

乡村,让人们更向往

徐健

正是秋高气爽时节,不少市民走出家门,去乡间感受秋日美景,乡村旅游迎来高峰期。在国庆假期,我市许多乡村的民宿、餐饮呈现“一床难得”“一座难求”火爆景象。

乡村旅游火爆的背后,折射的是人们观念的变化。时代在变,许多人的旅游理念也在变,不再舍近求远,把热门景区作为出游的唯一选择,而是热衷于到周边乡村打卡,来一场说走就走的旅行。每逢节假日,或全家动员,或约上三五好友,走进乡村,漫步田园、街巷,喝一杯“村咖”,品一顿美食,住一夜民宿,在轻松自然、优越游哉中度过一段休闲时光,成为很多人的一种生活常态。

与那些名山大川或知名景区相比,到乡村旅游,不仅成本更低、更便捷,还更清静、更治愈。这些地方往往没有过度开发,充满原生态,能让人感受到更多的野趣,带给人们不一样的体验。这是乡村旅游受欢迎和追捧的重要原因。

乡村旅游火爆的背后,折射的是乡村整治和乡村振兴的巨大成就。

在许多人记忆中,乡村尽管寄托着无尽的乡愁,但大多房舍老旧、污水横流、垃圾遍地。乡村,一度是贫穷落后和脏乱差的代名词,不仅少有城里人问津,身处其中的年轻人也纷纷选择“逃离”。如今,乡村面貌变化之大,超出很多人的想象。不仅城里人纷至沓来,喜欢到此一游,乡村不少外出的人也开始“回流”,选择在家乡创业。这一变化,是时代和社会发展的缩影,得益于40多年的改革开放,更得益于这些年来发展理念的转变和“千万工程”的实施。

习近平同志在浙江工作期间,提出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断,极大地转变了人们的思想观念和发展理念。注重保护和改善环境,守住绿水青山,重视生态文明建设,成为人们的一种自觉。乡村环境面貌的蝶变,离不开这一理念的指引。2003年6月,在习近平同志的亲自谋划、部署和推动下,全省开始实施“千村示范、万村整治”工程,给浙江人民带来了实实在在的福利。在此后长达20多年时间里,浙江一张蓝图画到底,始终以“千万工程”为牵

引,破解乡村发展难题,开辟出美丽生态、美丽经济、美丽生活有机融合的发展新局。

与全省各地一样,这些年来,宁波坚持人居环境、生态环境、人文环境一体打造,实施农村生活垃圾、污水、厕所“三大革命”,“千万工程”在明大地结出累累硕果。如今在宁波,无论你走进哪个乡村,都会发现,村庄变整洁了,变得更美了,高颜值乡村常给人带来惊喜。

目前,我市新时代美丽乡村实现全覆盖,建成省级和美乡村特色精品村284个,省级未来乡村75个。在宁波,既有像滕头村、湾底村这样环境优、产业旺的社会主义新农村,也有像走马塘村、方家河头村这样历史悠久、底蕴深厚的古村,还有像葛家村、城杨村这样“无中生有”、实施艺术振兴的示范村……不同形态、风格的乡村,构成了一幅幅美不胜收、令人流连忘返的“富春山居图”。

毋庸讳言,在美丽乡村建设过程中,还存在这样那样的问题和不足。主要是一些地方同质化现象严重,自身特色不够明显,乡土味、

文化味不足。有的虽然投入不菲,却因为缺乏“卖点”,或配套服务跟不上,可参与项目少,很难吸引并留住游客。如何加强统筹规划,尽可能做到因地制宜、彰显特色,避免千村一面,同时加强宣传营销和日常管理,提升乡村知名度和体验感,需要各地在实践中进一步研究探索。

乡村振兴如火如荼,乡村旅游方兴未艾。新的形势,要求各地继续坚持和深化新时代“千万工程”,进一步改善环境,提升档次,展现乡村魅力。与此同时,应花大力气实施乡村产业振兴、人才振兴,吸引更多人才、资本回流,为乡村振兴提供持续不断的动力和支撑,从根本上改变一些乡村出现的“空心化”现象。这是推进城乡融合发展、高质量发展建设共同富裕示范区的必然要求。只有这样,乡村,才能真正成为人们更向往的所在。

