

2024 宁波企业百强榜出炉

营收规模超200亿元的企业达36家,创历史新高

本报讯(记者余建文 通讯员陈艳)昨天下午,宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会发布2024宁波企业百强榜。

这份系列榜单包括一份主榜单——2024宁波市综合企业百强,以及3份分榜单——2024宁波市制造业企业百强、2024宁波市服务业企业百强和2024宁波竞争力企业百强。

这份系列榜单囊括了宁波实力最强的企业,是对宁波头部企业的一次大检阅,更是推动宁波经济向“新”图强、加快高质量转型发展的“风向标”。

从榜单来看,2024宁波市综合企业百强,去年完成营业收入2.47万亿元,连续3年突破2万亿元大关,较上年增加了1379.82亿元,增幅为5.92%。

2024宁波市制造业企业百强,去年完成营业收入1.53万亿元,首次突破1.5万亿元,增幅为5.93%。

2024宁波市服务业企业百强,去年完成营业收入7119.45亿元,较上年增加359.80亿元,增幅为5.32%。

入围百强“门槛”逐年提升,规模经济特征更加显著。榜单中,综合企业百强第100位企业的营



推动智能制造,加快新型工业化发展。(通讯员供图)

收入为42.39亿元,较上年的40.97亿元增加1.42亿元,增幅为3.47%。入围服务业企业百强的营业收入“门槛”为2.47亿元,较上年的1.79亿元增加0.68亿元,增幅为37.99%。

从含金量更足的综合企业百强榜来看,共有5家企业营业收入超千亿元,与去年相同。其中,雅戈尔集团以1915亿元的营业收入,较上年增加了200亿元,连续三年排名第一。

中石化镇海炼化分公司,以1496亿元的营业收入位列第二,但以167.09亿元位居纳税额第一。金田投资控股以1426亿元位列第三,吉利汽车、中基宁波集团分别以1305亿元、1260亿元位列第四、第五。

2024宁波市综合企业百强呈现分化加剧、新产业阵容壮大等特点。

整体上,宁波头部企业的营收规模有所增加。营收规模在200亿

元以上的企业达到了36家,创历史新高。去年入围综合企业百强榜单的企业中,有14家企业没有出现在今年的榜单上,其中不乏排名靠前的知名企业和榜单常客。而新入围的14家企业中,中拓供应链、容百新能源、日出石化等跻身前40强。

“受国际经贸关系复杂多变、内需不振等多重因素影响,去年市场经营主体经营压力增大,但宁波的头部企业表现出较强韧性,应对复杂形势和抗击风浪的能力有所增强。另外,入围榜单的‘专精特新’企业数量逐年增多,形成新赛道,推动宁波新产业、新模式、新动能的融合发展。”宁波市企业联合会相关负责人说,在宁波加速推进新型工业化、致力于打造全球智造创新之都的当下,宁波要把发展新质生产力摆在更加突出位置,大力培育一批“绿新高、大优强”企业,做大优势高端装备产业集群、做优特色智能智慧产业集群、做强新兴融合产业集群,向“新”而行、向“质”图强,加快工业经济从“制造”向“智造”转型,进一步推动经济高质量发展。



扫码查看完整榜单

利用新媒体提升宁波知名度

市政协举行重点提案“三见面”协商会

本报讯(记者沈莉萍)昨天上午,市政协举行重点提案办理工作“三见面”协商会,围绕民革宁波市委会提出的《关于利用新媒体创建城市名片 提升宁波知名度的建设》重点提案,组织办理单位与委员展开面对面交流。

该提案由市委常委、宣传部部长领办,市政协副主席督办。提案指出,当前多地政府聚焦文旅赛道,强力布局新媒体传播平台,以高质量内容打造城市新名片,一批城市通过不同方式将网络流量转化为游客量,提升城市美誉度,在促进城市经济发展方面发挥巨大效能。但宁波从曝光量和知名度来看,与一线网红城市仍有不少差距,传统城市名片营销存在着手段传统、力度不够、新媒体使用不足等问题。提案建议,通过改变城市形象宣传聚焦点、打

造独特的城市品牌、培育宁波城市形象宣传人才等,提升宁波知名度。

提案主办单位市委宣传部,协办单位市委网信办、市文化广电旅游局对提案办理情况做了介绍。近年来,宁波通过构建新媒体传播体系、组建新媒体矩阵集群、强化高品质内容供给、借助大流量媒体平台,积极探索利用新媒体提升城市的知名度和美誉度。下一步,我市将挖掘城市形象宣传聚焦点,重点在以下几方面全力推进:注重统筹发动,打造个性化城市品牌;注重搭建平台,拓展新媒体传播渠道;注重队伍建设,加强新媒体人才培养;注重前沿技术,提升新媒体传播效能,将线上流量转化为线下客流量,不断提升宁波的知名度和美誉度。

