

# “自我保护”不是回避矛盾和不作为



吴雨

7月5日,“明州论坛”栏目刊发《懂得“自我保护”是领导干部的必修课》一文,从加强廉政安全的角度,阐述了领导干部懂得“自我保护”的重要性和必要性,读后深有同感。

不出事是干事的前提。领导干部要想不负众望、有所作为,确保廉政安全是第一位的。否则,一切将无从谈起,曾经付出的努力和取得的成绩也会归零,留下的只能是一个坏名声。做到这一点,就需要各级领导干部始终牢记初心使命,坚定理想信念,同时注重强化防范意识,懂得适度的“自我保护”。

一个人一旦走上领导岗位,手中拥有了权力,各种诱惑和风险随之而至。面对复杂的环境和各种利益纠葛,面对各色人等,如果缺乏足够的智慧、警惕和定力,头脑发热、忘乎所以,则很容易遭到“围

猎”,很难做到全身而退。从这个角度来看,领导干部时刻保持清醒和警觉,以如临深渊、如履薄冰的心态谨慎对待手中的权力,做好“自我保护”,避免自己的政治前途和人身自由遭遇不测,无疑具有十分重要的现实意义。

“自我保护”是一种策略。保护和保全自己的最终目的,是为了更好地做事。如果有人片面强调“自我保护”,满足于不出事,止步于此,或为此搞过度防御、自我封闭,甚至以此作为“不作为”的借口和挡箭牌,则是需要防止和反对的。

在现实中,确实有那么一些人,洁身自好,注重廉洁自律,但过于小心翼翼,缺乏作为意识。比如,有的怕说错话,不敢旗帜鲜明地表达观点;有的怕工作失误,不敢大胆创新;有的怕接触矛盾,习惯于遇到问题绕道走;有的怕引火烧身,面对不良风气装聋作哑,等等。装糊涂、明哲保身、做老好人,不求有功、但求无过,为了不出事、宁肯少做事,成为一些人的生存哲学和“自我保护”的不二法门。这些人错误地认为,只要自身干净,不贪不占,就万无一失,就能保证自身安全,保住乌纱帽,即

使少做事,业绩不那么明显,组织上也奈何不了我。

事实果真如此吗?其实不然。几年前,湖南省某市出现贿选案,涉及面广,影响恶劣。当时时任市委主要领导对此置若罔闻、不闻不问,尽管本人未参与其中,且没有其他贪腐行为,但最终因玩忽职守受到了党纪国法的处理。新修订的《中国共产党纪律处分条例》进一步明确了对不敢斗争、不愿担当及不作为、慢作为等行为的处理规定。这一切无不告诉我们,以回避矛盾和不作为求得“自我保护”,此路不通。

领导干部的价值就在于干事,在于担当作为、为民谋利。“当官不为民作主,不如回家卖红薯”,封建时代的官吏尚且有这样的觉悟,更何况党员领导干部。领导干部当以“干”字为先,干净、不出事是前提,多干事、干好事才是目的。这是衡量领导干部是否称职的重要依据。如果领导干部尸位素餐,只求自身太平,无所作为,那么与寺庙里泥塑的菩萨又有何异。

习近平总书记一再强调,党员干部要敢于斗争、善于斗争。在当前复杂形势下,更需要各级领导干

部身先士卒,发扬大无畏革命精神,敢抓敢管,敢于直面矛盾、敢于担当负责。做勇往直前、不怕牺牲的战士,不做爱惜羽毛、温文尔雅的绅士,这才是领导干部应有的选择。

不可否认的是,当前在一些地方,一定程度上存在洗碗越多摔碗越多、做得越多错得越多的现象。特别是面对一些探索性、试验性的工作,难免会失误和犯错,如果对此缺乏足够宽容,则会影响干事者的积极性。为此中央强调,要坚持严管与厚爱相结合、激励与约束并重,做到“三个区分开来”,体现鼓励实干、支持担当作为的鲜明导向。相关部门在实践中应注意甄别,准确把握执纪力度,科学规范追责行为,努力为干部干事创业提供更好的环境和更有力支撑。实践证明,在工作中,领导干部既要善于“自我保护”,更离不开组织的关心、爱护和保护。



# “订单式”培养是缓解养老专业人才短缺的有效途径

凌波

紧紧围绕全面加强“三支队伍”建设部署要求,满足老年人多样化、多层次、高品质养老服务需求,宁波以政企校多方合作形式,加快建设养老领域管理、专业队伍,逐步建立起以养老服务需求为导向、以专业素养培训为基础的养老服务专业人才培养模式,为进一步提升“甬有颐养”幸福民生品牌提供人才支撑(7月9日《浙江日报》)。

