

编者按

新时代人民群众对精神文化的需求、对美好生活的期盼越来越高，对政府文化供给的总量和结构带来新的挑战，进一步推动不同所有制企业、社会组织等多元主体共同参与文化建设变得愈加重要而迫切。民营企业是宁波经济发展的主力军，也是宁波文化建设的重要力量，应秉持“政府主导、社会参与、共建共享”的发展理念，进一步提升宁波民营企业在文化建设中的地位和作用，最大限度地提高其参与积极性，激发其创新创造活力，同时也要让企业在参与过程中拥有更多实实在在的获得感，充分享有文化发展成果。

## 促进共建共享 建设文化宁波



宁海文化综合体PPP被列为全国示范项目（效果图）

## 宁波民营企业参与文化建设的现状

陈珊珊

与国内同类城市相比，宁波民营企业总体上参与文化建设的热情较高、起步较早、参与力度较大，建设成效较为显著。鄞州、慈溪的社会力量参与文化建设工作走在全国前列，两者成功创建全国首批公共文化服务体系示范区、首批浙江省公共文化服务体系示范区与此密切相关。近十年来，我市进行新一轮探索，民营企业参与文化建设的领域、参与的广度有了进一步拓展和创新，与此同时也暴露了一些更深层次的问题。

### 一、民营企业参与文化建设的领域有所拓宽，但参与的广度、深度依然不够

初期民营企业的参与主要集中在文化设施的建设与管理、公共文化产品与服务的供给，近年向文化交流与传播、历史文化街区的保护开发和新型文化空间的构建等领域不断拓展。比如，在国际文化传播方面，我市外贸民营企业借助商务往来、海外工厂和海外社交媒体平台，在助力传播中华优秀文化、提升宁波城市海外知名度和美誉度方面发挥了显著作用。在文化遗产保护方面，除了兴办民办博物馆、非遗馆，一些民营企业也参与了历史文化街区的保护开发中来。2018年蓝城集团与宁波开投合资成立我市第一家“混改”企业——开投蓝城投资开发集团，操盘总投资60亿元的“阳明古镇”项目，完成甬门历史文化街区、甬前路历

史文化街区、龙泉山等区域的改造提升和阳明特色文化产业的挖掘开发。在新型文化空间构建方面，我市实施“十百千”工程，在商圈文化空间、文博艺术空间和跨界文化空间等的打造过程中吸引了众多社会主体参与和融入，涌现出了芝士公园、影秀大剧院、纳德美术馆、四明书局等一批民营企业建设运营又叠加了公共文化功能的新空间。

但就总体而言，参与的广度、深度依然不够。比如，在公共文化设施建设方面，民营企业的主要参与方式包括捐建乡村文化礼堂、建设运营博物馆、非遗馆等民营文化场馆，自有文化设施场馆向社会公众开放等，但民营企业参与与市级标志性文化设施建设的途径较少、参与程度不深。在公共文化服务供给方面，政府购买服务范围主要集中在“天天演”文化惠民工程、“一人一艺”艺术普及工程等演艺服务领域，购买范围边界难以延展。文化市场的一些准入门槛依然很高，在大型公共文化类项目的招标上，更偏向于大型国企，民营企业很难得到一视同仁的待遇。

### 二、民营企业与政府的文化建设合作模式有所创新，但合作的力度、效度依然欠缺

初期民营企业与政府的文化建设合作模式主要有资助捐赠型、自建共享型和政府购买型等，近年合作模式有所创新，包括试水PPP合作模式、探索共建文化发展基金会

等。2015年，国务院办公厅转发财政部、国家发展改革委、人民银行《关于在公共服务领域推广政府和资本合作模式指导意见的通知》，首次将文化领域纳入PPP模式的推广范围。2018年，文化和旅游部、财政部印发《关于在文化领域推广政府和资本合作模式的指导意见》，进一步推广PPP模式。在此背景下，宁波也开始在文化领域试水PPP模式。目前拥有国家发改委入库文化领域PPP项目3个，已全部建成投用。其中宁波市文化综合体项目社会资本方——浙江大丰实业股份有限公司，是本市知名民营企业，项目资金由大丰实业(90%)和宁海县文化发展有限公司(10%)组成，该项目采用投建营一体化模式。

