

宁波消费市场“焕新”提速

已受理汽车以旧换新申请超9000台



消费者在选购汽车。

(受访者供图)

新闻聚焦

记者 孙佳丽 通讯员 崔宁

距离我市印发推动消费品以旧换新行动方案及配套补贴政策实施细则已近3个月。其间，国家相关政策提档升级，汽车以旧换新补贴标准最高至2万元，给予1级能效或水效标准产品销售价格20%的补贴。

对此，宁波消费市场有何变化？昨日记者进行了走访。

在宁波高新特斯拉中心，看车、咨询的消费者接连不断。“家里有一台老旧的燃油汽车闲置着，听说现在以旧换新补贴翻倍，赶紧过来看看。”市民张建在导购员的推荐下很快相中了一款车。

据悉，特斯拉所有在售车型都参与国家以旧换新政策。据特

斯拉宁波门店相关负责人介绍，不只是宁波高新特斯拉中心，7月底国家大幅提升汽车补贴力度，宁波各大门店客流量环比明显上升，仅咨询置换购车的客户就增长20%以上。“置换”“以旧换新”“报废”“五年免息”等是销售人员与消费者谈论的热词。

记者随后来到宁波东部银泰城的蔚来空间店内，一名销售人员正忙着直播推介：“门店所有在售车型都能同时享受品牌优惠政策和国家以旧换新补贴……”直播间内，留言刷新速度一下子加快了。蔚来浙江区公共事务总监杨捷介绍，得益于汽车以旧换新补贴力度的翻倍，越来越多消费者计划尽早换车。“真金白银”的优惠政策转化成为实实在在的订单。8

月份以来，蔚来宁波地区门店的客流量和订单量环比增长了30%。

在宁波，使用了15年的老冰箱，最快能在24小时内快速换购最新款智能冰箱；报废旧车并购买新能源汽车，享受门店优惠政策的同时，还能最高获得2万元补贴；支持“搭把手”上线“上门回收”服务，线上预约、线下回收，解决旧家电、大件家具处理困扰……这样以旧换新的速度、力度和温度，帮助宁波不断夯实消费市场全面恢复的基础。

据市商务局统计，自今年5月底至昨日，宁波家电消费补贴金额近1000万元，带动家电消费超3亿元。同时宁波市消费品以旧换新服务中心已受理汽车以旧换新合规申请约9200台，前两批补贴申请金额超过300万元。

以旧换新，带动品质消费和绿色消费。苏宁易购宁波地区营销负

责人王强告诉记者，截至7月底，线下门店1级能效空调产品销售占比已突破95%，主打节能环保的“新质家电”成为消费者的重要选择。数据显示，8月以来，苏宁易购宁波地区家电销售额同比增长48%。

当前，以汽车、家电为代表的部分消费品市场进入存量与增量并重阶段。以旧换新形成规模效应，挑战和机遇并存。

“国家大幅度扩大消费品以旧换新支持范围，大幅度优化补贴标准，大幅度优化组织方式，只为让优惠‘直达快享’。”市商务局相关负责人说。对此，我市正强化政策协调和工作协同，按照职责分工加强督促指导，调动企业、平台协会积极性，因地制宜用好用足政策，切实增强群众获得感，形成更高层次的供需动态平衡，真正实现促经济、惠企业、利群众的多赢。



本周甬城高温继续

午后将有更多雷阵雨“造访”

本报讯（记者孙肖）上周的甬城，被夏日热情紧紧“拥抱”，偶尔在午后时分跃起的“对流泡”如同短暂的夏日惊喜，随即又被夜晚的宁静所吞噬。昨日，余姚站以38.8℃的高温，再次成为全市瞩目的焦点，热力不减。

昨日的天空，也不乏戏剧性变化。宁海、象山两地分别发布暴雨黄色和雷电黄色预警信号，一场雨水的盛宴悄然上演。据统计，昨日8时至15时，全市平均降雨量仅为0.9毫米，但宁海团联站（大佳何）却以惊人的125.5毫米独占鳌头，尤其是12时46分至13时46分这1个小时内，雨量猛增至98.6毫米，给炎热的午后带来了一丝畅快。

今年的三伏天始于7月15日，终于8月23日，共计40天。随着三伏天步入尾声，人们不禁对即将到来的凉爽抱有期待。然而，市气象台“剧透”：本周，甬

城的高温仍将“坚守岗位”，最高气温牢牢锁定在35℃至38℃之间，即便出了伏，那份“火热咄咄”的感觉依然存在。

不过，转机也在酝酿之中。8月下旬，随着北方的华北冷涡与海上副热带高压的激烈交锋，甬城的午后将有更多雷阵雨“造访”，为这持续的高温天带来一丝凉爽。市气象台提醒，本周雷阵雨范围虽有所扩大，但高温依旧徘徊不去，请市民继续做好防暑降温工作，同时警惕午后强对流天气可能带来的不利影响。

