

# 多渠道并举 构建宁波职业本科大学发展格局

郑建钢

近日,浙江省教育厅发布公示:以杭州职业技术学院为基础,拟设立杭州职业技术大学;以宁波职业技术学院为基础,拟设立宁波职业技术大学。公示时间为2024年8月12日至2024年8月16日(8月14日《宁波晚报》)。

宁波是经济强市,但高等教育相对薄弱,与拥有985、211高校的国内同类城市如厦门、大连、青岛、苏州、无锡等市相比,差距不小,同经济强市的地位很不相称。

2017年9月,宁波大学入选双一流高校,弥补了宁波长期以来缺少优质高等教育资源的遗憾,但宁波高等教育积累不深、高等教育高质量发展推进速度不快等问题依旧存在,难以对城市高速发展的人才需求形成有力的支撑。

宁波职业技术学院将由职业专科学校升格为职业本科大学,是该校综合办学实

力的体现。说起职业技术学院独立升格为职业本科大学,宁波已经有了先例。位于鄞州区的浙江药科职业大学,就是统筹了浙江海洋大学东海科学技术学院、浙江医药高等专科学校办学资源而成立的职业本科大学,是全国第一所药科类本科层次职业学校。

职业教育在推动地方经济发展和民生改善中发挥着越来越重要的作用。将职业技术学院升格为职业本科大学以后,无论是政策支持还是经费支持、办学声誉、学校规模、师资力量,还是对高质量生源的吸引力,都将大幅提升。其实,我们宁波类似的职业技术学院还有不少,像浙江纺织服装职业技术学院、宁波卫生职业技术学院、浙江工商职业技术学院等,都具有“专升本”的实力。将这些高职院校升格为职业本科大学,有利于建设学科特色鲜明的高水平研究型大学,有助于提升为区域经济社会发展提供坚强服务支撑的能力,更有利于为宁波这样的制造业大市培

养更多创新型技术技能人才。

在国家加大宁波这类城市职业本科大学布局力度的同时,还可以积极探索高水平办大学办学模式。据媒体报道,由社会力量举办、国家重点支持、浙江省和宁波市共同建设的小而精、高起点、高水平、国际化的新型研究型大学宁波东方理工大学(暂名),正在紧锣密鼓地建设中。可以考虑搭上这所新型研究型大学的“快车”,加快我市职业本科大学布局,为优化现代职业教育体系培养更多高级人才。

进一步优化职业本科大学布局,要有紧迫感。争取国家支持与动本地资源和力量相结合,办好更多的职业本科大学,加上积极引进民间资本办学、努力推进中外合作办学等,多渠道并举,才能构建宁波高水平的职业本科大学发展格局,加快推进现代职业教育体系建设,为先进制造业等产业发展培养更多创新型技术技能人才,为国家和区域经济社会发展提供坚强服务支撑。

# 火车票实名制要严肃 但不能机械

余明辉

近日,火车上一名男子把自己的卧铺让给妹妹,自己去坐妹妹的硬座,被列车员制止。列车长解释,这样做失去了实名制的意义。这则视频引发争议。8月21日,12306客服回应称,只要双方同意,向工作人员说明,是可以调换座位的(8月22日《南昌晚报》)。

火车票实名制,在保障旅客安全、打击黄牛党、维护乘车秩序等方面发挥了重要作用。实名制要求旅客购票时提供真实身份信息,确保了车票与乘车人的对应关系,从而在一定程度上遏制了票贩子的倒票行为,也让旅客在旅途中多了一份安全保障。火车票实名制的严格执行,具有不容置疑的必要性。

然而,任何制度的执行不应走向机械和僵化。铁路客运,从本质上来说,是服务行业,旨在为旅客提供便捷、舒适的旅行体验。如果在执行实名制的过程中,忽视了服务的人性化和灵活性,那么这一制度便会与其初衷背道而驰。在上述案例

中,男子出于亲情考虑,将卧铺让给更需要休息的妹妹,这本是人之常情。如果列车员能够更灵活地处理这一情况,而不是一味地机械执行规定,或许能在保障实名制的同时,兼顾旅客的实际需求和感受。

必须认识到,任何制度的生命力都来源于基于现实情况的适应性和灵活性,火车票实名制亦然。在确保实名安全等基本原则的前提下,应当允许一定程度上的灵活操作。例如,在旅客双方自愿且不影响其他旅客权益的情况下,应当允许他们调换座位。这样的做法既能体现服务的人性化,也不会损害实名制的根本目的。