但总体而言，合作的模式还不够丰富、多元，合作的力度、效度依然欠缺。传统合作模式如资助捐赠、自建共享和政府购买型参与，大多属于浅表性参与，民营企业较少进入决策、管理环节。新型PPP合作模式下，政府和资本在文化领域的合作空间、合作力度在收缩：首先，从国家政策层面看，2023年11月国务院办公厅转发国家发展改革委、财政部《关于规范实施政府和资本合作新机制的指导意见》，废止了2015年的意见。根据新机制，PPP模式的回报机制、适用具体模式、重点领域都发生了重要转变。为防止地方政府新增隐性债务，PPP新机制将回报机制聚焦在使用者付费。这意味着PPP模式的适用范围将大幅收窄，大部分公共文化设施建设将不再适用。其次，从现有PPP实施项目看，社会资本方担忧政策

变动风险，对政府在较长的合作期内能否履约付费也持有一定的疑虑态度；政府端则担心企业将盈利目的凌驾于公共利益之上。

### 三、政府的合作需求不断上升，但民营企业的参与热度有所下降

我市财政文化资金的投入不能满足日益增长的文化项目建设需求，缺口较大。“十三五”“十四五”时期我市谋划的重大文化设施项目如天一阁南馆、河海博物馆、河姆渡考古遗址公园、河姆渡博物院等进度均不够理想，有相当一部分原因是资金筹措不到位。我市“文化体育与传媒”财政支出占总支出比重较小，2018年至2023年间分别为2.17%、1.97%、2.10%、2.27%、1.82%、1.93%。受宏观经济和地方债务等因素的影响，加大财政文化投入会变得愈加困难。在这样的背景下，政府对民营企业参与城市文化地标的建设、大型文化项目的开发等需求不断攀升。

与此同时，民营企业参与文化建设，尤其是文化投资的热情却有所下降。课题组于2023年12月至2024年1月期间调研、访谈的企业，有部分对进一步加深合作持审慎态度。原因主要包括：一是宏观经济下行压力下，企业自身的生存和发展受到挑战，全面收缩，减少投资、节约开支；二是文化领域投资回报率低、周期偏长，过程中的不确定性风险在加大；三是原有配套支持政策、激励政策的边际效应在递减。

【作者单位：市社科联（市社科院）】

## 民营企业参与文化建设的“慈溪探索”

何杨 林琳

慈溪民营经济历史悠久、实力强大，构成慈溪的经济支柱，民营企业在参与慈溪地方文化建设的实践中，也展现出积极而务实的态度，并且不断推陈出新，为地方文化的传承与发展源源不断地注入新的活力，形成了独特的“慈溪样本”。

### 慈溪地方文化与民营企业的互动新形态

1、慈溪地方文化成为民营企业高质量发展的精神动力。慈溪地方文化以深厚的“慈文化”为核心，包括慈孝、慈善、慈爱等多种元素，这种独特的文化底蕴已经成为推动慈溪经济高质量发展的精神动力。在慈溪这样一个商业氛围浓郁的地区倡导“慈文化”，须遵循“义利相兼”的工商文化、“诚信不二”的经营理念，并与商业道德、契约精神相融合。比如，方太集团提出“心性即文化，文化即业务”的发展理念，植根本土文化，将“仁义礼智信”的基本精神融入公司价值观，建构一种人文导向、生命导向、长期主义、止于至善的企业文化。