此外，本周紫外线指数依旧高企，外出时务必做好防晒补水措施，随身携带晴雨两用伞，以应对多变的天气状况。

值得注意的是，明后两天，我市沿海海面将有一次海上大风过程，请相关海域作业及出行人员加强防范，确保安全。

百家单位·百名记者

双百惠民行

“草根团队”唱出文明新风

文化行

见习记者 水蓝薇
实习生 邹佳懿
通讯员 何也

“推开一扇门，打开一扇窗，美丽新农村，翻卷着金色麦浪……”近日，在慈溪周巷镇天元村的文化礼堂内，20多名村民聚在一起跳舞、排练村歌。

“又要代表村里去演出啦！”73岁村民钱定强告诉记者，今年下半年，村歌表演团队至少要准备四场演出，“我去过杭州、北京等十来个城市表演，我们团队一步一个脚印，让家乡的好声音飘向全国各地”。

天元村的村歌《美好的日子唱着过》创作于2021年，它的背后是一个村庄持久的艺术生命力。村歌让村民的心靠得更近了。70岁村民王凤珍告诉记者，以前很多村民喜欢打麻将，玩过了头容易起争执。现在大家聚在一起唱唱跳跳，没

什么时候去打麻将，还锻炼了身体、促进了感情。

邻里间的纠纷，被一场场文艺表演巧妙化解。王玉珍等一些文艺工作者把村民的家长里短、矛盾纠纷改编成小品、情景剧等节目，拉着大家一起来看看。看完节目，当事人愿意心平气和地解决纠纷；其他村民被轻松活泼的表演所吸引，自愿加入创作团队。渐渐地，王玉珍带领村民组成了一支“天元草根团队”，成员有40余人，以村庄的日常生活素材进行创作和表演。

在文化的熏陶下，村民增强了集体意识。“无论在哪里表演，演出结束后我们会主动帮助现场工作人员清理舞台、收拾垃圾。我们的一举一动都代表着村庄的形象，所以要做好每一个文明细节。”王玉珍说。

“以村歌为代表的一批文艺作品凝聚了人心，带来了文明新风，营造了更加和谐、有爱、有活力的乡村氛围。”天元村党委书记钱海明说。



昨日上午，十余名文艺志愿者在慈溪市周巷镇湖塘新村新落成的健身主题公园里排练扇子舞。她们舞姿翩翩、动作轻盈，与周边建筑、绿植等交织成一道亮丽的乡村风景线。

今年以来，周巷镇持续推进村庄治理3.0行动，对农村的闲散地、老田绿地、建筑垃圾临时堆放点等进行改造提升，新建一批口袋公园、环河跑道、美丽庭院，让乡村有颜值更有气质。

(陈章升 杨思学 摄)

钱明：
用多视角看待阳明文化传播与发展

核心观点

- 阳明文化向日本及朝鲜半岛的传播，建立在唐宋时期东亚文化交流的基础之上。宁波，作为重要的港口城市，始终是文化交流的前沿阵地。
- 阳明文化在日本和朝鲜半岛传播后，经历了不同程度的本土化过程，从而形成了多个中心。经过本土化的阳明学说，对现今阳明文化的实践应用仍具有参考价值。
- 在阳明文化热潮面前，要冷静深入。国内外阳明学热度差异提醒我们，理性传播传统文化，更有利于文化自信。

东海来到中国，学习中国的文化和技术。整个东亚文化圈在佛教、道教、建筑、艺术、文学、音乐、美术甚至茶文化上的交流十分频繁。阳明学仅为众多文化交流内容之一，且是继佛教、儒学、朱子学等传入的“后来者”。

到了明代，北线逐渐衰落，南线的海上交通更加繁荣。宁波作为南线的关键港口，自然而然地成为文化交流的前沿阵地。

阳明学在传到东亚各国后，在日本和朝鲜半岛的传播过程中，展现了更加独立的自主性与主体意识。这是由于中国传统的教育方式，即重视面对面的讲授、体悟和感化，在东亚其他国家的学者中难以复制。王阳明及其弟子的著作，几乎成了日本学者接触阳明文化的唯一途径。在朝鲜半岛，尽管部分学者与中国阳明学者有过交流，但并未形成直接的师徒传承关系。

基于这样的文化交流背景，我们认为，就阳明学而言，我们不能将其简单地划入某某文化圈，“多中心论”应该是不二选择。

记者：既然在您看来，阳明学在中、日、朝鲜半岛的传播与发展具有一定差异性，那您可否简单介绍一下在阳明文化东渐过程中，日本和朝鲜半岛形成了怎样独特的阳明学派，这对于我们有什么启发？

钱明：在日本，王阳明的著作传入以后，通过诠释注解，很快被日本化、通俗化。又因日本人擅长使用具象、实用的思维方

式，与阳明学中的“实”，即实践性、实用性的学术品格十分契合，所以他们对阳明学的应用实践可以从政治、经济、教育等方面有所体现。

以阳明文化对日本经济活动及商业活动的促进作用为例，被誉为“经营之圣”的已故日本著名实业家稻盛和夫，其思想深受阳明学影响。他所倡导的企业家精神巧妙融合了儒家文化与阳明文化，其经营理念在中国广受推崇，成为众多企业家学习和借鉴的重要思想。

