

讲好宁波故事 提升服务技能

2024宁波市导游服务技能大赛圆满落幕

“金牌导游”团队制作拍摄的天一阁、庆安会馆、老外滩、东钱湖、南宋石刻公园等本地文化景区短视频，全网累计播放量超500万次；网红导游介绍象山海鲜美食的短片，转发量超100万次，引流游客近2万人；旅行社主播直播带货“酒店+景区”旅游产品，单月最高销售额达1亿元……

一系列亮眼数据的背后，是近年来宁波市积极开展导游岗位“大练兵”、导游大师“以师带徒”、网红导游孵化等行动的成果。

目前，全市已培育了15名国家级“金牌导游”，选育了一批拥有“10万+”粉丝的本地网红导游，组建起一支以飞扬、慢悠悠等旅行社为代表的网络主播团队。

撰文
俞家嘉 孙亚玲
供图
宁波市文化广电旅游局



导游展示才艺、讲解宁波故事……昨日上午，“新质赋导 游享宁波”2024宁波市导游服务技能大赛落下帷幕。经过三天的激烈角逐，最终有19名选手在个人综合和单项中获奖，海曙区文化和广电旅游体育局荣获团体一等奖。

来自浙江省中国旅行社宁波有限公司的柯婉莹获个人综合专职导游组一等奖，来自宁波中国青年旅行社有限公司的唐乐获个人综合社会兼职组一等奖。海曙区文化和广电旅游体育局、慈溪市文化和广电旅游体育局、江北区文化广电旅游局、奉化区文化和广电旅游体育局四支代表队荣获最佳组织奖。

“非常荣幸能够参加这次比赛，和这么多优秀的同行分享交流导游经验。”柯婉莹告诉记者，对游客来说，导游承担着“百科全书”的角色，未来将继续提升自身专业水平，为游客提供更全面、更精准的旅行服务和指导。

本次大赛由市文化广电旅游局、市人力资源和社会保障局、市总工会、共青团宁波市委员会、市妇女

联合会联合举办。选手们同台竞技，通过综合知识测试、自选景点讲解、即兴讲解和风采展示四个环节，全面展现导游带团技巧、讲解技能、应对突发情况的处置能力。

据悉，宁波市导游服务技能大赛每两年举办一次，旨在有效提高导游服务水平、提升旅游服务品质，促进我市旅游业高质量发展。目前，全市约有7600人持有导游资格证书。

“今年的导游大赛选择在8月上旬举行，正值旅行社暑期组团、导游带团的繁忙时节，参赛选手能够积极参与此次大赛，处理好工作与学习、培训与参赛的矛盾，充分展现了旅游从业人员的大局意识和服务意识，体现了导游职业可嘉、岗位可敬的精神。”市文化广电旅游局相关负责人表示。

通过此次大赛，宁波选拔出了一批优秀的导游人才，为讲好宁波故事、提升旅游行业服务技能注入新的活力；促进导游树立“破局出圈”的强烈意识，在带团旅程中充分运用新媒体技术，借助直



播、短视频等形式，拓宽讲解视野，持续更新导游解说词，融入更多新鲜有趣元素，让游客体验更加丰富多彩；激励更多人积极踏上历练网红导游的成长之路，在打造宁波文旅的“爆点、爆款、爆品”宣传上不懈努力。

值得一提的是，此次大赛组委会首次将社会兼职导游纳入参赛系列，并设立个人综合奖、个人单项奖，对于个人综合成绩前两名的专职导游和个人综合成绩第一名的社会兼职导游，推荐申报宁波市“首席工人”或“技术能手”；对获得个人奖的选手，按相关要求择优推荐参评宁波市“青年岗位能手”“巾帼建功标兵”等。

“宁波，来了就欢喜，导游更给力！”本次大赛裁判长、河北省旅游协会导游分会会长杨磊说，“本届参赛选手的选材丰富且广泛，用新眼光、新角度、新技巧讲述宁波新故事、塑造宁波新形象，通过大家的讲述，宁波的每一寸土地，就像是一幅充满诗意的画卷，浸润并散发着独一无二的气质。”



本版图片均为2024宁波市导游服务技能大赛现场。