

今天，我们为什么还需要书展

徐健

金秋十月，第九届浙江书展如约而至。本届书展以“共读经典、文化润心”为主题，除了在市会展中心设立主会场外，还在全省新华书店、图书馆、城市书房、农家书屋等阅读场所设立100多个分会场。

从2015年举办首届书展、2020年浙江书展永久落户宁波到今天，经过近10年的经营，浙江书展的规模和影响力逐年扩大，品牌效应逐渐显现，正越来越受到市民的关注和欢迎。在金秋飘香时节，约会万千好书，成为许多人的一种期盼。

浙江书展的举办，无论是对于宁波这座城市，还是生活在其中的广大市民来说，都是一件幸事，有着重要的意义。

宁波“书藏古今、港通天下”，文脉悠长，自带书香禀赋。有着450多年历史的天一阁闻名天下，王阳明、黄宗羲、全祖望、范钦等名人先贤，在海内外有着很高的知名度。宁波素有崇文重教的传统，是著名的院士之乡，宁波籍院士数量位居全国第

一。但令人遗憾的是，在许多人的印象中，宁波人擅长做生意，宁波城市商业气息浓厚而文气不足。改变这一偏见，迫切需要更多有影响力的文化活动，而浙江书展无疑是一个重要载体，对于改变宁波城市形象，提升城市品位，必定产生积极的作用。

事实上，近年来宁波大力推进文化大城市建设，采取了一系列举措，成效显著。特别是在推动全民阅读、建设“书香宁波”方面，一直在努力。2020年，《宁波市全民阅读促进条例》开始施行，宁波成为浙江省第一个以立法促进全民阅读的城市。《条例》规定，每年4月为“宁波读书月”，每年10月31日为“书香宁波日”。作为中国作协评定的“全民阅读推广城市”，宁波实体书店数量、平均每万人拥有公共图书馆建筑面积、阅读活动场次等均居全省前列。平时，各种各样的读书活动，让这座城市氤氲着浓浓的书香。尽管如此，面对日益加快的生活节奏，面对新的生活方式的冲击，如何进一步激发各类人群的阅读兴趣，营造更浓郁的全民阅读氛围，让宁波真正成为书香之城，还需更多努力。

毋庸讳言，随着时代的发展和科技的进步，人们获取信息和知识的渠道日趋多元，阅读习惯和方式发生了深刻的变化。传统阅读方式日渐式微，电子阅读开始大行其道。对此，需要我们秉持开放、包容的心态，承认阅读的多元化是大势所趋，电子阅读也是一种阅读，从中也可获得知识和智慧，不必一味排斥。与此同时，也应清醒地看到，电子阅读方式存在的弊端及局限性。其不可避免的碎片化阅读和浅阅读特性，很难给人带来理性、深刻的思想。更何况，充斥各种平台和“自媒体”的海量推文、资讯和短视频，鱼龙混杂、真假难辨，很容易让人沉迷其间、欲罢不能，白白浪费宝贵时间。

传统阅读方式永不过时，传统纸质书籍的魅力永不过时。尤其是那些经典之作，久经岁月打磨，历久弥新，散发着永恒的魅力。把人们重新拉回书桌前，让更多人放下手机，回归传统阅读方式，静下心来品读经典、读好书，需要更好的引导，有实实在在的举措。

浙江书展，正是这种努力的体现。书

展的举办，其意义不仅在于搭建了行业交流平台，为图书出版行业展示成果提供了机会，更在于为市民提供了一次难得的参与文化活动的契机，能够唤起更多人的读书欲望，倡导一种崇尚阅读、品味经典的生活方式。

