



兴光燃气工作人员引导孩子如何读燃气表度数。(张璐 摄)



爱心商家将冰柜送到“清凉驿站”。(刘波 摄)



“大表哥”团队在美姑县做直播。(仇龙杰 摄)

# 第二季收官 “炎海”变清凉 且听“行者”说

## 清凉行

清凉一隅，随处可见

记者 陈烨

今年是甬派连续第八年开展“清凉一座城”公益行动，向户外劳动者提供清凉服务的“清凉驿站”，其版图也越扩越大。在市委社会工作部、市总工会统筹下，全市641个甬爱E家、206个户外劳动者驿站已全部纳入其中。

全市200个社区在宁波晚报社区联盟的号召下，利用居委会客厅等阵地，为户外劳动者撑起一片清凉天。同时，我们通过持续性跟进报道，以爱感召，吸引诸多商家、市民参与。

“送清凉”期间，记者认识了环卫工人李姐。每天下午，她与其他40多名环卫工人一样，都会到北仑区辽河路与嵩山路口集合。追随他们的脚步，新碶博爱志愿服务中心携手北仑区城管义工直属服务队，将流动型“清凉驿站”设置到这个路口，每周不重样，花式供应清凉饮品。

“不知道你们叫啥名字，但就是觉得，有你们真好！”从志愿者手中接过一杯凉粉后，李姐的一番“表白”质朴又真诚。

## “00后”记者：“Cosplay式”高温体验报道

见习记者 应秀一

身为“00后”记者，战高温报道，我们要和前辈做得不一样。经过几次头脑风暴，我们决定做“Cosplay式”高温体验系列短视频。

30米长的垂直舷梯，一眼望不到头的船底通道，全封闭的高压型压力容器罐，热浪滚滚、毫无遮蔽的停机坪……这些高温下劳动者日常的作业场景，就是我们沉浸式体验的现场。

从“尝鲜”到“收官”，我们化身验船师、电力检修工、特种设备检验员、边检民警和机场务工人员，为大家呈现了一组鲜活的深度体验式报道。

这组视频共5期，平均时长2分30秒，在融入互联网热搜、经典电影桥段来增强视频趣味性的同时，通过剪辑、包装，进一步明晰趣味、轻快的报道风格，并增设“彩蛋”“下期预告”环节，巧妙地设计视频间的关联。这组视频在甬派客户端、宁波日报视频号发出后，观众点赞、跟评、转发不断，追更者频频，能者亦有之。

“Cosplay式”高温体验报道，增进了公众对基层劳动者的理解。在看了首期体验户外带电作业电力工人的报道后，网友“融山红sunny”说：“连续高温，用电量激增，为保障居民用电，辛苦电力维修工人了。”在特种设备检验员这一期，网友“老虎”还为他们赋诗一首：“苍穹之下烈日狂，特检勇士志气昂。汗滴如珠映日辉，服务企业写华章。”

本版稿件统筹  
陈冬冬 杨绪忠 吴曼

## 帮办行

守护“城市超人”，收获八方好评

记者 李睿清

一场由报业集团与市总工会共同策划的“城市超人”夏日守护行动，在今年的三伏天“热烈”上演。

活动发布首日，微博超话阅读量即破3000万。接下来推出的在全国率先上线的“清凉地图”（随手据此可以找到全市206家工会户外劳动者驿站），以及爱心企业、机构与个人参与“清凉接力”，为“城市超人”完成微心愿等活动，受到全国总工会推荐。

整个活动中，全市各级工会筹集资金约2000万元，走访慰问企业近3000家，迭代升级全市206个户外劳动者驿站，4万余名志愿者和85家企业共同参与。

“城市超人”夏日守护行动，让甬城户外劳动者做了很多他们以前想做但没有时间和精力去做的事情。和同事吃一顿火锅；和家人来一场“海洋世界”之旅；乘坐游船夜游三江；享受一次免费推拿和体检……

