



博岚 (Szilard Bolla)

匈牙利驻上海总领事博岚： 全方位拓展与宁波合作

记者 吴益丹 吴冠夏 通讯员 肖爽

核心观点

- 宁波是中国与中东欧国家合作的桥头堡。10年来，宁波与匈牙利的合作取得可喜成果，希望继续保持发展态势
- 宁波与匈牙利将全方位拓展合作，包括文化、教育、旅游、新能源等领域，促进经贸交流、民心相通
- 匈牙利拥有稳定的政治环境、投资政策和良好的经济发展前景，匈牙利投资促进机构为宁波企业到匈投资兴业提供一站式服务保障
- 匈牙利旅游资源丰富，地理位置优越，欢迎宁波市民体验匈牙利多元饮食文化和习俗风情



扫二维码，看甬派
相关视频访谈。

首席访谈

A 十年合作成果喜人

记者：总领事先生，今年是匈中建交75周年，中匈两国开启了新时代合作新征程。宁波是中国—中东欧国家经贸合作示范区，回顾过去的历程，在您看来，宁波和匈牙利的合作已经取得哪些重要成果？宁波有哪些独特优势？

博岚：非常高兴再次来到宁波这座美丽的城市。在过去的十年里，我们每年5月都会来到这里，今年也不例外，匈牙利代表出席中国—中东欧国家交流周。去年，匈牙利作为主宾国参与中国—中

东欧国家博览会，匈牙利外长西雅尔多率团出席博览会开幕式。在中国—中东欧国家合作中，匈牙利就像中东欧国家的一面旗帜，起到引领示范作用。在过去的这些年里，宁波乃至浙江与匈牙利的贸易额和投资额呈现显著增长态势，从这个角度来说，我们的合作取得了可喜的成果。匈牙利人听到宁波，就知道中国—中东欧国家合作态势。

宁波，承担着推进与中东欧国家的务实合作、建设中国—中东欧国家经贸合作

示范区的任务，中国—中东欧博览会的举办，加深了中国市场对中东欧商品的了解，拓展了相关各方的合作潜力和空间，成为中国与中东欧国家合作的重要组成部分，也成为“一带一路”建设的重要窗口。匈牙利一直积极融入中国—中东欧国家合作机制，我想强调的是，宁波不仅在中匈两国文化、教育交流中发挥着积极作用，更重要的是在经济领域为两国的商品贸易架起了桥梁，让商品进入对方市场更加便利，让两国人民交流更加紧密。

B 全方位拓展合作领域

记者：有数据显示，去年宁波与匈牙利贸易总额超过5亿美元，是5年前的近两倍。您认为，未来双方还可以在哪些领域拓展合作？

博岚：如今，中国和匈牙利建立了新时代全天候全面战略合作伙伴关系。未来，我们可以全方位拓展合作，包括宁波的大学和匈牙利的大学之间、友好城市之间开展文化、教育、旅游合作，并在清洁能源、人工智能、数字经济、绿色发展等新兴领域加强合作。我们很乐意看到，一些宁波的公司对匈牙利的投资环境感兴趣，渴望进入欧洲市场；越来越多的

匈牙利公司来到宁波，与中国合作伙伴开展贸易，通过宁波这个门户进入中国市场。现在，每周往返两国的客运直航班次已经达到两位数，从宁波可以直飞布达佩斯，匈牙利人对宁波这座城市也有了更多了解，宁波人去欧洲也更容易了。

记者：宁波直飞布达佩斯航线正式开通近一年时间里，有近3万名旅客通过该航线往返中匈两地，去匈牙利旅游非常方便。那么，匈牙利有哪些旅游资源可以向宁波游客推荐？

博岚：直飞航班的数据显示，往来两地的人员数量在持

续增长，这真是一个良好的开端，希望能继续保持这样的势头。事实上，我们了解中国游客的习惯，大家去匈牙利，不仅仅是匈牙利值得一游，至少要去三个国家，匈牙利就是一个去欧洲旅游的最佳入口。坐落在多瑙河畔的匈牙利首都布达佩斯，是欧洲著名古城，拥有众多历史建筑、博物馆和文化遗产，它地理位置优越，连接了东欧和西欧，那里有许多中国游客非常喜爱的活动。可以说，世界上没有哪个国家的首都，地理位置如此特别，可以方便地通往其他六个国家的首都。