令人欣慰的是，市民对此回应是积极的、热烈的。每届书展，有那么多人走进展厅，共赴一场精神盛宴。他们或聆听名家大咖的分享，为有机会与之近距离接触、面对面交流而兴奋不已。更多的则是漫步书的海洋，寻寻觅觅，粗读细读，享受不期而遇的惊喜。由此可见，在这个喧嚣的时代，爱书者大有人在，书籍永远是人类的朋友。相信书展的举办，在迎合和满足广大读者爱好者的需求的同时，也必定会影响、激发和带动更多普通市民的读书热情，让更多人选择与书为伴，使自己的精神生活更丰盈。从这个意义上说，书展功莫大焉。

城市需要书展，市民需要书展。真诚地希望，浙江书展能永远办下去，而且越办越好。

以文旅融合发展充分展示地域文化魅力

凌波

10月25日至27日，海丝文旅大展在宁波举行，其中旅游“盛宴”包括2024海丝之路文化和旅游博览会及2024宁波国际旅游展，前者主题为“弘扬丝路精神，共享美好生活”，举办展览展示、产业大会、主题及配套活动、互动体验和消费促进等系列活动。

旅游，不仅是一种身心的释放，更是一种文化的创意和传承。随着国人对于精神文化生活的需求与日俱增，大众骨子里的文化认同感与归属感被不断唤醒。如今，游客不再满足于走马观花式的游览，而是向“观文品史、体验生活”转变，越来越注重旅游过程中的文化体验。作为旅游升级发展的新引擎，文化赋予旅游活动更深层次的内涵与魅力。文旅融合，成为时代发展的必然趋势。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。当文化与旅游交织，深厚的文化底蕴，能够赋予旅游产品独特的魅力，让游

客在领略风景名胜时，感悟文化之美，陶冶心灵之美。文旅融合，不仅可以满足人民群众多样化的旅游需求，促进旅游业高质量发展，而且能够为文化传承与创新开辟广阔舞台，增强文化的传播力和影响力。因此，推动文化和旅游更广泛、更高层次深度融合，需旅游挖掘文化内涵，文化赋能旅游发展，实现文旅“双向奔赴”。

在促进文旅深度融合中，深度挖掘地域文化资源尤为重要。独具特色的地域文化，在文旅行业扮演着越来越重要的角色。它赋予文旅产品更鲜明的特色和文化底蕴，提升旅游产品供给质量，是打造区域旅游名片的一张王牌。一个景点，乃至一个城市能不能吸引游客，关键看有没有“黏性”，能不能让游客产生共鸣，能不能带给游客独特的体验，其背后少不了地域文化作支撑。旅游就是从自己呆腻了的地方去看别人呆腻的地方。旅游的灵魂是差异性，而差异化的本质是地域文化的独特性。因此，旅游应坚持立足本土文化，将差异化进行包装，避免跟风照搬、复制黏

贴，才能在文旅竞争中脱颖而出，形成自己的核心优势。

地域文化除鲜明的独特性，还有厚重性，包含在漫长岁月中形成的历史遗存、文化形态、社会习俗、生产生活方式等要素，不仅代表城市形象，也承载着城市的厚度与高度，彰显城市的精神气质。宁波历史文化资源丰富，底蕴深厚。海丝文化便是其中代表之一。向海而生、听涛而立的宁波以其独特的区位优势，成为海上丝绸之路的“东方始发港”。江厦公园来远亭、道元禅师入宋纪念碑、三江口海上丝绸之路起航地、钱业会馆、渔浦门码头旧址、和义大道、宁波教育博物馆、和义门窑场遗址、永丰库遗址公园……这些地标熠熠生辉。而注入地域文化的旅游产品，最接地气，自带流量。

与时俱进是地域文化的生命，做好“新”文章，是地域文化魅力转化为旅游活力的关键。文旅的守正创新之道，在于孜孜以求地汲取地域先进文化的营养，并通过创造性转化和创新性发展，丰富旅游

