

# 走好新型工业化道路,发展壮大县域经济

凌波

党的二十届三中全会《决定》提出,完善城乡融合发展体制机制。城乡融合发展是中国式现代化的必然要求,必须统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴,全面提高城乡规划、建设、治理融合水平,促进城乡要素平等交换、双向流动,缩小城乡差别,促进城乡共同繁荣发展。这给县域经济发展指明了方向,为县域经济提供了难得的发展机遇。

作为国民经济的基础单元,县域经济是推动经济社会发展的重要力量,实现高质量发展的基石和支撑,也是壮大新质生产力、增强发展新动能的最活跃因素,在地方发展大局中占有重要地位。一个市域能否在激烈的竞争中突围突围,关键看县域经济能否实现跨越式发展。

浙江县域经济发达,一直走在全国前列。2024年,中国县域经济100强中,浙江17个县(市)榜上有名,数量排在全国第二。浙江县域经济的成功,离不开其独特的发展模式和优势。块状经济是县域

经济的显著优势,也是县域经济特别是工业强县的主要形态。“八八战略”的重大决策之一,便是“进一步发挥浙江的块状特色产业优势,加快先进制造业基地建设,走新型工业化道路”,这是推动县域经济高质量发展的重要依托。

改革开放以来,宁波走出了一条以县域经济为主导,农村工业化与城镇化结合的发展之路。近年来,宁波县域经济取得长足发展,经济总量持续增加,产业规模不断扩大,城乡面貌日新月异,处于全国领先水平,在推进中国式现代化宁波实践中,扮演着越来越重要的角色。2023年,宁波GDP千亿区(县、市)达7个,占全部区(县、市)的70%,区域间经济总量的最大值和最小值之比进一步缩小,反映了县域经济的均衡、协调发展。

县域经济发展,不是孤立的或者割裂的,要将其放到更高的坐标系中谋划推进,跳出县域看县域,以区域联动推动高质量发展。作为全国制造业单项冠军之城,发达的制造业一直是宁波经济的底色和引

擎。做大做强制造业,走好新型工业化道路,无疑是县域经济发展的永恒主线。宁波制造业要实现转型升级和高质量发展,离不开县域制造业的大提升和大发展。这些年,宁波不少县域将制造业作为立县之基、强县之本,发挥体制机制、区位和环境优势,推动产业集群向技术密集、资本密集、人才密集的高端产业升级,加快先进制造业基地建设,打造富有区域特色和竞争力的现代化产业集群,成为县域经济高质量发展的主导力量和增长极。

县域经济发展的根本是产业强,产业强的核心是制造业强。前不久,宁波及所辖的慈溪、余姚、北仑、镇海、鄞州,分别拿下代表制造业的70%,区域间经济总量的最大值和最小值之比进一步缩小,反映了县域经济的均衡、协调发展。

以县域作为一个经济体来考量,工业是县域经济的基本盘。2023年,浙江28个“千亿县”中,有21个“千亿县”的工业增加值占GDP比重超过30%。宁海,依靠推动光伏储能、高端汽车

零部件等产业发展而新晋“千亿县”。慈溪,作为浙江首个“千亿县”,一直以来是浙江县域经济的领头羊。慈溪之所以能够领跑浙江县域,除归功于其开放包容的发展环境,吸引和聚集了大量人才和资本外,主要得益于其深厚的产业基础,尤其是制造业的快速发展。因此,无论从经济结构还是从工业自身的地位来看,走好新型工业化道路,发展壮大县域经济,是宁波推进高质量发展的必然选择和要求。

县域强则市域强。走好新型工业化道路,发展壮大县域经济,各地应立足区位特点、自然禀赋、产业基础,发挥比较优势,继续探索和走好适合自己的发展路径,千方百计培育经济增量、做大经济总量、提升发展质量,形成“百舸争流”的局面,推动宁波县域经济发展整体跃升。

# 落实八项行动 再创“金色十年”

## 新华时评

贺占军 张斌

新华社国家高端智库15日面向全球发布智库报告《八项行动奠定共建“一带一路”新十年良好开局》,解读八项行动实施一年来的巨大成就,阐释共建“一带一路”对世界各国现代化进程的重大意义,向国际社会生动描绘了共建“一带一路”第二个“金色十年”的广阔前景。

共建“一带一路”宏伟倡议的提出,是人类发展史上具有里程碑意义的事件。十多年来,共建“一带一路”硕果累累,成为当今世界最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台,也成为共建国家携手发展的合作之路、机遇之路、繁荣之路。