此外,铁路部门在执行实名制时,还应加强员工培训,增强他们的服务意识和应变能力。面对旅客的各种需求,工作人员应当能够迅速作出合理判断,既要坚守实名制的底线,又要尽可能地满足旅客的合理需求。例如,在遇到老弱病残孕等特殊旅客时,应当主动提供帮助,如调换座位、协助搬运行李等,让旅客真正感受到服务的温馨和人性化。

# 《黑神话:悟空》火爆,见证游戏产业价值

舒圣祥

8月20日,国产游戏《黑神话:悟空》全球同步上线,迅速占据多个平台的销量榜首,多个相关词条登上微博热搜。数据显示,《黑神话:悟空》同时在线玩家数已突破220万。

《黑神话:悟空》是改编自中国古典小说《西游记》的国产3A游戏。根据国游畅销榜统计,截至8月21日,《黑神话:悟空》在Steam上已售出超过300万份,加上其他平台,目前总销量超过450万份,总销售额超过15亿元。《黑神话:悟空》火爆异常,被认为是中国游戏产业的里程碑,它所呈现的优秀品质对得起四年来玩家们对它的所有期待,这是真正意义上在全球市场极具竞争力的国产游戏,也将是今年年度游戏的有力竞争者。

特别值得一提的是,《黑神话:悟空》不仅在游戏圈火爆,它早已火爆到了股市,同时火爆到了外交部的新闻发布会,许多官方媒体一改过去对游戏行业的偏见,对此进行了大量报道。但是仍然有人认为,游戏产业属于与实体经济对立的虚拟经济,存在玩物丧志等负面影响,特别是可能对未成年人成长不利,因

此不应该大力支持。也正是因为类似声音的存在,导致游戏行业的高质量发展存在着预期不稳、信心不足等问题。

《黑神话:悟空》的火爆,不仅让我们再次看到高品质游戏的魅力,更让我们看到游戏产业的巨大经济价值。游戏产业是数字经济的重要组成部分,同样是实体经济的重要组成部分,游戏产业的本质属性应该被重新认识,游戏产业的产业价值应该被重新评估。

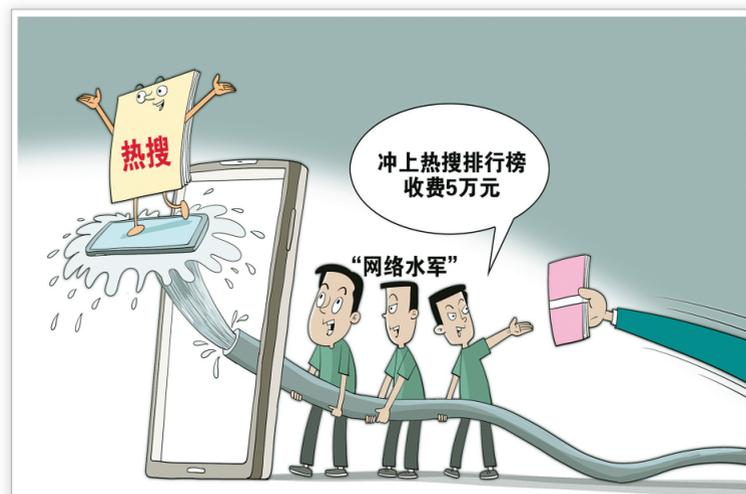
一般来说,实体经济是指物质的、精神的产品和服务的生产、流通等经济活动,既包括农业、工业等物质生产和服务部门,也包括教育、文化、艺术等精神产品的生产和服务部门。游戏产业虽然主要在数字平台上进行,但其产生的经济活动,都是基于实体经济的基础设施和服务。更重要的是,游戏产业的就业机会和税收贡献,以及对相关产业的带动作用,都体现了游戏产业对实体经济的贡献。

近年来,游戏产业生机勃勃,市场营收稳步增长。不久前发布的《2024年1-6月中国游戏产业报告》显示,今年上半年国内游戏市场实际销售收入已达到1472.67亿元,同比增长2.08%,游戏用户规模6.74亿人。《2023年中国游戏产业报

告》则显示,去年国内游戏市场实际销售收入首次突破3000亿元关口。这背后所对应的,显然是不可小觑的社会就业和税收贡献。

与此同时,游戏产业正在社会生产领域释放出巨大数字生产力,创造越来越大的社会价值。中国科学院团队通过量化分析发现,2020年游戏技术对芯片产业的技术进步贡献率约为14.9%;对5G和XR虚拟现实这两个虚实融合时代的重要基础设施,游戏技术的科技贡献率更是分别高达46.3%和71.6%。相关技术之外,游戏产业贡献的还有艺术与技术融合的方式、外来文化与中国文化融合的精神内涵。正如外交部发言人就《黑神话:悟空》火爆全球回答记者提问时所言:这也反映了中国文化的吸引力。

