。

“这是我第一次走出国门传播阳明文化，感到十分自豪。”谢建龙难掩兴奋。

据介绍，10月31日王阳明诞辰552周年纪念日当天，在悉尼阳明园，谢建龙将与当地海外华人一起祭祀王阳明，并为大家讲述王阳明“立德、立功、立言，真三不朽”的一生。

此次阳明文化“澳大利亚行”，意味着其独特魅力将吸引世界更多的目光。

阳明文化“走出去”，可以说动作频频。

去年6月，在保加利亚“茶和天下·雅集”展示交流活动中，一位留着长须、身形瘦削、文质彬彬的中国古装老先生，端坐在保加利亚索非亚中国文化中心的木桌前，执笔蘸墨，不到一分钟就书写了“知行合一”四个苍劲有力的字，引起了全场嘉宾的欢呼。

这位大咖不是别人，正是王阳明的仿真机器人。仿真机器人由浙江机器人产业集团与索非亚中国文化中心共同打造，首次“漂洋过海”就惊艳全场。

活动现场，保加利亚嘉宾对“机器人王阳明”充满了好奇，他们排着长队来墨宝，其间，还不忘举起手机与这位特别的中国人合影。而“机器人王阳明”对大家热情的要求也是来者不拒，在宣纸上挥毫泼墨，笔法遒劲，引得现场嘉宾连连点赞。

索非亚大学中文系主任安东尼·灿科娃说：“阳明心学近几年在欧洲开始兴起。在这次活动中，我们不仅能一睹王阳明真容，也能了解中国更多的哲学文化思想。”

“王阳明仿真书法机器人是传统文化与机器人技术融合发展的重要创新成果，也是先进科学技术在文化传承传播和弘扬中得以应用的重要载体。”浙江机器人产业集团项目负责人说，此次活动助力余姚“阳明故里、心学圣地”的城市形象和智造风采在保加利亚得到进一步展示。

B 阳明文化，“出圈”更“出海”

在首届“阳明文创”创意设计大赛中，一件件创意十足的作品吸引眼球。该赛事被纳入“米兰设计周·中国高校设计学科师生优秀作品展文创产品设计专项赛”，获奖作品可参加意大利米兰设计周。

“我们希望用更多艺术化、时尚化的表达，推动阳明文化焕发‘年轻态’。”余姚市委相关负责人介绍，以往各地对阳明心学的传播更多的是学界专业语境，阳明故里余姚在系统梳理和解码阳明文化内涵的基础上，推出阳明文化“年轻态”活化工程，通过政府引导、社会参与，搭建创造性转化、创新性发展的大载体、大平台，推动阳明文化基因转化为现代审美、现代商业和现代生活方式。

阳明文化，“出圈”更要“出海”。去年9月28日，余姚发布了共绘“阳明文化海外拼图”的网络征集令，邀请全球网友寻找“身边的王阳明”，将相关痕迹和故事上传到网站，共绘一张“阳明文化电子地图”，以这种轻松互动的形式带动海内外的“阳明热”。

为了让阳明文化融入异国他乡，余姚在加强国际人文交流、不断创新传播方式上不遗余力。

余姚聚力实施阳明文化海外“行”项目，通过多种传播

载体和方式，推动阳明文化“出海”传播，持续讲好中国故事，生动展示余姚文化双创成果，使阳明文化可“行”、远“行”，实现从“文化自信”到“文化他信”。

阳明文化全球传播联盟构建工程依托宁波市中华文化海外传播联盟，成功搭建阳明文化海外传播直播基地；发挥全国阳明史迹保护研究联盟、国际阳明学研究中心作用，成功举办“沧海遗珠——阳明文化藏品捐赠阶段性成果展”；通过在全球征集与王阳明有关的地名路名、建筑物、关联人物故事等，搭建相应资源库，策划制作中英文版“阳明印迹图”电子宣传册，引导华人华侨到海外各地的阳明印迹打卡晒图，扩大了阳明文化全球传播的“朋友圈”。

阳明文化溯源研究传承弘扬工程，围绕“亲情中华”夏令营这一品牌活动，开展讲阳明故事、读王阳明家风家训课程，编写出版省级优秀乡土专题教育教材《走近王阳明》和《品读王阳明》。积极推进《姚江书院复建研究》和《王阳明故居展陈提升研究》等课题研究。

阳明文化共创共绘艺术交流工程，以阳明印迹为基点，集聚吸引海外阳明爱好者1000余人次来余姚开展交流活动，并同步在海外开展“阳明心故里情”中日书法交流会等活

动16场次，参与人数达500人次。余姚王阳明文献馆入选2024年浙江省第二批乡村博物馆名单，定期举办书法鉴赏、讲座交流等活动。

阳明文化招商引智双轮驱动工程充分发挥省内首个“侨梦苑”特色引才聚才品牌作用，利用“侨梦苑”中意生态园（中东欧产业园）平台的影响力，以平台引才、项目引才、产业链引才等多种方式，吸引海外留学人才进驻“侨梦苑”。成功举办宁波市海外青年英才创新创业委员会走进余姚、香港总工会走进阳明故里、“阳明归谷”百名留学生回归行动等一系列招商引才活动，实现文化弘扬和地方经济建设互促共赢。

阳明文化海外拼图融媒传播工程传递中国声音，激发全球对阳明文化的关注与共鸣。《心动余姚》微短剧浏览量超3000万次，轻量化、现象级呈现了阳明文化。系列短视频在海外联动传播“阳明小故事”，播放量超过50万。

阳明文化数智赋能文旅融合工程推动阳明文化与文旅产业的深度融合，加快推进姚江书院、王阳明纪念馆等重点项目建设，设计开发阳明文化主题旅游线路，公开征集阳明文化“十大史迹地”，举行阳明文化基因激活文创成果分享会，发布“王文成公朝服像公仔”系列文创。

C 深化企业文化“出海”传播

舜宇集团天文望远镜远销欧美，包装上的画面是四明山繁星闪烁的夜空；大丰集团的舞台满是中国传统元素；比依电器的空气炸锅菜谱中有多种中国菜、宁波菜的介绍和制作方法……近年来，余姚积极参与国际传播，讲好中国故事、建好中国品牌，让阳明文化走得更远、传得更广。

2023年，余姚建立企业文化“出海”联盟，深挖以阳明文化为代表的中华优秀传统文化的当代价值，不断阐释总结提炼

其给现代企业管理带来的积极意义，塑造、传播独具特色的余姚企业文化，帮助企业做好自身“企业外交”“文化外交”，营造良好外部环境，进一步提升企业国际竞争力。

通过企业“出海”联盟，余姚积极引导广大企业家从文化的高维度、广视角来经营企业，以余姚的美丽风光、幸福生活、非遗美食、丰饶物产及企业创新、创造、诚信等内容生动呈现为抓手，充分发挥文化资源、文化业态、文化人

才等要素的支撑、服务、链接作用，在吸引海外受众关注的同时，展示产品、项目背后的精彩故事、幸福生活，展现“阳明故里 智汇余姚”的深厚底蕴、亮丽风采。

余姚市委相关负责人表示，通过积极扩大阳明文化全球传播“朋友圈”，我们不断拓展阳明文化对外传播的平台和通道，促成了一系列阳明文化对外传播的重要实践，切实提升其在国际传播上的“出镜率”和“话题度”。



王阳明仿真书法机器人现身保加利亚。