

王毅同美国总统国家安全事务助理沙利文举行战略沟通

新华社北京8月28日电 8月27日至28日，中共中央政治局委员、中央外办主任王毅在北京同美国总统国家安全事务助理沙利文举行新一轮战略沟通，进行了坦诚、实质性、建设性讨论。

王毅表示，中美关系要保持正确方向，关键在于两国元首把舵领航。中美两国要避免冲突对抗，关键在于遵守三个联合公报。中美互动要顺利开展，关键在于平等相待。中美关系要行稳致远，关键在于巩固民意基础。中美双方要实现和平共处，关键在于树立正确认知。

王毅介绍了中共二十届三中全会精神，强调这次会议是中国改革开放新的重要里程碑，为各国共同发展提供了新机遇。

王毅强调，美方应当把不支持

“台独”的承诺落到实处。停止在经贸和科技领域打压中国。不得支持纵容菲律宾采取侵权行为。

沙利文表示，美方坚持一个中国政策，不支持“台湾独立”“两个中国”“一中一台”。美国的政策目标就是要找到让美中关系可持续发展的办法，愿同中方继续保持战略沟通。

双方还就乌克兰、中东及朝鲜半岛等问题交换了意见。

双方就两国元首近期开展新一轮互动进行了讨论。同意继续落实两国元首旧金山会晤重要共识，保持高层交往和各层级沟通，继续开展禁毒、执法和非法移民遣返合作、应对气候变化等领域合作。同意适时举行两军战区领导视频通话、第二轮中美人工智能政府间对话等机制性安排。

岑浩辉宣布参选澳门特别行政区行政长官

据新华社澳门8月28日电 (记者刘刚 郭雨祺) 澳门特别行政区终审法院前院长岑浩辉28日宣布，正式决定参选澳门特别行政区第六任行政长官。

岑浩辉在当日举行的新闻发布会上发表参选宣言。他表示，澳门回归以来发生了翻天覆地的变化，“一国两制”实践取得举世瞩目的成就。这离不开国家长期以来强而有力的支持，靠的是社会各界和广大市民的共同协力打拼。强国建设、民族复兴与澳门的未来、居民的幸福紧密相连。澳门作为祖国大家庭的一分子，自当紧跟国家步伐，发挥独特优势，贡献澳门力量，百尺竿头更进一步。

岑浩辉阐述自己的施政理念是“奋发同行、持正革新”。他表示，参选的根本动力，源于全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”方针，推进强国建设、民族复兴伟业的时代召唤；源于新时代新征程守护澳门长期繁荣稳定，展现澳门新担当新作为的强烈使命；源于共创澳门美好明天，让广大市民过上更美好生活的初心愿望。

岑浩辉1962年5月出生于广东中山，后移居澳门，1995年成为澳门首批法院司法参事之一。1999年12月20日，获任命为澳门特区终审法院院长。

澳门特区第六任行政长官选举将于10月13日举行。

【紧接第1版】以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题，在全社会广泛开展内容丰富、形式多样、特色鲜明的群众性国防教育活动，教育引导广大干部群众强化国防观念和忧患意识，增强关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大力量。

《通知》共作出7项活动安排。一是开展国防教育普法宣传活动。着眼把学习宣传贯彻习近平强军思想引向深入，通过组织刊发报道评论、刊发宣传阐释文章、制作专题节目、开展基层宣讲等形式，做好国防教育法律宣传。二是开展缅怀纪念活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日和全民国防教育日等重要时间节点，组织举办庄严感、仪式感强的公祭仪式和撞钟鸣警仪式。三是开展青少年国防教育活动。制作播出“国防公开课”专题节目，鼓励部队和中小学学校结对共建，开展“青春如火 国防有我”国防教育主题团日和中央企业“全民国防校园行”活动。在秋季开学、新生入学期间，精心组织大中小学学生军事训练，引导广大青少年增强国防意识、提升国防素养。四是开展“爱我国防”教育实践活动。开

