

“下书架、上货架”

宁波实施专利转化运用专项行动

到明年底，涉及专利的技术合同成交额达100亿元

新闻聚焦

记者 成良田 通讯员 魏雅琦

推动专利“下书架、上货架”，让专利变成红利。

市政府办公厅近日印发《宁波市专利转化运用专项行动实施方案》，提出要聚焦推动专利产业化，激发各类主体创新活力和转化动力，加快推进创新成果向现实生产力转化，着力打造专利转化运用赋能高质量发展的市域样板。

宁波提出发展目标——到2025年底，专利高质量产出和高效转化率体系更加完善，高校、科研机构专利产业化率明显提升，专利密集型产业竞争实力明显增强，涉及专利的技术合同成交额达到100亿元。

拥有全国首批国家知识产权强市等“国字号”示范试点城市称号，在知识产权行政保护工作连续多年走在前列的宁波，这一次在专利转化运用上在全省率先拿出方案。

“宁波将以专利转化专项行动为牵引，不断优化创新生态，持续提升保护质效，深入推动增值赋能，为宁波勇当新质生产力发展排头兵贡献更多知识产权力量。”市市场监督管理局有关负责人说。

提升专利储备质量

2023年，宁波有效发明专利拥有量首次突破5.5万件，每万人高价值发明专利拥有量18.67件，同比增长29.31%。新增国家知识产权示范优势企业107家，总量280家，居全省首位。

一组数据，足见宁波的专利供给实力不俗。

宁波提出，要依托全国知识产权运营服务平台，推动我市高校、科研机构做好具有潜在市场价值存量专利盘点入库工作。建立市级专利转化资源库，推动专利实现快速转化。推进专利开放许可和公开实施，降低专利转化成本，提高专利转化效能。

记者注意到，为了唤醒“沉睡”专利，宁波科研单位正在积极探索一些创新举措，受到广泛肯定。比如，今年7月，中国科学院宁波材料所选择100项授权发明专利，供全市企业特别是中小企业免费使用1年，到期后企业可选择是否付费延续许可或买断。此举推出后，短短几天内就有16家企业签约。

专利能不能转化运用，归根结底取决于专利的质量。

宁波提出，要提升增量专利

源头供给质量，围绕“361”万千亿级产业集群，建设国家级和省级高价值专利培育中心。深入实施规上工业企业发明专利“清零”行动，加快推进高价值专利创造储备和培育布局。

此外，宁波还将推动相关领域专利整体布局，加强高校、科研机构高能级产业创新策源平台建设，助力研发成果快速获取专利赋权和法律保护。

打通专利转化堵点

有专家指出，当前，一些专利成果转化率低，“不愿转”“不会转”现象较为普遍。究其原因，与转化动力不足、激励欠缺、机制不畅等因素相关。

近年来，宁波为打通专利转化关键堵点，积极探索实践，落地运营了宁波市知识产权交易平台，推动知识产权交易市场与技术市场融合发展，补齐知识产权交易资源不足、供需对接不畅的短板。

据统计，2023年，宁波促成专利交易1288项，惠及宁波企业1159家，专利技术合同成交额79亿元。

此外，宁波还在全国率先推动重大项目知识产权风险评估规章制度立法，健全知识产权转化运用风险防控机制，优化机构设置、

完善激励机制和尽职免责机制。目前，65%以上的高校院所出台了专利产业化相关制度。

此次实施方案提出，要突出专利质量和转化运用导向，在涉及专利指标的项目评审、机构评估、企业认定、人才评价、职称评定等工作中，将专利转化效益作为重要评价标准。

赋能实体产业发展

企业是科技创新和产业创新的重要力量，也是专利产出和转化的主体。实施方案强调“拓展专利转化渠道，赋能实体产业发展”。

宁波提出，要提升中小企业核心竞争力，以企业为主体、以市场为导向，推进“技术研发—专利产业化—产业培育”链式创新，实施知识产权强企“头雁”工程。

同时，建立健全专利密集型产业增加值核算与发布机制，加强专利密集型产品培育推广和认定，全面实施《创新管理—知识产权管理指南（ISO56005）》国际标准国家试点工作，培育“知识产权+标准化”领军企业。

