

打造更强劲的消费主引擎

——当前抓改革促发展观察

新华社北京8月8日电
记者 陈炜伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场规模持续扩大，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落地，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。

直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源乘用车

零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多的人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。

培育新场景，深挖消费潜能——

入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的消费者刘迪一说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入

百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——

近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新意识正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”之旅。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芳说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁达表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文体旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究部主任顾严说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化建设和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

我国与人工智能融合的国产桌面操作系统发布

新华社北京8月8日电（记者张漫子）我国又一项技术取得关键性突破。8日在京举行的2024中国操作系统产业大会上，国产桌面操作系统银河麒麟发布首个AIPC版本，这是一款与人工智能融合的国产桌面操作系统，填补了我国操作系统端侧推理能力研究的空白。

操作系统是计算机之魂，承接上层软件生态与底层硬件资源，为AI算法、模型与应用的运行提供支撑环境，在IT国产化中发挥重要作用。过去很长一段时间，全球操作系统厂商主要为欧美企业。我国操作系统发展起步晚、系统生态存在短板，赶超压力大。

新一轮人工智能技术的迅猛发展，为我国操作系统带来新机遇。数据显示，2023年，我国平台软件市场高速增长，规模达816.6亿元，同比增长17.4%。我国操作系统市场增速进一步加快，高达23.2%。

“操作系统市场增长的动力主要来自服务器操作系统，一方面是行业信息化建设中的新增市场需求，另一方面是人工智能服务

器放量带来的新增市场需求。”赛迪顾问股份有限公司总裁助理高丹说。

此次发布的AIPC操作系统，是集成人工智能技术面向个人电脑设计的首个国产桌面操作系统，其发布标志着我国操作系统领域自主安全与自主创新取得突破。

这一版本的一大亮点是能够实现端侧推理能力。“端侧推理能力的提升，将为国产操作系统与人工智能技术的融合提供有力支撑。通过构建高效的国产操作系统端侧智能引擎，这一系统支持离线状态下的大模型推理，能够降低数据传输延迟与带宽消耗，在保护用户隐私的同时，优化用户体验，进一步释放人们的生产力与创造力。”麒麟软件有限公司副总经理朱晨说。

AIPC操作系统的应用场景广泛，可在办公、交通、医疗、教育等领域落地。朱晨介绍，如在自动驾驶领域，可实时处理传感器数据，支持自动驾驶汽车的决策与控制系统。在教育领域，为学生提供个性化的学习资源和辅导，提高学习效率 and 效果。

宁波优化营商环境再出招

【紧接第1版】着力改善经济生态环境，合力纾解企业“生存之难”、破除企业“发展之困”。

为了提升创业创新活跃度，宁波在全省率先完成产业地图综合治理平台“审均评价”建设，探索组合金融服务、科技保险、创投机制等科创融资金融工具；

为了提升贸易便利化水平，宁波出台29条跨境贸易便利化措施，全国首创跨境电商出口前置仓监管新模式，海外仓个数、面积分别占全国1/6和1/9；

为了让投诉的民营企业得到更好的解困服务，宁波建立覆盖全市域的涉企矛盾纠纷化解实体平台，目前已为各类市场经营主体提供法律咨询和建议700余次，投诉回访满意度98%以上……

优化营商环境、经济生态环境、法律环境、人文环境持续向优。今年以来，省级产业链共同体累计达55家，新增国家级制造业单项冠军企业21家，荣获“浙江制造天工鼎”。

(三)

向“一流”进阶，在全域发力，赋能高质量发展。

今年是浙江省实施营商环境优化提升“一号改革工程”关键

中国银行宁波市分行：普惠金融十载，筑牢民生“压舱石”

为做好普惠金融“大文章”，中国银行宁波市分行积极贯彻落实国家金融监督管理总局宁波监管局工作要求，开展“普惠金融推进月”行动，持续提高小微企业、个体工商户金融服务便利性与可得性。

2019年，宁波中行紧抓宁波创建“普惠金融改革示范区”的发展契机，积极响应监管“五专”经营机制，挂牌成立普惠金融事业部。2020年，宁波中行进一步完善组织架构，在各管辖分支行设立普惠金融事业部；2021年，宁波中行在普惠金融事业部加挂“乡村振兴金融部”牌子，进一步强化“三农”服务职能。

深化服务水平，拓宽服务覆盖面。截至目前，宁波中行普惠贷款规模已近350亿元，客户数超1.4万户，连续两年获评宁波市中小企业信用担保协会颁发的“最佳银担合作银行”，2023年连续四个季度在人民银行宁波市分行对金融机构小微企业信贷政策导向效果评估中

获得“优秀”。

就业是经济的“晴雨表”，更是民生的“压舱石”，如何稳就业？近年来，宁波中行与市人社局联合推出“甬岗贷”服务方案，重点支持吸纳就业人数多、稳岗效果好且用工规范的小微企业，截至目前，已累计支持稳岗扩岗人数6万余人，并将在2025年末前提供不少于50亿元的融资额度。

金融活水惠百业，精准滴灌解需求。“专精特新”企业也是宁波中行的重点发展对象。2023年，宁波中行与宁波市股权交易中心签订合作协议，为“专精特新专板”挂牌企业提供“甬股交专精特新贷”专属授信支持。截至目前，宁波中行已为近500家省级以上“专精特新”企业提供金融服务。

中国银行持续开展“惠商户·促消费”专项活动，不断加大个体工商户金融支持力度。通过“分行+支行”“线上+线下”“产品+服务”的“3+”活动模式，深入主

邮储银行宁波分行护航中小微企业高质量发展

近年来，邮储银行宁波分行扎实做好普惠金融大文章，高质量服务小微企业、涉农经营主体及重点帮扶群体，积极推进小微企业金融服务工作，持续创新服务模式，护航中小微企业高质量发展。

