



筑梦于心 昂首向未来



跟着“悟空”闹“天宫”

昨天，甬城被雨水笼罩，室内游乐场、大棚采摘等旅游项目备受欢迎。图为小朋友在鄞州区的天宫城堡里游玩时，“孙悟空”和他们欢乐互动。（许天长 张锦运 摄）

国庆直击

新车扎堆+政策加持，宁波车市很热闹

记者 黎莉 通讯员 周丽

9月24日，比亚迪、东风、鸿蒙智行、长安发布新车；9月25日，奇瑞、哈弗、领克发布新车；9月29日，智己、阿维塔、广汽本田等9个品牌的新车上市……随着多款新车发布、利好政策相继出台，国庆假期，宁波车市很热闹。

昨天，在刚开业5天的下应问界用户中心，不少消费者正在围观问界系列车型，M9是全系中最受欢迎的。距离下应问界用户中心100米左右的地方，是姊妹品牌鸿蒙智行的体验中心，有不少消费者为刚上市的新车而来。因为R7是“家族”里从未有过的车型，所以一经面世就备受关注。

“截至目前，我们门店R7的订单已有100多台，对销售的带动作用非常明显。”鸿蒙智行销售经理何如意告诉记者，新车型的落地，让更多消费者愿意前往线下门店体验。

同样以新车带动人气的还有比亚迪。在高新区一家比亚迪王朝系列展厅，全新发售的第二代宋Pro DM-i已经到店。

“尽管和同步发售的兄弟车型海狮05DM-i有很多相同点，但因为外观和内饰不同，消费者还是愿意来门店看过实车后再作决定。”销售人员告诉记者，国庆假期，他们举办了小型车展，也在门店推出各种相关活动，客流量和下定情况都不错。

除了新能源车，不少燃油车品牌也凭借新车、活动迎来客流。记者在中兴南路一家广汽本田4S店遇到正在看车的戚先生一家。“我们家第一台车就是广本。”戚先生笑称，他是忠实的“油车粉”，“来看看刚出的新雅阁，价格合适的话就下单”。

优惠政策接连出台，也激活了车市。8月16日，商务部等7部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新工作的通知》，对报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准分别提高至2万元（新能源车）、1.5万元（燃油车）；8月22日，浙江省发布《浙江省进一步推动消费品以旧换新行动方案》，为省内消费者置换买车最高提供了1.2万元补贴，在汽车报废更新基础上新增了汽车置换补贴；9月16日，宁波市商务局发布消息称，2024年市级汽车购新消费券首轮第二阶段于9月18日开始，对个人消费者报废或转让（变更除外）本人名下乘用车并在宁波市内销售企业购置新车的，可享受6000元至1.8万元补贴。

9月29日，宁波市商务局再次发布信息，10月1日至10月31日，对未享受过前期汽车以旧换新补贴的个人消费者提供购车补贴，其中，燃油车补贴1000元至5500元，新能源车补贴1500元至7000元。该政策相当于覆盖了没有以旧换新或报废车辆的个人消费群体，进一步扩大了

接地气，咖啡大赛办进村里

记者 沈天舟 通讯员 王雯雯

将咖啡磨成粉，手冲壶里的水沿着滤纸流淌而下，浓郁的香气瞬间在青山绿水间弥漫……10月4日和5日，第四届ACRC咖啡烘焙大赛和第九届AB-C手冲咖啡大赛宁波赛区比赛先后在海曙区集士港镇深溪村举行。

昨天下午，记者在手冲咖啡比赛现场看到，30余名来自长三角地区的选手同台竞技，磨豆、冲泡、萃取、拉花……现场充盈着香甜的气息，专业评审员密切注视着选手操作并打分记录。

据了解，此次举办的咖啡烘焙大赛为

首届线下赛，而手冲咖啡大赛则是连续9年在宁波设立分站赛。两大赛事共有42名选手参与，获得宁波赛区冠军的选手将参加华东区决赛，角逐参加全国总决赛的名额。

“如今，开一家咖啡馆似乎成为一个村子必备的配置。但如何让咖啡真正走进村民的生活，与在地文化产生碰撞，是需要加以思考的。”派驻深溪村的市级文化特派员王福生说，“将全国性的咖啡赛事引进乡村，既能提升村民及游客对咖啡文化的认识，也能吸引更多游客，以文创赋能深溪村发展，互利共赢。”

