

实现全域文化繁荣全民精神富有的新愿景

学习贯彻二十届三中全会精神大家谈

徐健

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。党的二十届三中全会聚焦建设社会主义文化强国,提出深化文化体制机制改革重大任务,为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

实现中华民族伟大复兴的中国梦,物质财富和精神财富都要极大丰富。推进中国式现代化,文化的重要性不言而喻。

在浙江工作期间,习近平同志就基于对浙江文化的独特性及其对当地经济社会发展的支撑和引领作用的深刻把握,亲自部署加快浙江文化大省建设,亲自谋划实施文化建设“八项工程”,提出了一系列极具战略性考量和前瞻性擘画的文化领域改革举措,架起了浙江文化改革发展的“四梁八柱”。去年,习近平总书记任浙江考察时,又提出殷切期望,要求浙江更好担负起新时代新的文化使命。

宁波作为历史文化名城,书藏古今、港通天下,底蕴深厚、人文荟萃。党的十八大以来,特别是自浙江高质量发展建设共同富裕示范区以来,宁波坚持示范先行,积极推进文化领域的改革和发展取得新成效,尤其是在基础设施建设和“一人一艺”全民艺术普及、优秀影视作品创作、艺术振兴乡村等方面成绩斐然,文化大市建设迈出了坚实步伐。

尽管如此,与经济的快速发展及其影响力相比,宁波文化建设的短板还比较明显,与自身经济发展的地位和实力不完全相适应。无论是标志性文化设施还是高品位文化活动策划都较为缺乏,一定程度上存在“有高原、缺高峰”现象,在国内缺少有影响力的文化品牌。特别是在公共文化服务方面,供给不充分、不均衡的现象还比较明显。在增强经济实力的同时提升文化软实力,在“富口袋”的同时“富脑袋”,从而更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求,尚需更多艰苦努力。

“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱。”经济社会发展到一定程度,必然要求文化的发展和繁荣。经济社会越发展,人们对文化的需

求越迫切、要求越高。同时,文化的发展,也能够为经济社会的发展提供更长久、持续的动力和支撑。

一个地区或城市的竞争,归根到底是文化的竞争。在高质量发展建设共同富裕先行市的背景下,宁波“争一流、创样板、谱新篇”,推动文化大发展大繁荣是其中应有之义。新形势新使命要求我们,必须转变思想观念,树立大格局,善用大手笔,在重视经济高质量发展的同时,重视文化事业及其产业的高质量发展,像抓经济工作一样抓文化工作,力争在全域文化繁荣、全民精神富有方面,取得新的大幅度进展。

应该看到,进入新时代,人民群众对精神文化的需求与过去相比不可同日而语,已从“有没有、缺不缺”跃升为“好不好、精不精”。我们应准确把握这种变化,在着力提升文化产品供给质量上下功夫。共同富裕的目标指向,需要我们围绕“全域”和“全民”做文章,更加注重不同区域和人群之间的均衡性、普及性,不留盲区和死角,不遗漏一个地方、一个人。

这就需要我们要切实增强改革意识,结合宁波实际,聚焦重点领域、关键环节、瓶颈问题,通过创新体制机制,探索推动全域文化繁荣、全民精神富有的新路径。重点应围绕进一步完善公共文化服务体系目标,坚持破立并举、系统施策,持续打响“文化强国、宁波有礼”文化品牌;健全社会力量参与公共文化服务机制,推动优质文化资源直达基层;按照“培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍”要求,健全符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用机制;同时,力争在加强舆论引导、倡导文明新风、传承历史文化、健全网络生态等方面,推出一批具有宁波辨识度的创新举措。

文化关乎精神,关乎人的全面素质提升。正因如此,文化领域的改革,更具有长期性和艰巨性,不可能一蹴而就、毕其功于一役。但只要我们上下同心、锐意改革、久久为功,宁波文化大市建设定能呈现新的气象,全域文化繁荣全民精神富有的愿景定能成为现实。

