

海鲜价格“冲高回落”

或与海蜇大丰收有关

民生关切

记者 何晴

昨晚6时，记者来到宁波水产品批发市场看到，人群熙熙攘攘，购买海鲜的市民络绎不绝。

记者了解到，当前带鱼价格为每公斤40元，鲳鱼的价格为每公斤16元，小黄鱼的价格为每公斤46元，梭子蟹价格为每公斤50元，价格总体较9月中旬有较大回落。

“之前海鲜货源紧张，货物还未卸下就被抢购一空。现在海捕产量慢慢上来了，价格回归到相对正常的水平了。”宁波水产品批发市场一名摊主告诉记者。

这一说法得到了奉化桐坑海森海产品经营部商户林鸿森的印证。他说：“近期捕捞的主要鱼类有带鱼、鲳鱼、黄

鱼、米鱼和鲞鱼，回港渔船的渔获数量和质量比之前有了显著提升。”

海捕海鲜数量为何较前两月有明显增长？对此，记者咨询了水产行业从业者，了解到这或许与今年“五十年一遇”的海蜇大丰收有关。

由于海蜇通常生活在5米至20米深的水域，而东海常见的带鱼、鲳鱼等鱼类则栖息在40多米的深水区。因此，海蜇的大量出现可能在一定程度上限制了渔网的捕捞深度，导致9月初的海捕产量减少。

“目前来看，随着海蜇数量的减少，渔船的捕捞效率提高了。”象山石浦亮鑫水产品批发商行经营者任齐亮告诉记者。

尽管目前梭子蟹的数量较去年仍然偏少，但任齐亮表示，随着外地货源的不断补充，宁波市民“梭子蟹自由”的愿望并不难实现。



宁波水产品批发市场交易场景。(何晴 摄)

LED屏取代传统幕布 甬企新技术开启电影放映新模式

本报讯(记者殷聪)最近几天，电影《志愿军：存亡之战》在国内各大影院上线，好评如潮。博纳院线影城宁波K11店同样在第一时间放映此影片。但与往常不同的是，在该电影放映期间，博纳院线影城宁波K11店将LED屏搬进影厅。在全景声技术的支持下，影片在枪林弹雨、炮火连天的战争景象，以及志愿军浴血奋战的场景被展现得更加立体、真实，带给观众强烈的视觉和听觉震撼。

据音王集团国内营销中心总经理程金宝介绍，自1895年以来，全球电影院已经历“胶片放映机+幕布(1.0)”“数字放映机+幕布(2.0)”“激光数字放映机+幕布(3.0)”等时代。但近130年来，电影放映设备始终未摆脱“放映机+幕布”的模式。

“大型LED屏替代传统幕布已是大势所趋。”程金宝说，此次音王集团首发的全景声数字影院，开启了电影放映新模式。

据介绍，此次音王集团在博纳院线影城宁波K11店的放映厅内，布置了一块高12米、宽20米的大型LED屏。相比于传统的幕布时代，LED屏幕在影院的落地，不仅将放映的亮度提升10倍，而且还能让观众开灯观影。

不仅如此，以前每个影厅的中央往往是电影播放时的最佳听音区。但在新技术的加持下，这里的声场空间感更强、更自然、更清晰。音画同步也能给观众带来身临其境的体验，让这里的每个座位都成为最佳听音区。

此外，采用新技术的影厅还可以实现沉浸式会议、演出、音乐、K歌、直播、录播、电竞功能。“目前，国内影院数量已超过1.27万家，拥有8万多块银幕，这些都是我们的目标市场。”程金宝说，在全景声数字影院技术的推动下，未来音王集团将让观众享受到更新、更好的电影技术成果。

汽车以旧换新补贴申报 常见问题有哪些？

记者 孙佳丽 通讯员 彭超

近一个月来，宁波汽车以旧换新补贴正陆续拨付至消费者指定的银行账户。

还没拿到补贴的市民看过来，想要提高补贴申报的通过率，这些常见问题需弄清楚。

问：提交汽车以旧换新补贴申请后，发现不满足补贴要求，但符合浙江省汽车置换更新补贴要求，该如何操作？

答：在“浙江省汽车置换更新”小程序中填报完成后，请及时联系对接区(县、市)商务局工作人员。

问：汽车以旧换新补贴退回提示为“旧车证件号不一致”，该如何修改？

答：消费者购买旧车时间较早，在车管所登记时为15位身份证号，与系统18位身份证号无法匹配，因此需另外提供相关身份证明材料。例如旧身份证照片、旧车登记证第一页、公安证明等。