2、慈溪地方文化资源为民营企业提供文化创新素材。慈溪地方文化在民间艺术、传统工艺、非物质文化遗产等方面展现出独特魅力，既有对传统价值的坚守，也有与现代文化的融合。例如，慈溪泥金彩漆作为国家级非物质文化遗产，其精美的工艺和深厚的历史底蕴，为民营企业提供了文化创新的素材，许多企业如公牛集团、大发化纤等，通过挖掘和利用这些本土文化元素，将其融入产品设计和企业形象塑造中，实现了企业品牌与地方文化的深度融合。

3、慈溪地方文化理念融入民营企业文化塑造。慈溪地方文化与民营企业的互动不仅是资金的投入，更是文化理念的融合和创新。民营企业将企业文化与地方文化深度融合，形塑独特的企业品牌，不仅有助于提升企业的市场竞争力，也有利于地方文化的保护与传承，实现企业与地方文化、社区的和谐共生。比如，公牛集团在产品设计中融入“慈文化”元素，通过“文明润企”行动，将企业文化与地方文化紧密结合，推动了企业价值的提升和社会的共同进步。

### 慈溪民营企业参与地方文化建设的践行路径

1、丰富文化产业形态，推动文化与经济的深度融合。一是直接投资文化产业项目，丰富文化多元供给。民营企业积极投资文化产业项目，通过建设文化产业园、影视基地、文化创意街区等，为文化产业的发展提供了有力支持，比如，慈溪华韵·国际非遗博览园、智巢·慈溪文化创意园等，这些项目不仅丰富了市民的文化生活，还吸引了大量游客前来观光旅游。二是打造文化产业链，积极推动文化与经

### 慈溪民营企业参与地方文化建设的践行路径

济的深度融合。慈溪民营企业借助科技手段，利用新兴技术，研发互动性强、体验感好的数字文化产品，包括虚拟现实的展览体验、增强现实的旅游导览等，使消费者在享受科技所带来的便利的同时，深度体验地方文化。如《一览非遗》数字有声书通过图文、短视频等形式，声情并茂地集中展现慈溪非遗项目、“数传智创”非遗基地利用数字化技术来保护非遗等。

【作者单位：宁波大学科学技术学院】

## 进一步推动民营企业参与宁波文化建设的途径方法

陈建祥 张英

文化建设的发展离不开资金的有效支撑，民营企业是宁波的特色和优势所在，民间资本更是宁波经济活力的所在。在政府文化供给力有不及、财政资金压力加大，而人民群众对精神文化的需求和期盼越来越高的情况下，充分调动民营企业的积极性，引导民营企业参与文化建设，有着非常重要的现实意义和积极作用。当前和今后一个时期，应针对我市民营企业参与文化建设存在的问题及其深层次原因，进一步解放思想、深化改革，从以下三方面着力推进。

### 一、建立健全激励和保障体系

一是加强顶层设计。创建部门联动机制，建立“推进民营企业参与文化建设”工作联席会议制度，联席会议职责包括研究拟定发展计划、明确部门分工、制定工作考评标准等。完善考核评估机制，科学设置量化考核指标，将各区（县、市）吸纳民营企业参与文化建设的情况，纳入文化产业绩效考评、文明城市创建考评等体系。

二是出台专项支持政策。结合宁波实际，制定出台“地方版”实施细则和落实举措，落实好符合政策规定的对民营企业参与文化建设的优惠措施，保持政策的稳定性，提高政策执行的透明度。在此基础上，全面梳理近五年国家、省市现有鼓励民营企业参与文化建设的相关政策，汇编形成面向民营企业的一系列政策文本，并向企业加强政策文本解读和宣传。

三是创新政策激励方式。改变以往以财政补贴、荣誉奖励为主的单一、直接的激励方式，将直接与间接激励相结合、传统与创新激励相结合，多种方式共同引导社会力量积极参与。例如，通过共享文化资源、分享公共文化项目经营收入等间接激励措施，调动社会力量参与的积极性。