“这是我们首次进村办赛，不少村民都表现出浓厚的兴趣。以烘焙比赛为例，选手们展示了将生咖啡豆炒制、磨焙的过程，完成这一步后，咖啡豆才拥有了‘咖啡香’。”赛事主办方负责人周磊淳说，这是大多数消费者未曾了解的工序，不少村民和游客还参与了品鉴评审环节。

完善的骑行设施和风景秀丽的古道，是深溪村成为近郊热门目的地的两大“卖点”，如何让文化艺术为这个人文乡村的发展注入新动能？让咖啡文化接地气是



国庆假期，宁波车市迎来销售小高峰。（黎莉 周丽 摄）

购车优惠的辐射范围。

“政策出台后，从我们门店来说，交付量和订单量确实有非常直观的变化。因为我们品牌是全国直营，以往浙江没有补贴但外省有的时候，车主会选择下单后去其他省份提车，所以宁波的交付量会下降。本地补贴政策出来后，交付量马上就回流了。”宁波鄞州特斯拉中心店长钱仕鹤告诉记者，配合门店当月延续的五年免息政策，购车门槛下降了很多，进一步刺激了消费者的购买欲，订单量也有提升。

何如意告诉记者，在浙江省出台购车政策后，他们的二手车业务量明显增加，消费者的购车、换车意愿变得更加强烈。乘联会统计数据信息显示，今年8月，狭义乘用车零售190.7万辆，虽然同比下降0.9%，但在各地“以旧换新”政策的助推下，环比增长11.2%。从多家车企披露的9月业绩报告也不难看出，“金九”的势头明显回归。

业内人士表示，补贴政策是最能撬动车市的一根“杠杆”，在八九月份逐步回暖后，10月份，车市热度将会延续。

乡记忆馆，未来将展示广德湖的历史文化，以数字化手段再现湖景，使广德湖的印迹得以留存。

两大咖啡赛事的举办，为本土“自带流量”的深溪村增添了不少热度。据统计，国庆假期前4天，该村已接待游客近3万人次。

对胡明泽来说，长时间保持高精度和高敏度，以保证盾构机姿态平稳、匀速掘进前行，是难度最大的事。

宁波与舟山之间的海域，地质复杂多变，隧道下穿石油管线、海堤、码头和航道等多项风险源，施工复杂程度、难度和风险世界罕见。

9月中旬，“甬舟号”刚刚完成首段620米全断面英安岩地层掘进，随即向更加复杂的软土下硬地层掘进。

“越往舟山侧掘进，难度越大。”胡明

“00后”探店记

走出“国宾馆”，他在晨曦中守望



正在工作的蒋峰。（王佳辉 摄）

见习记者 王佳辉 通讯员 虞美梅

早晨5点半的天空边缘微微泛起“鱼肚白”，城市尚在沉睡之中，街上还没有什么汽车与行人。记者走进“永记生煎王”，生煎包的香气穿透秋天清晨的凉意，十分诱人……

店主蒋峰（化名）暂时闲了下来，站在店门口向外望着。14年如一日，他总是在这个时刻，静待第一位顾客的到来，然后用一份份热腾腾的生煎，唤醒城市的味蕾。

时光回溯至1994年，蒋峰从宁波十六中中专毕业，便踏入了梅龙镇酒家的后厨，正式开启了他的面点生涯。随后4年，他辗转于宁波多家饭店工作，不断精进技艺。

1998年，他踏上了驶向祖国北方的列车。“在朋友的邀请下，我去济南的一家餐厅负责做宁波特色点心并向当地面点师教授制作方法。”蒋峰自豪地说，“那个时候，我每个月收入能达到4000元。”

