

“自我保护”不是回避矛盾和不作为

“自我保护”是一种策略。保护和保全自己的最终目的，是为了更好地做事。如果有人片面强调“自我保护”，满足于不出事、止步于此，或为此搞过度防御、自我封闭，甚至以此作为“不作为”的借口和挡箭牌，则是需要防止和反对的。

在现实中，确实有那么一些人，洁身自好，注重廉洁自律，但过于小心翼翼，缺乏作为意识。比如，有的怕说错话，不敢旗帜鲜明地表达观点；有的怕工作失误，不敢大胆创新；有的怕接触矛盾，习惯于遇到问题绕道走；有的怕引火烧身，面对不良风气装聋作哑，等等。装糊涂、明哲保身、做老好人，不求有功、但求无过，为了不出事、宁肯少做事，成为一些人的生存哲学和“自我保护”的不二法门。这些人错误地认为，只要自身干净，不贪不占，就万无一失，就能保证自身安全，保住乌纱帽，即

少做点事，业绩不那么明显，组织上也奈何不了我。

事实果真如此吗？其实不然。几年前，湖南省某市出现贿选案，涉及面广，影响恶劣。当时时任市委主要领导对此置若罔闻、不闻不问，尽管本人未参与其中，且没有其贪腐行为，但最终因玩忽职守受到了党纪国法的处理。新修订的《中国共产党纪律处分条例》进一步明确了对于不敢斗争、不愿担当及不作为、慢作为等行为的处理规定。这一切无不告诉我们，以回避矛盾和不作为求得“自我保护”，此路不通。

领导干部的价值就在于干事，在于担当作为、为民谋利。“当官不为民作主，不如回家卖红薯”，封建时代的官吏尚且有这样的觉悟，更何况党员领导干部。领导干部当以“干”字为先，干净、不出事是前提，多干事、干好事才是目的。这是衡量领导干部是否称职的重要依据。如果领导干部尸位素餐，只求自身太平，无所作为，那么与寺庙里泥塑的菩萨又有何异。

习近平总书记一再强调，党员干部要敢于斗争、善于斗争。在当前复杂形势下，更需要各级领导干

部身先士卒，发扬大无畏革命精神，敢抓敢管，敢于直面矛盾、敢于担当负责。做勇往直前、不怕牺牲的战士，不做爱惜羽毛、温文尔雅的绅士，这才是领导干部应有的选择。

不可否认的是，当前在一些地方，一定程度上存在洗碗越多摔碗越多、做得越多错得越多的现象。特别是面对一些探索性、试验性的工作，难免会失误和犯错，如果对此缺乏足够宽容，则会影响干事者的积极性。为此中央强调，要坚持严管与厚爱相结合、激励与约束并重，做到“三个区分开来”，体现鼓励实干、支持担当作为的鲜明导向。相关部门在实践中应注意甄别，准确把握执纪力度，科学规范追责行为，努力为干部干事创业提供更好的环境和更有力量支撑。实践证明，在工作中，领导干部既要善于“自我保护”，更离不开组织的关心、爱护和保护。



吴雨

7月5日，“明州论坛”栏目刊发《懂得“自我保护”是领导干部的必修课》一文，从加强廉政安全的角度，阐述了领导干部懂得“自我保护”的重要性和必要性，读后深有同感。

不出事是干好事的前提。领导干部要想不负众望、有所作为，确保廉政安全是第一位的。否则，一切将从无谈起，曾经付出的努力和取得的成就也会归零，留下的只能是一个坏名声。做到这一点，就需要各级领导干部始终牢记初心使命，坚定理想信念，同时注重强化防范意识，懂得适度的“自我保护”。

一个人一旦走上领导岗位，手中拥有了权力，各种诱惑和风险随之而至。面对复杂的环境和各种利益纠葛，面对各色人等，如果缺乏足够的智慧、警惕和定力，头脑发热、忘乎所以，则很容易遭到“围

“订单式”培养是缓解养老专业人才短缺的有效途径

凌波

紧紧围绕全面加强“三支队伍”建设部署要求，满足老年多样化、多层次、高品质养老服务需求，宁波以政企校多方合作形式，加快建设养老领域管理、专业队伍，逐步建立起以养老服务需求为导向、以专业素养培训为基础的养老服务专业人才培养模式，为进一步提升“甬有颐养”幸福民生品牌提供人才支撑(7月9日《浙江日报》)。

