

# 宁波加力支持 消费品以旧换新



“这是2021年的车子，开了不到5万公里，车况很好，原版原漆，重点是价格实惠。”前天晚上7点半，百优卡二手车鄞州下应总店高级合伙人“陈老师”准时开启直播，卖力地介绍着一辆二手车。

结束一个多小时的直播后，他喝了口水说：“最近明显感觉直播间里的氛围活跃起来了，有咨询如何购买二手车的，也有来了解怎么卖旧车的。”

这两天，记者与宁波多名二手车车商交流，他们表示，随着新车市场价格战势头逐步减弱，二手车市场行情趋于稳定，加上国家和浙江省汽车以旧换新补贴、宁波汽车消费券等政策陆续落地，生意正在慢慢好起来。

记者 孙佳丽

## 价格战趋缓、补贴加码，二手车市场回暖

### A 叫苦不迭的600天

从去年1月特斯拉在国内率先降价算起，中国车市的价格战已持续约600天，在此期间，二手车车商叫苦不迭。

“新车市场价格战持续，连带着二手车市场‘深受其害’，收车、卖车，可以说一周一个价。”宁波市鄞州百优卡二手车经纪有限公司总经理刘兆杰坦言。

一般来说，二手车的收车价格是跟着新车市场行情变化的。新车价格很“卷”，优惠

幅度比较大，一路“血拼”，那么二手车也会跟着降价；新车涨价，二手车的收车、卖车价格就会跟着涨。

刘兆杰指着店里一辆标价不到20万元的奔驰车说：“前段时间，‘BBA’新车优惠力度很大，这类豪华品牌的二手车价格与往年相比降了许多，吸引了一些追求性价比的顾客前来咨询。”

昨天，记者找到途众换车时代一名从业十余年的二手车

车商时，他正帮着客户办理相关手续。据了解，这名车商工作日每天能卖出五六辆二手车，周末能卖出十余辆，“生意比上半年的时候好多了”。

根据中国汽车流通协会提供的数据，新车市场在今年二季度经历激烈的价格战后，成交价格开始企稳，以价换量的规模将有所减小，并将传导至二手车市场。7月份，二手车均价6.51万元，较上月小幅回升了700元。

### B 新能源二手车崛起

刘兆杰说，今年8月，他们百优卡二手车的交易量约500辆，而四、五月份的月交易量仅为300辆。

增量从何而来？新能源二手车。

“从交易量上看，新能源二手车占比已接近四成。”刘兆杰在朋友圈发了一则“高价回收新能源二手车”的广告，十分醒目。

途众换车时代也出现了类似情况。

相关负责人介绍，去年，在途众换车时代专做新能源二手车的车商很少，如今已增加到5家，还有部分燃油二手车车商正转型进入新能源二手车市场。

“今年8月，新能源二手车交易量占比约15%，较去年

同期增加了5个百分点。”该负责人表示。

如果说新能源汽车是引领新车市场消费增长的重要引擎，那么新能源二手车对于二手车流通市场而言，重要性越来越凸显。

一方面，以往广受诟病的低保值率，在二手车市场反而变成高性价比。例如，车龄1年的新能源二手车，售价一般是新车行情的7折到8折；一辆2020年上牌的特斯拉新能源汽车，原新车价格在30万元左右，二手车只需要15万元。

另一方面，新能源汽车渗透率继续走高，人们的接受度越来越高，带动了新能源二手车的销量。在宁波，中青年是新能源二手车的主力消费群体，他们往往对每款车的三电

系统、续航能力、技术优劣等了解得一清二楚。

在途众换车时代，宁波海曙风暴二手车销售有限公司负责人俞栋有些发愁，展厅内新势力品牌的新能源二手车库存快见底了，只剩十来辆在“撑场面”。

“目前宁波二手车市场上流通的新能源二手车，大部分是车龄1年内的准新车，性价比颇高。哪家二手车车商手里有货，哪家生意就好。”俞栋直言，若是库存充足，他每月能卖出100多辆。

中国汽车流通协会9月2日发布的最新统计数据显示，今年前7个月，全国新能源二手车交易量为59.63万辆，较2023年同期增长61%，由此可见新能源二手车市场强劲的增长势头。

## 旧房装修、厨卫改造，每套房最高补贴两万元

本报讯（记者冯璋 通讯员廖鑫）记者昨天从市住建部门获悉，为落实国家有关文件精神，切实做好旧房装修、厨卫改造消费促进工作，有力提升居民生活品质，我市发布《宁波市旧房装修、厨卫改造所用材料物品购置补贴操作细则》（以下简称《细则》）。

根据《细则》，消费者房屋所在地为宁波市的旧房（个人不动产权证初始登记日期在2022年1月1日之前的住宅、宅基地自建房）装修、厨卫改造施工合同中，列支的饰面砖、地板、墙板、集成吊顶、套装门、整体定制柜、淋浴房、洁具等物品和材料，按照上述品类购置价的20%给予补贴，计算单个（单位）商品价格不得超过最高限价，每套房补贴金额最高不超过2万元。

