

从一个展，读懂一座城

经典共读 文化共享 文旅共融

经典共读，文化共享，文旅共融。

为期三天，第九届浙江书展、2024海丝之路文化和旅游博览会、2024宁波国际旅游展（统称“海丝文旅大展”）10月27日在秋雨绵绵中落下帷幕。有人带着不舍，告别这场文旅盛宴；有人带着满足，沉浸其中，回味缕缕书香。

文旅点亮了一方景，阅读带火了一座城，书香滋润了一城人。

记者 崔小明 张蕊蕊

经典为线，串联古今

有人说，“时间是筛子”，只有真正的智慧才能穿越时空，这便是经典。海丝文旅大展的“故事”以经典开篇，用经典串联。

开展首日，宁波国际会展中心1号馆“经典传承”成为许多初探展馆的市民游客的首站。紧扣“经典”“传承”两词的“我陪孩子读经典”主题馆被布置得像家一般温馨，成为家长和孩子共同学习的乐园。

“培养孩子的阅读兴趣，需要从经典读物开始，配上展馆里新奇、有趣的阅读‘调味剂’，孩子自然就爱上了阅读。”陈先生带着女儿专程从杭州来到展会现场领取浙江省“我是小小书香大使”奖项，并借此机会，挑选了不少经典读物。

不读经典，不足以谈书展。开幕式当天，“浙江书展年度推荐书单”揭晓。全国数百家出版社精心推荐，党政类、经济类、文学类、历史类、科普类和少儿类等六大类共50种推荐书目，以经典为轴线，为爱书之人献上阅读“风向标”。望向整个1号馆展厅，3万余种“读经典”推荐书目纵横交织排列。

74岁的李阿姨和89岁的哥哥同游书展，驻足、翻阅，流连忘返。“每一本书都是一个人的人生，读书也是读一个人的人生。有人说可以不要生命的长度，但要有生命的厚度。看着别人的故事，丰富自己的生活。”李阿姨说，家里1000多本藏书“不嫌多”，她和哥哥正是为经典而来。

岁月无声，经典能言。脚踏四明大地，宁波这本大书，本身也是一部经典。井头山遗址、河姆渡文化，见证了中华海洋文明的开端；“千年商埠”的繁荣贸易，镌刻了古代“海上丝绸之路”的繁华盛景；亚洲最古老私人藏书



大展现场。（徐诚 徐嘉珂 摄）

楼天一阁，矗立起“书藏古今”的精神地标……

海丝文旅大展首次以“三展合一”的全新形式亮相，六大展馆汇集第九届浙江书展、2024海丝之路文化和旅游博览会、2024宁波国际旅游展三大展会，贯通历史、现在和未来。

在“书韵创想+数智文旅”展区，一处“明州非遗坊”将非遗技艺“翻”出了新花样。从鼓楼造型的古建复刻模型，到获得中国民间文艺山花奖的船鼓、金银彩绣作品，再到盘扣、竹编、拼布等民间技艺……一系列采用传统民间工艺制作的文创产品，是大展最独特的伴手礼。

以文塑旅，以旅彰文，以文润城，以文出彩。一个文旅盛会展示的“运河文化”“海丝文化”“阳明文化”“商帮文化”“书香文化”以深厚的文化底蕴为支撑，推动文化、旅游资源向文化、旅游产品转化。

城市气质因“经典传承”而出彩，生生不息，历久弥新。

以展会友，城市燃动

一个线下展会，也让“城市会客厅”的大门敞开。老友重逢，新朋相会。作家大咖云集，书迷们扎堆捧场。

“宁波读者比较‘有文化’，有时候还会站出来指出错误。书展和签售会还是那样热情依旧！”第二次来浙江书展的人气作家马伯庸对宁波“熟门熟路”。

“我是杭州人，但宁波是我外婆的故乡。”在“2024茅盾文学奖得主主题分享”对谈活动上，茅盾文学奖得主、知名作家王旭烽说，她从小生活在奉化，未改的乡音，让她时常惦念宁波。

从思想交流，到灵感碰撞，再到深入、深情、深刻的对话，孙甘露、刘醒龙、王旭烽、马伯庸、白茶、叶辛、樊登、张晓风等50多位名家大咖奔“甬”而来，谈分享、晒真心。

“白茶”的漫画陪伴我的时间很长，是我童年回忆的一部分。”特意从杭州赶来的书粉朱理盟在现场激动落泪。以展会友，这座城与更多人的情感联结也更深一层。

不仅如此，以大展为“容器”，文学赛事、征集评选等众多文化活动也纷纷加盟其中。天e网络文学大赛汇聚了来自全国的网文大咖及文学爱好者。中国作协原副主席、中国作协网络文学委员会主任陈崎嵘被书展氛围深深感染：“‘书香宁波’的肥沃土壤，才孕育了宁波网络文学的累累硕果。”

“我是小小书香大使”公益短视频获奖作品、“知识产权杯”创意设计大赛获奖作品、天e网络文学大赛获奖作品，以及中华经典诵读大赛（第二季）获奖选手、“江浙成阅读之星”获奖选手等名单相继公布。

本届大展足够特别，即便活动、展会已然充满了六大展馆，但依旧不是全部。大展的热与燃，向更远处蔓延，一个没有“围墙”的展会，在全省各个角落“绽放”。

杭甬双城文化互融，海丝文旅大展也是双城美事。大展开幕前两周，2024秋浙江馆藏图书展示会在杭州举办，近40万种适合馆藏的优质书目“率先”亮相，订货额超1.4亿元，为浙江书展启幕营造热烈氛围。