构建“一带一路”立体互联互通网络,支持建设开放型世界经济,开展务实合作,促进绿色发展,推动科技创新,支持民间交往,建设廉洁之路,完善“一带一路”国际合作机制……高质量共建“一带一路”的这八项行动,为深化“一带一路”合作明确了新方向、开辟了新愿景、注入了新动力,再次证明中国既是共建“一带一路”倡议的提出者,也是共建“一带一路”的行

动派。一年来,在共建国家的共同努力下,八项行动稳步推进,成果斐然。互联互通持续发展稳步推进,“绿色”“数字”成为创新发展关键词,“小而美”项目卓有成效普惠民生,机制建设不断深化,民间交往亮点频现……八项行动推动高质量共建“一带一路”迈上新台阶。

八项行动展现中国担当、承载时代使命。八项行动涵盖设施联通建设、发展方式转型、合作机制创新、国际交流培训等多个方面,既是对共建“一带一路”多年来高质量实践成果的高度浓缩,也是下一步实现更高质量、更高水平新发展的路线图时间表,承载着世界对和平发展的追求、对美好生活的向往、对交流互鉴的渴望。

共建“一带一路”源自中国,成果和机遇属于世界。八项行动的提出和落实,契合共建国家谋发展、促增长、共繁荣的普遍追求。在当今世界百年未有之大变局加速演进,全球政治、经济和社会环境出现深刻变化,全球经济治理格局加快重构的背景下,八项行动将助力“一带一路”行稳致远。

面向未来,共建“一带一路”国家需共同凝聚践行八项行动的强大合力。推进务实合作,推动创新发展,携手应对风险挑战,共促各国“硬联通”“软联通”“心联通”,推动实现世界各国的现代化,共同推动构建人类命运共同体!



## 漫画角

### 信用“押金”

当参保人员生病住院,医疗机构普遍要求患者全额缴纳住院押金,待出院后再将医保报销费用返还,给患者及其家庭带来了较大经济负担。

目前,呼和浩特市正在试点信用支付,参保人员在住院治疗前,可通过信用就医平台,向合作银行申请信用就医资金额度,银行线上审核后,及时发放信用就医资金,资金划入就医医疗机构账户,患者无须支付押金,就医结束后医保、医院、银行三方进行清算。关于信用支付,国家医保局正在设计业务流程,并支持各地自行组织开展试点(10月16日《工人日报》)。

刘志永 绘



# 让更多农民在“家门口”增收致富

徐根凯

近日,宁波市镇海区九龙湖镇长宏村飞洪生态农业“共富工坊”内,工人们忙得不可开交,将一车车瓜果蔬菜等热销农产品发往全国各地。在宁波,这样的“共富工坊”已有960家,吸纳农村剩余劳动力5万余人,其中低收入者5514人,人均年增收2.4万元(10月16日《浙江日报》)。

“共富工坊”寄托着群众对共同富裕的美好期许,承载着稳就业、保民生、促共富的历史责任,只有不断做大做强,持续放大成效,才能实现“坊”与“共富”相向而行、良性循环。

“共富工坊”是宁波深化“千万工程”、促进共同富裕的重要抓手。近年来,我市始终坚持“产业化发展、市场化运营”理念,精准研判本地生态资源优势,先后出台《深入推进农旅融合式“共富工坊”培育建设工作的实施方案》和《宁波市“乡旅共富路”品牌打造行动计划》,明确农旅融合式“共富工坊”建设目标、建设标准和星级评定标准,建成了一批各具特色、富有实效的“共富工坊”,走出了“一县一品牌、一乡一特

色”的路子。

比如,象山县石浦镇依托独特的地理位置和旅游资源禀赋,打造沙滩湾民宿“共富工坊”,引进精品民宿12家,让曾经闭塞的小渔村摇身变为“网红村”;北仑区整体包装杨梅、茶叶、桂花等特色农产品,打响“硤彩农耕”品牌,各产品销售额突破800万元,带动了乡村经济;鄞州区姜山镇“荷塘小院”开发18处闲置院落、落地6个文旅项目、孵化4个村民自创品牌,带动周边数十户农民实现“家门口”就业。

“共富工坊”建设,是一项系统工程,需要政府、社会、企业和个人共同参与、形成合力,持续发力、久久为功。一方面,依托科技力量,发展数字工坊、智慧工坊,让就业人数、规模产值、点位布局、订单数量等形成可视化信息,做到一图展示、一端集成、一键帮扶,以数据的“充分流动”,打通产销、供需之间的毛细血管。另一方面,深入挖掘农业发展优势,用好国家地理标志农渔品牌,发展文化创意、农事体验、休闲观光等业态,建设一批有辨识度的实践场景,让更多农民在“家门口”实现就业和增收致富。

