

第六届世界佛教论坛文化展陈揭幕

本报讯(记者张蕊蕊)昨天,第六届世界佛教论坛文化展陈在弥勒博物馆揭幕。本次展陈以“同愿同行 和合共生”为主题,展陈总面积约2.3万平方米。

本次展陈设置了“和合共生——世界佛教文化艺术展”“同愿同行——中国佛教传承发展主题创作展”和“翰墨佛缘——‘中国历代绘画大系’佛教艺术珍品展”,全面展示佛教文化发展成就。

主办方提供的数据显示,本次

共展出各类展品3000余件,其中三大主题展共展出文物73件,另有2974件其他各类艺术品。

“和合共生——世界佛教文化艺术展”着眼于中华文明与世界佛教的“和合”与“共生”,梳理世界佛教文化的发展脉络,体现佛教多元、和平、圆融的文化理念。

“同愿同行——中国佛教传承发展主题创作展”主要通过艺术创作与学术研究的深度结合,表现佛教传入中国后的传承与发展,彰显

平等、互鉴、对话、包容的文明观。

“翰墨佛缘——‘中国历代绘画大系’佛教艺术珍品展”旨在以“画”为桥,促进文明交流互鉴,凝聚中华文化自信。

30米中国山水画长卷《梵山圣境》是“同愿同行”主题展的压轴之作。画卷高1.2米,以中国画特有的“游目骋怀”的观物方式,以传统手卷的形式徐徐展开,右起左收,极富韵律。

本次展陈还将裸眼3D、全息

投影、交互式多媒体等多种现代展陈技术充分应用于各主题板块,实现了叙事情境在文物展品上的全方位、立体式、多角度呈现。

浙江地处东南沿海,是海上丝绸之路和中韩日三国佛教界“黄金纽带”的重要节点。宁波作为海上丝绸之路的重要港口,佛教文化是对外交流的重要内容之一。

据悉,“同愿同行”“和合共生”主题展为永久展,“翰墨佛缘”主题展将持续至明年4月份。

阿拉来“粤”会 坐着轮椅来“督战”

见习记者 赵煜 记者 单玉紫枫

昨天,第136届广交会开幕。

在人山人海中,记者看到了不同肤色的参展商,遇见了行色匆匆的采购商,碰到了着装统一、耐心细致的志愿者……但还是头一遭解锁一道特殊的风景——轮椅上的“老广交”!

“今年出了点意外,脚骨折了,但我想着轻伤不下火线,还是来见见朋友们。”在一号展厅甬泰平进出口有限公司展位处,总经理王定英坐在轮椅上说,“我参加广交会30多年了,一届都没有缺席过,这次也不能例外。”

坐着轮椅参展,一线“督战”,王定英显然有备而来。

“汇率波动,订单相对减少,但越是这样,我们越要努力克服困难,争取通过本届广交会完成全年目标。”她说,今年前三季度,甬泰平实现进出口总额9000万美元,较去年同期增长4.5%,达成阶段目标,但依然不能松劲。

“老广交”,一届都不能缺席。这是王定英的执着,也是无数宁波外贸人的心向往之。

“我的‘第一桶金’是在1994年的广交会上赚来的。”宁波正威进出口有限公司总经理袁吉明笑道,当时,一个小小的摊位,被他塞得满满当当。因为吃不准外商会喜欢哪一款产品,索性一股脑儿全堆上。

直到一名法国客人在“杂货铺”里精准地相中了一款电动工具,并当场下了5万美元的“巨额”订单,袁吉明才醍醐灌顶般

找准了发力方向:要卖,就卖附加值高的产品。

沿着这条路,袁吉明一走就是30年。

一线的市场风声,永远会在广交会上流传:它关乎新设计、新技术、新材料、新能源,以及用这些创新元素包裹的新产品。这是经济的冷暖,亦是开放的风向。

如今,放眼宁波,从曾经偏居一隅的“货郎小队”到逐浪广交的“万人天团”,宁波智造、宁波创造已如雨后春笋般涌现。

“我们对内建立超过100人的研发团队,对外与中国科学院、浙江大学、大连理工大学等机构和高校广泛开展产学研合作,加快新技术的引进转化。”宁波佳音机电科技股份有限公司负责人鲁定尧骄傲地说,自家产品是智能家居等高端成品的核心零部件。

