

# 近期蔬菜价格明显回落 业内人士估计11月还会继续降价

民生关注  
记者 孙佳丽  
通讯员 王琛涵 董丹丹

今年夏季，蔬菜价格上涨，不少市民直呼“太贵了”，不过，近期蔬菜价格明显回落。昨日下午2点，宁波农副产品物流中心下属宁波蔬菜批发市场慢慢安静下来，摊主们整理了一下卖剩的蔬菜，准备休息一会儿。

“这两天蔬菜降价了，品种也多了，顾客买菜热情很高。今天到的两车货基本卖完了。”经营户任现峰说。

任现峰从事蔬菜批发生意20多年，主要销售来自山东的黄瓜、苦瓜、西葫芦、尖椒、包心菜、圆椒等20余种蔬菜，对蔬菜价格和供应情况了如指掌。

“今年第三季度，受供应不足等因素影响，大部分蔬菜的价格比往年高很多。但在国庆假期后，由于山东蔬菜大批量上市，且能持续稳定供应，因此蔬菜价格自然下跌。”任现峰说。

以他的摊位货品为例，今年8月，黄瓜的批发价最高需每公斤10元，如今最好的精品每斤批发价只要4元，普通货批发价已降至每公斤3.2元；包心菜批发价在国庆假期前还需每公斤4.4元，如今仅需2元。

马金亮也是批发市场内的大户，最近一周，蔬菜供应量大增，他每天能卖出近50吨蔬菜，主要是芹菜、黄瓜及莴笋。在他的摊位，这三类蔬菜的批发价也明显下降。与9月同期对比，芹菜的批发价已从每公斤8元降至每公斤5



工人们正在搬运蔬菜。

(宁波农副产品物流中心供图)

元，莴笋批发价从每公斤6元降至每公斤4.4元，基本与去年同期持平。

近期，蔬菜价格为何波动？宁波蔬菜批发市场经营发展部经理查显明说：“今年第三季度，全国蔬菜价格出现了普遍上涨的现象，宁波蔬菜价格也同步上涨。”他解释，价格上涨的主要原因，包括极端天气影响、季节性因素，以及运输保鲜等成本增加。

据悉，第三季度，主产区高温多雨对蔬菜生长造成了影响，导致产量下降，尤其是对温度更敏感的叶菜类。持续降雨又使得田间积水严重，导致有些蔬菜的叶片、茎干受损严重。与此同时，部分地区遭

遇极端天气，对蔬菜的运输造成影响，增加了运输成本，进一步加剧供应紧张。

进入第四季度后，气温逐渐下降，降水减少，山东等地蔬菜的生长条件好转，市场供应量逐步增加。再加上宁波本地蔬菜的陆续上市，让市场供给量变得更加稳定。

近两周，宁波蔬菜批发市场每天蔬菜动态储备量在4000吨左右，整体供需平衡，购销两旺。例如，本地毛茛苕集中上市，目前批发价约为每公斤4.5元。此外，受市民欢迎的萝卜、西蓝花、白菜等也将大量上市。

批发市场最新监测数据显示，青菜、黄瓜、莲藕、莴笋等蔬菜的

批发均价分别为每公斤3元、每公斤3.2元、每公斤5.7元、每公斤4.4元，较第三季度的批发均价分别下降20%、39%、38%、9%。

接下去，宁波市场上蔬菜价格将如何变化？对此，任现峰认为，蔬菜价格还会继续下降，并在11月份降至低点，并持续到春节前。

“10月是秋季蔬菜上市高峰期，大白菜、萝卜、甘蓝等露地秋菜大量上市，大棚（温室）种植的番茄、黄瓜、辣椒等也陆续采摘，蔬菜供应量有望进一步增加。同时，天气转凉让蔬菜耐腐性增强，运输、储存过程中的损耗下降，运输保存成本也随之降低，因此，蔬菜价格还将有所降低。”查显明说。