长期以来，养老服务行业普遍存在人才数量短缺、年龄偏大、专业化程度不高等问题。随着人口老龄化程度不断加深和生活水平不断提高，老年人对养老护理人员的需求，也越来越大、越来越高，不再局限于基本的生活护理，更需要心理层面的关怀。

相比下岗再就业人员和农村进城务工人员，科班出身的养老服务相关专业人才，接受了更加系统化、规模化和专业化的职业教育，更具竞争力，也更受养老机构老年人的欢迎。他们思想活跃，学习能力强，容易接受新生事物，能给老年人带来更多活力和朝气，激发其对生命健康、幸福生活的渴望与追求。

首届30多名毕业生迎来专场就业与实习招聘会，有30余家养老服务机构伸出橄榄枝。

由此可见，实行“订单式”培养，对稳定和扩大养老人才规模具有重要作用，是缓解养老专业人才短缺的有效途径。学校与养老机构合作，将机构招工和学校招生融为一体，学生入学后获得学生和见习职工双重身份，校企一体招生、共同培养、双基地训练，毕业后即可直接转为正式员工。在这种“订单式”培养模式下，学生不再为毕业后找工作而操心。而且，学生在学习过程中，有更多机会接触真实的工作环境，不仅能提前获得实际工作经验，提高职业素养和就业能力，还能够培养对养老服务工作的感情，增强工作定力。

为体现对养老服务人才培育的重视和支持，有的地方创新地向“订单式”培养的学生发放一定的津贴，学生相当于“带薪”学习，可减轻家庭的经济负担，受到学生青睐。近日，宁波卫生职业技术学院与海曙区民政局签约共建养老专业订单班，订单班学生可享受在校期间每学年10个月的生活补助费用，每月500元。这一举措将进一步增强“订单式”培养养老专业人才的吸引力。

养老行业充满希望，给年轻人施展拳脚的空间会越来越大。期待通过“订单式”培养，养老专业人才的培养能够提速提质，在养老产业内，能够遇见更多年轻专业人士。

未到午休已集体离岗：这样的“作风病”得治

陈广江

7月10日，有网友发视频称，辽宁丹东元宝区市场监督管理局未下班时间，工作人员已经集体离岗在食堂用餐，此前他打投诉电话也无人接听。11日上午，当事人肖先生(化名)告诉记者，驱车去市场监督管理局之前，他曾拨打该局5次电话，均无人接听。元宝区政府办公室工作人员表示，此事已上报领导，将彻查(7月11日极目新闻)。

班时间都无法保证，何以赢得群众认可和好评？

“作风病”并非一朝一夕形成的，其根源在于，部分公职人员心中缺乏对群众的尊重和对工作的敬畏。他们或许忘记了，自己手中的权力来自人民，应当用于为人民服务；他们或许忽视了，每一次离岗、每一次敷衍，都是对群众信任的辜负和对自己职责的亵渎。在人人都有麦克风的时代，政府部门每一处疏漏都有可能被放大，每一次失职都可能成为社会关注的热点。

一名普通市民的亲身经历，无意中揭开了某些公职人员工作纪律松弛的冰山一角，再次将老生常谈的作风问题推到舆论聚光灯下。一时间，网上的吐槽声响起一片。

面对这一事件，当地政府迅速做出反应，将彻查此事，这无疑是对群众呼声的积极回应，也是对公职人员工作作风的一次有力警醒。当然，彻查只是第一步，更重要的是要以此次为契机，深入剖析问题根源，采取有效措施，坚决防止“作风病”再犯。特别是要畅通群众监督渠道，鼓励群众积极反映问题，形成对公职人员工作作风的有效监督。同时，要加强思想教育，引导公职人员树立正确的权力观、政绩观和事业观。要让他们明白，为人民服务是公职人员的天职和使命，必须时刻保持对工作的热情，接受群众的监督。

此事或属个案，却也提醒有关部门，作风建设永远在路上，任何一丝懈怠都可能成为损害政府形象的隐患。作为公共利益的守护者，政府部门工作人员的一举一动，都承载着群众的信任和期待。当这种信任被轻率的行为所侵蚀，不仅损害工作人员个人的职业操守，更削弱了整个机构的公信力。试问，连最基本的上