今年，全国首张ISO56005二级证书花落宁波。宁波还全面推进创新管理知识产权国际标准国家试点，已经遴选444家企业参与国家试点，数量全省第一。

流动书画展走进天一广场



市民驻足欣赏作品。

(龚旭琪 摄)

本报讯（见习记者龚旭琪）昨日，“宝都商贾杯”庆祝新中国成立75周年书画展在天一广场开幕。

本次展览由27名书画家参与，共展出90幅作品，以书法和绘画为主，多方面、多维度地弘扬中华优秀传统文化。其中，书法类作品多取材于古诗词，展现了中国书法艺术的深厚底蕴和独特魅力；绘画类作品包括山水画、花鸟画、人物画等，通过艺术家的笔触，表现了祖国的山川风光和群众积极向上的精神面貌，传递对美好生活的向往和对祖国的热爱。

书画现场，记者观察到有不少市民驻足在作品前，对展出的作品表现了浓厚的兴趣。有的市民拿

出手机拍照留念，有的与身边朋友分享自己的感受和见解。

参展书画家汪平告诉记者，在广场上办展能让更多人有机会近距离接触和欣赏到中国传统书画艺术。“我们这些书画家也有机会和市民进行沟通交流，听听他们对作品的评价。”

本次活动由宁波市文化广电旅游局和宁波市文学艺术界联合会指导，宁波市善乐中老年文化活动中心、宁波市文化馆、甬派传媒、海曙区文化和广电旅游体育局主办。活动主办方表示，未来将在奉化、北仑、宁海、余姚和慈溪开展巡回展览，以推动中华优秀传统文化的传播和普及。

逐梦巴黎残奥会

从游泳到射箭 宁波运动员各有收获

本报讯（见习记者龚旭琪）巴黎时间9月2日、3日，宁波运动员谢志立、姚赞、周佳敏、徐佳玲、陈懿分别出战巴黎残奥会比赛，各有收获。

“05后”小将谢志立率先亮相男子50米自由泳S9级决赛现场。发令枪一响，8名选手跃入泳池，谢志立丝毫没有懈怠，努力追逐其他选手。25秒56，谢志立第四个到达终点，以0.23秒之差无缘领奖台，成为该项目第四名。

在女子100米蛙泳SB4级比赛中，姚赞在前50米暂居第三，不过后半段速度略有放缓，最终以1分54秒81的成绩排名第五。

游泳项目压轴进行的比赛是混合泳4×100米接力34分决赛。经过阵容调整，徐佳玲并没有代表中国队参加决赛。尽管新阵容组成的中国队以4分29秒56打破亚洲纪录，但是仍以0.17秒差距位居第四。

老将周佳敏和艾新亮搭档参加混合团体复合弓公开级比赛。在1/4决赛中，周佳敏/艾新亮遭遇意大利队，双方在四局较量中战成4个1平。随后两队的4名选手各获得一箭的机会，并再次以19:19打平，不过意大利队两箭更接近靶心，因此周佳敏/艾新亮止步八强。

巴黎时间9月3日上午，陈懿参加女子100米蝶泳S10级预赛，游出1分09秒80的成绩，排名第八，晋级决赛。

北仑二院 以党建促健康服务水平提升

本报讯（记者陈敏 通讯员胡丝丽）日前，北仑芦江工业社区集运基地的集卡司机们收到了北仑区第二人民医院第四党支部赠送的乌梅汤（包），感受到了丝丝凉意。

这是该院党委创新理念、持续探索党建工作新机制，以党建促健康服务水平提升的一个缩影。

北仑芦江工业社区集卡司机集聚，北仑区第二人民医院将“坐下来等上门”与“走出去送上门”结合，延伸服务触角，与北仑芦江工业社区开展“医企联盟”项目，让集卡司机及其家属体验放心、舒心、暖心的医疗服务。

