

习近平给中国传媒大学全体师生回信强调 突出办学特色深化改革创新 努力培养更多高素质新闻传播人才

新华社北京9月26日电 近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中国传媒大学全体师生回信，在中国传媒大学建校70周年之际，向全校师生员工、广大校友致以祝贺和问候。

习近平强调，新时代新征程，希望你们落实立德树人根本任务，聚焦新闻舆论工作需要，突出办学特色，深化改革创新，不断提高教学科研水平，努力培养更多高素质新闻传播人才，为

党的宣传思想文化事业发展作出新的贡献。

中国传媒大学的前身是创建于1954年的中央广播事业局技术人员训练班，2004年由北京广播学院更名为中国传媒大学。近日，中国传媒大学全体师生给习近平总书记写信，汇报建校70年特别是党的十八大以来以来的办学成果，表达更好地服务党的宣传思想文化工作、为推进中国式现代化凝心聚力的决心。

各民族一起来实现中华民族伟大复兴的中国梦 ——以习近平同志为核心的党中央推动铸牢中华民族共同体意识纪实

一部中国史，就是一部各民族交融汇聚成多元一体中华民族的历史，就是各民族共同缔造、发展、巩固统一的伟大祖国的历史。我们党自成立之日起，就高度重视民族工作，正确处理民族关系。

党的十八大以来，以习

平同志为核心的党中央提出铸牢中华民族共同体意识重大原创性论断，就民族工作作出一系列重大决策部署，推动我国民族团结进步事业取得新的历史性成就。各族儿女手挽着手、肩并着肩，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

(据新华社)

- 举旗定向：
“铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是民族地区各项工作的主线”
- 团结携手：
“促进各民族像石榴籽一样紧紧拥抱着在一起”
- 共赴未来：
“全面建成社会主义现代化强国，一个民族也不能少”



扫码看全文

坚持以人民为中心的发展思想 ——新中国成立75周年光辉历程 经验与启示述评之三



扫码看全文

前8个月我国对外非金融类 直接投资同比增长12.4%

据新华社北京9月26日电 (记者谢希瑶 邹多为) 商务部26日发布的数据显示，2024年前8个月，我国对外非金融类直接投资940.9亿美元，同比增长12.4%。

数据显示，今年前8个月，我

国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资205.1亿美元，同比增长2.2%。同期，对外承包工程完成营业额973.4亿美元，同比增长5%；新签合同额1495亿美元，同比增长21.1%。

雄安新区首家落户央企总部竣工交付



近日，雄安新区首家落户央企中国星网总部竣工交付。图为雄安总部办公楼（9月13日摄，无人机照片）。

(新华社发)

《关于推动中长期资金入市的指导意见》出台

据新华社北京9月26日电 (记者刘慧 刘羽佳) 中国证监会26日宣布，为大力引导中长期资金入市，打通社保、保险、理财等资金入市堵点，努力提振资本市场，近日，经中央金融委员会同意，中央金融办、中国证监会联合印发《关于推动中长期资金

入市的指导意见》。

指导意见主要举措包括三方面。一是建设培育鼓励长期投资的资本市场生态。二是大力发展权益类公募基金，支持私募基金投资权益类基金稳健发展。三是着力完善各类中长期资金入市配套政策制度。

商务部： 美方近期做法是在错误道路上越走越远

新华社北京9月26日电 (记者韩佳诺 谢希瑶) 商务部新闻发言人何咏前26日表示，中方一贯反对美方加征301关税

的做法，已多次提出严正交涉。世贸组织早已裁决美301关税违反世贸组织规则。美方近期的做法是在错误的道路上越走越远。

在当天商务部举行的例行新闻发布会上，针对有记者就“美国贸易代表办公室近日表示，建议提高涉及某些钨产品、晶片和多晶硅等

五个子目的‘301条款’关税税率，并从本周开始就对相关产品大幅提高关税的计划征求公众意见”提问，何咏前作出上述回应。

“我们敦促美方客观、理性回应各界呼声，从维护全球供应链安全和中美两国消费者、生产者的根本利益出发，尽快取消全部对华加征关税，为两国经贸合作创造健康可预期的环境。”何咏前说。

服务实体经济 助力高质量发展

浦发银行：深耕五大赛道，打造金融新引擎

在新一轮发展战略中，浦发银行构建“1-5-5-5-4-3-N”的数智化战略体系，瞄准科技金融、供应链金融、普惠金融、跨境金融、财资金融五大赛道，坚持数字基建、数字产品、“五数经营新格局”、“五大体系”、“四大策略”、“三大保障体系”整体部署，积极推动宁波经济高质量发展。

张正伟 陈佳雯 文/图

赋能科创，培育新质生产力

浦发银行持续深入推进科技金融，推出全周期、多融通、数智化、可定制的“浦科5+7+X”产品体系，打造“商行+投行+生态”“股、债、贷、保、租、孵、撮、联”一体化服务模式，以更专业的组织架构、更全面的体系、更高效的模式助力科技企业成长。

