

“悟空”刷屏，也刷爆宁波人的“朋友圈”

这只“猴子”什么来头？ 对宁波文创有何启示？

见习记者 林昱辰 赵煜
尹幸芷 金宇涵
实习生 孙佳骏

昨日10时，由游戏科学公司打造的3A游戏《黑神话：悟空》全球上线，瞬间刷爆全网。在掀起游戏榜单“风暴”的同时，《黑神话：悟空》同样引发宁波各界的关注和热议。

宁波玩家亲测后大赞“悟空”

当86版电视剧《西游记》的主题曲《云宫迅音》响起的那一刻，全球玩家对《黑神话：悟空》的热情被彻底点燃。相关词条一度冲上微博、抖音、哔哩哔哩等社交平台的热搜榜首。

截至记者撰稿时，在Steam游戏平台上，《黑神话：悟空》的全球同时游玩人数超过170万，打破了《赛博朋克2077》和《艾尔登法环》等著名游戏创下的纪录。

早在6月8日，“游戏科学”在各游戏平台上开启了《黑神话：悟空》的预售。

宁波玩家张晋豪第一时间购买了豪华版。“购买《黑神话：悟空》能获得完整的游戏体验，还能作为国内3A游戏产业献出一份力。”他说。

李佳豪是一名“游戏宅”，《黑神话：悟空》正式解禁后，他第一时间进入了游戏。

“最难等的其实是解禁前的最后一个星期，我们曾在许多国外的游戏大作里拯救世界，但唯独没有在我们中国人自己的故事里去进行一次超级英雄。”李佳豪说。

四合园苑东柳店店长“阿瓜”介绍，昨天有近50名顾客线下体验了这款游戏，他们对《黑神话：

悟空》给予一致好评。

此外，在游戏科学的网店里，售价不菲的实体豪华版和实体收藏版开售即“秒空”。

周边产品在宁波大卖

除了游戏行业，《黑神话：悟空》还为瑞幸带来新爆款。

“早上一开业，就‘爆单’了。连轴转了两个小时，直起腰一看，已经做了300多杯。”前天，瑞幸咖啡与《黑神话：悟空》的联名产品“黑神话腾云美式咖啡”上线，并支持购买指定套餐，可限量获赠3D限定海报光栅卡、3款联名杯套等周边产品。

宁波瑞幸咖啡金融硅谷店店员小朱介绍，前天上午，联名活动启动后不久，《黑神话：悟空》相关周边产品就已经被一抢而空。很多人来不及到店里取，纷纷提前线上点单。当天11时左右，瑞幸咖啡宣布游戏周边产品全网售罄。

记者走访发现，门店内光栅卡周边产品数量普遍较少，总店仅为瑞幸咖啡金融硅谷店配备了15张光栅卡，瑞幸咖啡宏泰广场店也仅有30张。记者昨天傍晚在线下门店采访时，仍有顾客前来询问联名套餐周边产品。店员说，线上询问的顾客也不少，“完全没有想到热度这么高”。

在二手交易平台咸鱼上，一张原本作为赠品的《黑神话：悟空》光栅卡被炒到了45元至60元，但仍然有不少用户表示“想要”。

花吞岛石林现身其中

“《黑神话：悟空》的爆火，说明游戏行业里还是有一些人在做原创、做自己的内容。一旦有产品



官网游戏画面截图。

爆火，投资就会如潮水般涌来，对于真正想做优质内容的团队来说，是一件好事，也是一种鼓励。”宁波麦冬映画总经理刘小利感慨道。

宁波麦冬映画曾参与《航海王》《精灵宝可梦》《数码宝贝》《游戏王》《国王排名》等多部动画

作品的创作。“我们正在努力挖掘和再创作中华优秀传统文化类游戏。目前我们有一项关于中国足球的原创企划，挖掘历史人物，告诉大家中国也有很厉害的‘球王’，激发大家对中国足球的信心与关注。”刘小利说。

采访中，记者还发现，《黑神话：悟空》中至少有一处宁波元素，即象山县花吞岛的石林。“我们景区的石林比较有特色，经常会有剧组来取景和拍摄。”象山县花吞岛景区负责人杨灵聪说，“这对我们景区的客流量提升肯定有作