在朝鲜半岛，阳明学的最大特点，是始终围绕朱子学的话语展开。这是因为朱子学派在朝鲜半岛过于“强势”，阳明学不得不在朱子学的羽翼下，以一种“地下”传播的方式发展。因此，朝鲜半岛阳明学把重心放在以性理学为核心的义理思辨上，而不像中国阳明学那样把重心放在内心修炼上，也不像日本阳明学那样把重心放在实践上。

近年来，在我国出现了一种积极的趋势，即对阳明文化的探讨不仅局限于学术领域。在社会层面，部分读书会、研讨班及民间书院，将阳明文化与解决社会现实问题、促进企业发展相结合。这一现象体现了阳明文化在现代社会中的生命力及其应用价值，为我们提供了实践层面的深刻启示。

记者：宁波作为阳明文化东传的重要起点之一，也是王阳明先生的故乡，更是其精神内涵的重要承载地。未来，我们应该如何进一步延续、发挥

宁波在阳明文化研究中的独特作用？如何辩证看待和思考阳明文化？

钱明：就宁波来讲，我有两个建议。

其一，阳明文化并不是孤立存在的。阳明文化的东传，是一个时代的思想、文化交流的综合反映。从文学艺术、书画、建筑到茶道，都与阳明文化有着千丝万缕的联系。所以，要统筹看待并传播阳明文化，将阳明文化的交流置于更广阔的历史文化脉络中挖掘并展示。

其二，随着阳明文化的热度越来越高，我们要时刻保持一种冷静的心态。若是蹭热点，就容易只抓皮毛、习得表面，反而容易走上一条庸俗化的、教条化的道路，失去了阳明文化真正的精神内涵与现实意义。

在近年来的交流活动中，可以观察到一个现象：阳明学在我国周边国家和地区逐渐失去了往日的热度。与此同时，在国内，阳明文化的影响力却在持续增强。这一现象与中国的国力迅速提升有关。

这一现象也提醒我们：讲好中国故事，传播好中国文化，需要在总结历史经验的基础上认真反思，不能自娱自乐，理性看待阳明文化，更有利于文化自信。



扫二维码，看甬派相关视频访谈。



钱明，浙江省社会科学院研究员。曾任浙江工商大学东亚阳明研究院院长、中华孔子学会常务理事暨阳明学研究会副会长。

记者 张蕊蕊

记者：欢迎您明天来参加宁波市文旅研究院主办的“阳明东渐”专题研讨会。您曾讲到，阳明文化海外传播与在中国内部展开有本质区别。在日本、朝鲜半岛等地，阳明学的开展主要是通过文本解读、自我消化的方式实现，而非靠传统的师徒传授、讲学教化等方式。在您看来，阳明文化向东传播至日本、朝鲜半岛，是基于什么样的文化交流背景？在此过程中，宁波的影响力何在？

钱明：自唐宋时期以来，我国与日本、朝鲜半岛的交往越来越密切，这为阳明文化的传播奠定了基础。

从广义的地理概念上来讲，东亚文化交流主要有两条线路：一条是北线，一条是南线。中国北方地区主要通过北线交流，其线路从辽东半岛、朝鲜半岛，延伸至日本列岛等；南线主要依托海上交通向东延伸，连接中国与日本列岛。在此过程中，港口城市成为文化交流的重要枢纽。

唐宋时期，以明州（今宁波）、刺桐（今泉州）等港口为始发地的南线，愈加繁荣。大量的遣唐使和“留学僧”跨越

“品字标”赋能余姚葡萄

记者 王岚 通讯员 金晶

葡萄成熟季，余姚市临山镇味香园葡萄专业合作社人往人往，果农们一大早就忙碌起来：整理葡萄园、采摘葡萄、分品类打包发货……

味香园葡萄专业合作社葡萄年产量超4000万元，其中品质最好的葡萄，可以用上带“品字标”的包装箱，约占全部产量的十分之一。一箱印有“品字标”的葡萄，可以卖60元至80元，同类普通葡萄的价格则每箱在50元左右。

据悉，浙江省在2022年调整

“品字标浙江农产”品牌培育评价方式，兼具“品质优、品牌强、品味高”品牌定位与内涵特征的生产主体和产品才有资格申报。去年，味香园葡萄专业合作社成为全省首批通过现场评审获得“品字标”品牌的农业主体，同时也是宁波市当年度唯一获“品字标浙江农产”殊荣的企业。

“今年是味香园葡萄首次推出‘品字标’包装产品，高品质带来的高回报对农民产生了积极的引导作用，有利于未来培育出更多的优质葡萄。”该合作社社长傅伟尧说。