民革市委会相关负责人对提案办理工作及办理结果表示满意,并进一步提出意见建议。

新时代同心筑梦 新征程感恩奋进

宁波市统一战线庆祝新中国成立75周年、多党合作制度确立75周年经典展示活动举行

本报讯(记者何峰)新时代同心筑梦,新征程感恩奋进。前天上,宁波市统一战线庆祝新中国成立75周年、多党合作制度确立75周年经典展示活动举行,讴歌新中国取得的伟大成就,重温多党合作的光辉历程,展现新时代统战成员的精神风貌,奏响感恩奋进的时代凯歌。

经典展示活动分为同心共筑中国梦、同心聚力向未来两个篇章。我市统一战线成员以小组唱、舞台剧、情景音乐剧、朗诵等形式,向伟大的祖国献礼。各民主党派市委、市工商联和无党派人士发出倡议,号召大家携

起手来,更好担负起全面深化改革参与者、实践者、推动者的政治责任和时代使命,凝心聚力,同向同行,为宁波进一步全面深化改革、在中国式现代化新征程上实干先行贡献更多的智慧和力量。活动中,还发布了“同心之旅”精品研学游学线路。

活动前,我市相关部门负责人与与会者解读我市贯彻落实中国共产党二十届三中全会精神和习近平总书记给祖籍宁波的香港企业家重要回信精神的思路举措,省委党校白小虎教授作《构建高水平社会主义市场经济体制推动高质量发展——学习贯彻党的二十届三中全会精神》专题讲座。

中国海影城新园区现雏形

各主体建筑均已建成,计划年底试运行

本报讯(记者何晴 徐能 通讯员金晓巍 卓琳韵)“雷霆过山车”“极速飞车”“激流勇进”……前天,记者在中国海影城三期项目核心区建设现场看到,各主体建筑均已建成,正进入建筑内部装修、设备安装环节。黑熊骑、海盗船、大摆锤等15项大型游乐设备展现全貌。

中国海影城位于象山新桥镇,总占地面积1000亩,包含7个主题区块和2家主题酒店,是集广电、影视、海洋和游戏IP为一体的大型视听产业基地。

“新园区计划年底开园试运行。”中国海影城相关负责人介

绍,三期项目占地总面积约700亩,其中,核心区占地约310亩,包括星梦工场、蓝星港湾、秘境部落、冒险奇域、蔚蓝梦想等重点板块,是整个海影城项目中占地最广、投入最大、游乐体验最佳的区块。中国海影城建成后,将成为浙江首个前沿综艺线下体验和高端数字艺术相结合的文旅项目。

2017年,中国海影城一期投入运营,依托广电IP资源、平台资源、传播资源,成功打造文化活动和特色街区、研学IP、团队党建等特色文旅产品,形成了以“红色”体验为重点、特色研学为核心的运营模式。

水稻抽穗“赶花”忙



眼下正是水稻抽穗扬花的时节,作为浙江省最大的杂交水稻制种基地,宁海县长街镇稻花飘香,迎来盛大“赶花”季。

只要天气晴好,“赶花人”就会用两辆农用拖拉机牵一根麻绳,沿着稻田两边同时往一个方向开,牵起的麻绳掀动稻穗,扬起花粉,达到提高制种水稻授粉率和产量的目的。

“每天10点至12点是盛花期,此时花朵繁多,制种授粉率最高。”种稻大户蒋华平说,有经验的农户都能精准掌握开花的时间,“我承包了300多亩制种水稻,10多天就可以完成‘赶花’作业”。

(胡丹丹 李江林 王岚 摄)

逐梦巴黎残奥会

梅花香自苦寒来 这位游泳冠军的起点是自家鱼塘

见习记者 龚旭琪

在昨天凌晨结束的巴黎残奥会女子50米自由泳S10级决赛中,宁波残疾运动员陈懿以27秒10的成绩夺冠,并打破世界纪录。优异的成绩背后是她身残志坚、多年辛勤付出的结果。

2001年出生的陈懿左手先天性手指缺失,从7岁开始接触正规游泳训练。学习游泳2个月后,陈懿便在宁波市的比赛中取得第二名。这个成绩让陈懿和父亲陈令平决定在游泳这条道路上坚定地走下去。