那年，全国城镇居民人均可支配收入仅为5425元。

即便有着令人羡慕的收入，但对家乡的深情与留恋让蒋峰最终选择回到宁波。伴随着新世纪的钟声，他在朋友的介绍下进入被誉为“宁波国宾馆”的新芝宾馆。

在新芝宾馆工作的10年时间里，蒋峰曾前往香港、辽宁等地交流学习，不断提升自己制作面点的技能。他制作的的面点曾多次用来招待重要宾客。

“2010年，受事业单位改革影响，我选择离开新芝宾馆。”蒋峰回忆，失业那段

时间，他也难以避免地感到迷茫、困惑，被生活压得喘不过气来。

后来，蒋峰毅然选择创业，以“永记生煎王”为起点再次起航。“那段时间最困难了，只有自己一个人照着店铺，累了就倒头睡在地板上。”蒋峰说。

这一干，就是14年。周围的店铺换了又换，只有他的生煎店始终如一。

每天凌晨3点多，店铺内就已经有人在忙碌着准备当天的食材。早晨5点多，店铺开始对外营业，一直到下午1点左右打烊。此后，蒋峰还要去菜市场买菜、备菜，直到下午4点。

这么多年以来，他只有在每年的除夕、正月初一和初二才会休息。“14年总共休息了42天，这么一算，我也觉得十分不可思议。”蒋峰感叹。

每日凌晨3点开始的忙碌，是他对品质的坚持；14年如一日的坚守，是他对顾客的承诺。即便是风雨交加的日子，他也从未缺席。

风雨无阻的坚守，加上蒋峰不计较蝇头小利的性格，让这个不到20平方米的小店生意越做越旺，积攒了一大批老顾客。

“虽然现在有5个人照着这家店，但每天的蔬菜和肉还是我亲自去市场挑选，然后亲自调制馅料。”蒋峰介绍，“这是店里最核心的工作，我自己做才放心。”

蒋峰认为，自己的店铺能够始终屹立不倒，全靠多年积累的好口碑。

在餐饮行业这么多年，蒋峰对“诚信”两字有了更深的感悟：“只要放手去做，用真材实料招待顾客，生意就一定不会差。”

国庆我在岗

“00后”小伙胡明泽：我在地下58米当机长



工作中的胡明泽。（沈莉 王嘉彬 摄）

记者 沈莉 王嘉彬 通讯员 马婧波 宋新宇

位于地下58米、约2平方米的操作室里，胡明泽度过一天中的12个小时，今年的国庆假期也不例外。

胡明泽，是甬舟铁路金塘海底隧道“甬舟号”盾构机的一名“00后”助理机长。

今年5月16日，“甬舟号”正式掘进。盾构机开工后，就要24小时不停地掘进。胡明泽开始了“两班倒”的工作日常，早上7点到晚上7点或者晚上7点到次日早上7点，每15天轮换一次。

对胡明泽来说，长时间保持高精度和高敏度，以保证盾构机姿态平稳、匀速掘进前行，是难度最大的事。

宁波与舟山之间的海域，地质复杂多变，隧道下穿石油管线、海堤、码头和航道等多项风险源，施工复杂程度、难度和风险世界罕见。

9月中旬，“甬舟号”刚刚完成首段620米全断面英安岩地层掘进，随即向更加复杂的软土下硬地层掘进。

“越往舟山侧掘进，难度越大。”胡明

泽神情严肃地紧盯屏幕上的上百个盾构机参数，不敢有半点马虎。

只见他反复控制操作按钮，一点点调整“甬舟号”的位置移动，将其上下左右的偏差保持在正负几厘米之间。

按照“甬舟号”现有的掘进速度，一般需要90分钟。掘进完成后，由其他工作人员负责安装管片、箱涵。等待安装过程中，胡明泽也不能松口气，需实时关注安装质量。

第一次见到“甬舟号”，胡明泽心中满是“震撼”，“一定要‘征服’这个‘大国重器’。”从跟着师傅机长学习操作流程，到第一次独立操作，胡明泽只花了2个月时间。

今年国庆，是胡明泽第二次在工地上过节。

“爸妈支持吗？”记者问。“他们很支持，希望我能为祖国铁路建设贡献青春力量。”胡明泽期待甬舟铁路早日施工完成。

国庆假期，在甬舟铁路金塘海底隧道宁波侧施工现场，还有200余名工人，同胡明泽一起奋战在建设一线。

跟着CEO游乡村

庙后周村：非遗名片多 乡村产业旺



郭彬旭（右）带着孩子们拉坯。（陈章升 段凌云 摄）

记者 陈章升 通讯员 段凌云 景士杰

如果要评选今年国庆假期奉化的“人气景点”，西坞街道庙后周村一定能成为候选对象。

连日来，这座千年古村吸引了许多游客前来“打卡”。徜徉在青山绿水、老街小巷，大家赏美景、寻古迹、品美食，乐享惬意“慢生活”。

“国庆假期前4天，来村里度假的游客超过8万人。”昨天上午，在庙后周村“非遗市集”里，记者见到了乡村CEO郭彬旭。

郭彬旭是陶器制作技艺的非遗传承人。今年初，经奉化区农业农村局、西坞街道办事处牵线搭桥，他成为该村首任乡村CEO，开始统筹村庄设计、建设、推广和运营。

“庙后周村自然资源丰富，人文古迹众多，拥有多张非遗名片。”郭彬旭介绍，在他的陶驹工坊里，游客不仅能欣赏陶器，还能体验拉坯、画坯等制陶工艺，在泥与火的“激情碰撞”中感受制陶工艺的獨特魅力。

