

立秋，挑起“第一杯奶茶”热战

内卷升级，今年竞争转向价格、健康、创意

记者 孙佳丽 通讯员 崔宁

每逢立秋时节，“秋天的第一杯奶茶”（以下简称“秋一杯”）就会频繁出现在社交网络空间，今年也不例外。昨日中午，公司白领佩佩想点一杯奶茶，下订单后却吃惊地发现订单页面赫然写着“前方193杯制作中，预计等待49分钟”。“宁波人立秋的仪式感可以再加一项——‘秋一杯’！”佩佩感慨道。

下午3点多，喝完奶茶的她翻了朋友圈，发现“秋一杯”刷屏了：“喝上秋天的第一杯奶茶”“秋天的第一杯奶茶安排上了吗”“喝上老板买的奶茶了”“秋天的第一杯和第二杯奶茶都已安排”……

被震惊的还有“00后”涵涵，下午2点多，她想点杯茶饮，却看到热门茶饮品牌门店的订单量噌噌上涨，几乎“爆单”。“没想到前方还有171杯在制作中，附近几家门店基本上都排队长。”她说。

在需求与流量的双重效应下，上至各知名饮品品牌，下至街头咖啡奶茶店，大多迎来一波销售高峰。饿了么平台数据显示，立秋当天，部分品牌奶茶订单量环比增长近10倍。业内人士调侃：“立秋已成为茶饮界的‘双十一’。”

在1844艺术生活中心的喜茶门店，春连等工作人员面对源源不断的订单，忙得不可开交。水声、机器声、打包声、招呼声此起彼伏，时不时地还有外卖小哥前来取货。

“开始营业才几个小时，门店的接单量已超500单，估计下午4



饮品店工作人员正在制作各类饮品。（崔宁 摄）

点以后，才能稍微空闲一点。”春连一边核对单据一边说。

浙江嘿糖餐饮管理有限公司董事长朱斌直言，自2020年“秋天的第一杯奶茶”话题走红后，立秋为茶饮品类带来新消费热点，特别在这两年，立秋当天的奶茶订单量基本能创下当年之最。

“今年立秋，宁波近20家嘿糖门店的订单量预计是平时的3倍，平均每家门店订单量能达到1500杯。”朱斌说。

“椰不二”品牌在宁波有近20家门店，春连等工作人员也出现了“爆单”现象。宁波椰不二品牌管理有限公司总经理陈晶辉告诉记者，因为都开在客流量较大的商场，各门店的销售额预计是平时的3倍到4倍，单店当天订单量超过500杯，主要增量在外卖单上，特别是写字

楼的外卖单、团购单非常多，有些单子10杯起订。

今年立秋，茶饮品类消费有什么新趋势？美团外卖数据显示，消费市场下沉、消费者追求健康和性价比成为今年饮品消费新趋势。

美团外卖相关负责人介绍，饮品类已成为当前增速最快的外卖品类之一，饮品消费健康化趋势明显，三分糖、不另加糖类产品销售占比显著增长。其中价格5元至10元产品与20元以上产品的销量占比明显上升。

“消费者并非单纯追求低价，而是更在意饮品的性价比。同时，越来越多的消费者将‘请客喝奶茶’当作日常社交方式，奶茶不再只是饮品，已成为常见的社交工具。”该负责人说。

“秋一杯”的火爆，让很多新

茶饮品牌商把立秋视作切换产品线的关键节点。早在几天前，“喜茶”便在线上发起“谁是你的‘秋天第一杯奶茶’”话题，推出新品与其他主力产品之间的PK、“买一赠一”等系列优惠活动，拉满了消费者对“秋一杯”的期待值。

还有一些品牌趁机推出“秋季限定”桂花风味奶茶咖啡饮品。例如，星巴克将茶叶、桂花这两种中国元素与咖啡相结合，以“cp档”形式推出了“桂花风味铁观音拿铁”和“桂花风味拿铁”两款咖啡饮品。

经营咖啡店的“00后”青年创业者毛君媛，同样将桂花融入咖啡，以“秋一杯”为咖啡店引入流量，果然迎来“爆单”效果。

不过，不少品牌负责人反馈，2024年，茶饮市场竞争愈发激烈，各大品牌为争夺消费者，开始“卷”向健康和价格。平均客单价普遍较去年下降20%至30%，光是“秋一杯”的定价，6.8元至8.8元的就有很多。