四是加强企业投资引导。在现有政策基础上，加强规划和政策引导，制订发布《宁波市民营企业参与文化建设指导目录》，明确参与的重点领域，细化参与的渠道和内容。降低准入门槛，进一步放宽市场准入的条件和领域，引导社会资源向文化建设领域流动聚集。建立文化领域投资信息服务平台，发布相关的投资信息和动态数据，并加大宣传推介力度，使更多的民营企业了解宁波文化发展的需求，从中找到契合自己的投资方向和机会。

### 二、进一步拓宽民营企业参与空间

一是继续深化政企在新兴领域的合作。在文化片区开发领域，推广余姚“阳明古镇”国企联合民企共同开发建设模式，探索建立“混改”企业，推进大型文化项目开发；在文化遗产保护利用领域，借鉴山西省、安徽黄山等地推广历史建筑及遗址认养工作的经验，研究出台《宁波市遗产建筑认养保护暂行办法》，遴选相关民企，签订认养协议，在不改变文物所有权的前提下，在一定年限内给予认养者使用、经营权；在国际文化传播领域，不断扩大出海企业传播联盟入驻企业数量，充实“晴

彩宁波”IP资源库，通过互利共赢的方式让更多民营企业参与到传播中华文化的队伍中来。

二是鼓励民营企业全过程参与。鼓励民营企业参与文化建设的管理、决策、监管环节中。设立民营企业参与文化建设的项目评审专家委员会。在制定文化发展规划、推出文化重大项目过程中召开面向企业的论证会和讨论会。真正发挥公共文化机构法人治理作用，吸纳民营企业企业家代表、专业人士等参与管理。

三是扩展政府购买服务范围。鼓励企业主办、承办重大文化活动，或以冠名形式举办音乐会、文艺展演等活动。鼓励企业特别是艺术培训机构、民营表演团体、演艺公司等参与文艺精品创作，根据《宁波市重点文艺项目扶持和文艺精品奖励办法》予以扶持。支持更多民营企业的产品和服务进入政府公共文化产品和服务采购目录，并逐步扩大面向民营企业的政府采购份额。

### 三、进一步创新民营企业参与机制

一是创新大型公共文化场馆建设、运维模式。学习上海、北京等地经验，允许通过出售场馆冠名权、拍卖一定年限经营权等方式筹集或回收场馆的建设、运维资金，提高场馆的使用效率。比如，2008年，上海世博演艺中心以5亿元及每年营业收入5%的价格售出40年经营权；2011年初，又以10年8000万美元的价格售出冠名权，更名为“梅赛德斯—奔驰文化中

心”。再如，对公共文化场馆实行制度性松绑，允许公共文化场馆在规则范围内进行适度的产业经营、文旅开发等。2022年，上海七部门联合出台《上海市公共文化设施收费管理办法》，规定：“博物馆等公共文化服务设施可以规范实施收费行为”“所得收入，由管理运营方支配”。

二是探索文化领域PPP新机制。贯彻落实《关于规范实施政府和资本合作新机制的指导意见》，深刻理解和规范实施PPP新机制，实施政府和社会资本合作新机制。聚焦使用者付费项目，将我市文化PPP项目的重点使用领域从公共文化转向文化旅游和体育，筛选、推介一批适宜新机制的项目，比如文旅新基建、文旅数字化、国家文化公园、专业体育场馆建设项目等，优先选择专业资质强、运营能力强的民营企业参与。

三是探索推行文化和旅游专项债券。建立文化和旅游专项债券储备项目库，重点关注服务国家重大区域发展战略有关项目、国家文化公园建设相关项目及产业集聚区建设、旅游景区基础设施建设等项目，积极拓展利用专项债券推进文化和旅游领域重大项目建设和的方式和途径。

四是完善市文化发展基金会运行和管理机制。借鉴上海文化发展基金会和浙江文化艺术发展基金会的经验，通过接受定向捐赠等方式扩大基金会资金规模，扩展资金投向的范围，优化基金会的资金筹集、资金支出及监管等运作流程，提高其运作效率。

【作者单位：市社科联（市社科院）】