“制陶流程包括练泥、拉坯、利坯、晒坯、雕刻绘画、施釉、烧窑。其中，拉坯是器物成型的关键工序。”郭彬旭指了指拉坯机转盘上的泥坯说。

在郭驹工坊里，游客一展身手。与此同时，一场别开生面的糕点制作活动也在该村王妈汤圆店内拉开帷幕。

活动现场，非遗项目宁波汤圆制作技艺代表性传承人毛美儿将装有绵白糖、糯米、芝麻等食材的容器放到桌上后，开始教游客制作宁波老底子点心——擂沙鸡。

“擂沙鸡是一款与驴打滚齐名的特色点心。据村里老人回忆，以前，新女婿第一次上门，丈母娘就会做擂沙鸡款待。”毛美儿告诉记者。

在木桶内挖取一小团蒸熟的糯米，将其搓圆如乒乓球大小，然后放入装有芝麻糖屑的容器内，使其表面均匀地滚满“沙”……在毛美儿的指导下，游客周女士带着儿子体验制作擂沙鸡。

“1分钟不到，一颗圆滚滚的擂沙鸡就做好了。它甜而不腻，带着糯米香和芝麻香。”吃着亲手制作的点心，周女士喜上眉梢。她说，在这里，大家有得看、有得玩、有得吃，收获满满。

让游客与非遗项目“零距离”接触，感受村庄的历史之美、人文之美，是郭彬旭和毛美儿的共同心愿。郭彬旭在接受记者采访时说，近年来，庙后周村打造非遗体验基地，“非遗市集”，不仅提升了村庄的“人气指数”，也带动了本地农副产品销售。

在庙后周村村民心中，郭彬旭想法多，做事踏实，是个“热心肠”。今年以来，他协助村干部做好村庄建设和产业发展规划，吸引了不少投资创业者。

“我和其他非遗传承人将推动庙后周村农文旅深度融合，赋能乡村振兴。”展望村庄未来，这名“80后”乡村CEO信心满满。

据了解，今后三年，郭彬旭将推进庙后周村产业多元化发展，谋划猕猴桃综合体休闲基地建设，开发文旅新产品。另外，他打算与村干部一起“唤醒”村庄的闲置农房和空地，打造特色民宿，增设停车场。

交通出行

返程遇阴雨天气 牢记“降速、控距、亮尾”



杭甬高速（G92）双向拥堵，交警疏导交通。（公共视频截图）

记者 王晓峰 通讯员 汪生彬 徐展杰

昨天，大范围的返程交通流出现。同时，受阴雨天气影响，高速出行有点难——虽然总的流量较前几日有所减少，但引发的交通拥堵不容小觑。宁波高速交警提醒大家，返程前除了查看导航了解具体路况外，还要了解天气情况。

昨天早上，一场雨浇灭了了不少人的出行欲望。因而，昨天上午的交通出行情况相对较好，高速上缓行路段也有所减少。不过，从预警的高速路况来看，大范围的返程交通流已慢慢出现。

上午10点，宁波高速交警发布路况提醒：甬莞高速往台州方向横溪段、塘溪段大流量；往宁波方向五狮山隧道后方大流量；其他路段通行正常。

下午1点，甬莞高速往宁波方向横溪段进口匝道关闭。

根据天气预报，最近几天以阴雨天气为主。雨水不时来扰，对于交通出行尤其是高速行驶车，会有不小的影响。

“接下来，返程交通流会越来越大。又遇阴雨天气，大家在路上更要注意安全。”宁波高速交警相关负责人表示，高速出行遇恶劣天气，一定要牢记“降速、控距、亮尾”，尤其重要的一点，“一定要遵守交规，不要违法变道。雨天行车视线不好，加上路滑，如果违法行车，更易引发交通事故。