大展期间，全省各市、县（市、区）100余个分会场、上千场全民阅读活动多点“开花”，“书香浙江”有了更



书展上看书的市民。（大展组委会供图）

具象化的模样：月湖之畔、马衙街上，一年一度的“天一阁·月湖夜书肆”与大展“配合”开张，色彩斑斓的书摊在夜色中吸引不少爱书人闻书香而来；万众期待的“海丝城市”匈牙利艺术家画展也在宁波美术馆揭幕，以宁波为主题，融入海丝元素所创作的全新系列作品诠释了“他人”眼中的宁波……

此外，法国、保加利亚、罗马尼亚、塞尔维亚等国家主题展，以及南京、济南、成都、蚌埠、杭州、丽水、绍兴、衢州、舟山等城市主题展齐聚，让“一日游四海”成为可能。

“三展融合、两地并行、全省联动、区域协同”，融的是文化，展的是多元。

全民悦享，创新不断

“宁波，富庶，好吃的多，新奇的东西多，既有国际视野，也有深厚的文化底蕴。”帆书App创始人樊登认为，只有经济发展到一定的程度，才能有“藏书”的意识和需求。

大展落幕，那些对展会情有“读”钟的当代“藏书家”，把读书从“一个人的美好”演绎为“一群人的快乐”——上午8点，施定康早早赶来，“我是每年书展的常客，就喜欢读书”，他的语气无比坚定；上午9点，大展刚刚开门迎客，孙迎萍带着两个小朋友一路小跑进展厅，一待就是大半天；已经有一万多本藏书的方伯祥还在现场继续

采购，“读书可给孙子起到一个引导的作用”……

书读了才知道妙处，来到这个城市才能感受到魅力。展会首次设置的“文化创意馆”，给图书附赠上了有趣可爱的周边；首次设立的“异想书局——不可思议立体书展”，让人忍不住进去“翻一翻”，新的世界文化遗产北京中轴线在中国原创立体书《打开故宫》里“若隐若现”。

另外，在2024海丝之路文化和旅游博览会上，脑波风暴、数字烟花、裸眼3D、虚拟神兽等带来新奇的科技体验；在2024宁波国际旅游展上，文旅企业“大秀肌肉”，海量产品突破底价，市民游客现场“赶时髦”，说走就走的旅行少了些桎梏。

一个展会让生活与生活方式链接，新鲜感、满足感、获得感油然而生。历史最低的购书折扣，配备齐全的提篮、推车，现场志愿者的贴心服务，细节之处所见的文明气度，也增加了不少“小确幸”。

“海丝文旅大展仍有余温，对我来说就是那些大展留下的深刻记忆。”一名志愿者感慨，“热闹过后，心有不舍”。

不仅如此，在大展的尾声，人们纷纷在社交媒体上分享自己的所见所感，用文字和图片记录这次难忘的旅程。关于海丝文旅大展的话题并没有随着展会的落幕而结束。

海丝文旅大展，不说再见。

最是书香能致远

记者 龚旭琪

10月27日，第九届浙江书展的最后一天。

记者走进书展，眼前最多的是书，除了书之外，还有形形色色的人：有带着孩子看书的父母，有边翻看边讨论的情侣，有戴着老花镜看书的老人……书和人形成了书展最美的一道风景线。

在网购、电子阅读盛行的现在，书展，意味着什么？

或许是一股书香烟火气。“还是喜欢一边翻看一边做买书的决定，把书拿在手里有一种‘舒服’的感觉。”市民徐女士说，许多人仍然钟情于纸质书的触感和书香，这是电子屏幕难以替代的独特感受。

书展，一个“书”适圈，一个让人们能够亲身体会这种“舒服”感觉的地方。书展对实体书和纸质阅读来说，是向读者推介图书的重要机遇。逛书展所带来的体验感、沉浸感、获得感，对读者而言，是浏览虚拟页面难以替代的，线下实体销售对于文化传播的意义不可低估。

或许是自在的亲子阅读时光。走进“我陪孩子读经典”悦读馆，书架上整整齐齐摆放着推荐书单中的200本经典读物。另一侧，温馨的布置和柔和的灯光营造出一个舒适的阅读环境。家长和孩子在这里共同阅读一本好书，分享彼此

的感悟和想法。

“现在宁波全民阅读的氛围越来越好，社区里也有图书馆，孩子在空闲时间经常看书。”市民蒋女士带着女儿正在挑书。

早在2020年，宁波就颁布了《宁波市全民阅读促进条例》，成为浙江省第一个以立法形式促进全民阅读的城市。《条例》明确规定，每年4月为宁波读书月，每年10月31日王阳明诞辰为书香宁波日。

不只是书展，宁波更是以形式多样、内容丰富、多方参与的阅读活动吸引人、凝聚人、感染人，让更多人参与阅读、热爱阅读，把阅读作为一种生活方式。

“天一夜读”阅读短视频，以“短视频+深度阅读”的形式推介图书、分享思想；“阅游甬城”互动体验型研学活动，让读者在实地探访中感受沉浸式阅读，领略家乡自然和人文；宁波少年儿童图书馆启用，为孩子提供更加丰富的阅读体验……

记者走出书展，看到很多人捧着书、拉着书踏上了回家的路。

秋风起，书展落幕，但书香恒久远。



父亲陪孩子选书。（大展组委会供图）

阅韶年

2024宁波国际旅游展
2024海丝之路文化和旅游博览会
第九届浙江书展
聚焦海丝文旅大展

视点