业单位改革试点工作的指导意见》，殡仪馆主要提供的是基本殡葬公共服务，一般核定为一类或二类事业单位，按规定核拨财政经费。各地有必要按照这个要求进行整改，特别是财政状况不那么紧张的城市，不妨将殡仪馆统一划为公益一类。至于根据人们的需求，殡仪馆增加非基本公共服务，则需要各地通过召开听证会的方式征求市民意见，出台相应的服务规则，而不是任由殡仪馆自己说了算。

不能让“毒玩具”继续毒害孩子

王军荣

近日，福建厦门的刘先生来电反映：从网店买给孩子玩的捏捏乐(一种解压玩具)有“毒”。“拿出捏捏乐，就闻到一股浓浓的刺鼻气味，用甲醛测试纸测试显示，这款玩具甲醛严重超标”(7月11日《法治日报》)。

家，出现问题后溯源困难，众多个体卖家疏于执行进货查验验收制度，只关心销路，不重质量，这样的商家数量众多，难以实施具有针对性的管理。此外，一些消费者在购买玩具时缺乏足够的安全意识及辨别能力，往往注重价格和外观，而忽视了玩具的质量及安全性。

据公开报道，除了捏捏乐，像水晶泥、起泡胶、假水等深受孩子喜爱的软泥玩具，其中也有许多属于超标玩具的“毒玩具”。喜欢玩玩具是孩子的天性，一些孩子整日与玩具为伴。孩子玩了“毒玩具”，身心健康会受到损害，容易引发湿疹、接触性皮炎、刺痒、起泡等过敏症状，某些有害物质一旦进入体内，会对神经系统、免疫系统等造成影响，甚至可能导致无法挽回的结果。

“毒玩具”大行其道，一方面是由于一些生产者与销售者为了追求经济利益，无视法律及道德底线；另一方面，是监管存在一定的难度。一些玩具生产主体的门槛较低，家庭作坊及小工厂也能够生产，生产环节难以做到精准监管。而且，一些产品包装上没有生产地址及生产厂

过程中危险性。

为了安全起见，对于这种存在较高安全隐患的产品，消费者能用不用尽量不用。如果一定要用，应认真阅读瓶身上的产品说明，并留意注意事项，远离火源，储存在阴凉避光的地方，同时避免在高温密闭环境内使用此类产品。在室内使用完这类产品，应该立刻开窗通风。

不能任由“降温神器”变成“伤人利器”。如果为了降温的需要，可以采用其他更加安全的降温方式，比如夏天露天停车的时候，可以用防晒膜、反光膜遮盖车辆，避免暴晒；也可以采用洒水等物理降温的方式，来让自己或车辆降温。

漫画角

最低消费

近日，有网友反映，江西抚州市临川区罗针镇自来水公司要求每户每年最低消费96元，一吨水不用也要交这些钱，超出则另外加算。他认为，这笔费用不合理。目前，临川区市场监督管理局已责成该水厂立即停止违规收费的行为，下一步将对违规收费户数和金额进行核实，并根据调查结果依法依规严肃处理，切实维护好群众合法权益(7月11日极目新闻)。

闵汝明 绘



守灵室鲜花收费13800元：殡仪馆暴利当遏止

丁慎毅

近日，网友发视频称，4岁抗癌儿童“小苹果”离世，母亲为孩子办送别仪式，联系济南市殡仪馆，希望能给孩子守灵室铺满鲜花。价格清单显示，守灵室鲜花1.38万元，孩子母亲被气哭，引发关注。殡仪馆工作人员称：“守灵室鲜花是外包的。”后经协商，价格从1.38万元降至3000元，“属于租给我们，他还回收”。7月10日，济南市民政局通报，关注到此事，已成立调查组(7月11日澎湃新闻)。

馆能否放任守灵室鲜花外包，能否允许守灵室鲜花出租？如果能，这些高价鲜花是不是已经被使用过？在这件事上，殡仪馆有睁一只眼闭一只眼的嫌疑，甚至有和外包商共同牟利的嫌疑。当然，这需要调查组的最终结论。

近年来全国各地曝出的“殡仪馆天价高价”“骨灰盒进销差价近6倍”“火化炉分‘高低档’”等，让人感觉，殡仪馆就是个暴利单位，这也让那些守法守规的殡仪馆跟着“躺枪”。

究其原因，主要还是各地对殡仪馆的管理方式不同，以及一些殡仪馆利益至上导致的。再加上人们明知殡仪馆物品、场所费用过高，也不愿意讨价还价，生怕这是对人的不敬不孝。一些殡仪馆似