用。”
有《黑神话：悟空》的忠实粉丝、宁波大学地理系学生每年都会跟老师去花吞岛野外实习，看到熟悉的场景出现在游戏中，他在社交平台上表示，“真的有一种时空交错的既视感，很奇妙”。

《黑神话：悟空》上线不到一天就点燃了互联网，“现象级游戏”“腾云而来，直面天命”一度成为高赞热词。与此同时，该游戏也刷新了Steam游戏平台下载使用带宽的峰值纪录。截至昨日20时40分，《黑神话：悟空》在线玩家突破200万。

《黑神话：悟空》何以“点燃”我国游戏圈？一方面，该游戏“四年磨一剑”，突破了“技术关”，在游戏引擎、光影技术、材质与细节，以及战斗与交互等方面都有所突破。据悉，该游戏所采用的“虚幻5”开发引擎，让游戏达到电影级画质，标志着国产游戏在画面表现上达到了国际一流水平。

另一方面，《黑神话：悟空》以中国古典名著《西游记》为蓝本，通过现代游戏技术重新演绎了孙悟空等经典角色。游戏中融入了丰富的中国传统文化元素，促进了文化跨界传播。

令我们自豪的是，《黑神话：悟空》一经发售，有不少外国玩家就表达了赞叹之意，精良的游戏画质和新鲜的游戏剧情，让他们感受到了“中国魅力”。“外国玩家为玩黑神话恶补《西游记》”也冲上热搜。

《黑神话：悟空》“出圈”之道： 拥抱技术 深耕文化

《黑神话：悟空》在发售前2周邀请全球游戏媒体一起评测和打分，结果显示，外国游戏媒体的打分，比国内玩家低了2分左右（满分为10分）。

2分的分差，暴露了国产游戏在走向世界舞台中的问题：国内外游戏用户存在显著的文化隔阂与理解偏差。同时，文化符号的国际化表达与获得广泛认同，仍需要时间的铺垫与不懈的努力。这就需要更多游戏开发者、制作

人再接再厉，在《黑神话：悟空》的基础上，攻克技术难关、钻研传统文化在游戏领域的国际化传播方法，让中国电子游戏真正走向世界。

《黑神话：悟空》的爆火，也为宁波文化产业带来启示：文化产品要“出圈”，既要积极拥抱前沿技术，以科技赋能文化创新；也要致力于打造鲜明的文化品牌，凸显地域特色。《黑神话：悟空》中出现了象山县花吞岛的石林，除了富有特色的自然风貌，我们还可以挖掘河姆渡文化、天一阁藏书楼等历史资源，将其转化为具有地方特色的文化产品，为宁波文化产业的发展提供创作素材与灵感源泉。

(本报记者)

服务实体经济 助力高质量发展

寻找甬企好苗子，区域股权市场显身手

撰文 金宇涵

“今年大赛30强企业整体质量比较高，具有不错的创新性，尤其是与新材料、半导体、先进制造等宁波优势产业结合度比较高，还有10%到15%的企业已经成为行业细分赛道上的龙头。”近日，入围“2024寻找宁波最具投资价值企业”30强的企业进行了“巅峰对决”，作为大赛评委之一的达晨创投华中区负责人胡中林对进入决赛的企业印象深刻。

据悉，进入30强的企业，还将获得资金、政策和资本市场培育等多方面的扶持。

作为活动发起方，宁波股权交易中心（简称甬股交）充分发挥全国首批区域股权市场试点优势，做好“走进”“寻找”“培育”三篇文章，持续打造企业价值发现机制，近年来挖掘和培育了一批具有高成长性和高投资价值的宁波中小企业，为区域经济发展夯实“地基”。

持续寻找价值企业

超充电池、自研芯片、视觉传感器、半导体设备、类脑智能、创新材料……一个个充满创新性和市场潜力的项目和产品轮番登台路演。

“通过这样的锻炼，我们的路演水平得到了提高，我们很珍惜和投资机构的专家沟通交流的机会。”参赛企业之一破尔法纽克莱（宁波）医疗科技有限公司负责人说。

据悉，本次大赛吸引了600多家企业报名参与。其中，具有高成长性和高投资价值的本土“科创之星”将脱颖而出，获得重点

培育和扶持。

曾在之前的“寻找”比赛中获得季军的宁波酶赛生物工程有限公司总裁吕震林说：“这扩大了我们的影响力，也让更多投资机构看到了我们的项目。”