担起人工智能时代媒体新使命

新华时评

郑明达 朱俊清

新华社国家高端智库14日发布《人工智能时代新闻媒体的责任与使命》智库报告。智库报告指出,人工智能技术的广泛应用,给新闻媒体的发展带来机遇与挑战,职责与使命,为构建人类命运共同体、建设更加美好世界汇聚强大的媒体力量。

人工智能时代,新闻媒体正迎来全新驱动、体验新升级、业态新前景的良好机遇。越来越多的新闻媒体率先接纳、坚持、寻求数字化和智能化技术带来的转型与突破。传媒产业链的升级演变,将推动传媒产业结构进一步调整和优化,为传媒业突破发展瓶颈、实现更高质量发展提供更多可能性。

在赋能新闻媒体的同时,人工智能发展也可能带来种种风险。人工智能技术的不当使用使得虚假信息泛滥,侵蚀着新闻媒体的社会信任基础;新技术在传播领域的应用也使得舆论生态进一步复杂化……

人工智能时代,应对挑战化危为机,新闻媒体肩负着重要责任。中国提出《全球人工智能治

理倡议》,倡导“以人为本”“智能向善”等基本原则,为解决人工智能治理难题贡献了中国方案。

使用人工智能,新闻媒体要加快智能驱动,提升媒体价值。要充分发挥人工智能的工具价值,探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈的全链条中,以人工智能打造媒体新质生产力,为人们提供更好的新闻产品和新闻服务。

探索人工智能,新闻媒体要立足善意使用,健全伦理规范。媒体是新闻信息传播的桥梁和纽带,是社会价值观的塑造者和守护者。在强化技术应用的同时,要坚守新闻伦理、践行社会责任,将新闻伦理融入媒体人工智能应用的全流程、全要素,健全以人为本的伦理规范体系。

发展人工智能,新闻媒体要加强对合作,完善全球治理。各国媒体应通过对话合作凝聚共识,构建开放、有效、公正的人工智能全球治理机制,促进人工智能技术造福人类。

机遇共享、风险共担。人工智能时代浪潮下,全球新闻媒体应站在人类文明的高度,共同思考人工智能时代的新角色、新使命、新责任,更好地捍卫全人类共同价值,为推动构建人类命运共同体注入更多正能量。



漫画角

科技赋能

农技推广服务是农业科技成果落地田间的“最后一公里”。近年来,短视频、直播等方式在提升农技推广服务效能上发挥着独特作用(10月15日《人民日报》)。

陶小莫 绘



积极破除“无陪护病房”推广难题

罗志华

为避免“一人生病全家忙”,全国不少地方开展无陪护病房服务,医疗机构可按需聘用数量适宜、培训合格的医疗护理员,为患者提供照护服务,实现无家属陪护或家属只陪不护。开展无陪护病房试点后,经过严格培训的护理员能为患者提供更专业的陪护,但人才队伍规模难以满足实际需求(10月14日《工人日报》)。

“无陪护病房”试点已探索出许多好做法,总结出不少好经验。比如,有的地方向管理要效率,让同等数量的医疗护理员发挥更大作用;有的地方十分注重“无陪护病房”的制度建设,通过构建以技能

为导向、与工作年限挂钩、与劳动付出相适配的护理员工资收入分配机制等,确保“无陪护病房”的运作更加有章可循,等等。

但做法再好、经验再可贵,若难以推广,其意义就会大打折扣。比如,经济发达的地方针对“无陪护病房”出台的补助政策,可以帮助医院缓解由此带来的经济压力,但经济条件差的地方就难以效仿。教育资源的地区差异很大,假如教育机构培养的医疗护理员无法跨区域流动,个别地方“人才饥渴”就难以缓解。只有为“无陪护病房”注入更多确定性,才能使其普遍适用于各地,不会因环境改变而影响推广。

组成一支数量和质量均达标的

医疗护理员队伍,是“无陪护病房”得以全面普及的关键。但人才培养和队伍建设,有了更确定的模式和不可更改的规则,才具有全面推广的价值。在试点过程中,一些地方在医疗护理员培养方面之所以可圈可点,就在于形成了稳定且可持续的模式,比如建设培训基地、行政部门与技术部门分工协作、在职培增设医疗护理员专业等,这些方式不仅便于在当地实施,而且借鉴推广到其他地方也不难。