“户外劳动者是城市运转中必不可少的一分子，守护好他们是我们‘娘家人’义不容辞的责任。”宁波市总工会保障部部长潘瑜波说。

从《新闻周刊》报道，到登上央视《新闻联播》，再到全网破亿的阅读量和众多主流媒体的转载、传播……宁波这次以“守护”为名的夏日计划，已跨越千山万水，触及更多人的心弦。

## 奔赴现场，化解夏令之忧

记者 方琴

炎炎夏日，各类民生问题因“热”而生，报网民生互动部联合宁波民生e点通群众留言板106个在线值守部门（属地）推出的“帮办行”也如期而至。

两个月来，1100余条夏令民生问题依托平台进行流转，部门值守人员跑一查问题，高效处置。

7月28日，网友“此生光明”发帖希望给慈溪市吾悦广场天香桥公交站装上座椅，免去乘客坐在地上受车之苦，慈溪市交投控股有限公司现场勘察后安装了座椅；8月4日，网友“宁波平常”反映：海曙区集士港镇白岳菜场东南口马路边的窨井盖有个破洞，隔日，集士港镇就及时处并盖进行了修复。

哨声一响，奔赴现场。根据网友“点题”，我们对共享单车坐垫太烫屁股、地铁冷车箱体感闷热、公交站无遮阳棚、停车场成大排档、室内运动场馆太热、露天停车场等50余个问题进行介入，并在报网端刊发，促进了问题的解决。

家长希望我们能带娃“逛”城。我们联合华茂教育等单位，发起“小眼睛看大宁波”研学活动，领着孩子们走进市中医院、华润兴光燃气、宁波牛奶集团、博洋家纺、上汽大众宁波工厂等9家单位，让孩子们感受宁波的“蝶变”。

在宁波博物馆，“小候鸟”们感受历史的厚重；在与英雄民警面对面活动中，“小候鸟”们参观警营，聆听“挡刀女英雄”崔泽文和各级英模的感人故事；在蓝天应急救援体验馆，孩子们学习应急救援安全知识，为自己的成长增添一份保障。

我们还征集了“小候鸟”的“微心愿”，让他们带着礼物“满载而归”……我们捕捉到每一个纯真的笑容和感动的瞬间，他们的故事也成为我们笔下最美的画面。

## 励志行

坐上巴士，开启移动“大思政课”

记者 李臻

6月27日，“知行合一 铸魂育人”宁波大中小学移动思政课启动。我们精心设计，推出横坎头村循迹之旅、家国情怀探访之旅、海丝文化探索之旅等16条线路，并请来高校优秀思政导师，带领500余名大中小学生，通过巴士之旅，感受城市的文化之美、红色之美、创新之美。

“突然发现科学家离我们有多近，榜样就在身边。”高新区实验学校孙心愉同学在参加了科学家精神探索之旅后感慨道。16节移动思政课上，类似的感触还有很多。

开门办思政，学在天地间。我们欣慰地收到如下信息：这样的“大思政课”有活力、接地气、入人心，学生们在“行、体、悟、践”中受训、受用、求真。

此次创新，更是一座城市的“大思政课”全新创新。宁波市教育局、共青团宁波市委、宁波日报报业集团等主办单位高层建筑，统筹协调，宁波市报社作为承办单位，从信息的传递者转变为文化的建设者。协办单位宁波市公共交通集团助力保障活动的顺利举行。

整个活动，我们以充满感情的“笔触”，通过融媒体形式在多个平台全面报道，更以“思政微剧场”形式将课程精华浓缩成微课，带领广大读者一起，随着“思政巴士”感受甬城大地的勃勃生机。

逾千万读者通过我们的报道“参与”了此次活动，有关部门和广大市民好评如潮。浙江大学马克思主义学院二年级教授马建青认为，移动思政课不只是课堂换了一个空间，更是创新了思政的育人空间，值得大家借鉴。