## 说说身边事 给你提个醒 “双十一”临近，市消保委提醒—— 网购商品请勿平台外交易

记者 王嘉彬 通讯员 陶颖

昨天，记者从市消保委了解到一桩典型案例。日前，消费者林女士在某电商直播间看中一款美妆产品A。在咨询过程中，客服提出在微信上向林女士介绍产品，承诺产品使用效果。于是，林女士在微信上一次性购买了12支美妆产品B，但使用效果并不明显。林女士表示，她前后共消费2万多元，但始终未看到效果，于是要求退货退款。双方无法达成一致。林女士表示，将通过其他途径继续维权。

市消保委公益律师魏柴惟一认为，消费者网络购物时，部分商家以便利为由，引导消费者私下加微信进行交易转账，但事实上，平台外交易存在较大的安全风险。

《网络直播营销管理办法（试行）》第十条就指出，“直播营销平台应当以显著方式警示用户平台外私下交易等行为的风险”。

对于消费者来说，平台外交易，一旦发生纠纷，实际维权可能面临较大困难，比如责任主体难确定、售后服务难保障、关键证据易缺失等。

“双十一”临近，许多商品会降价促销，不少人会借机“薅羊毛”。市消保委提醒消费者：在网购时，尽量选择规模大、口碑好、信誉高的电商平台。仔细辨别直播宣传内容，关注产品评价、产品讲解及产品价格历史变动，不要盲目跟风，做到理性消费，以免掉入陷阱。下单时，务必通过平台内商品链接，切勿私下交易。如发现商家存在诱导消费者平台外交易的行为，可通过截屏、录像等方式保存证据，并及时向相关平台举报。

## 镇海又添一处休闲绿地



昨日，镇开集团开发建设的镇海区箭湖地块环境综合整治工程（城市休闲绿地）正式对外开放。该项目位于镇海区新城片区，北至箭湖，南临保利城三期，西接西大河公园，东靠科技文创中心，占地面积达4.5万平方米。

在宁波看见文明中国  
我们的家园

## 慈善义工走进幼儿园 开展安全教育

本报讯（记者吴向正 通讯员龚静）昨日，鄞州区蓝天救援慈善义工分队的部分队员来到鄞州区东湖馨园幼儿园，为200多名孩子和老师带来了一场生动的应急安全知识培训。

使用方法，并邀请孩子和老师亲自动手操作。

防溺水培训中，队员们详细讲解了游泳时的注意事项、溺水时的自救方法及救援技巧。在急救知识培训环节，队员们详细讲解了心肺复苏、止血包扎等常用的急救技能，并现场指导老师进行模拟操作。

据介绍，蓝天救援慈善义工分队除了开展应急救援以外，还积极宣传普及应急安全知识，自2018年组建以来，已开展各类安全教育讲座500余场，开展防灾减灾安全培训、演练等2.75万个小时，接受培训超3.7万人次。

## 车辆违停 杂物乱堆 鄞州这处脏乱“顽疾”何时能根治

求证新闻  
记者 石景



桥洞两侧有车辆违停。（石景摄）

“鄞州区百宁街铁路桥下穿桥洞两侧存在车辆违停、杂物乱堆等问题，影响行人和非机动车通行。另外，通道里还有人随地大小便，近半个月无人清理。”10月13日，编号为“8187066”的网友向宁波民生e点通群众留言板反映此事，表示已多次向鄞州潘火街道投诉，但问题仍未解决。

记者发现，自今年2月以来，多名网友就百宁街下穿桥洞两侧存在货车、私家车违停的问题向宁波民生e点通群众留言板投诉，鄞州交警大队曾对此答复，已安排警力进行整治，将加强该路段的巡逻和管理。不

过，该问题一直未能得到彻底解决。为了解情况，记者于10月20日前往现场，看到桥洞两侧安装了少量栏杆、隔离柱和石墩，但依然有一些车辆绕过这些障碍物违停，导致桥洞两侧的非机动车道变窄，影响正常通行。记者看到，桥洞附近地面及台