宁波鼓励应用绿色建材家装产品。施工合同中除上述物品和材料购置费外的人工等费用，不属于补贴范围。已享受居家适老化改造补贴政策的住房，不可重复享受旧房装修补贴。

如何申领补贴？补贴采取数字化平台消费券申领模式，消费者与平台入驻装饰装修企业施工合同所列支的物品和材料费用可享受消费券抵扣。

具体流程如下：  
装修备案。拟申领装修（改造）所用物品和材料购置消费券的消费者，需在装修前通过“浙里办”“浙里物业”“装修备案申请”提交申请，经属地住房和城乡建设主管部门确认后予以备案（装修工程在消费券发放政策实施前已开始且尚未结束，但先前未进行装修备案的，可以申请后补备案）。

装修合同物品、材料费用抵扣。根据《宁波市加力支持消费品以旧换新实施方案》要求，消费者在数字化平台完成注册后，申领消费券（申请人须为房屋产权人或其直系亲属）。注册所需材料为：消费类申请人身份证相关信息、与产权人关系证明（按需）、《备案通知

书》（“浙里办”下载）、不动产权证证明（现有产权证登记日期在2022年1月1日及以后的二手交易房产，须提交房屋交付日期在2022年1月1日之前的证明材料）、申领补贴承诺书。经平台审核后，符合补贴要求的用户自动激活享受补贴资格。

平台入驻装饰装修企业接受消费者以消费券抵扣装修施工合同的相应费用。

企业根据装修施工合同、本企业出具的材料发票复印件（原件备查，材料名录为下表所列支的品类）、支付凭证、物品材料清单、现场核实单等材料核销消费券。如发生退货等情形，已使用消费券的消费者应及时主动退还全额补贴资金。

《细则》还明确了绩效管理和监督检查。

市住建局建筑市场处会同市建筑市场总站做好旧房装修、厨卫改造消费促进统筹工作；

市住建局物管处会同市房安物管中心指导属地住房和城乡建设主管部门做好装修备案和现场核查工作、督促物业服务企业在遵循小区管理规约的前提下为装修车辆、废旧物资回收车辆进出小区提供便利；

市住建局村镇处会同物管处、市房安物管中心指导各地村镇主管部门做好农房资料查询、审核等相关工作。

各区（县、市）、开发园区住房和城乡建设主管部门以家装工程所在地为原则，负责辖区家装备案和消费券抵扣申请材料审核工作（由数字化平台负责消费券抵扣申请材料初审工作），加强对装修合同履行情况以及购置的物品材料是否实际用于装修的核查，确定一定的比例进行抽查，发现有违规骗取或套取补贴资金的，一经查实会同属地市场监管、公安等部门予以追回补贴、涉嫌犯罪的移送司法机关依法严肃处理。

本《细则》政策期自2024年8月22日至2024年12月31日。如中央补贴资金额度提前用完，将及时发布政策结束公告。



扫码获取物品材料清单



扫码获取现场核实单



扫码获取补贴承诺书

## 宁波市旧房装修、厨卫改造 所用材料物品最高限价

序号	产品名称	单位	最高限价(元)	备注
1	饰面砖	m <sup>2</sup>	200	含大理石板材
2	地板	m <sup>2</sup>	400	
3	墙板	m <sup>2</sup>	500	
4	集成吊顶	m <sup>2</sup>	150	含轻钢龙骨
5	套装门	m <sup>2</sup>	1500	含门把手及五金配件
6	马桶	个	3000	
7	整体定制柜	m <sup>2</sup>	1200	全屋定制，含五金配件
8	淋浴房	m <sup>2</sup>	1200	按侧面展开面积计算
9	淋浴花洒	套	2000	
10	水龙头	个	600	
11	浴室柜(洗衣柜)	m	3000	含镜柜、台盆、下水等配件
12	厨卫五金件	个	200	
13	橱柜	m	3500	含上柜、台面、五金件、水槽
14	浴缸	个	5000	含上下水、五金配件

制图

陈思佳

### C 期待政策效应持续

新车市场价格战虽趋缓，但仍未停歇，由此带来一系列连锁反应。

宁波市二手车流通协会相关负责人表示，车市价格战的持续，让消费者在购买决策时犹豫不决；新车价格的波动，直接影响车辆保值率，部分车主会产生惜售心理。这两方面因素都会影响二手车市场的温度和供求量。

但是，二手车行业长期向好的趋势没有变，特别是国家和浙江省汽车以旧换新补贴、宁波汽车消费券等政策的陆续

落地，正给宁波二手车市场的发展带来利好。

“补贴加码激发消费者的购车热情，刺激置换需求的增长，市场上将有更多优质二手车出现，给消费者提供更多选择。汽车消费市场的活跃，更是二手车行业持续发展的有力支撑。”市商务局商贸运行处相关负责人表示。

上周，《宁波市加力支持消费品以旧换新实施方案》印发，对于个人消费者报废或转让本人名下乘用车，并在宁波购置7座以下（含7座）新乘

用车的，可申请一次性汽车置换补贴，最高补贴12000元。

因为消费者可自主选择先报废或置换旧车，也可以先购买新车，所以新政对二手车市场的促进作用需要一段时间的发酵。

该负责人建议，二手车车商要抓住政策红利期，努力破解二手车市场顽疾，让二手车真实车况和评估体系更加透明，并完善售后服务体系，通过线上线下融合模式，为消费者提供更加便捷、高效的购车体验。