## 关爱行

夏日“小候鸟”，开心栖“甬”枝

记者 朱琳

从2012年起，我市多个政府部门、机构和爱心企业都会联合开展关爱“小候鸟”系列活动。这个暑期，作为承办并全程参与2024年宁波市关爱“小候鸟”系列活动的记者，我不断地用脚步丈量、用文字记录，为搭建一个“让爱不留守”的平台，让每一个远道而来的小候鸟都能“满载而归”，我们在每一个细节上倾尽全力。

为了确保孩子们的出行安全，我们考察活动场地，不放过任何一个可能存在隐患的角落；逐一确认名单，确保每个孩子都能被妥善照顾；联系包车事宜，与司机反复沟通线路和安全注意事项；精心挑选服装和活动补给品，只为给孩子们提供最好的保障。

在宁波博物馆，“小候鸟”们感受历史的厚重；在与英雄民警面对面活动中，“小候鸟”们参观警营，聆听“挡刀女英雄”崔泽文和各级英模的感人故事；在蓝天应急救援体验馆，孩子们学习应急救援安全知识，为自己的成长增添一份保障。

我们还征集了“小候鸟”的“微心愿”，让他们带着礼物“满载而归”……我们捕捉到每一个纯真的笑容和感动的瞬间，他们的故事也成为我们笔下最美的画面。

## 就业行

下足功夫，“磁吸”人才

记者 李睿清

每年夏季是就业“窗口期”，抓住这一时间段，对促进高校毕业生、离校未就业人群等的就业有很大帮助。今年夏天，我们围绕实习、求职、就业、创业等环节，策划推出了一系列稿件。

“第一炮”就比较响亮。我们策划了“城市反向简历”，向全国各地青年展现宁波的发展前景和城市魅力。对此，网友“九楼叨叨令”评价：城市向毕业生反向投“简历”，求贤若渴的心情溢于言表。

人民日报客户端、澎湃新闻、光明日报信息网等多家主流媒体和腾讯、搜狐、凤凰等多家商业媒体的转发，更是让全国各地网友纷纷点赞，这组报道传播量破亿。

为展示宁波对人才的诚意，我们还探访了青年人才驿站，向“奔甬”人才介绍了“来甬免费入住7天”等政策，并准备了人才消费券等福利礼包。

围绕“大学生暑期机关企事业单位”实习活动推出的系列报道，让更多有需求的同学了解了不同岗位的实习情况。在去年基础上推出的《打工人新手村》全面升级，将档案、试用期、劳动合同、社保等政策法规，以更加生动活泼的形式呈现，帮助青年人才走顺职场“启航路”。

“就业行”系列报道以年轻化的视角，向青年大学生等就业重点人群介绍了宁波的就业渠道、城市魅力、发展前景，对吸引人才来甬、提升宁波就业率有很大帮助。宁波市就业管理中心相关负责人周贻说。

## 亲青行

全城“宠溺”，帮你追梦

陈慧慧

开学季与就业季携手而来。宁波市委人才办、市人社局、市教育局、宁波日报报业集团联合市轨道交通集团有限公司、宁波银行等单位，共同拉开“青春菁英 奔甬而来”第二届大学生友好序章，以“普惠福利”“定制福袋”“迎新礼包”等多重惊喜，为青年的追梦之路加油助力。

对于“奔甬”而来的高校毕业生，我们在宁波亲家园平台上持续推出“住、行、玩、乐”全方位“普惠福利”；针对即将开学求学的宁波准大学生，我们特别定制了“四明三千里，千里有心期”心意福袋。

“真是太贴心了！我一定会向新朋友推荐家乡宁波。”2000名即将启程的宁波准大学生收到心意福袋，这份礼物经过社交媒体传播后快速“出圈”，引来全国网友“艳羡”。

面向来抵宁波的大学生，我们准备了装有地铁乘车码、精美笔记本、口腔护理用品的“迎新礼包”，进校园点对点发放。2万名“满300元减100元”大额人才专属消费券这两天也已火热上线，为已就业或在校大学生送上实实在在的福利。

