

# 宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报  
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2024年10月8日  
星期二 农历甲辰年九月初六



再派客户端

中国宁波网

## 为强国建设、民族复兴 注入强大精神力量

### ——以习近平文化思想引领宣传 思想文化事业发展一年间

- 指引文化发展新方向
- 开创文化发展新局面
- 绘就文化改革新图景

第5版

## “甬”立潮头再续华章

# 改革提“效”奔一流

记者 冯璋  
通讯员 陈巧云

前不久，2024新华·波罗的海国际航运中心发展指数报告发布，宁波舟山国际航运中心的全球排名跃居第8位。9年“进阶”之路，让“一流强港”照进现实。

这背后，藏着改革二字。以项目为牵引，宁波舟山港一体化发展的“朋友圈”越做越大。

依托全省海洋港口一体化高质量发展，宁波舟山港集团加快整合全省岸线港域，构建起以宁波舟山港为主体和枢纽，嘉兴港、温州港、台州港、义乌陆港及内河港口联动发展的“一体两翼多联”新格局。

“改革开放是决定当代中国前途命运的关键一招”。凭借这“关键一招”，让硬核更“硬”的何止宁波舟山港。

进入新时代以来，宁波深入实施“八八战略”，全面推进“六大变革”，持续聚焦高质量发展、高效能治理、高品质生活、高水平环境，实现改革从局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的转变。

中国现代化示范引领的市域样板画卷，浓墨重彩。——改革，是宁波经济高质量发展发展的“制胜之道”。

随着新一轮科技革命与产业变革加速融合，新技术、新应用加速迭代，宁波制造业面临的挑战加剧。

通过以企引企、以链引链、协同创新，宁波让“1+1>2”成为推进新型工业化、发展新质生产力的重要突破口。

通过突出“绿新高、大优强”鲜明导向，整体构建传统产业转型、新兴产业提速、未来产业赶超格局，宁波三次产业结构优化调整为2.4：47.2：50.4，工业增加值位居全国城市第7位。

——改革，是宁波打造“人民之城”的“核心引擎”。

和全国不少城市一样，宁波面临着“从增量开发向存量更新转变”的发展之困。

如何解困？宁波选择了一条



宁波全力推进政务服务增值化改革。

(冯璋 摄)

## “数”读75年

宁波市地区生产总值从2012年的6862亿元提高到2023年的1.65万亿元，稳居全国第12位；宁波14次获评“中国最具幸福感城市”，营商环境连续5年位居全国城市第一方

## 幸福城市，拔节而上

截至2023年底，宁波实有市场经营主体138.6万户，近5年年均增加近9万户；平均每8个宁波人中就有一个老板。20年来，宁波人均预期寿

命从75.84岁提高到82.4岁，高等教育毛入学率从27.5%提高到74%，每千人医疗机构床位数从2.68张提高到7.54张，公共服务满意度位居全国城市前列。

新路径——城市更新。2021年11月，宁波入选住建部首批城市更新试点，推进城市更新成为实现新一轮城市发展的重大牵引工程、推动共同富裕示范先行的重要民心工程。

在鄞州“十方·东进社”，以前的35亩低小散老厂房已变为城市精英荟萃的轻奢美学设计产业园，园区已入驻企业139家，每年亩产值从原来的15万元增至现在的100万元；在高新区明珠社区1.3万平方米的明珠若比邻里中心内，居民能喝星巴克、吃麦当劳，能亲子阅读、绘画，能在球场挥洒汗水……

今年，宁波稳步推进388个城市更新项目。更多“大城小家”的故

事，在四明大地不断“上新”。

——改革，成为宁波从“营商”到“商赢”的“关键密码”。

这个“关键密码”，可以从“政务服务增值化改革”谈起。

通过对企业新建项目分期竣工验收，宁波柯力数智装备车间项目比原计划提前8个月投产，增加收益超过200万元。“这让我们企业干劲更足了。”该项目负责人蔡伟鑫说。

作为全省政务服务增值化改革试点区域，江北区今年聚焦服务重点投资项目，瞄准项目审批的10个关键节点，打造“一节点一方案”。目前，这项改革已惠及宁波华翔等17个产业项目。江北区省级“千项万亿”重大工程项

目已完成投资18.4亿元，年度投资完成率逾100%。

在市级层面，政务服务增值化改革也不遗余力。

去年11月，宁波市企业综合服务中心挂牌成立。今年8月，宁波市企业综合服务平台正式上线，10个服务板块、239项增值服务，集成220项服务资源，实现16项重点功能“一键即达”。截至8月5日，该平台累计上线政策6437项，兑付资金逾512亿元，惠及企业68.6万户，处理企业诉求10998件。

从“减法”到“乘法”，宁波的政务服务增值化改革，正从破题起势化为整体成势，牵引这座城市向“一流”进阶。

# 书香文韵，让假期更有滋味

记者 黄银凤  
通讯员 陈莹 项聪颖

今年国庆假期，宁波各大公共文化场馆推出一系列主题鲜明、形式多样的文化活动：文博场馆人潮如织、文化活动丰富多彩、书香盛典大受欢迎、消费场景不断“上新”……丰富的文化产品供给，让市民游客尽享“文化大餐”。书香文韵，让国庆假期更有滋味。