若以上材料均无法提供，可由本人向车管所申请车辆信息单，并将相关身份证明材料补充至其他影像资料处即可。

问：汽车以旧换新补贴退回提示为“新车与公安部核查对比结果：无匹配记录”，该如何修改？

答：收到该提示后，请仔细核对新车的车辆识别代号或车牌号，重点核查信息是否填写错误，尤其注意“0”与“O”“1”与“l”“5”与“s”“E”与“F”的区别。

若新车首次上牌后更改过车牌号，请在系统中填写最新的车

牌号，并将更改证明材料补充至其他影像资料处。

问：汽车以旧换新补贴退回提示为“与工信部核查对比：该车辆型号未纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》，该如何修改？

答：收到该提示后，请仔细阅读对新车的车辆型号是否正确，车辆型号请按照机动车登记证上的车辆型号填写。

若车辆型号确认无误，说明该车辆型号未纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》，不在补贴范围内。

问：新车为进口车，工信部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》与机动车登记证上车型不一致该如何处理？

答：请在系统中“新车车型”处，填写与工信部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》一致的车型号，并将海关进口车证明(含车辆型号、车辆识别代号)补充至其他影像资料处。

问：汽车以旧换新补贴审核时间要多久？

答：原则上3个工作日内受理，15个工作日内审核。

问：汽车以旧换新补贴和浙江省汽车置换更新补贴，是现金还是优惠券？

答：均为现金，审核通过后发放至补贴申请人在系统提交的银行账户。

问：汽车以旧换新补贴审核通过后多久可以收到补贴？

答：目前，宁波市商务局半个月左右汇总一个批次，待财政审批后，将发放清单提供至各区(县、市)商务局，由区(县、市)商务局完成拨付工作。

在宁波看见文明中国

文明旅游为风景增色

记者 俞家嘉

赏秋游园、徒步露营、音乐美食……国庆假期，宁波推出各式各样的文旅活动，喜迎八方游客。连日来，记者走访发现，慈城古县城、象山影视城、宁波植物园等景区游人如织，秩序井然，处处呈现喜庆祥和的氛围。

“假期游客比较多，我们早上7点就来了，主要工作是给游客提供咨询和引导服务。”在江北慈城古县城景区，身穿红马甲的志愿者邵璐璐和郑菲告诉记者。

“国庆期间我们每天安排20多名志愿者，在景区入口、游客中心、热门景点等关键位置，为游客提供贴心、周到的服务，提升游客的体验感和满意度。”慈城古县城景区相关负责人说，还有2024“南长城”青少年篮球发展联盟首届U17(宁波站)篮球邀请赛、东海追梦小篮球赛、跳台果酱赛等赛事也接二连三地举行。

奥体中心相关负责人说：“今年是宁波奥体中心开业5周年，在国庆假期策划推出周年庆活动，不仅是为了回馈广大市民的支持与厚爱，更是为了让更多人感受运动的魅力与快乐。”

有来自宁波市职业技术教育中心学校的学生志愿者参与景区志愿服务。志愿者自发印制了景区宣传单，向游客讲述慈城故事、宣传红色文化，成为景区内一道风景线。

开城迎宾、花车巡游、影视人物走秀……国庆假期，在象山影视城，人山人海的场面每天都在上演。“对于景区工作人员来说，节假日是他们最繁忙的日子。我们的售票员、检票员、引导员都能用认真、热情的态度迎接每一位游客，让游客乘兴而来、尽兴而归。”象山影视城有关负责人说。

在宁波植物园，工作人员焦世玉负责引导游客有序参观瓜果展。“我们的主要工作是解答咨询、指引出行、倡导保护环境、劝阻不文明行为等，努力营造文明、安全、舒适的游玩环境。”焦世玉说。



慈城古县城景区。(景区供图)

国庆假期2.3万人次走进宁波奥体中心

本报讯(通讯员黄佳沈 记者张蕊蕊)10月1日至7日，多项活动在宁波奥体中心举行。据不完全统计，在此期间前来“打卡”互动的市民有2.3万人次。

假期首日，奥体中心就推出了尊巴、燃脂搏击两门课程，特邀专业老师进行现场教学。当天，有近千名学员前来参加，现场气氛热烈。不少参与者表示，非常期待在

这里“解锁”更多新潮体验。

此外，从去年开始就深受市民喜爱的亲子挑战赛，也在10月2日与大家再次碰面。气氛火爆、定点投篮、丢沙包、套圈……赛场上欢声笑语、喝彩声不绝于耳。游泳馆还在国庆假期开放“水上冒险岛”装置，近千组亲子家庭走进奥体中心，体验亲子运动带来的快乐。