“今年‘秋一杯’竞争更多在价格、健康和创意上。可以预见的是，随着消费需求的变化，茶饮市场的内卷或将持续升级，商家想要脱颖而出，找准自身定位、提升品质服务是关键。”市商务局消费促进处相关负责人表示，品牌需要找到平衡点，既要在价格上有吸引力、形式上有创意，也要在产品的健康属性、情绪属性等附加属性上进行创新。

奶茶怎样喝出健康和美味？

记者 王岚 通讯员 石守江

昨天是立秋，朋友圈里的不少问候变成了“秋天的第一杯奶茶，您喝了吗”。一杯奶茶，或许蕴藏着“关怀”“甜蜜”等情感。可“较真”的市场监管技术部门专门做起实验，剖析奶茶等饮品中的多项成分、含量，让消费者在品尝“温暖”的同时，还能拥有健康与美味。

点购奶茶等饮品时，顾客往往会被问到“几分糖”？糖，是饮品

甜蜜的来源，能增添风味。但过量的糖分摄入，不仅有增加龋齿的风险，还可能导致能量过剩，进而诱发肥胖及慢性疾病。

此次，宁海县市场监管局选择了当地两家知名饮品店的奶茶与水果茶进行总糖检测，发现同样的加糖量，水果茶的含糖量明显要高出很多。按照《中国居民膳食指南》中有关添加糖摄入量每天不超过50克的建议，一天中奶茶饮用量最好不超过一杯。

饮品中的脂肪主要来源于牛

奶、奶盖、奶油或豆奶、椰奶等替代品。过量的脂肪赋予奶茶顺滑口感，但过多的脂肪易导致肥胖，增加心血管疾病风险，还会加重胃肠道负担。

为了解奶茶中的脂肪含量，本次检测的样品有经典奶茶、奶芙、杨枝甘露、奶盖水果茶等6种饮品。从检测结果看，一杯奶茶的脂肪含量几乎占我国居民平均每日营养摄入量推荐脂肪值小于等于60克这一限值的一半。

奶茶中的蛋白质多来源于牛

奶、豆奶等，但需注意的是，部分饮品可能使用奶精来替代，营养价值就会大打折扣。检测结果显示，经典奶茶蛋白质含量相对较高，而部分水果饮品则较低。

奶茶虽美味，其高能量也是不容忽视的。以本实验“一杯500毫升含五分糖的经典奶茶”为例，该奶茶的能量高达1407千焦，对比中国居民平均每日摄入量的推荐能量值8400千焦，其占比超过了六分之一。

破坏隔离桩 强占人行道 北仑浦山路车辆违停何时休

求证新闻

记者 石景

“北仑区浦山路附近多个新小区已交付，居民越来越多，可是每天道路两边和人行道上都有好多车辆违停，有些车主为了停车，将人行道上的隔离桩都破坏了！”8月5日，网友“newren”在宁波民生e点通群众留言板发帖反映该问题，希望有关部门能联合执法并寻求长效方案，从根本上解决问题。

记者查询到，该网友第一次

发帖反映该问题是在5月23日，之后陆续发帖反映同一问题，如今已是第4次，虽然有关部门多次答复会加强管理，但实际效果仍不理想。

据了解，浦山路两边有未来之光、春和景明、春和汀语、瀚璟府、御江东郡5个楼盘，目前均已交付，已有很多业主入住。

前日17时许，记者前往现场，看到浦山路与季景路路口附近有个收费停车场，能停数十辆车，

但场内空空如也。同时，浦山路沿路有不少货车、轿车在路边停靠。

另外，记者注意到，为阻止车辆开上人行道，有关部门在浦山路两侧人行道上安装了金属隔离桩，可是有一些已经被破坏，不少车辆违停在人行道上。

“到了晚上，还有很多大货车会开到浦山路两侧的人行道上违停，严重影响行人正常通行。”居民赵先生告诉记者，这种情况已持续近半年，希望有关部门能采取更加有效的管理办法。

对此，北仑交警大队小港中队有关负责人表示，对于浦山路非机动车道车辆违停的情况，他们一直

很重视，经常派人前去处理，后续会加大管理力度。而小港街道综合行政执法中队负责人表示，该道路属于小港街道边缘地带，靠近戚家山街道，在管理上存在一定难度，就该处人行道车辆违停的情况他们会进一步研究处理。