长期以来,养老服务行业普遍存在人才数量短缺、年龄偏大、专业化程度不高等问题。随着人口老龄化程度不断加深和生活水平不断提高,老年人对养老护理人员的需求,也越来越大、越来越高,不再局限于基本的生活护理,更需要心理层面的关怀。相比下岗再就业人员和农村进城务工人员,科班出身的养老服务相关专业人才,接受了更加系统化、规模化和专业化的职业教育,更具竞争力,也更受养老机构老年人的欢迎。他们思想活跃,学习能力强,容易接受新生事物,能给老年人带来更富活力和朝气,激发其对生命健康、幸福生活的渴望与追求。

4年前,上海工程技术大学开出全国首个独立设置的养老服务管理本科专业,按照“订单式”培养理念,实现学生从大一至大四“由进到出”的全周期产学研实践教学。如今,这个专业

首届30多名毕业生迎来专场就业与实习招聘会,有30余家养老服务机构伸出橄榄枝。

由此可见,实行“订单式”培养,对稳定和扩大养老人才规模具有重要作用,是缓解养老专业人才短缺的有效途径。学校与养老机构合作,将机构招工和学校招生融为一体,学生入学后获得学生和见习职工双重身份,校企一体招生、共同培养、双基地训练,毕业后即可直接转为正式员工。在这种“订单式”培养模式下,学生不再为毕业后找工作而操心。而且,学生在学习过程中,有更多机会接触实际的工作环境,不仅能提前获得实际工作经验,提高职业素养和就业能力,还能够培养对养老服务工作的感情,增强工作定力。

为体现对养老服务人才培育的重视和支持,有的地方创新地向“订单式”培养的学生发放一定的津贴,学生相当于“带薪”学习,可减轻家庭的经济负担,受到学生青睐。近日,宁波卫生职业技术学院与海曙区民政局签约共建养老专业订单班,订单班学生可享受在校期间每学期10个月的生活补助费用,每月500元。这一举措将进一步增强“订单式”培养养老专业人才的吸引力。

养老行业充满希望,给年轻人施展拳脚的空间会越来越大。期待通过“订单式”培养,养老专业人才的培养能够提速提质,在养老产业内,能够遇见更多年轻专业人才。

# 未到午休已集体离岗:这样的“作风病”得治

陈广江

7月10日,有网友发视频称,辽宁丹东元宝区市场监督管理局未到下班时间,工作人员已经集体离岗在食堂用餐,此前他打投诉电话也无人接听。11日上午,当事人肖先生(化名)告诉记者,驱车去市场监督管理局之前,他曾拨打该局5次电话,均无人接听。元宝区政府办公室工作人员表示,此事已上报领导,将彻查(7月11日极目新闻)。

一名普通市民的亲身经历,无意中揭开了某些公职人员工作纪律松弛的冰山一角,再次将老生常谈的作风问题推到舆论聚光灯下。一时间,网上的吐槽声响起一片。

此事或属个案,却也提醒有关部门,作风建设永远在路上,任何一丝懈怠都可能成为损害政府形象的隐患。作为公共利益的守护者,政府部门工作人员的一举一动,都承载着群众的信任和期待。当这种信任被轻率的行为所侵蚀,不仅损害工作人员个人的职业操守,更削弱了整个机构的公信力。试问,连最基本的上

班时间都无法保证,何以赢得群众认可和好评?

“作风病”并非一朝一夕形成的,其根源在于,部分公职人员心中缺乏对群众的尊重和对工作的敬畏。他们或许忘记了,自己手中的权力来自人民,应当用于为人民服务;他们或许忽视了,每一次离岗、每一次敷衍,都是对群众信任的辜负和对自己职责的亵渎。在人人都有麦克风的时代,政府部门每一处疏漏都有可能被放大,每一次失职都可能成为社会关注的热点。

面对这一事件,当地政府迅速做出反应,将彻查此事,这无疑是对群众呼声的积极回应,也是对公职人员工作作风的一次有力警醒。当然,彻查只是第一步,更重要的是要以此次为契机,深入剖析问题根源,采取有效措施,坚决防止“作风病”再犯。特别是要畅通群众监督渠道,鼓励群众积极反映问题,形成对公职人员工作作风的有效监督。同时,要加强思想教育,引导公职人员树立正确的权力观、政绩观和事业观。要让他们明白,为人民服务是公职人员的天职和使命,必须时刻保持对工作的热情,接受群众的监督。