明州论坛
中国新闻名专栏

让文明交融之光温暖世界、照亮前路

新华时评

闫起磊 刘怀丕

新华社国家高端智库9日面向全球发布智库报告《文明交融论——基于突出特性与价值立场的中华文明新主张》,解读中华文明交往交流交融发展的最新成果。

中华文明自带交融基因,在交流交融中孕育和形成了全新的文明交融论。作为推动人类文明发展进程的国际公共产品,文明交融论将助力解决当前人类文明面临的共同挑战,为推动构建人类命运共同体作出原创性贡献。

中华文明自古就以开放包容闻名于世,在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。中华文明五千多年发展史充分说明,无论是物种、技术,还是资源、人群,甚至是思想、文化,都在不断传播、交流、互动中得以发展、得以进步。

以文明交流超越文明隔阂、文明交融论倡导平等、互鉴、对话、包容的文明观。不同文明都应坚持从

本国本民族实际出发,虚心学习,积极借鉴其他文明的长处和精华,消除隔阂、偏见、仇视。

以文明互鉴超越文明冲突。文明交融论主张以交融化解冲突,以对话抵消对抗,以理解代替误解,以共同价值凝聚人类共识,实现美美与共、伊儒会通,到近代以来的“西学东渐”、新文化运动、马克思主义和中国化,再到改革开放以来,中华文明同世界其他文明互通有无、交流互鉴,始终在兼收并蓄中历久弥新。

以文明包容超越文明优越。文明交融论摆脱霸权主义和单边主义观念束缚,使文明交流互鉴成为维护地区和世界和平的纽带。凝聚中华文明智慧,同时吸收不同文明智慧的共建“一带一路”倡议,开放包容、互利互惠、合作共赢,已成为国际社会普遍欢迎的全球公共产品和合作平台。

文明交融论反驳“历史终结论”,超越“文明优越论”,破解“文明冲突论”,必将凝聚更多全球共识,促进世界各国共同开创人文交流、民心相通新局面,让世界文明百花园姹紫嫣红、生机盎然。

“老年一体化门诊”优化老年患者就医体验

廖卫芳

为进一步提升老年人就医体验,宁波大学附属第一医院10日起开设“老年一体化门诊”,为老年人提供“一站式”诊疗服务,减少患者及家属的奔波劳累。据了解,这是宁波市推出的首个“老年一体化门诊”(10月10日《宁波日报》)。

看病难、看病烦,是很多患者的一种普遍就医体验,尤其对于许多老年人而言,看病流程多、排队耗时长等,更是一件劳心费力的事。不少老年人因惧怕看病难、看病烦,往往小病不看、大病硬撑,结果小病熬成大病,大病变成绝症,不能不说是一种遗憾。

难道就没有一个解决老年患者看病难、看病烦的好办法吗?答案是肯定的。宁波大学附属第一医院开设“老年一体化门诊”,就是一个两全其美的好办法。一方面,老年人不

用跟其他患者一样排队挂号、排队候诊、排队看病、排队检查,可直接就医看病,既节省时间,又方便快捷;另一方面,拉近了医护人员与老年患者之间的距离,融洽了医患关系,使之成为医患之间的一座连心桥。同时,有了“老年一体化门诊”,无形之中医院树立了好形象,赢得了好口碑。

虽然开设“老年一体化门诊”,医院会增加管理成本,也会增加部分医护人员的工作量,但能极大方便老年人就医看病,这显然是非常值得去做的一件大好事。

期待各地有更多医院能学习、借鉴和推广宁波大学附属第一医院这个好做法,多些“老人视角”,多些“服务创新”,切实解决老年患者看病难、看病烦问题,为老年患者构建“一站式”就医服务,让更多老年患者切身感受医疗服务的温度和温情,从而提升就医体验,乐享就医便捷。

避免股市投资遇诈骗:戒贪是关键

郑建钢

近期,股市火热,众多市民“跑步”入市。但在市场情绪高涨的同时,骗子又来蹭热点了。市民李先生轻信网友,想在其推荐的投资理财平台上大赚一笔,但要提现时,却被告知要往指定账户充值10万元,因为收到了派出所的反诈劝阻电话,弄清楚了骗局,才及时止损。记者获悉,我市多地出现这样的案件,需要大家引起重视,尤其应注意两种常用诈骗套路——“内幕信息”和“专家推荐”(10月10日《宁波日报》)。