内容和内涵，借助科技创新，赋能文旅融合，带给游客全新体验。以宁波老外滩为例，这里保存有中西合璧的历史建筑。今年国庆假期，这里举办了一系列“老外滩正当红”主题活动，既展现海丝文化、运河文化，也彰显老外滩时尚化、国际化的魅力。又如江东北路上的宁波渔轮厂，是宁波城市工业遗存，当年叱咤本地的工业重地，长期以来一直承载着老宁波人的温情回忆。2023年，作为宁波最大体量的老厂房改造项目，渔轮厂以全新面貌回归大众视野，成为一个以“演艺+”为核心，集旅游集聚、休闲娱乐、时尚科技于一体的城市中央区文旅演艺综合体，实现了从“工业锈带”到“文化秀场”的华丽转变。

深入挖掘地域文化资源，让文旅融合走深走实，需要久久为功，绝不是一朝一夕的事。必须坚持以文塑旅、以旅彰文，打造新景区、新玩法、新产品、新业态、新场景，进而有力推动文旅产业高质量发展。

阅读是人生不可或缺的输出

刘越祥

关于读书，《读书养气》一文作者李建永有一个精妙概括：“如果说读书是养气，是输入，那么写作则是释放，是输出。”作者把阅读当成输入，确实不无道理。

输入知识。中国有两个成语，一个叫学富五车，一个叫江郎才尽。前者形容一个人读书很多，学识渊博；后者说的是一种再有天分的人，如果不勤奋读书，也会文思枯竭。这也启示人们，阅读是成为一个人有知识、有学问之人的必由之路。人的一生，获取知识的方式很多，有老师的灌输、实践的汲取、他人的指点等，但这些都是暂时的，也是有限的。唯有阅读，可伴随人的一生，让知识的输入持续长久，只要热爱阅读、坚持阅读，活到老，阅读到老，就能源源不断地获得知识。

输入智慧。浩如烟海的书籍里，蕴藏着无穷无尽智慧。譬如，读《论语》让人懂得儒家之道，读《孙子兵法》让人知晓排兵布阵，读《资治通鉴》使人明白成败之因，读《三国演义》使人通晓善谋之法。可以说，一本好书、一篇美文、一句金句，都蕴含着生活感悟、经验和哲理，可启人心智，给人借鉴，使人聪慧。阅读，就如同站在巨人的肩膀上看世界，一边与作者在灵魂上进行深度交流，一边为自己输入世间的智慧和道理。

输入信息。在这个信息爆炸的时代，

无论是电子阅读，还是纸质阅读，都是获取信息的来源。如果以时间为轴，通过阅读，能通古知今；如果以空间为轴，通过阅读，能纵观国内外。让包罗万象的信息源源不断地输入我们的大脑，可知天下事，晓世间情，避免坐井观天、孤陋寡闻的窘态。

输入气质。腹有诗书气自华。一个人的才气与阅读是息息相关的。阅读越多越广，输入的才气就愈旺愈盛。那些说话出口成章、妙语连珠，写作文思泉涌、妙笔生花的人，没有博览群书，是做不到的；而说话一棍子打不出个闷屁，写文章干巴巴的人，大抵是阅读量过少过低的缘故。俗话说，巧妇难为无米之炊。一个人没有阅读的输入，腹内空空如也，又怎能才气逼人、才华横溢？

阅读还能输入情感，慰藉心灵，让人在失败中看到成功，在困境中看到光明，在挫折中昂扬精神等。也就是说，阅读对一个人的输入是广泛的、全方位的，不仅让人增长知识、启迪智慧，还能愉悦情感、充盈精神，更为重要的是，能厚植人生底蕴，拓展人生广度，丰富人生养分。

之于人，阅读犹如食也。饮食，摄入养分，提供能量；阅读，输入精神，充盈心灵。生活食粮能够解决温饱，精神食粮则能充实灵魂，二者都是不可或缺的。做个热爱阅读的人，为自己输入一片广袤的书海，输出一个精彩的人生。