乎看到了这一“商机”，于是以各种方式赚不义之财。

殡仪馆，有的是公益一类，全额拨款；有的是公益二类，差额拨款；有的是自收自支。被曝出问题的殡仪馆，主要集中在实行差额拨款和自收自支管理的单位。由于这些殡仪馆要自己想办法搞钱，相关部门的监管存在短板，一些暴利乱象就不难理解了。

目前，对于殡仪馆违规的处理，多是媒体曝光一起，相关部门处理一起。对此，相关部门不能消极，应通过“大数据+铁脚板”去发现问题解决问题。如果不从管理方式上彻底解决问题，一些殡仪馆可能会屡改屡犯，一些殡仪馆可能会“前赴后继”。

按照中办、国办《关于深化事

业单位改革试点工作的指导意见》，殡仪馆主要提供的是基本殡葬公共服务，一般核定为一类或二类事业单位，按规定核拨财政经费。各地有必要按照这个要求进行整改，特别是财政状况不那么紧张的城市，不妨将殡仪馆统一划为公益一类。至于根据人们的需求，殡仪馆增加非基本公共服务，则需要各地通过召开听证会的方式征求市民意见，出台相应的服务规则，而不是任由殡仪馆自己说了算。

殡葬业是垄断行业，很多家属碍于死者为大、尊重逝者的观念，从不讨价还价。但对殡仪馆各种违法违规行制造成的暴利与负担，相关部门必须依法治理，加大日常监管力度，从根本上消除殡仪馆暴利的土壤。

警惕“降温神器”变成“伤人利器”

苑广阔

夏季到来，防晒喷雾、降温喷雾等产品开始流行。记者查询电商平台、走访线下门店发现，这类喷雾产品单价多为几十元，在一些电商店铺中，这类商品的销量动辄数千甚至上万件。不过，隐患也逐渐显现：部分商品详情页提到，储存、使用这类产品时应远离明火、防止暴晒(7月10日《华商报》)。

如果单纯从防暑降温的效果来看，很多“降温神器”确实有着很好的表现。很多司机把车停在太阳底下，等到再次开启车辆的时候，发生过暴晒的汽车，内部温度有五六十摄氏度甚至更高，人根本待不住。在这种情况下，用降温喷雾在车内喷一喷，温度在很短的时间内就会降下来。

然而，降温效果好，并不代表它一切都好，尤其是在安全方面，其实存在很大风险。媒体记者联合消防部门进行的试验显示，不管是降温喷雾、防晒喷雾还是补水喷雾等夏天常用到的喷雾型产品，均具有可燃性，在高温密闭空间内使用易发生轰燃。据媒体报道，2022年，苏州的戴

先生在刚刚被暴晒的车内使用了降温喷雾，为保证使用效果，他一直没有打开车窗。20分钟后，戴先生掏出打火机点烟，车内瞬间发生轰燃，导致其受伤。

这些降温喷雾型产品之所以易燃，最主要原因就是其成分中往往含有丁烷、异丁烷、乙醇等易燃物，遇到明火就会燃烧，当在人的皮肤上大量喷洒这种喷雾时，遇到明火也会点着，所以安全风险很大。一些网络商家在售卖这类产品时，往往片面强调产品的功效，但是对于其安全隐患要么语焉不详，要么只字不提。这在很大程度上误导了消费者。同时，一些消费者在使用这些产品的时候，没有养成仔细阅读说明书的习惯，也增加了使用

过程中的危险性。

为了安全起见，对于这种存在较高安全隐患的产品，消费者能用不用尽量不用。如果一定要用，应认真阅读瓶身上的产品说明，并留意注意事项，远离火源，储存在阴凉避光的地方，同时避免在高温密闭环境内使用此类产品。在室内使用完这类产品，应该立刻开窗通风。

不能任由“降温神器”变成“伤人利器”。如果为了降温的需要，可以采用其他更加安全的降温方式，比如夏天露天停车的时候，可以用防晒膜、反光膜遮盖车辆，避免暴晒；也可以采用洒水等物理降温的方式，来让自己或车辆降温。