C 为宁波企业提供一站式服务

记者：近年来，匈牙利大力发展新能源汽车等新兴产业，一些宁波的汽车零部件企业积极准备到海外投资兴业，匈牙利在吸引中国企业投资方面有哪些优势和政策支持？

博岚：在当下的世界，拥有投资友好型政府和政策非常重要。第一，匈牙利在过去

15年里，拥有稳定的政治环境、投资政策和良好的经济发展前景，是中东欧地区的重要经济体；第二，匈牙利地处欧洲中心，是欧洲重要的交通枢纽和物流中心，公路、铁路和航空货运网络发达，她还是中欧班列的终点站之一，大量的中国商品通过中欧班列抵达

布达佩斯；第三，匈牙利投资促进机构作为一个一站式服务窗口，负责管理、帮助中国投资者在匈牙利市场立足；最后，最重要的是两国文化兼容，民心相通，匈牙利的华人社区很大，可以为中国企业和雇主提供法律、医疗、商业等方面的便利。

D 诚邀宁波市民体验多元文化

记者：7月5日至7月31日在宁波香格里拉大酒店举办的匈牙利美食推广月，匈牙利驻上海总领事馆邀请了一位特别的厨师及匈牙利舞蹈家来到宁波，为什么会选择这种方式？

博岚：是的，为使本次

美食推广月取得圆满成功，我们特别邀请了匈牙利驻外使馆主厨格罗·拉奇（曾为欧尔班总理烹饪国宴）来到宁波制作匈牙利美食，并邀请匈牙利舞蹈家现场表演民族风情舞蹈。匈牙利地处中欧，历史上受到多元文化

影响，饮食融合了不同文化元素。中国游客非常活跃，喜欢到多个城市观光，我们也想为宁波市民展现匈牙利丰富的饮食文化和习俗上的相互熟悉，深化我们对文化交流与共通之处的认识与理解。

共建文明美丽家园，共享幸福美好生活

——宁波市大力推进“我们的家园”行动

在宁波，看见文明中国

记者 徐丽敏
图片由市文明办提供

关键词：共建共享 幸福指数节节攀升

宽阔干净的马路、洁净美丽的小区、小而美的“共享花园”……漫步在甬城的街头巷尾，处处可见文明的印记、幸福的痕迹。

我市坚持创建为民惠民靠民理念，立足全市城乡社区，从群众最关心的身边事做起，不断改善人居环境、提升城乡品质、提高市民素质，努力打造美丽幸福文明家园。今年，我市在奉化区试点基础上，推出“我们的家园”行动，激发群众共建美好家园的热情，持续增强群众的获得感、幸福感、安全感。

关键词：基层基础 文明阵地花开遍地

峰谷连绵，鸟鸣水流。道路宽敞干净，农户门前整洁，村广场的小河旁，老人围坐闲话家常……这样温馨的画面，在奉化区长岭村十分常见。

“以前环境可没这么好，现在我们村成了‘景点’。”提起村里的变化，村民老傅很是开心。长岭村“蝶变”的背后，是和美丽乡村建设的生动实践。2020年，奉化区推出共建“我们的家园”主题活动，以和美、洁美、幸福为目标，发动基层群众改善提升社区、乡村生活空间。

为美化小区环境，增进民生福祉，从2021年起，市住建局在全市物业管理小区范围内开展争创“洁美小区”三年行动。目前，我市已有176个住宅小区成功创建“洁美小区”，逐步形成可操作、可复制、可推广的“洁美小区”宁波标准和长效管理体系。

总结前期经验，今年，宁波在全市推

广“我们的家园”行动，把群众真正发动起来、组织起来，让创建成果惠及更多群众。据了解，我市将从“家园美”“家园善”“家园和”“家园绿”等十大方面引导广大群众共建美丽幸福家园。