让我们一起读书吧

缪金星

“让我们一起读书吧”，曾是我们当地广播电台的一档读书节目，每天午后播出，时长约一小时。算来有些年头了。午后暖阳，轻简温和，最宜读书。一本好书，一篇美文，总能拨动心弦。读有趣的书，做有趣的人，以读书为题，说说读书的事，也是有趣的。

上世纪六十、七十年代生人，最能见证我们这个时代的变迁。刚出校门忙着找工作，忙着补习文化，“为振兴中华而读书”响彻神州。那时，广播占据着生活的重要位置，老墙门“向阳院”十几户人家，就着屋檐下的有线广播喇叭，收听新闻，学唱新歌。我为了收听更多电台，曾自己动手安装晶体管收音机。在细长的磁棒上缠几十圈漆包线，几枚三极管，几片电容电阻，居然也弄出广播说书的声音。

除了收听电台，诱人的还有路边七八平方米大的报刊亭，置于高高大大的梧桐树下，窗口挂满各式杂志，如少女花裙般多彩招展。亭子对着马路，背后是一片青砖黛瓦的老房子。每天从早到晚，总见有不少围着看报挑书的人。那时候，《大众电影》很难买到，《中国青年》载文新颖、价钱便宜，《读者文摘》一个月一期，都是好的。至于当天的报纸，往往下午才能送到，我有时回到家吃过晚饭，还会再出来一趟，买一本杂志或是一份《讽刺与幽默》带回一笑。

陶冶性情，资以谋生，阅读让世界变得灿烂明亮。那时，我还将读书的点滴心得记录下来，竟也有几篇铅印的“豆腐干”上了报刊，几张稿费单成了炫耀的凭证。随后的日子出现了电子版的文字，我不知道有谁还记得学电脑打字用过的“小霸王”学习机。一块键盘一盘操作卡，居然能把自己写的文字显示在荧屏

上。再后来有了电脑，能够在网络上搜索名家名著，在博客里展示自己的文字，就更让读书人沾沾自喜了。

“与你年轻时的面貌相比，我更爱你现在备受摧残的容颜”。这样媚艳的话是谁说的？竟把它抄在昔日的笔记本里。这样的问，以前或是想留给多少年后的自己。现在翻出来重新读到，竟可以派上用场了。“昔年少时，见五十公去此甚远，今日冉冉已近之矣”。这是西晋文学家陆云在给朋友信上的一句话，意思是说，年轻时，看五十岁的年纪离自己有多远呀，现在竟也渐渐近了。他这一说，让多少人为之感慨。

现如今，楼房越造越高，火车越开越快，四通八达的立交公路取代了蜿蜒交叉的河网；以前的自行车修理铺，成了一家汽车快捷服务站。而现代通讯技术早已替代了书信往来的浪漫，那些曾经的婉约期

待、字斟句酌的专注、提笔忘字的尴尬，惆怅此情，荡然无存。甚至出去旅游，连钱包、地图也不用带了。随之又有了运用多媒体技术推出的“学习强国”，这是怎样的一部百科全书啊，每天可以从了解最新时事风云、国之要闻、党的理论、领袖思想，让人沉浸于学习的欢愉中。

何物动人，二月杏花八月桂；有谁催我，诗书文章赏心事。多少回，我便带着自己浸在那条荡漾千年的古渡船，载着唐韵宋律、啾穿牙行；多少次，我踏着书中编织出的一片天地，认知世界，低吟轻唱。古今中外，从诸子百家到近代的朱自清、沈从文，从泰勒斯、苏格拉底到陀思妥耶夫斯基、马克·吐温、泰戈尔，好多富有哲理且脍炙人口的作品，让人陶醉于阅读的欢愉中，体味生活的滋味，抒发纯真向善的情怀，这是多么有趣的时光啊。

岁月温婉，书香依旧，让我们一起读书吧。

文脉共融
文化共享
经典共读

文
韶
年

2024海丝之路文化和旅游博览会
第九届浙江书展
2024宁波国际旅游展
聚焦海丝文旅大展

观点