



市文化广电旅游局党组书记、局长应建勇。

应建勇：创新实施三个“1234” 推动宁波文旅高质量发展

核心观点

- 落实党的二十届三中全会部署要求，聚焦重点领域、关键环节、瓶颈问题，坚定不移将文化体制机制改革引向深入
- 以习近平文化思想和习近平总书记关于旅游工作的重要指示精神为指导，创新实施三个“1234”战略战术战斗方案，丰富优质文旅产品和服务供给，推动宁波文旅高质量发展
- 锚定打造“中国卓越文旅城市”目标愿景，不断改革优化文化事业和文旅产业高质量发展体制机制，实施宣传、资源、活动、产业四大板块10项行动，更好地满足人民群众对高品质文化服务和文旅产品的需求

党的二十届三中全会指出，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，要深化文化体制机制改革，优化文化服务和旅游深度融合发展体制机制。

今年以来，宁波文旅锚定打造“中国卓越文旅城市”目标愿景，创新实施三个“1234”战略战术战斗方案，持续优化文旅深度融合发展体制机制，不断激发文化旅游事业和产业发展新动力，全力打响“文化强国，宁波有戏”“海洋文明，宁波起源”“中国旅游，宁波开篇”文化、文明、文旅品牌。

下一步，宁波文旅将如何落实上级部署，牢牢把握深化文化体制机制改革的基本要求，为推进中国式现代化、打造中华民族现代文明城市样本作出积极贡献？

为此，记者专访了市文化广电旅游局党组书记、局长应建勇。

B 创新实施三个“1234” 打响宁波文化、文明、文旅“三文”品牌

记者：党的二十届三中全会明确指出，要优化文化服务和旅游深度融合发展体制机制。我们关注到，宁波文旅系统谋划三个“1234”战略战术战斗方案，在丰富优质文旅产品和服务供给等方面推出一系列措施，您能否具体介绍一下？

应建勇：今年以来，全市文旅系统紧紧围绕优化文化和旅游发展体制机制，系统谋划改革思路，全力攻克难点堵点，有效推动文旅产品和服务供给提质拓面，实现文化事业繁荣发展、文旅产业升级壮大。

一是以系统集成的改革思路健全顶层设计。破立并举、系统施策，以三个“1234”谋好宁波文旅高质量发展的战略战术战斗方案。

第一个“1234”谋定宁波文旅高质量发展战略方向，锚定打造“中国卓越文旅城市”1个目标，梳理正面、负面2张清单，念好“谋、落、督”3字诀，实施“项目大攻坚”“指标大争先”“供给大改革”“全员大比武”4大行动。

第二个“1234”谋定“供给大改革”战术打法，树立“破局出圈”1个目标，抓好“人才人力与安全安防”2大保障，打响“文化强国，宁波有戏”“海洋文明，宁波起源”“中国旅游，宁波开篇”3大主题口号，强化宣传、资源、活动、产业4轮驱动。

第三个“1234”谋定四轮驱动战斗计划，创新宣传推广1大体系，实施资源存量提升、增量拓展2大行动，推出“宁波有戏”“宁波起源”“宁波开篇”3大主题活动，统筹实施政策研究、项目招推、主体培育、运行监测等产业领域4大行动。

二是以勇往直前的改革劲头锐意攻坚克难。以时不我待、全心投入的工作状态促改革、解难题、谋发展。

聚焦项目推进难题，开展项目大攻坚，完善项目推进机制，建立重大项目局领导联络制度，常态化开展会商、研判、踏看。今年，市少儿图书馆正式投用，王阳明纪念馆主体建筑封顶，天一阁南馆主体

建筑、河姆渡国家考古遗址公园启动区开工，并成功举办宁波文旅（上海）推介暨产业招商大会。

聚焦发展进阶难题，开展指标大争先，构建月度性、季度性会商分析机制，推动重点领域落后指标加速提升，完善文旅经济统计监测制度，实现对文旅产业经济运行的全面摸排、动态跟踪。