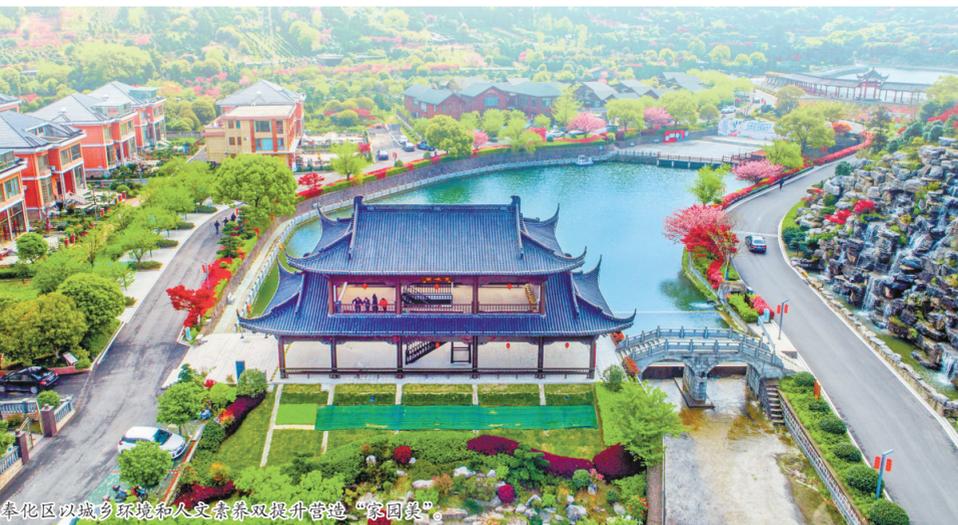
作为家园建设的重要载体，群众在哪里，文明实践的阵地就设在哪里。如今，宁波已实现新时代文明实践中心（文化礼堂）全覆盖，打通了公共文化服务“最后一公里”。目前，全市已建成10个区（县、市）新时代文明实践中心、156个乡镇（街道）实践所、2798个村（社区）实践站及2093个文化礼堂。

走进慈溪市周巷镇万安庄村，修葺后的文化礼堂焕然一新。“我们文化礼堂是宁波市四星级文化礼堂，光图书就有数千册。”聊起村庄文化建设，村民宋炳颇为自豪。

读书看报、文化活动、医生义诊、志愿服务……新时代文明实践中心（文化礼堂）逐渐成为老百姓“放下筷子就想去”的地方，也成为矗立在城乡中一个个精神家园和文化新地标。



鄞州区社区群办物理“共享花园”。



奉化区以城乡环境和人文素养双提升营造“家园美”。

关键词：常态长效 文明涵养久久为功

“空腹的人先来抽血，然后再去排队做其他项目。”6月15日一早，奉化区裘村镇卫生院内就排起了长龙，当天是该卫生院开展免费体检的日子，吸引了近百名老年人参与。每月的这一天正是奉化区的“家园日”，各镇（街道）会组织村社开展“家园日”活动，为辖区居民就近提供便民服务。

围绕“我们的家园”行动，推出“家园日”品牌，让活动不止于当下，服务不限于一时。此外，我市还创设新时代文明实践主题日、礼堂日等载体，串联“3·5”学雷锋日和“12·5”国际志愿者日，每月5日围绕“浙风十礼”开展群众性文明实践活动，让文明的灯火长盛不衰、文明的种子深植内心。

在开展文明实践活动过程中，探索项目制运作，让群众常参与、活动常进行。比如，在沿山文

化的参与者、践行者和传播者。共建共享，根本是把文明意识内化于心，充分发挥人民群众的主体作用。我市创新推出“我们的”系列文明培育行动，激发“我们的”主人翁意识，来提升“我们的”文明素养，持续擦亮“在宁波，看见文明中国”城市品牌。

根植中华优秀传统文化，通过举行“我们的家园”“我们的节日”“我们的市集”“我们的家风”等群众性活动，把精神文明建设的理念、内容送到群众身边，从而激发他们参与精神文明建设的主人翁意识。

据了解，通过“我们的家园”行动的推动，今年宁波将建成100个市级美丽乡村示范村，让群众在家门口共享“舒适家园、美丽花园、文明乐园”。

化礼堂导入“甬浦农民画文创”项目，引进青年创客团队入驻礼堂，从事非遗传承和文创开发，是镇海区甬浦镇以文化人、文明润心的积极探索。“项目落地、创客入驻、农民画的‘根基’更扎实了。”甬浦镇相关负责人说。

文明其表，制度其里，常态长效离不开制度保障。垃圾分类、文明就餐、文明交通、随手志愿、重信守诺、文明乡风、文明旅游、文明上网、守序排队、文明经营“十大文明好习惯”养成行动有序推进，让文明有礼成为市民内化于心、外化于行的自觉。

创设“八常”制度，即阵地大门常开、理论宣讲常进、群众实事常办、志愿服务常有、文体活动常新、乡贤能人常驻、文旅产品常在、村民游客常到，通过一项项“常”的举措，让“长”的愿景逐步变为实景。

以全域文明之笔，为全域幸福作序。当前，宁波正以“我们的家园”行动，不断提升群众的获得感、幸福感，持续擦亮“在宁波，看见文明中国”的城市品牌。