“无陪护病房”模式的最大确定性,是各地医疗机构主动承担起人才培养的责任。2019年7月,国家卫健委等多部门联合下发《关于加强医疗护理员培训和规范管理工

作的通知》,明确医疗护理员是医疗辅助服务人员之一,主要从事辅助护理工作。同时明确,医疗机构有培训医疗护理员的责任。此外,医疗护理员需要具备较高的医学素养,医疗机构应发挥专业特长,主动做医疗护理员培养的技术后盾。这些举措落实了,人才短缺这个阻碍“无陪护病房”推广的主要难题,就能化解。

试点一项工作,就是想做到“授人以渔”,让其方法皆能掌握,条件皆可具备,规则更加确定和可靠。“无陪护病房”试点取得诸多成效固然可喜,但其模式可学更加可贵。应探索更具有普适性的规则,让其尽快得到普及,彻底化解患者住院陪护难题。

合力打造魅力书香之城

沈峰

书香致远,文化润心。今年以来,宁波市广泛开展“我陪孩子读经典”全民阅读系列活动,推出了一份列有200本经典书籍的书单,梳理了138个传统文化行走点位,打造了200多个经典阅读角(10月15日《宁波日报》)。

一个民族的未来,寄望于青春的力量。阅读是少年儿童获取知识、启迪智慧的重要来源,也是其立大志、明大德、成大才、担大任的必由之路。每一本好书,都是孩子健康成长的良师益友。少年儿童正处于人生的“拔节孕穗期”,读书是培育心智、锻造本领的重要方式。身处信息时代,知识更新迭代速度不断加快,人们需要掌握的技能不断增多,读书学习的紧迫性更加凸显。少年儿童形成爱读书的自觉,才能跟上时代发展的步伐,以过硬本领成就精彩人生。

阅读使人求真、向善、明智,是传递大道、传承文明的基本途径。近年来,宁波市大力推进全民阅读工程,通过开展丰富多彩的读书活动,营造全民阅读的良好氛围,让终身学习、毕生阅读逐渐成为生活方式。在刚刚过去的国庆假期,宁波举办了

133场“我陪孩子读经典”活动,广大市民在阅读经典中感受峥嵘岁月,沉浸式感知红色力量,越来越多的孩子通过一场场读经典活动爱上读书,且读有所悟、读有所乐。“我陪孩子读经典”,不仅为孩子建起一个面向未来的精神家园,也让宁波成为一座近悦远来的魅力书香之城。

一个学习型的社会,就是一个书香浓郁的社会。一个不崇尚读书的社会是人文精神缺乏的社会,一个不崇尚读书的民族是创造力贫乏的民族,一个不崇尚读书的城市是难以获取知识的营养和向上动力的。作为宁波全民阅读的有效载体,“我陪孩子读经典”既有对内容模式、表达形式的前瞻探索,也有对工作机制的创新重塑,从而让阅读真正融入城市发展脉动,助推社会治理和城市文明。

作为国家的未来和民族的希望,少年儿童应当养成爱读书、读好书、善读书的良好习惯,为成长成才打下坚实基础。令人欣慰的是,多年来的调查显示,学生群体一直是我国阅读量最大的群体之一。可以相信,当他们长大成人、走上社会,阅读习惯也将伴随终身,成为其自我成长、贡献社会的重要力量。

让光传递,让温暖延续

易玉攀

日前,宁波市钱海军志愿服务中心和湖北民族大学,共同举办了“追光吧·青年”暨“千户万灯项目走进鄂西屋脊”大学生社会实践交流活动分享会。分享会上,钱海军用朴实的语言和生动的事例,同该校广大师生分享了“从电工到电力义工”“从一盏灯到千户万灯”“从一个人到一群人”“从千户万灯到民族团结中国梦”的成长历程,收获阵阵掌声。

钱海军是国网慈溪市供电公司的一名普通员工。参加工作30多年来,他不管分内分外,一直把居民家的小事当成自己的大事,全心全意为人民服务。为了更好地服务需要帮助的人,他的手机24小时开机,号码25年没变过,只要群众一个电话,他随叫随到。工作之余,他投身志愿服务,25年如一日,结对空巢、孤寡老人100余位,捐助贫困学子27名,个人累计志愿服务2.5万小时。他注册成立宁波、慈溪两级志愿服务中心,引领带动身边1200多人开展志愿服务和公益慈善行动,发起“千户万灯”照亮、成长、圆梦三大计划,公益足迹遍布浙、藏、吉、黔、川、滇、鄂七个省和自治区,服务7万余人,先后获得全国劳动模范、全国最美志愿者、中华慈善奖“慈善楷模”、“时代楷模”等