## 漫画角

### 最低消费

近日,有网友反映,江西抚州市临川区罗针镇自来水公司要求每户每年最低消费96元,一吨水不用也要交这些钱,超出则另外加算。他认为,这笔费用不合理。目前,临川区市场监督管理局已责成该水厂立即停止违规收费的行为,下一步将对违规收费户数和金额进行核实,并根据调查结果依法依规严肃处理,切实维护好群众合法权益(7月11日极目新闻)。

闵汝明 绘



# 守灵室鲜花收费13800元:殡仪馆暴利当遏止

丁慎毅

近日,网友发视频称,4岁抗癌儿童“小苹果”离世,母亲为孩子办送别仪式,联系济南市殡仪馆,希望能在孩子灵堂铺满鲜花。价格清单显示,守灵室鲜花1.38万元,孩子母亲被气哭,引发关注。殡仪馆工作人员称:“守灵室鲜花是外包的。”后经协商,价格从1.38万元降至3000元,“属于租给我们,他还回收”。7月10日,济南市民政局通报,关注到此事,已成立调查组(7月11日澎湃新闻)。

殡仪馆能和供应商将价格由卖价讲到租价,“小苹果”一家也因此省去了巨额费用,看起来这事达成和解了。但需要追问的是,殡仪

馆能否放任守灵室鲜花外包,能否允许守灵室鲜花出租?如果能,这些高价鲜花是不是已经被使用过?在这件事上,殡仪馆有睁一只眼闭一只眼的嫌疑,甚至有和外包商共同牟利的嫌疑。当然,这需要调查组的最终结论。

近年来全国各地曝出的“殡仪馆花价高于市场价3倍”“骨灰盒进销差价近6倍”“火化炉分‘高低档’”等,让人觉得,殡仪馆就是个暴利单位,这也让那些守法守规的殡仪馆跟着“躺枪”。

究其原因,主要还是各地对殡仪馆的管理方式不同,以及一些殡仪馆利益至上导致的。再加上人们明知殡仪馆物品、场所费用过高,也不愿意讨价还价,生怕这是对亲人的不敬不孝。一些殡仪馆似

乎看到了这一“商机”,于是以各种方式赚不义之财。

殡仪馆,有的是公益一类,全额拨款;有的是公益二类,差额拨款;有的是自收自支。被曝出问题的殡仪馆,主要集中在实行差额拨款和自收自支管理的单位。由于这些殡仪馆要自己想办法搞钱,相关部门的监管存在短板,一些暴利乱象就不难理解了。

目前,对于殡仪馆违规的处理,多是媒体曝光一起,相关部门处理一起。对此,相关部门不能消极,应通过“大数据+铁脚板”去发现问题解决问题。如果从管理方式上彻底解决问题,一些殡仪馆可能会悬崖改辙,一些殡仪馆可能会“前赴后继”。

按照中办、国办《关于深化事

业单位改革试点工作的指导意见》,殡仪馆主要提供的是基本殡葬公共服务,一般核定为一类或二类事业单位,按规定核拨财政经费。各地有必要按照这个要求进行整改,特别是财政状况不那么紧张的城市,不妨将殡仪馆统一划为公益一类。至于根据人们的需求,殡仪馆增加非基本公共服务,则需要各地通过召开听证会的方式征求市民意见,出台相应的服务规则,而不是任由殡仪馆自己说了算。

殡葬业是垄断行业,很多家属碍于死者为大、尊重逝者的观念,从不讨价还价。但对殡仪馆各种违法违规行制造的暴利与负担,相关部门必须依法治理,加大日常监管力度,从根本上消除殡仪馆暴利的土壤。

# 警惕“降温神器”变成“伤人利器”

苑广阔

夏季到来,防晒喷雾、降温喷雾等产品开始流行。记者查询电商平台、走访线下门店发现,这类喷雾产品单价多为几十元,在一些电商店铺中,这类商品的销量动辄数千甚至上万件。不过,隐患也逐渐显现:部分商品详情页提到,储存、使用这类产品时应远离明火、防止暴晒(7月10日《华商报》)。

目前,全国大部分地区,已进入高温酷暑季节,防暑降温,也就成了一种刚需。与之相对应的,防晒喷雾、降温喷雾等产品,因为在短时间内达到降温纳凉的效果,被很多人称为“降温神器”,受到越来越多消费者的青睐。