# 建好服务驿站 温暖城市每一处

陶坚

宁波统筹整合政府、企业、社会组织等各方资源,在商超市场、商务楼宇、核心居住区等“小哥”聚集地、必经处,创新建设633个“甬爱E家”户外劳动者服务驿站,集成便民服务、奋斗加油、民情前哨、文明公益、党团志愿等功能。截至目前,这些驿站累计服务新业态群体和户外劳动者247万人次(10月16日《宁波日报》)。

在城市的喧嚣与忙碌中,劳动者服务驿站如同一盏盏温暖的明灯。建设好劳动者服务驿站,不仅是对劳动者的尊重与关爱,更让城市充满温度。

这些有特色的劳动者服务驿站受到欢迎,贵在其满足了新业态新就业群体的需求。随着经济发展和科技进步,新业态新就业群体不断涌现,为城市发展做出了巨大贡献。然而,工作特点决定了他们会面临一些特殊困难,像缺乏固定休息场所、难以便捷地找到饮水和如厕设施等。劳动者服务驿站,就是要针对这些需求,提供精准的、有特色的服

务。特色意味着与众不同,意味着能够更好地满足特定群体的个性化需求。比如针对外卖小哥、快递员等,有的驿站配备了快速充电设备,以满足其随时为电动自行车充电的需求;有的驿站设置了舒适的休息区,让长时间奔波在路上的网约车司机能有片刻的放松……因为有特色、有针对性,这些驿站发挥出最大作用,成为相关人群工作的得力助手。

随着社会的发展和劳动者需求的变化,驿站的服务也需要不断调整和完善。不断办好劳动者服务驿站,可以通过定期收集劳动者的意见和建议,了解他们的实际需求,对驿站的服务进行改进和优化。同时,借鉴其他城市的成功经验,不断创新驿站的服务模式和内容,让驿站始终保持活力和吸引力。

劳动者服务驿站,是城市文明的窗口,是温暖人心的港湾。应建设好、持续办好、不断完善劳动者服务驿站,让城市的每一个角落充满温度,让每一位劳动者感受到城市的关爱与尊重。

# 遏阻“野游” 不妨实施跨景区联合惩戒

刘效仁

近日,一博主在社交平台上发布的其只身一人独闯哀牢山采矿的视频刷屏:烟雾缭绕的深山绿林、不时响起的鸟叫声、深不见底的湖水、汩汩泛开的水波……不少游客被此吸引,蜂拥而至。10月6日,云南哀牢山国家级自然保护区楚雄管护局发布《访客须知》及《关于禁止进入自然保护区开展各类未经批准进入自然保护区或者在自然保护区内不服从管理机构管理的,除责令其改正外,可根据不同情节处以100元以上5000元以下的罚款(10月16日《法治日报》)。

我国已有比较健全的国家和省级自然保护区制度,保护日益脆弱的地理环境、日益濒危的物种和日益失衡的生态多样性。按相关法规,各保护区分别设立了由外及里的缓冲区、缓冲区和核心区。从缓冲区开始,就要减少人类的干扰,而核心区拒绝人为活动。如果擅自进入保护区尤其是核心区,造成不良影响和破坏的,需要承担法律责任。若破坏环境资源、造成人员伤亡等,可能构成犯罪,需承担刑事责任。

但近年来,随着户外探险活动的兴起,一些人烟稀少的自然

保护区,以其神秘和未知受到不少游客青睐。部分游客为了探险或博眼球,擅自进入景区未开放区域。一些博主恣意渲染的“野游”,线路往往位于自然保护区或风景名胜区的核心区等敏感区域。这些区域由于原生态得到保护,自然环境无疑十分新奇和优美。恰恰如此,才需要更好保护,需要人们心存敬畏,而不是擅自闯入。

然而,梳理公开资料可以发现,近期就有多起游客“野游”探险,造成景区被破坏、人身伤亡、财产损失的案例。之所以如此,与一些未开放区域地形复杂、气候多变有关,因存在高山、深谷、密林等自然障碍,监管难以全面覆盖,对擅自闯入人员难以及时发现和制止;加上游客数量众多、流动性大,监管能力有限,使得法律法规的执行面临困难。更何况一些管理机构,并不具有执法权。这些导致不少“野游”活动得不到有效处罚,以至于一些人因违规成本低而明知故犯。