一是加快信贷投放工作。该行加强计划管理，积极推动结构优化。用好科创信贷产品，拓展优质客群，积极推广小微易贷信用贷款模式，加速信用贷款投放；同时针对中长期贷款，用好工业厂房建设贷款、科创固定资产贷款等中

长期贷款专属产品，稳定信贷规模，减轻续贷压力。

二是加快线上业务链式拓客转型。该行持续以小微E贷—抵押模式、信用模式、担保模式、产业链模式为核心推进，构建以抵押模式为核心“1”，担保、税务、发票、工程、产业链等多场景模式为“N”的线上数字化产品体系；加强小微E贷产业链模式营销拓客，梳理核心企业名单，通过发票数据挖掘上下游企业并添加白名单。同时针对优质行业，

摒弃传统单笔税票观念，转型链式开发。

三是打好优质服务“组合拳”。该行将自身科技实力与庞大的中小企业客群有机结合，以场景服务一站式为目标，创新推出企业数字化管理平台——易企综合服务平台。平台具有“易财税”“易薪酬”“易经营”“易发票”“易费控”“易办公”六大模块功能，一站式提供财税管理、薪酬管理、进销存管理、发票管理、费控报销管理、办公管理等场景应用。

宁波银行专栏

宁波银行：绿色信贷支持新能源企业发展

宁波一家专注于新能源资产投资、智慧电站运营、碳汇资产管理及供应链交易服务的光伏科技企业，自2021年成立以来，业务突飞猛进，已建及在建电站近100兆瓦。

宁波银行余姚中心区支行在走访中了解到，该企业因发展较快，流动资金出现缺口，但企业成立年限不长，主要资产为太阳能电站，无房地产类抵押资产。

根据企业资产情况、经营情况及资金使用计划，宁波银行创新担保方式，为该企业量身打造了总额为5000万元的授信方案，可用于一般中长期贷款、流动资金贷款、开立银行承兑汇票、商业承兑汇票贴现等业务，有效匹配了客户流动资金及日常票据结算需求。

在宁波银行支持下，这家企业自2021年投建分布式电站以来，并网电量实现量级增长，在余姚区域已有较高的市场占有率，同时迅速拓展周边市场，已

成功布局到杭州、绍兴、嘉兴、湖州、温州等地。

宁波银行始终秉持“专业创造价值”原则，在收到企业的融资需求后，第一时间分析企业的行业特点、销售、负债、资产等基本要素，精准定位企业的痛点、难点及核心需求，高效地为其量身打造专属融资方案，同时为企业提供增值服务：一方面通过信贷产品组合、绿色金融政策，帮助降低企业融资成本；另一方面，利用自身渠道优势，为企业业务合作和拓展牵线搭桥，获得企业高度认可。

这是宁波银行发展绿色金融、支持新能源企业发展的案例之一。

2024年上半年，宁波银行制定了2024~2028年绿色金融发展战略，明确2024年、2025年绿色贷款增幅不低于全行各项贷款增幅，2028年末全行绿色贷款余额较2023年增长100%以上。

宁波银行以“绿色、安全、可持续”为原则，通过制定《宁波银行绿色金融授信政策》，形

成“重点-适度-审慎”三级绿色金融产业合作规划，持续加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的支持力度，重点支持国家鼓励的节能环保、清洁能源、基础设施绿色升级改造产业，严控对“两高一剩”企业的授信。

宁波银行还建立了绿色金融考核评价体系，从绿色金融业务发展、绿色信贷资产质量等维度进行评价，科学引导分支机构发展绿色金融业务，逐步实现绿色办公、绿色运营、绿色发展。

数据显示，截至2024年6月末，宁波银行绿色贷款余额430.45亿元，较年初增加44.48亿元；累计发放碳减排贷款11.7亿元；共计可带动碳减排量19.53万吨二氧化碳当量。同时，2024年上半年，宁波银行新发行8只绿色债券，发行金额63.57亿元；投资65只绿色债券，持有余额26.36亿元。

念、服务特色、服务成效，通过多种形式展现风采。经过激烈角逐，共有2个项目获得金奖、3个项目获得银奖、4个项目获得铜奖。

后续，邮储银行宁波分行将以大赛为契机，继续加强与地方退役军人事务局的对接联系，聚焦退役军人金融需求，深化军银合作，扎实做好退役军人金融支持工作，持续创新服务模式，进一步延伸退役军人融资渠道，切实提供贴心暖心的金融服务政策。

宁波市第二届“邮储杯”退役军人志愿服务大赛决赛圆满落幕

近日，宁波市第二届“邮储杯”退役军人志愿服务大赛决赛圆满落幕。20个志愿服务项目同台竞演，彰显新时代退役军人志愿服务的丰富内涵和鲜明特色。

本次大赛以“甬尚老兵·志愿标兵”为主题，旨在通过优秀退役军人志愿服务项目的展示，推动全市退役军人志愿服务工作实现制度化、常态化、专业化、项目化，持续擦亮“甬尚老兵”志愿服务品牌；同时为助力新时代文明实践迈向更宽领

域、更深层次，贡献退役军人的力量。

大赛自今年6月启动以来，面向全市机关企事业单位及社会组织征集退役军人志愿服务项目35个。经专家评审会评审，有20个项目进入决赛，服务内容覆盖应急救援、平安建设、乡村振兴、服务民生、文明实践等五大类。

本次大赛决赛采取项目代表现场展示、评委现场打分的方式进行。项目代表结合各自项目的设计理