



繁花锦簇 幸福铺满路



花车巡游

国庆假期，我市各景区景点开启“人从众”模式，文旅场景、特色活动“多点开花”，人们趁着黄金周欢聚，赏美景、逛古镇、看演出，畅享欢乐时光。图为象山影视城花车巡游。（徐能 吴宙祥 摄）

国庆直击

自助餐厅办婚宴，传统仪式受欢迎 年轻人的婚礼越来越有个性

记者 毛雷君

每年的国庆假期是婚礼的集中举办时段。记者在采访中发现，现在的年轻人在婚礼上更加注重仪式感和个性化。10月3日，一场别开生面的婚礼在香格里拉大酒店自助餐厅举行。新郎张孜恒曾在这里工作。目前，户外婚礼被不少年轻人接受，全程在自助餐厅举行的婚礼，还不多见。“自助餐厅的菜品其实更加丰富，而且不会浪费。”张孜恒算了一笔账，按照人均餐饮的费用，自助餐的费用要低于传统的酒店宴席。当然，我们也根据实际情况，和总厨进行了沟通，给长辈上了一些菜单上没有的菜品。此外，现场布置了很有特色的甜品台，充满了喜庆。”对于这样的安排，张孜恒很满意。婚礼现场，没有冗长的仪式，只有新人之间的情感回顾和互动。整个自助餐厅洋溢着一种自由的气氛。不少参加婚礼的宾客表示，这样的婚礼形式很酷。表明是一名婚礼司仪。从业近10年，他经历了婚庆市场的起起伏伏，也感受到了整个婚庆市场的变化。“现在的新人更加重视仪式感，也更强调个性化的婚礼场景。”明明告诉记者，最近不少婚礼的流程更加简洁，时长也有所压缩。作为婚礼现场的核心元素，主持人的作用也发生了一些变化。“之

前，主持人的作用更多的是活跃现场气氛，让来宾更加开心。”明明说，现在越来越多的新人愿意用自己的表演来点燃婚礼的“高光时刻”。他告诉记者，前几天有一场婚礼，新郎新娘载歌载舞，把婚礼变成了一场小型演唱会。宁波市海曙区婚姻家庭协会理事长金锡波告诉记者，今年婚庆市场有一个趋势值得关注。“新人更加注重情感价值和亲身体验，有不少新人选择了‘after party’。”金锡波说，所谓的“after party”就是指在正式活动之后举行的更为轻松的社交聚会。这种聚会通常更加随意，让人们得到放松和享受。“95后”新娘徐文丽告诉记者，晚饭后，他们举行了一场闺蜜派对。“在举行传统的婚礼仪式之后，再搞这样一个小活动，是释放自我的一种尝试吧。”徐文丽说。现在举办婚礼的场地也有所变化，从之前的大酒店，慢慢向“一站式”婚礼堂转变。此外，不少乡村有文化中心或者大礼堂，也成为不少新人举办婚礼的选择。近年来，中式婚礼成为不少新人的首选。羽扬是言若围团队的联合主理人。他告诉记者，从这两年来看，中式婚礼在整个婚庆市场的占比有所上升。羽扬说，体现在婚礼仪式上，就是婚礼的流程更加细化。从单一的一场晚宴，现在细分为出阁礼、迎亲礼、祭祖礼等，既能体现传统



新人在婚礼上写下爱的誓言。（受访者供图）

文化，也让新人有更多的个性化展示。宁波市婚庆行业协会秘书长葛炜波坦言，目前宁波婚庆市场主要呈现两大变化。一方面，星级酒店和“一站式”婚礼堂等场景已经呈饱和状态，新人更加注重婚房布置、伴手礼等个性化元素，用细节来体现自己婚礼的独特性。另一方面，在婚礼的举办地上，有了更多选择，比如在各地的婚姻登记中心或者旅游目的地举行婚礼，更加多样化。

婚房布置、伴手礼等个性化元素，用细节来体现自己婚礼的独特性。另一方面，在婚礼的举办地上，有了更多选择，比如在各地的婚姻登记中心或者旅游目的地举行婚礼，更加多样化。

企业赶订单 拉满“进度条”



一线操作工坚守岗位。（王博 摄）

记者 王博 通讯员 徐佳豪 章媛

昨天，记者来到位于鄞州区潘火街道的佳慧许愿（浙江）智能电气股份有限公司，看到工人正在流水线上紧张地忙碌着。国庆假期，佳慧公司共有107名员工坚守岗位。制造导体、挤出绝缘层、成型、添加内护层、测试成品……大家分工协作，忙碌而有序。佳慧公司总经理朱慧说，一线操作工是最辛苦的，除了发放加班费，公司还通过送慰问品等形式，对他们的坚守表示感谢。昨天，记者跟随朱慧从一楼走到三楼，依次参观了3条生产线，发现这些生产