因此,有必要在法律层面将相关事项进一步明确,以提高强制力。同时,细化相关条款,明确擅闯核心区、核心区及未开放区域的法律责任,加大对擅闯行为的处罚力度。此外,可建立全国性的景区黑名单制度,实现全国性跨景区联合惩戒,以提高“野游”违规成本,阻遏少数人的冲动。

# 23岁女孩成养老院院长的启示

苑广阔

“别人能做到的,我也能行!”2021年从武汉民政职业学院毕业的何芙莱凭着这股劲,先后在3家养老机构任职,从护理员、楼管等一步步做起,今年3月入职湖北佰德服务养老有限公司,7月升任前进分院院长。23岁的她是该公司众多分院里最年轻的院长(10月16日《楚天都市报》)。

23岁成为院长,总管一家养老院的大事小情,表面上看是偶然,但其实是必然。何芙莱毕业于养老服务与管理专业,可谓专业对口,毕业后一直从事养老行业,先后在3家养老机构任职,可以说一步一个脚印,最终成为养老院院长。更难能可贵的是,在她带领下,这家养老院被经营得风生水起,不管是入住养老院的老年人,还是老年人的家属,对养老院的管理和服务都很满意。何芙莱的成长经历,带给我们很多启示,对于国内养老机构、养老行业的发展,具有启发

意义。随着老龄化社会的到来,国内养老产业迎来了发展的黄金期,夕阳事业成了朝阳产业,养老行业对专业养老人才的需求与日俱增。这给了像何芙莱这样具有养老专业背景、有志于养老事业的年轻人更多机会。何芙莱一步步成长,就是最好的证明。新闻虽然没有提及何芙莱目前的薪资水平、福利待遇,但按照管理、职位升迁了,那么薪资水平、福利待遇自然也会相应提高。

何芙莱的成长释放出一个积极信号,但我们也应客观看待目前存在的问题。养老行业的从业者,目前社会认同度还不是很高,职业上升空间也有限,阻碍了更多高素质人才的加入。这样的现状,无疑亟待改变。

一方面,要继续加大养老行业人才的培养力度,将养老从业人员技能培训纳入地方职业技能提升计划,让养老人才队伍的劳动创造和职业价值在全社会得到尊重。另一方面,要健全养老行业薪酬体系和动态调整机制,出台相应人才激励政策,营造养老行业拴心留人的良好就业氛围。

# 等级划分新标准倒逼景区服务精细化

冯海宁

近日,国家市场监督管理总局发布《旅游景区质量等级划分》国家标准(下称“新《标准》”),明确了旅游景区质量等级划分的前提条件,并对游览服务、文旅融合、旅游安全、智慧旅游、绿色发展等方面作了详细要求。新《标准》将在2025年3月1日正式实施(10月16日人民网)。

我国早就实施景区质量等级划分,从高到低依次为5A级、4A级、3A级、2A级、1A级。这种质量等级划分办法,具有提升景区品质、引导游客选择、促进旅游业发

展等诸多效用。很多景区制定门票价格时会参照自身等级,所以,景区质量等级划分标准是否科学合理,对于景区运营方、游客和旅游经济都至关重要。

现行景区质量等级划分标准在过去二十年发挥了重要作用,但已滞后于时代发展。新《标准》延续发展之前的等级划分内容,但等级划分依据有明显调整,特别是“六个强化”亮点多多。

所谓“六个强化”,是指强化前提条件、强化游览服务、强化文旅融合、强化旅游安全、强化智慧旅游、强化绿色发展。这些“强化”对游客是利好消息,比如,强化游览服务,

让景区服务更人性化;强化智慧旅游,让游客更便利;强化旅游安全,让游客更放心。这种调整,显然有利于维护游客合法权益。

对景区而言,“六个强化”指明了未来发展方向。无论是提出旅游景区的文化主题、文化利用和文化传播等要求,还是强化旅游安全管理、安全救援与应急处置等要求,或者增加旅游景区智慧服务、管理与营销等建设内容,对景区运营者都是一种科学指引。

当景区按照新《标准》提供旅游产品和服务,其竞争力就会增强,不但能降低某些运营成本,而且对游客更具吸引力。游客因为景

区服务更人性化、更便利、更安全等,自然更愿意前往旅游消费。如此,旅游市场“蛋糕”就会做大,旅游经济对于我国GDP的贡献也会更多。

新《标准》实施后,就会引导景区服务向该《标准》看齐。景区若不按照新《标准》提供服务,既面临游客挑剔,也面临竞争压力。从这个角度看,新《标准》将倒逼景区优化服务。

虽然新《标准》实施尚待时日,但各景区运营者有必要先走一步,按新《标准》提升景区质量、服务,抢得先机,守好和提升自己的等级招牌。