积极培育网络游戏等领域出口竞争优势,在游戏等领域培育一批国际知名品牌,引导和推动企业加大创意开发和品牌培育力度,早已写入《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》。游戏产业巨大的经济价值和文化价值,越来越受到重视。中国游戏《黑神话:悟空》全球火爆,既是游戏产业高质量发展的重要成果,也是游戏产业进一步高质量发展的推进剂。



## 漫画角

## 冲上热搜

近年来,一些不法人员人为制造“热搜”,通过虚假流量误导公众,牟取不法利益,扰乱网络生态。有人为快速涨粉、增加账号热度,支付5万元“宣传费”,被推上了“热搜榜”。

日前,河南新乡警方,成功摧毁了一个拥有大量“网红”“大V”账号的特大“网络水军”犯罪团伙,抓获犯罪嫌疑人276名,涉案金额5000万元。

朱慧卿 绘

## 宁波银行专栏

# 宁波银行:从“养老”到“享老”,做好养老金融大文章

“宁波银行给我们居民带来许多生活便利,是百姓信得过的银行。”一名60多岁的阿姨在给宁波银行白云社区支行的感谢信中这样说。

“如果我是一名老人,我想要什么样的银行服务?”这是诸多宁波银行人一直在思考的问题。通过改进服务硬件和软件,完善专业、智能、有温度的服务体系……宁波银行的服务获得了众多老年客户的赞誉和社会口碑。

60周岁以上的客户来到宁波银行网点,可优先办理业务,还可以免费使用老花镜、助听器、放大镜等工具。

宁波银行网点内的现金柜员机、综合柜员机、移动柜员机等智能设备已替代原窗口大部分业务品种。这些智能化设备经过适老化改造,具备语音播报和大字体显示功能,以方便老年客户使用。

宁波银行App推出了专为老

年人设计的关爱版本,包括大字体的转账和生活缴费界面、老年人专属的客服热线,以及便捷的朗读功能。95574客服热线针对60周岁以上的客户,将转人工按键前置,方便老年客户选择人工通道入口;针对系统预警的风险交易、异常转账等情况,安排人员主动电话联络,核实交易,降低被电信诈骗等金融风险。

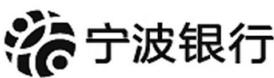
银行网点和银行App等适老化改造提升了硬实力,而养老综合化服务则打造软实力。宁波银行围绕养老产业、养老金规划、养老服务三大场景,打造“春华秋实”养老金融服务品牌。

自2022年11月获得个人养老金业务首批试点银行资格以来,宁波银行在账户功能、产品配置和投资体验等方面不断优化,提升客户的养老金融服务体验。结合资产配置系统,宁波银行上线养老金规划服务,为客户提供全方位、长周期、一体化的养老金建议,推动个人养老金业务实现从“账户”到

“产品”,再到“规划”和“服务”的全生命周期“陪伴”服务,让老年人从“养老”到“享老”。

2024年上半年,宁波银行上线商业养老金系统,上线商养产品2款,累计上线个人养老金产品123款。针对养老服务金融,宁波银行重点规划两类养老金融增值服务:开展资产配置系列主题活动,面向老年客户举办“老有所为、老有所学、老有所乐”系列活动;提供“老有所享、老有所医、老有所乐”三类客户服务权益,囊括老年人感兴趣的健康护理、生活娱乐、购物消费等领域。

从“金融助老”向“养老金融”升级,宁波银行将持续探索系统化养老金融服务,积极打造养老金融新产品、新业态、新模式,以高质量的金融服务助力养老金融发展。



宁波银行

# 文化赋能 向善而行

## ——浙商银行宁波分行推动红色文化季主题活动走深走实

金融是国民经济的血脉,也是驱动新质生产力发展的关键力量。浙商银行宁波分行以“五要五不”为指引,在总行善本金融理论创新和实践探索下,以红色教育、警示教育、文化教育为抓手,推动“文化赋能 向善而行”红色文化季主题活动走深走实。