面对形形色色的股市投资骗局,为什么总是有人沉迷其中难以自拔?其中一个主要原因,是由于诈骗分子反复洗脑,通过刻意诱导,让那些耳根子软的人,相信了鬼话,继而落入“内幕信息”“专家推荐”的陷阱。

另一个重要原因,就是有一些股民心存贪念,想找捷径、赚快钱。不妨静下心来想一想,要是股市能够稳赚钱、赚快钱,“专家”自己为什

么不去赚?“专家”与你是什么关系,竟然要与你一个陌生人去分享股市赚钱的成果?实事求是地说,受害者本人定力不够,也确实想发一点意外之财,于是经不起“优质股票”“内幕信息”的诱惑而头脑发热,心甘情愿地双手奉上辛辛苦苦赚来的血汗钱,投入骗子的圈套,最终上当受骗在所难免。

识破股市投资诈骗需要更多人助力。除了专业的派出所反诈劝阻电话,投资者家人、证券公司工作人员等,一旦发现已经落入电信诈骗陷阱难以自拔的“李先生”,应马上劝阻并报警,及时戳穿精心设计的骗局,筑牢识破股市诈骗的第一道防线。

避免股市投资遇诈骗,戒贪是关键。苍蝇不叮无缝的蛋,股市投资者一定要提高警惕,多长一个心眼,不要总是想着去蹭别人的羊毛。要知道,天上不会掉馅饼,凡是无缘无故从天上掉下来的,一定不会是馅饼,只会是陷阱。因为贪图小便宜而被骗钱财的前车之鉴,必须牢牢记住。

打造诚信经营环境要多些人较真

苑广阔

小潘是重庆一所高校的在读学生。4月5日,小潘通过某外卖平台,在一家烧烤店下单点餐,花费31元,其中包含一份15元的鱼香肉丝。收到餐食后,小潘发现实物与商家展示的图片严重不符,遂提出赔偿,但遭拒绝。近日,重庆市江津区人民法院审理该案认定,烧烤店存在欺诈行为,判决赔偿消费者500元(10月10日《澎湃新闻》)。

按照《消费者权益保护法》规定,经营者提供商品或服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。不得不说,小潘通过法律手段维护自身合法权益,从过程到结果,堪称“完美”,尤其他的维权意识和决心,值得我们借鉴和学习。

正如事后有网友评论的那样,如果每一个消费者在自身合法权益受损时,能像小潘一样,积极通过合法、正当的途径来维权,那么不但自

身权益可以得到保障,更重要的是,可以有效震慑一些不讲诚信、不守规矩的商家,让其在今后的经营过程中不敢肆意侵害消费者的合法权益。

从某个角度来说,一些商家之所以丧失诚信,乃至屡屡违法,不把消费者的合法权益放在眼里,就是因为失信违法的成本太低,而导致他们失信违法成本太低的原因之一,就是很多消费者在自身权益遭到侵害以后,选择了妥协、吃哑巴亏,纵容了一些不良商家。反过来讲,如果每一个消费者,都能够像小潘一样,让想挣昧心钱的商家倒赔数百元,那么他们在今后的经营过程中,就会好好算一笔账:到底是坚持诚信经营划算,还是不守规矩经营划算?

有人也许会问,为了31元的外卖,就去法庭打一场官司,是不是有点小题大做?31元的外卖确实不算贵,但背后维护的,是一个人的合法权益,更何况能让不良商家付出必要的代价,可以保护更多消费者的合法权益,可以让我们的消费环境、市场秩序得到更好维护。

漫画角

松绑

北京市场监管部门自实施经营主体信用修复政策以来,已累计为36.3万余户经营主体开展信用修复,其中通过轻微失信行为“免申请”信用修复,为9万余家各类经营主体修复信用,进一步激发了经营主体活力(10月9日新华社)。