近几年，户外运动成为奥体中

心周年庆活动的爆款，被称为“松弛感与社交的天花板”。其中骑行活动更是受市民追捧，在短短几日内数百个名额被一抢而空。

同时群众赛事也在如火如荼地进行。10月5日，东海网新星赛在此举行。本次比赛设置新手体验赛，从儿童入手，发掘传统体育文化。前童镇少年舞狮队、跃龙街道少儿茶艺队、长街镇小小走书传承人等少儿文体队伍初具规模。

还有2024“南长城”青少年篮球发展联盟首届U17(宁波站)篮球邀请赛、东海追梦小篮球赛、跳台果酱赛等赛事也接二连三地举行。

奥体中心相关负责人说：“今年是宁波奥体中心开业5周年，在国庆假期策划推出周年庆活动，不仅是为了回馈广大市民的支持与厚爱，更是为了让更多人感受运动的魅力与快乐。”

宁海335家文化礼堂实现建制村全覆盖

51个村已培育200余支文体队伍

本报讯(记者孙吉晶 通讯员郑光燕 吴立高)“弟兄二人出门来，门前喜鹊成双对……”入夜，婉转悠扬的越剧唱段从宁海大佳何村文化礼堂传出，吸引村民纷纷前来观看。自7月以来，这样的活动已经举办了20场。

“我们村的文化礼堂可热闹了，不光是越剧，还有很多活动，左邻右舍聚在一块儿，很开心。”村民何霞说。

近年来，宁海县围绕“文化礼堂、精神家园”，探索农村文化礼堂运行建设新模式，切实提高了农

村文化礼堂的使用效能。

作为全省农村文化礼堂社会化运行试点县，宁海引入第三方机构开展文化礼堂常态化运行。第三方机构引进专业队伍，为村民指导培训、排演节目，实现文化礼堂“大门常开、活动常有、内容常新、队伍常驻”的目标。在专业老师培训下，村民从过去的自娱自乐向现在的半专业化表演转变。

强蛟镇8个村的文化礼堂自实行社会化运行以来，相继开展了“村运”“村晚”、非遗文创、文化沙龙等活动，推出了文化研学、文

化夜市等特色文化品牌，实现了从文化艺术的有限介入到文化旅游的深度融合，把文化礼堂真正打造成百姓的精神家园。

目前，全县51个文化礼堂社会化运行试点村已培育舞蹈队、舞龙队、合唱队等200余支村级文体队伍，极大丰富了群众的文化生活。各试点村还从儿童入手，发掘传统体育文化。前童镇少年舞狮队、跃龙街道少儿茶艺队、长街镇小小走书传承人等少儿文体队伍初具规模。

以文化人、以礼育人，宁海将农

村优秀传统文化与现代文化表现形式相结合，推出“我们的节日”“我们的村运”“我们的村晚”等品牌特色活动，让文化礼堂“活”起来，让群众“乐”起来。同时通过“文化走亲”、舞台联动比拼等形式，不断激发文化礼堂活力。今年以来，文化礼堂举办各类活动5000余场，长街走书、白岙乱弹、梅林陈舞狮等民俗活动、传统技艺重新焕发发生机和活力。

据统计，宁海现有文化礼堂335家，实现建制村全覆盖，其中，五星级礼堂45家，四星级礼堂28家。

民生

“共享小院”多多益善

徐根凯

据昨日《宁波日报》报道，国庆假期，位于奉化区萧王庙街道的“棠云栖江·共享小院”人气颇旺。在这座小院内，游客喝茶聊天、品尝美食、“打卡”拍照，在诗画般的美景中感受古村的独特魅力。

真想不到，之前堆满杂物和废品的农家小院，经过装扮，转身成了游客驿站，国庆假期这座小院“打卡”的游客超过300人。

人气旺了，村里的农副产品销售也火了。“共享小院”不仅丰富了村庄业态，搭建起游客与村民之间沟通的桥梁，更是助力村民在“家门口”增收致富。这样的“共享小院”多多益善。

近年来，随着城市化不断推进，很多村民进城打工创业，买房

安家，村民闲置住宅越来越多。如何盘活资源、用好这笔财富？萧王庙街道棠云栖江探索实践的“共享小院”模式，给出了答案：瞄准体量巨大的农村闲置住宅，让“沉睡”资产重现生机，释放更多经济活力。

打造“共享小院”，要找准定位，因地制宜，避免千篇一律。因为每个小院都有其独特的历史、文化背景，只有充分挖掘和利用这些资源，才能吸引游客并实现可持续发展。一方面，可以通过政府引导，以点带面开发各具特色的“共享小院”，带动广大农民在乡村振兴中实现共享、共赢；另一方面，可以引入社会资本或资源，鼓励“农创客”“新村民”发挥自身专业特长，利用各自的资源优势，共同打造“文化小院”，满足人们对美好生活的向往。

(欢迎投稿，来稿请发民生邮箱 1871684667@qq.com)