目前,佳音机电已向1000多家海内外企业供应零部件,其中不乏美的、海尔、飞利浦等家电巨头。

宁波威威国际将展位装点得如同太空舱一般。

“我们在广交会上不仅要传达产品信息,更要为中国外贸4.0阶段做好准备。”负责人王磊告诉记者,自2007年推出第一台机柜以来,威威国际不断扩大产品阵容。产品研发人员以“95后”为主,同样,参加本届广交会的的主力业务人员也是“95后”年轻人。

未来,正在到来!这也是宁波团的一大看点。

本届广交会上,一大批宁波专精特新“小巨人”企业和单项冠军企业集体亮相,占到了宁波参展企业总数的近三分之一。

记者一线见闻: 看!稻浪翻滚,“丰”景如画



昨天,海曙区古林镇蜃蛟小学的40余名学生走出课堂,走进稻田,了解水稻的生长过程,上了一堂生动的“节约粮食课”。(徐能 袁保莉 忻之丞 摄)

见习记者 王佳辉

今天是第44个世界粮食日。昨天上午,记者来到鄞州区姜山镇,只见成片的稻田即将进入收割期。放眼望去,稻田向远处无限延伸,微风吹过,金黄色的稻穗摇曳,绘就一幅丰收的画卷……

“虽然今年夏天高温少雨,但水稻长势良好,平均亩产量预计可达800公斤,略高于去年水平。”姜山联兴粮油专业合作社负责人卢方兴说,“晚稻收

割工作将于本月底启动,会持续近一个月。”

沿路深入稻田,不同品种的水稻在记者身边一一呈现,它们高度不同、颜色不一,稻穗的饱满程度也略有区别。宁波种业股份有限公司的工作人员正蹲在稻田边,仔细评估不同品种的水稻长势,并开展相关测量。

“我们这片试验田有1100多亩,育有82个品种。”卢方兴介绍,“‘甬优59’‘甬优1540’等都是近些年引进的水稻品种,它们的抗病性比较好,米质优

良,口感也不错。”

如今,“甬优”系列籼粳杂交水稻品种已成为全国水稻种业“金品牌”。自2000年以来,宁波已育成94个“甬优”系列杂交稻组合,已推广超8000万亩,覆盖全国17个省(区、市)。此外,“甬优”系列籼粳杂交水稻品种选育技术还入选浙江省十大引领性育种技术,“甬优1540”水稻种子更是获得了省政府知识产权奖植物新品种一等奖。

近年来,宁波市积极响应“藏粮于地、藏粮于技”战略,不断推

进人才、项目、资金要素向现代种业集聚,用一粒粒“金种子”让宁波人端稳自己的饭碗。

持续优化年度产粮大县利益补偿机制,不断推出规模种粮、病虫害飞防等相关补贴政策,推动水稻耕作相关农业机械更新换代……在多方努力下,宁波市粮食生产实现耕作、栽植、植保、收获、烘干全程机械化,农户种粮积极性普遍提高,水稻亩产量稳步提升。

“今年又是个丰收年。”卢方兴感叹,如今,宁波人的饭碗装得更满、端得更稳。

在宁波看见文明中国 我们的家园

“甬爱E家”温暖城市“赶路人”

记者 王佳 通讯员 方乾芳 张孝

“合理规划时间和路线,慢慢把‘单量’提升上去……”在“甬爱E家”江北枢纽站“青年午校”,获评江北区新业态“锋领工匠”的“90后”外卖女骑手潘星热情分享着她的送单经验。

外卖小哥小唐对此印象深刻:“给了我很大启发,我的‘单量’也增加了不少。”“青年午校”,一个专属于新业态群体的“授业”平台,被小唐挂在嘴边,心心念念。

今年3月,江北区委社会工作部、江北区团委推出“青年夜校”,点亮了江北青年新型“夜生活”。不过,不少小哥由于配送忙、路途远等原因,想学却没有机会。在广泛调研的基础上,“青年午校”应运而生。“经验分享、宁波话教学、压力疏导、音乐疗愈、健康保健,都是我喜欢的课程,而且都是纯公益的。”小唐笑着说。