多元融资破解企业发展痛点

中小企业一直存在融资难、融资贵的问题。以科创类企业为例，这类企业一般具有轻资产、缺抵押物、投资风险高等特点，会增加其融资的难度。

创新金融产品、拓宽私募融资渠道和搭建融资撮合平台，为破解融资难题提供了多元“解法”。

针对此类企业融资难、融资贵的共性问题，整合各类金融资源后，甬股交“北斗系列”七大融资产品能够精准“导航”企业与资金；对于不同的企业需求，还推出“上市步步贷”“专精特新贷”“科技创新贷”等融资产品，开辟企业融资“专用车道”。

“甬股交撮合了许多投资机构，如深创投等，对我们进行了投资。”宁波泰一健康产业有限公司运营总监胡悦说，“他们有丰富的投资机构资源，这正是我们做实业的平时比较少关注的。他们会把企业推荐给一些投资机构，然后组织大家交流，搭建起双方之间的‘桥梁’，对我们很有帮助。”

2023年，股权投资和创业投资份额转让试点工作推进，宁波不断出招：先后4次组织峰会引导更多专业机构加入宁波私募股权二级市场、举办国内首场对接基金份额转让的“资本相亲



“2024寻找宁波最具投资价值企业”活动决赛现场。

(甬股供图)

会”、推动建立私募股权二级市场基金（即S基金），拓宽私募股权投资和创业投资退出渠道……

“宁波的金融市场比较发达，融资渠道也多，金融产品组合比较丰富，在企业不同发展阶段有不同的产品能够提供支持。”胡悦感触颇深。

深耕区域挖掘“潜力股”

一覆盖全市159个乡镇、街道的资本市场联络员队伍已经组

建，以各乡镇、街道为单位，通过网格化管理，对“专精特新”、科技创新等高质量企业进行网罗，挖掘“潜力股”。

此外，2022年起，符合条件的区（县、市）与甬股交合作开展了“一县一平台”的资本市场规范培育试点。从首个县域服务专板“慈溪共富板”成立，到2023年新设北交所慈溪服务基地，下沉交易所优质资源。今年，拟在余姚增设服务基地，设立“智能制造板”。结合当地实际

制定试点方案，再加上场地、政策等保障，“一县一平台”将吸引更多优质企业，扩大聚集优势。

经过培育和孵化后，如何对企业下一个发展阶段的上市需求进行精准滴灌？

“我们企业有上市计划，但我们平时把更多精力放在产品和技术层面，在资本市场运作方面需要一些帮助。”吕震林说，“非常希望企业在上市方面能得到很好的引导，通过甬股交帮助我们熟

悉资本市场。在某种程度上，甬股交有一种‘预演上市’的氛围。”

目前，甬股交构建了“基础板+特色板+专板”的挂牌体系，还有国家级“专精特新”专板，根据企业的发展阶段按照“孵化层、规范层、培育层”进行分类培育。

“数智”服务也来保驾护航。企业培育库系统中，完整记录着宁波329家拟上市企业的培育、服务情况。为数据上链，意味着可以实现快速查询培育记录、跟进企业服务进度，也为企业后续融资、政策申报、上市等活动提供了信用背书。

为了辅助企业能够规范上市，宁波还建立了“321”上市直通车，组建资深金融专家团队帮助企业规划上市路径、缩短上市进程，有关人员已经走访拟上市企业超300家次。

“去年，深交所的审核人员被邀请过来，和我们企业面对面交流，企业在上市过程中需要注意什么、有什么问题，大家提前进行了沟通。”胡悦说，“不仅消除了信息差，而且让企业能从更多角度了解上市相关知识。”

宁波民营经济发达，民间资本活跃。几年来，吕震林体会到，宁波本土市场资金充沛，宁波的投资人很青睐具有创新性的投资项目。

“区域股权市场对企业来说是一个展示的平台。像我们这样非本地的投资机构，能更高效地了解到优质企业。”胡中林说。

目前，宁波优质企业集聚培育效应持续显现。截至7月末，区域性股权市场培育企业达5213家，成功培育20家上市企业，数量均居全国前列。