发现身边问题，请您继续通过以下方式反映：

- 拨打热线81850000；
- 打开甬派App，在下方“问政”板块留言；
- 微信搜索“nb81850”，关注后直接留言；
- 打开中国宁波网，登录宁波民生e点通群众留言板。

的。”走在走马塘村“门口”的荷花池，陈丽波笑着，这个村子里的不少产业，与“莲”有着密不可分的关系。

走马塘的新故事，由此开始。

2022年6月，两名“95后”青年在走马塘村推出了别具一格的夏日限定款“荷塘咖啡”，火速出圈。

每当来往的游客，走进染房，清一色的“蓝”并不会让人觉得单调，反而因为莲蓬扎染出的浅棕色点缀，使得这里多了一份自然与古朴的气息。

在这里，有人取的是真材实料，有人取的是花海美景。清正廉洁“进士糕”，以及计划推出的“步步生莲”荷花宴等特色的农家小吃，以一池美景为底，以爱莲之心为村，村内的业态也如同盛开的莲花般，愈发有活力、多元起来。

让文脉有寻根之处

文脉绵延古今，也要让后人寻根觅迹。

随着“网红新村”的标签愈发深入人心，如今新的走马塘村，已经成为众多摄影爱好者和游客争相打卡

“学会了扎染以后，举一反三，用家门口的莲蓬做颜料，居然也可以染出很有特色的手工艺品。”荷花池旁的荷蓝染坊，是陈丽军一手经营起来的“共富”小店。几年前，才刚

【上接第1版】

春水碧于天，江南三四月，美景如画，令人陶醉。经过全镇上下两个月的筹备，走马塘村旅游咨询点位初有模样：“四世祖陈承人朝为官，不畏强权、直言进谏，宋徽宗特赐‘庆丰里’为‘忠孝里’，自此走马塘成为一方敬仰之地。”“文官下轿，武将下马，牵马而过河塘。”走马塘的名字饱含对先祖一生清廉的敬意。”重新整合过的讲解词“语音包”上线；曾经鲜有游客定位、游览的家风馆，迎来了一批又一批游客……

这一次的“翻新”，让走马塘的故事更加生动。

励志勉学、修身处世，一代代走马塘人坚守的家风家训，如春雨润物，无声无息地塑造着每一个走马塘人的品格与气质。而历经几代人树立的价值准则，也将走马塘村的历史文化中融入当下的现代发展中。

乡土记忆，便是如此“有用”。

一池清莲，何以激活业态

“走马塘人爱‘莲’，是深入骨髓



立秋虽至，高温余威尚存 明日起雷阵雨将频繁“造访”

本报讯（记者孙肖）昨日是立秋，宁波的酷暑似乎露出了些许疲态。市气象台数据显示，全市仅余姚、慈溪两地继续发布高温橙色预警，预警范围较8月6日进一步缩小。而象山以34.9℃的温柔姿态退出了“高温军团”的行列。

据市气象台消息，本周内副热带高压这个“老顽固”依旧稳坐天气舞台的主位，高温依旧是宁波天气的主旋律。从今天起，宁波中北部地区将面临37℃~39℃的严峻考验，局部地区可能触碰40℃的高温红线。不过，在这片热浪的背后，也蕴藏着变化的先兆。从本周五起，随着副热带高压的逐渐退却，午后雷阵雨

将如约而至，频繁“造访”甬城，为炎炎夏日带来一丝丝凉爽。

需要注意的是，雷雨带来的降温效果或许只是暂时的“甜点”，不足以彻底改变高温的主旋律。据市气象台预测，直至下周初，我市最高气温仍将坚守在35℃以上，提醒大家继续做好防暑降温工作。

但好消息终将到来，从下周二起，宁波将迎来雷雨或雷雨天气的集中期，届时，大部分地区最高气温将回落至33℃~35℃，最低气温则徘徊在宜人的25℃~26℃，相较于此前动辄40℃的极端高温，这样的变化无疑将为市民带来显著的舒适体感。

骗人买黄金“投资” 这类新型骗局宁波也出现了

说说身边事 给你提个醒

记者 王晓峰
通讯员 何嘉莹 罗校校

昨日上午，浙江省打击治理电信网络新型违法犯罪工作联席会议办公室发布“紧急预警”：省内发生多起涉“购买黄金”类的重大电信网络诈骗案件。杭州市上城区反诈中心也同步通报，称辖区一女子被骗1900多万元。