从牵挂准大学生到关爱高校学子，我们以媒体人之责，呼吁全社会关注支持青年成长，助力他们在这座城市勇敢追梦。

# 惠民

今年的高温极端天气来势汹汹。自5月20日入夏到9月4日，全市平均高温天数达50天，其间更是连续多日突破40℃。

燥热难耐时，有一股“凉风”吹拂四明大地，使“炎海”变清凉，心中暖意生。它是由宁波日报报业集团发起，全市百家单位、百名记者共同参与的“‘双百’惠民行”第二季大型公益媒体行动。

该行动以百姓点题、部门响应、记者跟进的形式，推出清凉行、帮办行、励志行、关爱行、就业行、亲青行、焕新行、助企行、文化行、安全行十大事项。百名记者各负其“行”，解决百姓急难愁盼，送上夏日“清凉”关爱，帮助学子拓宽视野、提升境界，助力青年人才就业，赋能企业出海奋楫，探索以文“化”村共同富裕路径……

行动自7月8日在宁波日报、中国宁波网和甬派客户端同步推出，历时两个月。各路记者采写稿件近300篇，仅甬派客户端阅读量就超过6300万人次，评论超过1.8万条，受到各界广泛好评。

投入公益行动的这两个月，也是我们新闻人以“行者”姿态深入一线，充分践行“四力”的两个月。我们见证了啥？记录了啥？有何感悟？有何思索？且听“行者”一一道来。



①关爱“小候鸟”系列活动启动。(崔引 摄)

②为我市大学新生送上“迎新礼包”。(黄春晓 摄)

③宁波日报报网地方采访问团队在海曙区横街镇万华村调研创作时的合影。(通讯员供图)

## 焕新行

“焕”新美好生活，我们与您同在

记者 孙佳丽

7月8日，在甬派成立九周年之际，宁波“焕”新美好生活平台亮相甬派客户端并试运营，焕新行正式启动。

推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署。如何让更快捷、更高效地做好政策传达，并用更接地气的方式表达内容、激发潜在需求？

宁波日报报业集团与商务局、市经信局、市工商联联合打造宁波“焕”新美好生活平台，整合链接国家、省、市消费品以旧换新相关政策、渠道，以及宁波制造优质产品资源。

这个一站式以旧换新服务平台，在全国主流新闻客户端中属于首创。

平台有政策解读、互动服务、焕新地图、宁波优品等模块，置入AI，服务对象包括消费端、生产端、流通端，不仅内容够全也够智能，每个模块还会伴随政策变动持续更新。

我们的努力是有成效的。汽车换“能”方面，全市已受理国三汽车报废更新补贴申请1.18万件，完成审核超8500件。家电换“智”方面，各区（县、市）已发放家电消费券补贴1000万元。

“焕”新美好生活，我们一直与您同在。

## 助企行

益企助企，走过的每一步都算数

见习记者 赵煜

8月14日，宁波日报报网端与市委改革办、市经信局、市工商联、市政服务局中心，携手近百家基层商会，联合打造“益企助企行”公益行动，倾听企业心声，了解企业所需所盼。

我们“摸着石头过河”，蹲点走访，询问企企，希望听点“真话”，做点“真事”。从采访到写作，我们时刻警惕正确但无用的“废话”，希望业界和读者有所获得，获取真正有用的信息。

作为“‘双百’惠民行”的重要组成部分，助企行和政务服务增值化改革同频共振。宁波市企业综合服务平台是其中一大成果，平台综合200余个涉企服务平台，横跨项目、政策、金融等11个大服务板块，为企业构建起全链条、全气候、全过程的政务服务新生态。

在“堵”的同时，我们两次深入户外戏水区，走过了路，每一步都算数。今年以来，宁波市企业综合服务平台累计上线政策1257项，诉求办理13755件，惠及企业超48万家。

浙江明磊锂电能源科技股份有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业，公司副总裁朱维勤告诉记者，如何保持自身创新能力，是许多企业共同的“烦恼”，而司法局指导的《宁波市涉企法治服务一件事》中的“帮办”，为他们的烦恼提供了指引。