去博物馆、美术馆看一场艺术大展，近距离感受博大精深的中华优秀传统文化，成为不少市民游客欢度假期的热门打卡方式。

因参观预约人数接近最大日承载量，为确保游客参观安全，10月2日至4日，天一阁博物院、宁波博物馆接连发布预警公告，提醒游客择期预约、错峰出行。国庆假期前5天，宁波美术馆每天接待量为近5000人次，接近最大日承载量。

据统计，国庆假期，宁波博物馆累计参观量达到8.5万人次，单日最高参观量逾1.5万人次。记者在宁波博物馆看到，“屹立东方——中国百万年人类史”“流徽长吟——秦乘年先生捐赠天一阁唐、元、明、清古琴展”“见证——宁波对外交往获赠纪念品展”等展览正火热进行中。

中国港口博物馆开启“人从



市民游客在宁波博物馆参观展览。

(黄银凤 项聪颖 摄)

众”模式，国庆假期7天有5.5万人次前来打卡。该博物馆力推的“绮丽长歌——马王堆汉墓的永恒之旅”展览引领参观者回到大气恢宏的汉朝，感受汉代文明的神奇与浪漫。

“惟望远山——周刚作品展”“莫忘来时路——庆祝中华人民共和国成立75周年版画特展”……在宁波美术馆，一个个展览让市民游客大饱眼福，感受艺术熏陶、汲取文化滋养。

国庆假期，宁波各大文化场馆

活动多多、好戏连台，吸引大家前来参与，处处人头攒动、热闹非凡。

天一阁博物院推出“国宝在此”国庆寻宝活动和“香舍桂幽”雅集活动，市民游客可以通过完成不同的游戏任务，感受家国同庆的喜悦。

宁波市保国寺古建筑博物馆与浙海关旧址博物馆双馆联动，推出精彩纷呈的夜间开放惠民活动。在位于老外滩的浙海关旧址博物馆内，传统乐器古筝和竹笛演奏《我

和我的祖国》《云宫迅音》等大家耳熟能详的曲目，悠扬的旋律在夜空中回荡，为观众带来了一场视听盛宴。

中国港口博物馆推出国庆特辑之“我与港博同成长”青少年体验活动，DIY国庆发饰、吹塑版画拓印、制作丝路风情耳饰……妙趣横生的活动为小朋友们带来无尽的欢乐。

国庆假期，大家还尽情享受书香乐趣。10月1日至7日，宁波图书馆的三个馆舍（福庆馆、永丰馆、少年儿童图书馆）接待读者近8.8万人次，日均约1.3万人次，图书借阅约10.2万册次、2.8万人次。三个馆舍的借阅区，均布置了“庆祝中华人民共和国成立75周年”相关主题书展，许多图书一经上架便受到读者欢迎。

10月1日晚上7点，宁波图书馆福庆馆举办了“岁月如歌，奏响新华章”专场音乐会，演奏了《我和我的祖国》《不忘初心》等曲目，线上线下参与的读者近3万人次；10月1日至7日，宁波少儿图书馆开展“童梦飞扬，礼赞国庆”主题系列活动，包括红色电影展映、诗歌朗诵、少儿故事会等各项活动；在宁波图书馆永丰馆，庆祝中华人民共和国成立75周年集邮文化展火热举办，共展出涉及62个主题的120幅展品。

# 国庆假期， 消费市场成色足

记者 孙佳丽 廖惠兰 俞家嘉

今年国庆假期，从爱国主义旋律在大街小巷唱响，到丰富多彩的活动点燃旅游热情；从消费场景的创新多元，到以旧换新的持续发力，甬城消费市场成色足。

在欢乐氛围的推动下，传统消费需求加快转变为更加注重体验和个性化的消费需求，个性化、品质化、智能化、多元化等引领消费市场回暖大势。

市商务局发布的统计数据显示，10月1日至7日，50家商贸样本企业实现销售额9.15亿元，较去年同期略有增长。

以旧换新人气高涨。

“家里不少电器用了将近10年，趁着有政策补贴和商家让利，陆续换掉。”昨天，市民刘女士在更新洗衣机、空调之后，又买了个电视机。

怀揣这样想法的市民不在少数，家电、汽车市场消费潜力加快释放。

苏宁易购Pro店店长邱学巧介绍，有政策补贴的八大家电品类销售额环比增长均已超过500%，其中冰箱、洗烘套组、扫地机器人及大屏彩电销售最为红火，销售额环比增长超800%。

统计数据显示，10月1日至7日，宁波家电、汽车销售额分别为9905.8万元和7126.6万元，同比分别增长26.9%和9%。

消费场景新意十足。

“市集养生局”、蜡笔小新快闪店宁波首秀、“燃”情游园会等新潮又有趣的活动，吸引众多市民游客。天一广场国庆假期7天客流量约190万人次，成为名副其实的甬城“顶流”。