除了周三、周日休息之外,每天下午放学后,陈令平就骑着电动自行车带陈懿到宁海县体育

馆训练,不论酷暑严寒,风雨无阻。遇到体育馆闭馆时,为了不耽误训练,他们选择在自家承包的水深1.5米的鱼塘里训练。

父亲的鼓励、自己的坚持,陈懿一路追到宁海县的第一名,又一路“游”进宁波市游泳队。

2013年,年仅12岁的陈懿顺利进入省队,并在当年的全国残疾人游泳锦标赛上打破了成年女子50米自由泳S10级的全国纪录。2015年4月,在巴西残疾人游泳公开赛上,陈懿所向披靡,包揽了自己参赛的个人项目和接力项目的9枚金牌。

里约残奥会,15岁的陈懿第一次登上残奥会的舞台。在男女混合4×50米自由泳20分接力比赛

中,陈懿与队友一起参加预赛,最终中国队在决赛中夺得金牌。根据规则,陈懿也随队拿到金牌。

东京残奥会前夕,陈懿因为胃息肉做了手术,需要较长的恢复期,所以遗憾地与东京残奥会擦肩而过。

伤病没有让陈懿放弃。每天五六千米的训练量,陈懿一直坚持着,为回归赛场做准备。

去年亚运会,陈懿“王者归来”,在斩获4枚金牌的同时,打破了2项亚洲纪录。彼时,陈懿在女子50米自由泳S10级比赛中以27秒76的成绩打破亚洲纪录夺冠;昨天,陈懿再度以27秒10的成绩刷新自己保持的亚洲纪录,并将世界纪录揽入囊中。

▲陈懿在比赛中。

►陈懿在颁奖仪式上向观众致意。(新华社发)

全国跨境电商综试区“大考” 宁波连续3年稳居第一档

记者 单玉紫枫 通讯员 王凉 孙勇

昨天,全国跨境电商综试区现场会在广州市召开,商务部发布“2023年跨境电子商务综合试验区考核评估”结果,宁波跨境电商综试区获评结果为“成效明显”,连续3年综合排名稳居第一档。

据悉,目前全国跨境电商综试区共计165个,获评第一档的仅有10个。

据了解,这是商务部第三次对全国跨境电商综试区开展建设进展评估,主要考量综试区方案实施、工作机制建立、便利化政策落实、年度进出口额、年度出口增速、企业建立海外仓数量等40多个指

标。评估结果共分为四档,分别为“成效明显”“成效较好”“成效初显”和“尚在起步阶段”。

综合上次的档名单,不难发现榜单“换血”比率高达30%。在全国跨境电商综试区的第一阵营中,有3城杀入重围、实现跃迁,相应地,也有3城无奈掉队、落寞退场。

然而,宁波始终稳居“顶流”。这背后的原因既有跨境企业的持续布局、产业园区的发展壮大、宁波模式的推陈出新,也有人才、物流、金融等整个跨境生态要素的活力迸发。

日前,跨境虚拟工厂平台易芽EasyYa宣布完成1.5亿元融资。

此刻,距离海曙区政府引进该

项目仅半年时间。年初,海曙区政府成功签约易网创新战略合作,易芽(宁波)跨境电商产业园项目落地。6月,该项目正式运营。

“选择宁波的原因,除了大港优势、外贸企业多以外,这里有很深的外贸底蕴。”易芽(浙江)科技有限公司CEO徐哲哲介绍,下一步,企业将着力建设易芽(宁波)跨境电商产业园,积极引进跨境电商上下游企业,同时完善升级超级智联工厂,用数字化服务能力推动跨境工厂与跨境卖家之间的高效合作。

近年来,宁波跨境电商综试区作为全省乃至全国跨境电商发展的主阵地,持续推进制度创新、管理创新和服务创新,业务规模增长快

速,跨境电商网购保税进口连续6年位居全国第一,成为全国首个破千亿元大关的城市。

同时,宁波跨境电商综试区大力发展跨境电商新业态,业务规模不断扩大,产业集聚趋势明显:不仅有鄞州集聚区、海曙众创空间、保税园区等29个特色跨境电商产业园区,还有慈溪家电、宁海文具、海曙服饰家纺、余姚家电、鄞州五金工具等9个省级跨境电商产业集群。

宁波将“一站两仓”作为“买全球、卖全球”的重要支撑。截至目前,宁波共有73家企业在全国24个国家建设经营海外仓217个,面积374.7万平方米,出口海外仓业务量位居全国前列。