展“爱我国防”演讲、主题作品征集、“老兵永远跟党走”宣讲实践、“巾帼心向党 共铸强军梦”主题实践、“国防万映”公益电影展映等活动，推动国防教育在全社会深入普及。五是开展先进典型学习宣传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美拥军人物”等先进人物学习宣传，开展“情系国防”系列宣传活动。组织推广先进经验做法，发挥示范引领作用。六是开展军营开放活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放，组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、感受军营生活、开展军营体验，充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、“学习强国”学习平台开设专题网页，主动设置议题和专栏，更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求，要牢牢把握正确政治方向，强化思想引领、丰富教育内涵，注重结合实际、突出时代特点，务求取得实实在在的效果。要积极创新方法手段，把握时度效，梯次推进、形成声势。要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用，加强军地协同配合，调动各方面积极性，形成做好工作的强大合力。

数字人带货，能带火吗？

新华社天津8月28日电
新华社记者 郭方达 梁 姊

深夜，点进直播间，连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时，穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字，很难发现这名不知疲倦的主播实际上是数字人。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本、高流量的数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带火吗？

批量化“制造”主播时代来临

不久前，某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来，咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看，“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年，AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人，大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播，批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示，2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家，其中超过40万家是2023年新增，同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间，不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据，其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相，直播累

计时长超过40万小时，吸引超过1亿人次观看，互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示，2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”，能否让消费者放心？

数字分身优势何在？“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际投用过程中，“水土不服”的现象也难以避免。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕，体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模子，还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”

更重要的是，真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动，被真人关注的感觉是AI无论

如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示，良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在虚假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术，同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。以电商为切入点，使AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者权益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标识。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈浩等专家表示，伴随大模型技术发展迭代，未来数字人的性能将更加强大，“直播的实时性，对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求，这将反哺技术成长。”

沈浩等专家认为，数字人行业也需不断提升智能交互能力，通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出，逐步建立用户信任。头部企业在促动消费的同时，应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代，做好基层技术与消费市场的相互互动、共同成长。



首次！中国空军运-20与歼-10表演机编队飞越金字塔

8月28日，在埃及吉萨金字塔景区，中国空军1架运-20与空军八一飞行表演队6架歼-10表演机编队飞越金字塔上空。(新华社发)

规范使用地图 一点都不能错

沈莉 刘彬

今天是第21个全国测绘法宣传日。今年的主题是“规范使用地图一点都不能错”。

地图象征着国家主权和领土完整，体现国家的主权意志和政治外交立场，正确使用地图，维护国家领土和主权完整，是每个公民的责任和义务。

生活中，地图无处不在，中小学教材插图、天气预报背景图、地区规划图及各类广告、报刊、影视作品……然而，错误标注、错误使用地图的情况时有发生。

如何快速、准确地识别一幅地图是否存在问题呢？目前常用的识别问题地图的方法是“五步识别法”。

一看钓鱼岛、赤尾屿等重要岛屿是否漏绘；二看是否漏绘台湾岛，或错将台湾省按照国家表示；三看南海诸岛是否漏绘；四看藏南地区国界线是否错绘；五看阿克赛钦地区国界线是否错绘。

除了内容表示上的明显问题，还可以从“是否标注有审图号”来进行判别。

哪里可以获得正确的标准地图？市民可在自然资源部标准地图服务网站 (<http://bzdt.ch.mnr.gov.cn/>) 或者

宁波市自然资源和规划局网站 (<http://zgj.ningbo.gov.cn/>)，免费浏览、下载标准地图，直接使用标准地图时需要标注审图号。

此外，市民还可以从正规书店购买公开出版的地图出版物。如有定制地图的需要，可从自然资源部网站上查询取得相应测绘资质的地图编制单位，向具备资质的单位定制地图。

如今，地图不再局限于一张薄薄的纸，有了更多的呈现形式。从纸质地图到电子地图、互联网地图、3D地图、虚拟现实地图……随着现代测绘科技的飞速发展，让地图“站”起来成为现实。

例如，“实景三维·宁波”建设就通过运用遥感测绘、大数据、云计算、智能感知等新技术，对真实场景进行数字化虚拟呈现，建立与现实完全一致的“数字沙盘”模型，把地图由2D变为3D。

宁波已完成全域地形级实景三维建设、4600平方公里城市级实景三维建设、全市344.4万幢建筑实体和6.3万幢院落实体建设等，为自然资源和规划管理、社会治理、公共安全、民生服务等多方面提供服务。

地图事，无小事。不管地图形式如何变，代表着祖国壮丽河山的一线，丝毫都不能错。