9月28日开业的宁波K11把艺术公园“搬进”商场，新鲜的多样化体验更具吸引力，10月1日单日客流量突破15万人次。

衣袂翩跹、袅袅香糯，气势恢宏的“百筝大会”在象山影视城精彩上演，208名演奏者身着锦衣华服，席地而坐弹奏古筝，祝福祖国“蒸蒸日上；光影璀璨，礼赞山河，宁波方特旅游度假区里科技感满满的无人机光影秀和绚丽的舞狮等传统非遗项目交相呼应，吸引众多游客前来观赏……

国庆期间，以传统文化体验为核心的“新中式”旅游“出圈”，宁波各大文旅场所纷纷推出各具特

色的文旅活动，游客热情持续释放。7天时间，全市接待游客964.3万人次，同比增长10.2%。

“快拍照，‘黑悟空’挥舞着金箍棒、踩着高跷在街上巡游了！”国庆假期，杭州游客袁晴穿着汉服、做好妆造，在慈城古县城景区开启了一场沉浸式体验之旅。“融合传统文化与时尚新潮元素，我们景区准备了高跷巡游、打铁花和火壶表演、慈湖水上市集等一系列精彩纷呈的活动。”该景区工作人员王雪珍告诉记者，国庆假期日均客流量突破4万人次。

在宁波城市职业技术学院旅游学院副教授朱岚涛看来，年轻人对中华优秀传统文化认同感和自信心的提升是如今“新中式”旅游越来越受到青睐的主要原因之一。“想要打造具有吸引力的旅游产品，就必须深度融合地方文化特色，为游客提供更丰富、更多元、更沉浸式的旅游新体验。”朱岚涛说。

今年国庆档，全国各大影院票房与客流量节节攀升。据灯塔专业版数据显示，截至10月7日18时，今年国庆档（10月1日至7日）总票房突破20.7亿元，《志愿军：存亡之战》《749局》《浴火之路》居票房榜前三位。其中，宁波票房2691万元，逾65万人次走进影院观影。

主旋律大片《志愿军：存亡之战》连续多日全国票房超亿元，好评如潮。“我们带两个孩子一起来感悟幸福生活来之不易，让他们体会革命先辈的英雄气概和奋斗精神。”观众“大米”一家被影片深深打动。

宁波市电影家协会相关负责人表示，今年国庆档电影类型丰富，满足了不同年龄段、不同喜好消费者的观影需求，特别是《志愿军：存亡之战》影片让观众深刻理解了抗美援朝精神的丰富内涵。

“假日消费是经济发展的一面镜子。从国庆消费市场的总体表现看，宁波消费信心正在回升，消费市场持续恢复。活力与信心‘撞了个满怀’，折射出宁波经济稳中向好的态势。”长城战略咨询宁波分公司副总江兵说。

“宁波需要统筹各方面资源，满足‘一站式’消费需要，同时用好以旧换新补贴等‘真金白银’的政策，让涌动的人潮转变为消费潮，激发更强劲的消费势能，展现宁波经济更强大的韧性与活力。”博洋研究院宏观分析师蔡凌帆说。

# “花样”河头 绘就乡村振兴繁花图

人文乡村行

记者 孙肖  
通讯员 叶晶晶 方桑丹

溪水轻吟，花香袭人，北仑区柴桥街道河头村不仅是闻名遐迩的“中国杜鹃之乡”，更是“和美乡村”建设的璀璨明珠，用自己的方式绘就一幅“花样”乡村振兴繁花图。

“花样”人才共筑乡村振兴梦

“这几天，来我们小馆用餐的外地游客真不少。上海客人特别喜欢醉海鲜，南京客人则对河头麻油鸭情有独钟。”今年国庆假期，河头村的“醉花间”小馆异常火爆，每天的用餐人数超过300人。作为河头村的“轮值村主任”和“醉花间”小馆的主理人，丁柳弘自豪地告诉记者，酒酿圆子羹、油炸汤圆和臭鳊鱼也是外地游客的心头好。

在河头村内，记者发现不仅“醉花间”小馆门庭若市，附近的“出山入市”茶咖也成为许多游客的必打卡之地。“出山入市”位于村口，秉持“生活当下，回归传

统”的理念，从外立面到内部细节都尽量还原年代感和原生态，迎合年轻人的喜好。游客们在这里品着咖啡聊着天，享受着悠闲的时光。

“正是有了一支高素质、高学历的‘花样’人才队伍，河头村才能在乡村振兴的道路上越走越远。”河头村党总支书记石孟定说，近年来河头村不断优化村“两委”班子结构，吸引“驻村第一书记”“轮值村主任”等优秀人才加入，为乡村发展注入强劲动能。

“花样”产业绽放乡村振兴花

自20世纪70年代起，河头村的花农便以勤劳的双手，逐步将花木产业做大做强。如今，河头村已成为全国花木市场的重要力量。据统计，河头村现有花木种植面积3000余亩，年产值上亿元，村民人均年收入逾6万元。

然而，河头村并未满足于现状，而是积极探索产业转型升级之路：成立“花二代”传承班，为青年花农搭建成长的摇篮；组建花田专家顾问团，为花农提供全方位的技术指导和金融支持……

【下转第5版】