“感谢你们讲出了我们的需求，传达了我们的的心声，你们是一座桥梁。”

## 文化行

文“化”乡村，绘就发展新画卷

记者 廖惠兰 沈天丹

甬派客户端在线上九周年之际，联合市文广旅局、宁波交响乐团、宁波电影集团、宁波大剧院、宁波演艺集团等单位，推出音乐会、电影放映、戏曲表演、文艺演出等文化福利活动近百场，发放门票3000余张。同时推出“阿拉村歌唱起来”“阳明东渐”等文化行主题活动。

崇德向善精神代代相传的慈溪盐桥村、打造长寿IP的宁海河洪村、800岁又迎来“新生”的江北半浦村、活力再次被点燃的奉化马头村……我们用脚步丈量宁波大地的厚重，用文字记录乡村的文旅和发展故事。

采访中，我们遇到了许多乡村文化工作者，他们默默守护着文化根脉。更令人欣喜的是，越来越多的年轻人带着梦想回归乡村，他们或深耕农业科技，用智慧与汗水浇灌希望的田野；或投身乡村旅游，将古村落打造成诗意的栖息地；或专注于乡土文化的挖掘与传播，讲好乡村故事。

村歌唱起来，好故事讲起来。“人文乡村行·阿拉村歌唱起来”活动征集原创村歌，截至8月底收到40多个村庄投稿。我们深入乡村一线，一个个关于村歌和村庄发展的故事，通过近30篇报道娓娓讲述。我们还邀请浙大宁波理工学院的师生一同入村，教村民唱村歌、排村舞……

“‘人文乡村行’系列报道，通过一个鲜活案例，展现了人文价值在乡村振兴中的引领与支撑作用，通过建立优质文化资源直连基层机制，开启了人文经济赋能宁波乡村振兴的新篇章。”宁波市宣传部文化产业发展处相关负责人表示。

## 市民夜校随时“上课”，想看就看

记者 施雯

今年3月，宁波市市民夜校诞生，首期体验课737个名额短时间内被抢完。

4个月后的7月9日，甬派在其九周年生日之际，联合宁波开放大学，共同推出了市民夜校直播课程。

甬派市民夜校打破地域与时空限制，围绕中医、八段锦等中华优秀传统文化，邀请了多位权威讲师，把线下“爆红”的课程搬至云端。

首期课程请来了国家级名中医董动祺坐镇。在评论区，除了点赞“大师课”，还有一条留言令人印象深刻：“董老师，我的双胞胎女儿小时候经常感冒，一直在您处调理，现在她们已经做妈妈了，谢谢您。”

这条留言，映射出了中医跨越时间的温情与力量。而甬派市民夜校正通过一种全新的方式，让古老的文化智慧与日常生活紧密相连。

“随时随地，想看就看。”截至目前，甬派市民夜校已推出夏季饮食健康、文人古琴艺术等8期直播课程，点击量突破200万。

## 安全行

安全是“1”，其他是“0”

记者 王晓峰

每年夏季是溺水事故的高发期。作为一个滨海城市，宁波拥有4700多座山塘小水库，同时又有大量外来务工人员及其子女，防溺水工作面临的压力更大。

今年暑假，我们顶着烈日，实地走访4个发生溺水水警情或易出现这类警情的点位，了解防溺水工作中存在的各种难点。通过一篇新闻报道，让市民了解我市防溺水工作的最新情况。

在“堵”的同时，我们两次深入户外戏水区，走过了路，每一步都算数。今年以来，宁波市企业综合服务平台累计上线政策1257项，诉求办理13755件，惠及企业超48万家。

浙江明磊锂电能源科技股份有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业，公司副总裁朱维勤告诉记者，如何保持自身创新能力，是许多企业共同的“烦恼”，而司法局指导的《宁波市涉企法治服务一件事》中的“帮办”，为他们的烦恼提供了指引。