朱慧卿 绘



“奔县游”释放旅游消费新动能

木须虫

据网络平台发布的观察报告,刚刚过去的国庆假期,“奔县游”“微度假”“疗愈游”等具备更强松弛感、度假感的旅行方式受到欢迎,带动县域旅游日均订单同比增长40%,增速最高的前10个县域目的地同比增幅均超过4倍,其中三个县位于山西省,反映出热门旅游带火的山西古建筑游热情高涨(10月10日央视网)。

以“奔县游”为代表的旅行方式受欢迎,有其必然性。首先,是旅游消费的变化和

升级。很多游客不再盲目地从众扎堆,而是对旅游体验、出游品质提出了更高需求,如没有人山人海的拥挤,没有坐地起价的“旅游刺客”,没有千篇一律的景区,没有过度商业化的浸染,没有似曾相识的同质化遗憾等。这些在非热门的旅游目的地,乃至边远的县城、旅游不发达地区,或多或少能够实现,给游客带来一种返璞归真的新体验。

其次,得益于“自媒体”的快捷传播。县域一些优质景点因为“不为人知”“体验独特”,经自媒体运营,从“冷点”变“热点”,获得前所未有的知名度,迅速搭上

旅游消费的快车。如,今年山西古建游因网剧《黑神话:悟空》而爆火,即为典型。

“奔县游”的红火,释放的是旅游消费升级的新信号:既期待旅游供给扩容,更期待旅游产品提质,以满足旅游消费多样化的需求。这些对于非热门旅游目的地,乃至旅游业比较落后区域旅游业的发展来说,既是机遇,也是挑战。

“奔县游”的吸引力在于“冷”的差异,因为冷而清静,因为冷僻,保留了自然人文的风貌,富有自身的特色,更能满足游客差异化旅游的心理需求。对于不少人来说,从众游是“轧闹猛”,而

同一影院的热门时段价格比冷门时段亦高出不少。另外,一些影院的观影区会划分多个区域,以设定不同的票价,将票价拉得更高。“区域座”也引发一些人的不满,“以前只是分普通厅和VIP厅,现在同一个厅也要分区收费了,这是在向演唱会看齐吗?”

作为大众艺术,电影首先要让人看得起。观众只有真正走进影院,才能体会到巨屏观影的快感,特别是对于宏大题材和场面的影片来说,这种体验在流媒体上是没有的。因此,上海的高招,抓住了让影院人气满满的“牛鼻子”。

当然,让更多人走进影院,还需要多方努力。比如,电影小制作的片子,并非就不是艺术意义上的“大片”。即便大片,也应尽量节约成本,像《流浪地球》,堪称真正的大片,但成本也只有4亿多元。再如,天价片酬的明星不见得就是影片“成功的一半”,许多名不见经传的演员,以朴素的表演打动人心,更让人经久难忘。正如业内人士所说,“相关利益方不能饮鸩止渴、竭泽而渔,还是要顾及电影行业的长远发展”。有了这样的认识,再借助上海的高招,影院的人气满满才是可持续的。

其实说白了,上海给影院添人气的高招就是让电影票价更亲民。近年来,在电影票房节节高的同时,关于电影票价的吐槽声也不绝于耳。上涨的电影票价困扰着不少人,现在不少电影,其票价让工薪阶层望而却步。“七八十元买一张电影票,一家6口仅看电影就花了400多元。”“前两年,还能一百元买三张电影票,如今票价动辄40多元。”对于低收入群体来说,这是一笔难以承受的开支。

虽然平均票价在四五十元,但在实际购买过程中,不同影院、不同时段的价格差距较大,

上海影院人气满满的高招值得借鉴

钱凤伟

刚刚过去的国庆假期,全国超5200万人次走进了影院。放眼全国票仓,上海电影市场票房、场次、人次等指标全面领跑,以1.02亿元稳居全国城市票房第一。国庆前夕,上海推出“乐影上海”电影消费券发放活动,优惠力度很大,市民通过第三方平台购票时,可享受单张最高30元、单笔最高60元的优惠,成功带动了近2600万元票房增量,让上海成为全国最热、最活跃的电影消费市场(10月10日央视新闻客户端)。

上海影院人气满满的高招值得借鉴