线大部分已经使用了工业机器人、数控机床等先进设备，生产效率得到极大提升。据介绍，该公司成立于2010年，主要经营电缆、配电箱等。2023年，该公司总产值达1.3亿元；今年1月至8月，该公司产值已达到1.2亿元。目前，订单已排到11月底。鄞州区潘火街道成立于2012年，是宁波经济最为活跃的乡镇（街道）之一。今年1月至8月，该街道规上工业总产值达到126亿元，同比增长5.3%。“我们街道共有规上工业企业110家，这个国庆假期，八成以上的规上工业企业正在找市场、抢订单、忙生产。我们安排工作人员24小时值班，随时为企业提供服务。”潘火街道相关负责人表示。

“00后”探店记

“一天卖出1000多碗汤圆”



工作人员在做汤圆。（沈天舟 摄）

记者 沈天舟 实习生 蔡诗雪

“谁说宁波是旅游荒漠？”4日，王升大南塘店的王店长发了一条朋友圈，配图是人山人海的南塘老街。游客多，何以证明？王店长亮出他独有的计数方式——宁波汤圆的销量。国庆假期，该店接待的顾客大部分是外来游客，点一碗大名鼎鼎的宁波猪油汤圆是他们的“必选动作”。“一天卖出1000多碗汤圆。”王店长说，他早已习惯节假日的大客流，习惯忙碌着为游客呈现最地道的韵味。谈到王升大，宁波人的第一印象就是它主营的大米和米食，但这家门店则以堂食为主，主营汤圆等老底子宁波美食。记者了解到，这家门店是下午，对于餐厅而言理应是空闲期，但前来就餐的顾客依然络绎不绝。猪油汤圆、苔菜米馒头、老糖糕、年糕汤……一张张餐桌上摆放的是清一色的宁波老底子小吃，与其说是就餐，不如说

是在品甬式下午茶。“保留传统的手艺和味道，是这个品牌得以延续的生命力。”王店长说，在100多年的发展历程中，王升大有兴衰波折。2013年，第四代传承人王贤决定决心重振品牌的影响力，在海曙区高桥镇建起了王升大博物馆，并在几年后开设了这家餐饮旗舰店。“博物馆主要是展陈米食文化及品牌历史，让游客体验米食的制作过程。餐厅则是百年手艺传承的呈现。”王店长说，为了适应市场，该店也创新推出了榴莲味汤圆、牛奶酒酿等产品。百年老店要专注手工，保持匠心，这是王店长坚持的开店理念。“目前全店有60多种菜品。”他说，下一步将根据销量等市场反馈删减部分菜品。走进这家两层楼的店面，从传统器具的展示、书法作品的展陈到品牌文创的呈现，处处彰显文化气息。王店长说，文化是王升大创新发展的源泉。

文旅游

跟着西安祝女士“街巷游”：“宁波，我下次还会来”



祝女士在买月饼。（戎美容 摄）

记者 戎美容

国庆假期，当众多游客涌向宁波各大景区，体验“人从众”模式时，一小部分游客却选择了用另一种方式去认识这座城市——他们行走在宁波的街巷中，用脚步感知这座城市的温度。来自西安的祝女士，便是其中一员。因行程紧张，祝女士精心挑选了孝闻街作为她“街巷游”的目的地。之前，她在网上刷到了“开了几十年的永想书店、春藕饭店相继门店”的信息，想着这条以孝子闻名的老巷应该有许多具有年代感的元素。在孝闻街的“初始点”，祝女士在海曙西区老大家买了榨菜月饼和苔菜月饼，打算边走边逛。她认为，美食是城市文化不可或缺的一部分，而西区老大家是开了近20年的老店，有宁波老底子的味道。在老街巷中，祝女士感受到了市井的烟火气，接触到了各种各样的人，听到了不少“鲜活”的故事。沿着马路向前，祝女士来到了一家早餐店。她买了一块菜饭糕，咬上一口，酥酥脆脆的，她觉得比以往吃的更美味。在与店主攀谈中，她得知这对夫妻店是台州人，在孝闻街做早餐生意已经10多年了。店主说，以前早餐店的名字叫“早点来”，后来为了统一街区外观，招牌撤了，但他们也不是很在意，因为附近的居民认人，不认牌。意大利作家卡尔维诺在《看不见的城市》一书中有这么一句话：城市不会泄露自己的过去，只会把它像掌纹一样藏起来。祝女士说，这些被藏起来的，有城市的每个街巷，还有街巷里的小人物。

经过一座四合院时，祝女士驻足张望，原来这里是伏跗室。伏跗室是浙东现代著名藏书家、目录学家冯孟颀先生的藏书楼，其名取自于王延寿的《鲁灵光殿赋》，意为“伏处乡里不抗直，而致力于学”，非常贴合宁波人不张扬的个性。如今的伏跗室，陈列着不少老照片和冯孟颀的手迹，完整地呈现了冯孟颀“勤寒俭读，至老不灰”的一生。“我之前只知道天一阁，如今更能明白‘书藏古今’一词的厚重感。”参观完伏跗室后，祝女士信步来到了如意书店，热闹地与72岁的店主陈翠宝聊起来。“陈翠宝依然坚守着这家书店。她给出了两个朴实的理由：一是因为店铺是她家房子，不需要租金；二是舍不得那些老朋友。在聊天中，祝女士看到不少常客取杂志、聊近况，深深感受到了书店的温暖。在矮屋窄巷中，祝女士也发现了时代的新元素，比如个性化的咖啡馆、城市创意背景墙等，这些新元素与老街巷的传统韵味相得益彰，在城市的更新中，为其平添更饱满的韵味。祝女士说，这是一次有趣的旅游经历。在步行中触摸城市的肌理，在行走中融入生活，拥抱着未知的邂逅和温暖的故事。她说：“宁波，我下次还会来。”