聚焦队伍建设难题，开展全员大比武，推动构建闭环管理的落实机制、比学赶超的赛马机制，每季度开展全系统“比实绩、晒亮点、展担当、强作风”分享交流会，营造全员争先、全速争先的浓厚氛围，提升干部队伍精气神、战斗力。

三是以扎实的改革举措提升发展质效。坚持求真务实、敢作善为，不折不扣抓实改革举措，不断打响宁波“三文”品牌，持续增强人民群众的获得感、幸福感。

立足打造“文化强国，宁波有戏”文化品牌，创新推出“天一夜读”短视频阅读栏目，牵头举办“唱响星期天，欢聚在宁波”群众歌咏大赛，组织宁波交响乐团赴欧

洲巡演，推动市文化馆成功创建首批全国青少年美育示范基地，以及阳明文化入选首批现象级省域文化标识。

立足打造“海洋文明，宁波起源”文明品牌，开展井头山遗址二期发掘等考古项目，启动实施文物平安新基建工程，全面推进第四次文物普查，成功举办“纪念河姆渡文化发现50周年考古成果特展”、中国大运河杭州对话暨申遗成功10周年等活动，在国内首创项目、基地、代表性传承人“三位一体”非遗保护宁波路径，积极推动各类文化遗产“活化利用”。

立足打造“中国旅游，宁波开篇”文旅品牌和“宁波，来了就欢喜”旅游形象口号，深入实施文旅深度融合工程，积极培育新业态新场景，牵头推进三江口至东钱湖水上专用航线建设，三江六岸夜经济示范带一期建成亮相，精心策划“十龙闹春”“跟着霞客游宁波”“来宁波，嗨一夏”等系列活动，承办“5·19中国旅游日”主题周“游在宁波”倒计时活动。

C 锚定目标愿景 聚力供给改革 全面提升文旅供给品质

记者：下一步，宁波文旅将如何锚定打造“中国卓越文旅城市”目标愿景，进一步推进供给改革，提升文旅产品和服务供给品质？

应建勇：需求牵引供给，供给创造需求。为更好地满足人民群众对高品质文化服务和文旅产品的需求，下一步，我们将锚定打造“中国卓越文旅城市”目标愿景，不断改革优化文化事业和文旅产业高质量发展体制机制，在切实筑牢安全屏障的前提下，全面提升文旅产品和服务供给品质，以“供给大改革”行动为重点，实施宣传、资源、活动、产业四大板块10项行动。

一是创新宣传推广体系。充分发挥新建宣传处的职能作用，参照相关融媒体中心运作模式，7×24小时时刻运作，第一时间报道热门活动，第一时间处理热点舆情。加快构建宁波文旅新媒体宣传矩阵，加强媒体联动，依托重大活动及媒体采风、微短剧、暑期打卡游玩等载体，提升宁波文旅知名度、曝光率。

二是实施资源存量提升、增量拓展行动。深化“一城两山三江四海”全域大景区体系研究，主题化、板块化串联整合全市文旅资源。“一城”即围绕宁波主城区打造文化名城，进一步推动都市旅游

提能升级；“两山”即推进翠屏山、四明山（雪窦山）区域旅游发展；“三江”即打造姚江、奉化江、甬江“三江”旅游带；“四海”即建设“海港”“海岸”“海上”“海岛”四大海洋旅游板块。

实施存量提升行动，在全球大景区体系框架下，加快旅游景区“提质”、乡村旅游“提效”、海洋旅游“提速”、品牌创建“提标”，推动慈城古县城创建国家5A级旅游景区、松兰山创建国家级旅游度假区，加快乡村旅游个性化、品质化、集聚化转型发展，组织实施景区“微改造、精提升”项目，提升旅游设施服务品质。

实施增量拓展行动，推进三江口至东钱湖水上专用航线建设，提升精品线路建设水平，健全文化和旅游深度融合发展体制机制，推动文旅与体育、科技、教育、工业等跨界融合，精心培育智慧旅游、低空旅游、沉浸式演艺等新场景，积极开发工业旅游、体育旅游、研学旅游、康养旅游等新业态。