荣誉。这些年,随着媒体的报道,钱海军的事迹广为人知,也让更多的人入贤思齐,加入志愿服务的行列。大家纷纷靠近光、追随光、成为光、散发光,最终聚光成束,散发出更大的能量。

分享的意义在于让光传递、让温暖延续,并拓展到更多地方。分享会上,钱海军以自己亲身经历和一路走来的具体案例为参照,详细介绍了“千户万灯”项目的实施过程和成效,拉近了与广大师生的距离,激发了他们对志愿服务和社会公益的热情。钱海军的现身说法,让年轻学子确信,做志愿服务是一件快乐的事情,“只要人人都献出一点爱,世界将变成美好的人间”。

这样的分享会不是单向的灌输,而是双向的交流与互动。它是钱海军与广大师生之间思想的碰撞,亦是心灵的洗礼。钱海军的担当与表率,为志愿服务由一个盆景变为一道风景起到了很好的助推作用。随着存善心、做善事的人越来越多,更多人将成为志愿路上的主角,同钱海军一样,成为别人的“点灯人”。

一项活动要体现它的意义,必须具有可持续性,如果只是一次性服务,耘不出良田,也耕种不出丰收的场景。从一道光到一束光,从单数的钱海军到复数的钱海军们,毫无疑问,未来我们的社会必将越来越美好。

焕发老商业街区在新时代的活力

孔德祺

在北京,朝外大街这条曾经辉煌的第三商业街,经过城市更新改造再度“翻红”,一跃成为年轻人的“心头好”。近年来,各地老商业街区积极探索创新发展路径,纷纷变身乙世代社交空间(10月15日《北京青年报》)。

曾几何时,老商业街区以其丰富的商品种类、热闹的商业氛围和便捷的购物体验,成为城市经济发展的重要支柱。但随着时间推移,遍地开花的新商场以现代化的设施、多元化的业态和时尚的设计,吸引了大量消费者的目光,人们的关注点和消费倾向也发生了变化,更加追求新鲜、多元和科技感。在此背景下,部分老商业街区逐渐失

去吸引力。

但老商业街区并非没有翻盘的机会。一方面,老商业街区往往有着独特的建筑风格、传统的商业文化和深厚的历史积淀,是城市文化的重要组成部分。像北京王府井步行街、上海的南京路步行街等,除了商业属性,更是城市的名片,承载着人们的情感记忆,具有不可替代的价值。另一方面,随着消费者对个性化、体验式消费需求不断增加,老商业街区的独特魅力也逐渐凸显。与新商场相比,这些街区更具有人情味和历史感,能够给消费者不同的购物体验。

让老街区焕发新活力,关键在于找到核心竞争力,并进行现代化改造。事实上,加快老商业街区的转型,不仅能带动周边地区的经济

发展,创造更多的就业机会,提升城市的整体竞争力,也是城市文化传承和发展的要求。

从宏观层面来看,老商业街区要挖掘老品牌价值中的更大增值空间。这意味着充分发挥老商业街区的品牌优势,拓展业务领域,提升服务质量。例如,可以结合街区的历史文化推出具有地方特色的文创产品和旅游服务,吸引更多游客。同时,可以加强与周边产业的融合发展,打造多元化的商业生态系统。

从微观层面而言,老商业街区应有更多、更新的品牌引入,丰富“老招牌”。这就需要引入时尚潮流元素,打造特色主题场景,举办丰富多彩的文化活动,提升街区的吸引力和活力。

就此来说,北京朝外大街无疑

为老商业街区的转型提供了范例。该街区通过推出餐饮服务、国潮零售、休闲娱乐等多个商业场景,以及策展中心、空中篮球、户外滑板场、周末市集等个性化场所,调整和更换了街区的陈旧业态,为爱热闹、喜欢各类活动的年轻人提供了多种可行性,满足了他们文化体验、社交互动的多元化需求。

当然,老商业街区的转型绝非简单的业态调整和场景更新,而是一场融合历史传承与现代创新、商业发展与文化塑造的深刻变革。应深入研究老商业街区的历史脉络,既大胆引入时尚潮流元素,又注重与原有历史风貌的和谐统一,打造出具有时代感又不失历史韵味的商业空间。只有这样,老商业街区才能真正实现可持续发展,继续绽放光彩。