跟着CEO游乡村

城杨村：古村“丰”景迎客来



窑炉面包店。（戎美容 季海鹰 摄）

记者 戎美容 季海鹰 通讯员 周斯佳

尽管假期“余额”不足，东钱湖城杨村的游客仍络绎不绝，村口那顶巨大的“农夫草帽”成为游客争相拍照的打卡点。近些年，“艺术乡村”之风吹到了城杨村，让村里的古树、灰墙、碧水、廊桥焕发新的生命力，村民也凭借“乡村旅游热”，实现了增收创收的“小目标”。昨天，记者跟随乡村CEO朱金丹的脚步，逛了城杨村的新晋打卡点。“博物馆主要是展陈米食文化及品牌历史，让游客体验米食的制作过程。餐厅则是百年手艺传承的呈现。”王店长说，为了适应市场，该店也创新推出了榴莲味汤圆、牛奶酒酿等产品。百年老店要专注手工，保持匠心，这是王店长坚持的开店理念。“目前全店有60多种菜品。”他说，下一步将根据销量等市场反馈删减部分菜品。走进这家两层楼的店面，从传统器具的展示、书法作品的展陈到品牌文创的呈现，处处彰显文化气息。王店长说，文化是王升大创新发展的源泉。

前不久，一个“国庆不打烊 欢迎来城杨”的短视频，在15个小时内播放量超10万。“村里有几家开了10多年的农家乐，我们要把口碑做到线上去。我们拉上阿姨叔叔一起拍视频，宁波话、普通话一起上，反响很不错。”朱金丹说。“小朱是我们村的广告招牌，这几天接待的游客很多是刷到视频才来我家的。”朱金丹居家家62岁的店主杨美忠，见到朱金丹就一顿“猛夸”。如果说，亭溪山居农家乐是一抹烟火人间色，那么，城杨Young咖啡店就是一幅水墨画。“来，坐在这儿。”记者按朱金丹的指引，坐在咖啡店临窗的座位，不经意间抬头，远山、廊桥、溪水一下子映入眼帘，咖啡一杯，有种“熙熙天地一闲人”的松弛感。原来，这才是这家粉色咖啡馆的“隐藏款”打卡方式。朱金丹说，今年夏天，村里的几家咖啡馆借溪水摆桌，溪边撑起遮阳伞，客人可以边溪水边品咖啡，沉浸式融入大自然。如何上村里的老业态“发新芽”？让新业态积极涌入？朱金丹说，每个乡村都有自身特色，应该各有其美。接下来，她围绕“康养城杨”主题，发展文旅共富工坊、采摘乐园，同时，引进中式茶馆、中式养生餐馆等新业态，优化村内业态布局，打造业态与村庄互利共生、共创共赢的宁波乡村样板。

国庆我在岗

“水上卫士”汪三涵：海事守护“不打烊”



汪三涵和船员们在值守中。（林昱展 摄）

见习记者 林昱展 通讯员 祁凯 马列

“我见证了海事和港航经济30多年的发展，非常自豪。”当“海巡22”轮在南高海船集交汇区巡逻时，船长汪三涵感慨。国庆期间，水上交通流量增大。为确保各类船舶航行安全，宁波海事局24艘执法船艇不定时在海上巡航，其中“海巡22”轮便是其中之一。“我们的工作包括监管海上交通、应对突发事件、维护海上安全、为过往船舶提供信息服务等，基本上是24小时待命的状态。”今年国庆，宁波沿海的水文气象十分复杂，台风“山陀儿”和强冷空气相继影响宁波沿海。“海巡22”轮驻守的虾峙门深水航道，是大型和超大型船舶进出宁波舟山港核心港区的“咽喉”。在“海巡

22”轮的巡航保障下，百万吨民生能源物资顺利接驳。此外，大风影响过后，避风渔船集中出港作业，“海巡22”轮在南高海船集交汇区巡逻时，保障南高海海上航行安全。10月1日0时至10月6日13时，“海巡22”轮完成重点时段海上动态巡逻巡航任务共36小时，巡航里程共120海里，其余时间均在码头应急待命。“我们的工作岗位在晚上看灯火通明的码头，那种场景让我自然而然地想守护好这里。”汪三涵见证了港口的巨变，“过去这里全是滩涂，荒无人烟，现在宁波舟山港已经是全球最繁忙的港口之一了，成为支撑国家发展的硬力量。”