同时，该院党委还认领了芦江工业社区推出的“呵护E+”儿童

健康成长、“医管家”等项目，服务社区群众。

一个支部就是一个战斗堡垒。近年来，该院党委深入落实“双带头人”战略，将支部建设与学科建设紧密结合，通过支部推动、党员带动的联动工作法，积极探索党建与业务融合新路径。医院在院外延伸服务的同时，医疗技术水平得到极大提高。首例微创脊柱肿瘤清除术、首例腹腔镜下输尿管恶性肿瘤根治术等手术取得突破；在2024年浙江省医院品管大赛中斩获金奖2项、铜奖1项、佳作奖1项；多名党员医生被评为省“基层名中医”、省“优秀家庭医生”。



毋忘国耻当自强

昨日，宁波功勋老兵服务队的志愿者在同泰嘉陵·浙东抗战老兵纪念馆中心广场敲响警钟。当天，鄞州区五乡镇政府，宁波市军队离休退休干部服务管理第二中心徐戎休养所、黄鹂休养所，宁波大学，五乡中学，海曙区江夏街道新街社区等单位在这里联合举行毋忘历史当自强，逐梦征程再奋进——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利79周年活动。（陈结生 摄）



七成受访者愿参与以旧换新活动

首选家电和电子数码产品

记者 冯璋 通讯员 陶玲玲 卢迪

昨日，市统计局发布宁波市消费品以旧换新公众意愿调查报告。结果显示，74.9%的受访者近期有消费品换新需求；70.0%的受访者表示若政府推出相关奖补政策，愿意参与消费品以旧换新活动。调查发现，优惠力度、参与方式等因素影响公众参与以旧换新活动的积极性。

数据显示，74.9%的受访者近期有汽车、家电、家装等消费品以旧换新需求，其中城镇居民换新需求高出农村8.6个百分点。当问及若政府推出相关奖补政策，是否愿意参与消费品以旧换新活动时，70.0%受访者表示“会”；

22.6%表示“不确定，视活动具体情况（如优惠力度、兑换流程等）而定”；仅有7.4%表示“不会”。

当问及受访者会选择哪些消费品参与以旧换新活动时，超半数受访者选择“家电（如电视、冰箱等）”和“手机、电脑、相机等电子产品、数码产品”；其次为“汽车”，且六成受访者表示若参与汽车以旧换新活动会考虑购买新能源汽车，其中30周岁至49周岁群体愿意购买新能源汽车比例相对较高。

关于以旧换新活动优惠方式，调查显示，61.6%的受访者倾向“一次性补贴一定金额”；50.8%的受访者希望“以购买的新品价格的一定比例进行补贴”；32.8%的受访者倾向“购买新品旧

品可抵扣一定金额”。

不过，仍有三成受访者表示不会参与或不确定是否会参与以旧换新活动，主要原因除了“目前的消费品仍能使用”外，最主要的是“优惠力度不具吸引力”，其他还包括“收入增长预期不高”“消费意愿不高”“不了解相关活动信息”“以旧换新的消费品种类、品牌有限”及“参与方式过于复杂，流程烦琐”等。

对于促进消费品以旧换新政策落地生效，从总体而言，要根据市场需求不断完善政策实施细则，推动各地因地制宜优化政策，确保政策落实落地。

对此，报告提出了建议。首先，提高优惠力度，如提高补贴力度、扩大活动范围、丰富以旧

换新消费品的种类、品牌等，可以考虑由政府出面牵线生产厂家与销售企业，争取更多工厂资源的支持；给予参与活动的企业税收、租金减免或专项补贴，推动企业进一步扩大让利空间。

其次，刺激消费意愿。例如针对汽车、家装等大宗商品消费推出低首付、无息贷款、小额贷款等专门的金融产品，进一步刺激居民消费意愿，提升参与积极性。

此外，丰富宣传形式和简化换购流程。例如“提供价格合理的上门服务，提高回收便利度”“依托汽车、家电等维修中心开展废旧消费品回收利用，方便小区周边居民”及“指定品牌商家定期开展回收行动”等。

点亮“质优宁波”



9月是全国“质量月”。在这个月里，宁波三江口群楼的灯光秀、LED大屏将呈现“全国质量月”“品字标”等质量品牌标识标语，展示2023年度获国家、省政府质量奖和“品字标”浙江制造、浙江农业、浙江服务代表企业名单。（王岚 王惠珍 摄）