近年来,以平台经济为代表的新业态蓬勃兴起,聚集了快递员、外卖配送员等大量以灵活就业为

主的新就业群体。他们一头连着经济发展最活跃的经络,一头连着社会民生最关注的焦点,在增添城市发展活力的同时,也面临不少急难愁盼问题。

对此,宁波统筹推进政府、企业、社会组织等各方资源,在商超市场、商务楼宇、核心居住区等小哥聚集地、必经处,创新打造633个“甬爱E家”户外劳动者服务驿站,集成便民服务、奋斗加油、民情前哨、文明公益、党团志愿等功能。目前,我市累计服务新业态群体和户外劳动者247万人次。

驿站服务暖“新”,城市更有温度。各地“甬爱E家”还推出了各自的特色服务,受到小哥欢迎。

为更好地满足新业态新就业群体需求,我市通过全面排摸,梳理入职帮带、职业规划、业务增智、社会关爱、便利医疗等全生命周期服务链,综合推出政策宣讲、技能培训等80个服务项目,落实2000万元关爱保障基金,并招募爱心企业、社会组织成立“甬爱E家爱心联盟”,帮助7200多人解决子女托管、家属就业等难题。

《老宁波买特产》,唱出烟火气

民谣新声

记者 张蕊蕊 陈妤涵 孙宇卓 史米可

老宁波买特产

红鸭狗买汤团,五老峰买香肠,楼茂记买香干,赵大有买金团,河利市桥买大米,孟大茂买香糕,老同源买咸货,崔兴泰买鲜货,灵泽庙前买咸鱼,城隍庙买茴香豆,大有丰买百货,源康布店买洋布,老三进买鞋帽,老德馨买香烛。

“即便是现在,宁波人还会买赵大有的宁式糕点,吃红鸭狗的经典款芝麻汤团,甚至把这些作为送给亲朋好友的上佳选择。”宁波地方文化研究学者、宁波市地名办专家组成员徐雪英说。

在她看来,《老宁波买特产》不仅细致了上世纪以来的宁波特产,更反映了老宁波“热腾腾”的商业气息。

宁波的“老式”商业街

民谣《老宁波买特产》主要流传

于宁波市区。

“老宁波的特产种类繁多,特产店铺聚集,更不缺‘名牌’。”徐雪英说,其背后原因就在于老宁波的大片商贸区——宁波的古早“CBD”。

作为港口城市,宁波海上贸易兴盛,又因位于中国大陆海岸线的中段,所以成为南北商客理想的中转站。

“俗话说,‘走遍天下,勿如宁波江厦’。姚江、甬江、奉化江三江的交汇处最为热闹,商人乘船而来,就近采买补给、批发交易。时间一久,这里就成了商品集散中心。”徐雪英说,从鼓楼沿街、城隍庙周围、江厦街天一广场附近,到南门三市(现称南塘老街)……宁波的商业网络,越拓越宽。

商业发展到一定程度,就会呈现集约化的趋势,商家们转向“小而专”的商业模式,各行各业的“翘楚”出现在人们面前。

“民谣里唱的都是跟老百姓最贴近的百货业的发展情况,吃穿用度样样齐全。”徐雪英说,这首歌实际上是宁波网红打卡点的一个串联,“到了宁波,去哪里买好吃的?哪些东西值得买?听这首民谣便一清二楚”。

百年“老字号”的浙商精神

“根据这首民谣提到的店铺存在的时间推测,它可能最初传唱于19世纪末20世纪初。”徐雪英说,即便年代久远,但一听到这首

民谣,许多宁波人还是会感到特别亲切,因为其中提及的一些企业现在还在。

“一个成功的企业能够延续百年,肯定有自己的优势和生存的智慧。宁波的‘老字号’在市场经济的大潮中所展现的适应力和竞争力,也是这首民谣值得被仔细挖掘的地方。”徐雪英说。

比如创立于1926年的缸鸭狗,创始人“江阿狗”从老城隍庙的一家汤圆摊位做起,因为人和善、用料考究、制作精细,生意一点点做大。如今,缸鸭狗已然成为宁波汤圆的金字招牌。南来北往的人,吃上一碗猪油芝麻汤圆,便有了特殊的“宁波记忆”。