阶上散落着不少垃圾，一些角落有杂物堆放。另外有一处较隐蔽的角落成了“公共厕所”，地面上有残留的粪便。

居民赵先生告诉记者，从今年2月起这里就出现了车辆违停的现象，有关部门整治过几次，但效果不佳。随着该处通行量的增加，环境卫

生问题也日益严重。

记者从潘火街道了解到，街道已安排保洁人员对区域堆放的杂物和垃圾进行集中清理，同时表示将加强动态保洁。对于车辆违停的问题，由于桥洞附近有一些企业，车辆需要通过非机动车道出入，所以目前无法彻底做到人车分流，让一些车主钻了空子。目前街道也在跟综合行政执法、交警部门沟通，共同寻求好的解决办法。相关进展，记者将继续关注。

发现身边问题，请您继续关注以下方式反映：

- 1. 拨打热线81850000；
- 2. 打开甬派App，在下方“问政”板块留言；
- 3. 微信搜索“nb81850”，关注后直接留言；
- 4. 打开中国宁波网，登录宁波民生e点通群众留言板。

## 一场青春盛会 共筑梦想家园

苏辉 王池颖 孙肖/文  
霞浦街道供图

近日，北仑区霞浦街道通山未来社区公园里，一群热情洋溢的青年在此集结，共同开启了一场属于他们的青春盛会——“有浦有young”霞浦街道青年统战工作品牌发布暨“HI未来已来”通山未来社区第二届青年生活集。

随着通山未来社区青年社群共创的歌曲《未来绽放》旋律响起，“HI未来已来”通山未来社区第二届青年生活集正式启幕。活动现场，青春歌会激情洋溢，潮玩局趣味无穷，畅游局别具一格，艺术局创意满满……每个场景都让人感受到了无穷的活力与创造力。

细腻的沙粒在沙画艺术家张明聪的指尖上跳跃，一幅幅青春与梦想交织的画卷瞬间呈现在观众眼前，点燃了现场青年朋友的热情。

“这是我们年轻人喜欢的玩法！”在现场，一名年轻人兴奋地说。在通山未来社区的社群里，有一群青年社群主理人，他们手执“青春之笔”，描绘着属于自己

的“破圈”梦想。北仑不冷咖啡主理人、“95后”薛圣冲在台上发表演讲：“在我看来，社群是‘小家’，也是‘大家’，它承载着每个主理人心中对生活的热情和追求！”他的演讲引发了现场年轻人的共鸣。高价值、高黏性的青年社群成了助力统战青年大联合、激发统战青年朝气与活力的关键。

精彩远不止于此。活动现场，霞浦街道青年统战工作品牌“有浦有young”正式发布。同时，霞浦街道还启动了“浦young有约”两岸青年交友联谊、“浦young青创”新生代民营企业成长项目等8个社区青年统战项目，发布了循迹溯源、石榴花开、青“新”同行、汇“知”聚力、筑梦侨乡5条青年统战精品线，努力实现统战青年与区域发展的双向奔赴、共同成长。

“近年来，霞浦街道不断拓展阵地、创新载体、打造品牌，今后要以更好的社群载体吸引统战青年，以更优的产业联盟成就统战青年，用心用情画好最大‘同心圆’，让‘自贸产业高地、国际创新港城、青年活力集群’的愿景成为实景。”霞浦街道党工委相

关负责人说。

据悉，通山未来社区是宁波市首个开工建设的新建类未来社区。本次活动也是该社区新房交付后首次举办的大型活动。后续，霞浦街道将以“有浦有young”品牌建设为牵引，依托辖区青年统战阵地，聚焦不同统战青年群体，分类精准实施青年统战项目，持续开展青年人才系列主题活动，以更加丰富、更加生动的形式为广大青年提供成长平台。



组图活动现场。