培育新质生产力，科创金融创新成为重要命题。浦发银行聚焦初创科创企业特点，推出“浦创投”“浦新贷”“浦投贷”等系列产品，不断丰富产品种类，同时，根据区域特色因地制宜创设产品，为全场景、初创科创企业提供更精准的金融服务。

今年以来，针对余姚科创客群，浦发银行宁波分行充分发挥政策性融资担保体系分险增信作用，与余姚市科技局、余姚市中小企业融资担保有限公司联合推出“姚创投”，集政府、融担公司、银行三方之力，为科创企业初期发展提供金融支持，帮助企业做大做强。

今年6月，浦发银行宁波分行通过密切沟通和深入了解，为宁波一家光刻胶原材料研发制造企业定制首笔“浦投贷”，提供990万元科技贷款支持，形成股权投资联动银行信贷服务企业融资新模式。

智融“浦链”，推动供应链升级

今年初，浦发银行宁波分行为辖区内一家企业上游供应商落地首单“浦链通”业务，发放贷款400万元。该产品与产业链深度融合，线上确权、线上审批、多级流转、实时到账、借用核心买方信用，供应商无需占用额度，满足出表需求，极大提升了客户体验。

浦发银行运用大数据、物联网、人工智能、区块链、云计算等金融科技手段，打造全场景、全生态、全线上、全智能“1+1+X”供应链金融产品体系。聚焦供应链核心及上下游链条企业融资、结算、现金管理需求，浦发银行宁波分行围绕重点产业链和先进制造业集群、中小企业特色产业群内民营中小微企业等的融资需求，结合甬台两地产业特点，加大供应链内证、票据、保理业务投放力度，推动以核心企业上游强确权业务为主的“浦链通”“浦贴通”“电费证”业务，为客户提供一体化供应链金融综合服务，推动供应链服务模式向场景化、生态化、数智化方向转型。

依托跨境，助力企业“走出去”

今年以来，浦发银行宁波分行凭借丰富的跨境金融服务经验，积极支持宁波企



业“走出去”，参与国际市场竞争。积极把握人民币国际化趋势，积极为企业量身定制海外金融服务方案，投放人民币境外贷款，帮助客户拓宽融资渠道、规避汇率风险；发挥跨境业务服务实体经济、促进贸易投资便利化作用，助力宁波制造业“出海”，为宁波打造全球智造创新之都贡献力量。

2019年，浦发银行宁波分行支持辖内某龙头汽车零部件供应商收购德国某百年商用车座椅企业，实现全球化布局。今年4月，浦发银行宁波分行又为其境外子公司提供逾15亿元中长期贷款，并通过自贸账户代客开展货币互换交易，在帮助企业降低融资成本的同时，进一步发挥产业并购协同优势，充分利用国内国际两个市场、两种资源，支持企业“走出去”。

深耕普惠，擦亮“金融为民”底色

为了积极落实国家金融监督管理总局工作部署，浦发银行宁波分行全面开展“普惠金融推进月”行动，主动对接企业和消费者金融需求，多方位宣传普惠金融政策和产品，奋力写好普惠金融大文章，助力实体经济高质量发展。

今年以来，浦发银行针对普惠小微客户推出四款“惠”系列产品。“惠抵贷”面向小微企业、个人经营者等普惠客户，采用OCR识别、模型估值等数字科技工具，实现PAD/APP在线申请、抵押住房在线估值评级、大数据自动审批授信，住宅抵押率最高达八成。“惠闪贷”面向优质小微客群推

出全在线、无抵押、纯信用小额贷款产品，实现精准核额、快速批核，满足多场景融资需求。“惠链贷”面向供应链上下游、特定产业场景生态，重点服务绿色、“三农”、产业链生态，通过轻量化、标准化、数字化技术，精准触达优质长尾客群。“惠保贷”在“惠闪贷”的基础上叠加担保公司风险缓释功能，实现业务从申请到支用全在线操作。

为客户创造价值，把握财资金融长期机遇

在财资金融赛道，浦发银行宁波分行依托总行设计图，以总行平台化经营为基础、以数字化为手段、以生态化为纽带、以专业化为核心，形成营销新动能，获得财富运营新支撑，凝聚集团协同新合力，打造财资服务新模式。

在当前复杂的经济环境下，宁波分行持续为企业家客户提供一站式、全周期、定制化财资金融服务，6月成功举办“聚势赋能，融合共赢”浦发企明星私享会暨科技会客厅品牌发布活动，为企业内生增长及企业传承问题提供解决思路，为企业稳增长赋能；7月依托境内外业务平台，为客户海外资产配置“一户一策”制定产品策略与金融服务，成功落地全行首单境外资产配置美元债基金业务。

面对新形势、新市场、新需求，浦发银行宁波分行将始终秉持创新精神，不断探索新的业务和服务方式，以金融“五篇大文章”为核心战略，持续推动金融服务高质量发展，为宁波“争一流、创样板、谱新篇”贡献更大力量。