再比如迄今已有近300年历史的楼茂记。它起初只是一对楼氏夫妻在百丈路上摆的一个简陋的豆芽摊。生意红火后,夫妻俩不断创新并扩大经营范围,开设了豆腐作坊,自产自销豆腐、豆芽、素鸡、香干等商品。值得一提的是,传承至今的楼茂记,已成为国内外知名的一家汤圆品牌,其产品远销非洲、东南亚、欧美等地。

“又比如冯存仁堂,当时每个月初一、十五,药品一律打九折。这体现了宁波医药行业把仁心放在第一位的经营理念。”徐雪英说,民谣就像一条纽带,让我们回望历史时,发现正是那些藏在宁波“老字号”里的不变的匠心和创新求变的经营理念,铸就了它们的商业传奇。

丰富宁波文旅的新体验

能否以一首民谣为原点,拓展出更多关于宁波“老字号”的文化旅游体验?

“宁波是历史文化名城,也是商贸之都。《老宁波买特产》这首民谣,就是宁波作为港口城市商业活力的具象化体现。”徐雪英说,“当时为了推广宁波的特产商品、宣传宁波的‘商业中心’,需要一首朗朗上口的‘顺口溜’作为文旅宣传手册,就像我们现在拍的一条短视频、写的一篇博客。”

“这也给了当下的我们一些启示:或许真正与老百姓吃穿用度紧密结合,落实生活中点点滴滴的推广方式,才能让宁波的形象更加深入人心。”徐雪英说。

不仅如此,打响百年“老字号”品牌,也是城市文化自信的深刻体现,有助于深入了解一座城市的精神与品格。

“回看宁波的百年‘老字号’,它们能在新的时代背景下焕发出新的生机与活力,一定有很多有趣的故事可以讲。”徐雪英说,这些故事是一个人的故事、一家企业的故事,更是一座城市的故事,“这可能就是‘老字号’留给我们的意义吧”。



宁波推出“两慢病”配药便民举措 最多可配12周用量

本报讯(记者陈敏)高血压、糖尿病(下称“两慢病”)患者配药最长可配12周,用药处方可外配。记者近日从宁波市卫健委了解到,为有效解决群众反映的基层“配药难”问题,即日起,宁波市推出“两慢病”配药更省心便民惠民五项举措。

提供“两慢病”处方外配服务。基层医疗卫生机构将按照省定“两慢病”药品种类,经医生评估后,可向病情稳定、确有需要的“两慢病”患者开具4周至12周的处方。

增加基层医疗卫生机构“两慢病”用药品种。“大医院配的药在基层医疗卫生机构配不到”这样的情况有望减少。按要求,各地将针对“两慢病”开展辖区内群众用药品种需求调研,精准掌握辖区群众“两慢病”常用药品需求。县域医共体(城市医联体)牵头单位根据浙江省“两慢病”常用药物配备清单,优化现有药房、药库存量结构,落实药品配备,并指导基层医疗卫生机构以群众需求为导向,制定“两慢病”用药供应目录,原则上规格总量只增不减,并建立定期调整和优化药品供应目录机制,做到应配尽配。

我市还将实施紧缺药品登记配送服务。针对群众有需求的个别

“两慢病”药品,一时无法实现及时采购的,乡镇卫生院、街道社区卫生服务中心及下属社区卫生服务站和政府办的村卫生室将建立缺失“两慢病”药品登记制度,在规定时限内及时向医共体牵头单位调配或按目录自行采购药品。

提供“两慢病”用药处方外配服务。基层医疗卫生机构将按《浙江省卫生健康委办公室关于进一步加强公立医疗机构外配处方管理的通知》和《宁波市医疗机构外配处方管理办法》有关规定,提供“两慢病”用药处方外配服务,并依托医共体牵头单位加强外配处方的日常监管。

此外,我市还将加大力度拓展“互联网+药品”服务。一方面,以基层医疗卫生机构为主体提供“共享药房”服务,针对群众有需要但药房未配备的药品,由基层医生通过HIS系统开具“共享药房”用药处方,以“在院付费、送药上门”方式,解决基层群众“配药难”问题;另一方面,以互联网医院为主体提供“复诊配药”服务,群众在宁波云医院平台上的互联网医院选择“复诊配药”,互联网医院以“线上付费、送药上门”方式,为群众提供更加便捷的配药服务。