“和以前的诈骗案不同，这类新骗局有一个特点——‘线上诈骗+线下取钱’。这个‘钱’，在这里被替换成了黄金。因而，它的‘杀伤力’很大。”宁波公安相关负责人说，宁波也有类似案件发生，造成的损失均不小：鄞州有人被骗76万元；余姚也有当事人被骗40万元……

近日，家住鄞州的小张（化名）在刷短视频时，看到了一则相当吸引人的投资理财广告。于是，他抱着试一试的心态联系了“客服”。

随后，“客服”指导他操作：先下载一个看似正规的投资理财平台，然后，平台内的“投资顾问”找上门，以高额回报为诱饵，“教导”小张投资，让小张小赚几笔，赢得其信任后，“投资顾问”又提出了一种新的投资方式——邮寄黄金……

“对方告诉我，只要在实体店

购买指定克数的黄金，并邮寄到指定地址，便能在账户上收到等额的人民币充值。如果不照做，平台投资会受限。”小张说，他信以为真，在短短半个月时间里，通过网络及线下门店，累计购买了1350克黄金，并分8次邮寄给对方进行“投资”。

结果不言而喻，等到小张想要提现时，就遇到了各种困难。“客服”还继续忽悠他，想要提现，需要先缴纳账户金额10%的手续费。此时小张才意识到自己遭遇诈骗了，再次联系“投资顾问”，果然“失联”了。损失76万元的小张选择报警。

反诈民警表示，这类骗局和以往的投资理财诈骗基本差不多，变化的就是“收割”环节。以前骗子是直接忽悠受害人转账，现在改为骗黄金了。他们这样做的目的，一来是规避“紧急止付”，二来是省去“洗钱”环节。

他提醒，对于这种新型骗局，防范核心就是不贪。对所谓的高额回报的新型投资项目，要保持警惕，记住天上不会掉馅饼。同时，不点击、不安装来路不明的App。投资理财要去正规平台，不要轻信陌生人推荐的理财产品，更不要轻易点击不明链接。

百家单位·百名记者 双百惠民行

拂去户外劳动者的焦躁与疲惫 余姚48家驿站 “送清凉”服务好温馨

帮办行

记者 李睿清
通讯员 张佳婷

“这样捏一捏，肩颈的紧绷感瞬间消失，真是太舒服了！”近日，在余姚西店镇泗水驿站，环卫工人与外卖小哥在体验了中医理疗、敷贴、刮痧等特色疗法后，忍不住连连点赞。

随着宁波市总工会与宁波日报报业集团共同推出的“城市超人”夏日守护计划的持续进行，越来越多的“城市超人”收获了这份来自“娘家人”的关爱。在余姚，就有48家户外劳动者驿站联手为“城市超人”送上多元、特色、体贴的服务。

专业医疗团队现场坐诊、免费提供治疗方案、健康讲座和急救技能培训……在泗水驿站，“娘家人”用一份贴心的“医疗套餐”，为户外劳动者的健康保驾护航。

“最近总有点中暑的感觉，但工作太忙一直没时间去医院。这项服务活动来得太及时了，让我身体舒服了许多，感觉特别贴心。”外卖小哥杨师傅在接受刮痧治疗后感慨道。

此外，小曹娥镇总工会、马渚新业态劳动者工会等也积极行动起来，为户外劳动者送去了毛巾、清凉油、藿香正气胶囊等防暑降温物品。“这几天送外卖，真是热得不行。有了工会的这些关怀，我感觉工作起来更有干劲了！”外卖小哥小吴接过沉甸甸的“清凉礼包”，脸上满是欣喜的神色。

在移动之家南雷南路营业厅户外劳动者驿站，乌梅汤、矿泉水、冰镇西瓜等解暑饮品和水果一应俱全，为前来歇脚的户外劳动者提供清凉服务。而在余姚市党群服务中心劳动者驿站，公益理发等服务戳中了不少外卖小哥的心。“能在这里免费理个发，太贴心了！”外卖小哥小杨感动地说。

一项项细致周到的服务如夏日清风，拂去户外劳动者的焦躁与疲惫。随着“城市超人”夏日守护计划的推进，工会“娘家人”还会推出更多暖心服务。

“我们将继续利用职工服务中心、户外劳动者驿站等阵地，不断创新服务模式，推出更多形式多样的暖心活动，为‘城市超人’提供更加细致周到的服务，成为他们最坚实的后盾。”余姚市总工会相关负责人说。