如果单纯从防暑降温的效果来看,很多“降温神器”确实有着很好的表现。很多司机把车停在太阳底下,等到再次开启车辆的时候,发生过暴晒的汽车,内部温度有五六十摄氏度甚至更高,人根本待不住。在这种情况下,用降温喷雾在车内喷一喷,温度在很短的时间内就会降下来。

然而,降温效果好,并不代表它一切都好,尤其是在安全方面,其实存在很大风险。媒体记者联合消防部门进行的试验显示,不管是降温喷雾、防晒喷雾还是补水喷雾等夏天常用到的喷雾型产品,均具有可燃性,在高温密闭空间内使用易发生轰燃。据媒体报道,2022年,苏州的戴

先生在刚刚被暴晒的车内使用了降温喷雾,为保证使用效果,他一直没有打开车窗。20分钟后,戴先生掏出打火机点烟,车内瞬间发生轰燃,导致其受伤。

这些降温喷雾型产品之所以易燃,最主要原因就是其成分中往往含有丁烷、异丁烷、乙醇等易燃物,遇到明火就会燃烧,当在人的皮肤上大量喷洒这种喷雾时,遇到明火也会点着,所以安全风险很大。一些网络商家在售卖这类产品时,往往片面强调产品的功效,但是对于其安全隐患要么语焉不详,要么只字不提。这在很大程度上误导了消费者。同时,一些消费者在使用这些产品的时候,没有养成仔细阅读说明书的习惯,也增加了使用

过程中的危险性。

为了安全起见,对于这种存在较高安全隐患的产品,消费者能不用尽量不用。如果一定要用,应认真阅读瓶身上的产品说明,并留意注意事项,远离火源,储存在阴凉避光的地方,同时避免在高温密闭环境中使用此类产品。在室内使用完这类产品,应该立刻开窗通风。

不能任由“降温神器”变成“伤人利器”。如果为了降温的需要,可以采用其他更加安全的降温方式,比如夏天露天停车的时候,可以用防晒膜、反光膜遮盖车辆,避免暴晒;也可以采用洒水等物理降温的方式,来让自己或车辆降温。

# 不能让“毒玩具”继续毒害孩子

王军荣

近日,福建厦门的刘先生来电反映:从网店买给孩子玩的捏捏乐(一种解压玩具)有“毒”。“拿出捏捏乐,就闻到一股浓浓的刺鼻气味,用甲醛测试纸测试显示,这款玩具甲醛严重超标”(7月11日《法治日报》)。

据公开报道,除了捏捏乐,像水晶泥、起泡胶、假水等深受孩子喜爱的软泥玩具,其中也有许多属于超标超标的“毒玩具”。喜欢玩玩具是孩子的天性,一些孩子整日与玩具为伴。孩子玩了“毒玩具”,身心健康会受到损害,容易引发湿疹、接触性皮炎、刺痛、起泡等过敏症状,某些有害物质一旦进入体内,会对神经系统、免疫系统造成影响,甚至可能导致无法挽回的结果。

“毒玩具”大行其道,一方面是由于一些生产者与销售者为了追求经济利益,无视法律及道德底线;另一方面,是监管存在一定的难度。一些玩具生产主体的门槛较低,家庭作坊及小工厂也能够生产,生产环节难以做到精准监管。而且,一些产品的包装上没有生产地址及生产厂

家,出现问题后溯源困难,众多个体卖家疏于执行进货查验验收制度,只关心销路,不重质量,这样的商家数量众多,难以实施具有针对性的管理。此外,一些消费者在购买玩具时缺乏足够的安全意识及辨别能力,往往注重价格和外观,而忽视了玩具的质量及安全性。

杜绝“毒玩具”需多措并举,形成合力。首先,生产企业应承担起社会责任,严格遵循法律及国家的相关标准,销售商应把好进货关,自觉拒绝“毒玩具”。其次,监管部门须加大监管力度。可以通过给予一定奖励的形式来激励大众对生产、销售“毒玩具”的商家进行举报,加快构建捏捏乐、玩偶等玩具生产的行业标准,加强对玩具所含有害物质的检测等。开展针对“毒玩具”的专项检查活动,以学校为中心,严查周边商店的经营行为,加大抽检力度以及检查频次。众多“毒玩具”来源于网络销售,对电商平台更应加强管理,关闭“毒玩具”的网络销售渠道。再次,家长在购买玩具时要保持警惕,选择通过正规渠道购买有品牌、有质量保障的玩具,并定期检查孩子的玩具,若发现异常,应立即停止使用。