三是组织“三文”品牌系列活动。持续打响“宁波有戏”文化品牌。办好“天一夜读”“唱响星期天，欢聚在宁波”等品牌活动，启动“周信芳戏剧季”，开展全国首个“青少年美育之都”建设，打造宁波公共文化服务新名片。创新文

化空间建设运营管理机制，推进天一书房、微书房等新型文化空间建设，吸引社会资本参与公共文化设施运营。完善非遗保护利用机制，打造南塘老街等非遗展示展演平台，擦亮“三金一嵌”、“十里红妆”、甬剧、姚剧等非遗名片，积极创建中国（象山）网络剧产业基地。

持续打响“宁波起源”文明品牌。推动实施海洋文明探源工程，继续开展井头山遗址二期发掘、浙东重点海域水下考古等项目，打造中华海洋文明起源地标识。推进海上丝绸之路申遗工作，推出“海陆丝绸之路对话展”等展览，做好海洋文明和海丝文化价值阐释。参与构建文化遗产保护传承工作协调机制，推动完善土地储备考古前置协同体系，修订《宁波市文物保护条例》。

持续打响“宁波开篇”文旅品牌和“宁波，来了就欢喜”形象口号。紧扣重大时间节点，策划实施“十一”假期、迎新年等主题活动，全力办好2024亚洲海洋旅游发展大会、宁波国际旅游展等重大活动。优化文旅消费品牌培育机制，开展宁波菜美食体验店创建活动，启动编制全市文旅市集地图，加强宁波元素文创产品设计，实施民宿高质量发展行动计划。完善夜间文旅消费促进机制，推进三江六

岸夜经济示范带建设，创新布局一批以标杆活动、夜游线路、潮玩空间、演艺秀场等为场景的文旅夜经济消费空间。

四是统筹实施产业领域四大行动。实施产业政策研究行动，立足宁波实际，结合全国旅游发展大会精神，研究推出促进旅游业高质量发展、支持旅游业扩投资促消费若干举措等产业政策。

实施经济运行分析行动，建立健全统计指标体系，完善住宿业、旅行社、娱乐业重点企业服务监测网络，健全文旅经济运行调度机制，为产业发展和行政决策提供数据支撑。

实施项目招引推进行动，坚持“招大引强”，梳理文旅产业重点招引方向，大力引进优质文旅企业，储备大型主题公园等重大支撑性项目。加快天一阁南馆等建设进度，加紧完成文化馆新馆、非遗馆、新音乐厅等建设前期工作。

实施市场主体培育行动，建立文旅企业梯度培育机制，扩大上市培育名录库，新增一批高品质旅游饭店、高等级旅行社。加大金融支持力度，迭代升级文旅企业授信“白名单”体系，鼓励金融机构增设文化金融专营机构，引导推广著作权等新型质押融资业务，加快全国首创的“宁波文旅保险创新中心”建设，提升文旅保险保障能效。

见习记者 俞家嘉 通讯员 陈浩 葛丽娜
市文化广电旅游局供图

A 深化文化体制机制改革 推动宁波文旅高质量发展

记者：中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。您如何理解深化文化体制机制改革这项任务？

应建勇：改革的命题，来自发展实践、来自民心所向。

随着经济社会的发展，人民群众对高品质文化供给的需求日益增长。党的二十届三中全会对深化文化体制机制改革作出专门部署，将“聚焦建设社会主义文化强国”列为进一步全面深化改革总目标的“七个聚焦”之一，提出“优化文化服务和旅游深度融合发展体制机制”等文化领域深化改革的重大任务。

我们将以习近平文化思想和习近平总书记关于旅游工作的重要指示精神为指导，围绕答好发展之问、回应民生之需，以一往无前的改革勇气、因势而变的改革智慧，创新实施三个“1234”战略战术战斗方案，持续丰富优质文旅产品和服务供给，不断推动宁波文旅高质量发展。为推进中国式现代化、打造中华民族现代文明城市样本作出积极贡献。



宁波松兰山旅游度假区。