### 红色教育砥砺前行

赓续红色基因,砥砺前行本色。分行组织党员干部前往宁波市城市展览馆现场参观“中国共产党人的家风”档案展,通过家书、图文影像等300余件珍贵档案资料,了解不同时期共产党员坚定信仰、宁死不屈、舍小家顾大家的爱国情操和优良家风。同时研究制定辖内各党支部“户外党课”学习教育方案,25个党支部依托当地优秀红色文化资

源,纷纷走进革命烈士纪念馆、烈士陵园等红色教育基地,通过实地参观、听取讲解、重温入党誓词等方式,感受革命先烈的英勇事迹和崇高精神。

### 警示教育正己修身

学廉明德,慎独守正。分行坚持把警示教育与党性教育、廉洁教育贯通起来,进一步引导新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部这“三类重点对象”知敬畏、存戒惧、守底线。警示教育“醒人醒心”。运用本地警示教育资源开展现场式、沉浸式、体验式警示教育活动,召开专题警示教育会,邀请宁波市纪委监委机关同志上廉政党课,用身边事教育身边人,警醒党员干部汲取教训,坚守廉洁“底线”。清风提醒“正人心”。紧盯重点对象、关键岗位、重要节点,及时开展廉政谈话提醒,定期开展保

密自查,组织签订廉洁承诺书等活动,引导党员干部谨守“八小时内外”,强化纪律意识。

### 文化教育凝聚共识

厚植责任意识,培育职业道德。分行坚持把中国特色金融文化学习教育融入员工经常性学习教育,深刻领悟习近平总书记党中央金融工作会议、二十届中央纪委三次全会和省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上的重要讲话精神,组织全辖党支部开展中国特色金融文化专题研讨。同时注重以文化引领职业道德建设,依托宁波市银行业保险业党史学习教育基地、宁波清廉金融文化馆等资源,开展“我的初心第一课”主题活动。通过沉浸式的参观,大家深刻感受到了宁波金融历史文化,进一步坚定了文化自信和历史使命感。

# 邮储银行宁波分行

## 发挥邮银协同优势 创新消保宣传载体

为深入践行“以人民为中心”的发展理念,切实履行金融消费者权益保护的责任,邮储银行宁波分行发挥邮银协同优势,积极联系辖内各邮政快递点组织开展“小小金融宣传贴 包裹报刊传大爱”主题宣传,进一步把金融政策、服务和知识送到最有需要的地区和群众手中。

邮储银行宁波分行借助邮政快递包裹和邮政报刊业务,在快递车定点到达时,将带有宣教标语的卡

片粘贴在快递包裹上,将金融知识宣传折页夹在每一份报纸内,把金融知识送进千家万户。邮政电商、快递等场景丰富,特别是有些偏远山区,如余姚四明山镇的一些主要品牌的快递包裹已全部由邮政快递统一运送,而且每天定时送达,为乡镇居民的日常生活提供便利。此次邮储银行依托邮政快递宣传传老防诈、非法集资等金融信息,创新了消保的宣传载体,体现了邮政系统特色,既接地气又接人气,实现了金融

知识“快递”进万家的效果,让广大群众不出家门就能接受金融常识,有效普及了城乡尤其是偏远地区的反诈教育,让普通百姓更好地了解金融知识,助力社会平安和谐。

下阶段,邮储银行宁波分行将持续把以人民为中心、金融为民的理念贯穿于金融知识宣教和金融消费全环节、全流程,积极创新和丰富宣教方式,提升人民群众在金融活动中的获得感、幸福感和安全感,履行金融机构社会责任。

# 邮储银行宁波分行

## 全力支持实体经济高质量发展

近年来,邮储银行宁波分行充分发挥真抓实干精神,全力支持实体经济高质量发展,为宁波地区繁荣发展提供金融保障。同时,该行充分发挥网点优势,以“服务企业、服务群众、服务基层”为落脚点,加快提升服务实体经济质效。

一是做好重大项目对接。该行主动对接服务宁波重大区域发展战略和项目建设,围绕

长三角一体化、宁波“十四五”规划相关项目和主体加大信贷支持力度。加大与政府、监管、行业协会等对接力度,持续跟进地区繁荣发展提供金融保障。同时,该行充分发挥网点优势,以“服务企业、服务群众、服务基层”为落脚点,加快提升服务实体经济质效。

强化与邮政合作力度,做好寄递站点、收单商户、个人用户等应用场景建设。设立普惠金融事业部,强化考核激励,加强“首贷户”排摸,加大普惠贷款投放,助力宁波普惠金融改革取得新成果。四是优化内部管理,提升服务满意度。加强网点管理,注重细节优化,强化人员培训,提升服务意识,大力提升客户体验。