

“双百”惠民行”第二季热情回归

将陆续推出励志行、助企行、焕新行、清凉行等十大行动

本报讯（记者杨绪忠）昨天，在甬派客户端上线9周年之际，宁波日报报业集团联合宁波百家单位推出的“双百”惠民行”大型公益媒体行动第二季同步启动。本季行动继续采取百姓点题、百家单位响应、百名记者跟踪报道的形式，将陆续推出励志行、助企行、焕新行、清凉行、安全行、文化行、帮办行、关爱行、亲青行十大行动。

服务沉下去，清风扑面来。去年7月，“双百”惠民行”首秀，励志行、文化行、就业行、安全行、清凉行、帮办行……“十箭齐发”，如夏日清风吹遍甬城，让市民获得感满满。第二季行动将继续与城市同

行，与市民同行。助力学校思政课建设，是“双百”惠民行”第二季“励志行”的主打内容。6月27日，“知行合一·铸魂育人”宁波大中小学移动思政课正式开课，“思政巴士”载着同学们奔赴宁波城市和乡间，开启多达16条线路的思政教育课，至今行程过半，已有220余万市民通过甬派“参与”了这堂移动思政课。

新媒体时代，党媒需要创新媒体聚合功能，更好地服务市民。昨天，宁波“焕”新美好生活平台亮相甬派客户端，开启试运营。该平台是全国主流新闻客户端首创的一站式“以旧换新”服务平台，由宁波日报报业集团

与市商务局、市经信局、市工商联共同打造，旨在整合链接国家、省、市消费品以旧换新相关政策、渠道，以及“宁波制造”优质产品资源，通过创新搭建一站式政策解读、互动服务、焕新地图、宁波优品等模块，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，满足多样化消费需求。

和高温赛跑，为酷暑“降温”。几天前，连续第八个年头推出的甬派“清凉一座城”大型爱心公益众筹行动已经上线。宁波晚报社区联盟率先发起“清凉驿站”公益计划，连日来已有近百个社区报名加入。在市委社工部、市总工会统筹下，全市641个甬爱E家、206个户外劳动者驿站也全部被纳入。

在“帮企行”方面，宁波日报报业集团记者将深度参与“百名记者连千企”行动，挖掘宁波出海企业具有文化味、中国风的故事。记者还将与市工商联一道走进20家基层商会，聚合放大“商会的力量”，邀请知名企业家和政府相关部门，为企业创新创业传道、发展壮大赋能、持续攀高排险，全力护航企业高质量发展。

更多同“行”，敬请关注。欢迎通过以下方式参与点题：

1. 拨打民生热线81850000；
2. 打开甬派App，在下方“问政”栏目留言；
3. 微信搜索“nb81850”，关注后直接留言；
4. 打开中国宁波网，登录宁波民生e点通群众留言板。

记者和部门感言

共筑安全防线，让爱与责任同行

我们忠实记录平安宁波建设中的每一份付出，不仅仅是履行职责，更是在参与。与所有人一起，为自己的亲朋好友及社会的和谐稳定，编织安全网。

安全行，教会我们“安全无小事，防患于未然”。每一次成功的预防，都是对生命最

大的尊重与爱护。同样，通过我们的报道，让大家学会如何在危机中保持冷静、在日常生活中防范风险。

让我们携手并进，将安全意识深植于心，共筑安全防线，让爱与责任同行。

（记者 王晓峰）

守护“小候鸟”，守护“爱的奔赴”

每年暑假，作为外来务工人员子女的“小候鸟”，从天南海北奔赴宁波，与父母短暂团聚。这是一场爱的奔赴。

今年已是宁波日报报业集团都市报系举办关爱“小候鸟”活动的第13个年头。参观博物馆、体验非遗、学习游泳、感受露营……带着远道而来的“小候鸟”认识宁波、感

受宁波，已成为每个夏天的“标配”。我们相信，每一次陪伴，每一个微笑，每一分收获，都会在孩子的心中种下希望的种子。

我们希望更多的力量加入进来，让“小候鸟”系列活动成为更多孩子美好的回忆，成为他们成长道路上的一束光！

（记者 朱琳 房伟）

每一位坚守岗位的劳动者都是这座城市的脊梁

在酷热难耐的高温之下，我们奔走于城市一线。汗水浸湿衣衫，但我们心中满是热情与责任。

每一位坚守岗位的劳动者，都是这座城市的脊梁。我们用镜头定格他们的辛劳瞬间，只为让更多人看见他们的

付出。拍摄的过程充满艰辛，却让我们对劳动者的敬意愈发深沉。

我们将不懈努力，用手中的相机真实记录，让奋斗者的故事广泛传播，让社会给予他们应有的关爱与尊重。

（记者 王鹏）

为消费升级添动力，为美好生活添光彩

在甬派成立九周年之际，宁波“焕”新美好生活平台正式亮相并试运营。

我们与职能部门携手，与企业、商家联手，为市民提供最新的以旧换新政策，集纳最全的优惠信息、产品资源，并

借助AI（人工智能），解答市民所需、所思、所盼。

焕新行，承载着人们对美好生活的向往。让我们共同推进以旧换新，真正实现生产与消费、政策与市场的“双向奔赴”。

（记者 孙佳丽）

就业行，助力就业行之有效

暑期是大学生就业的冲刺季，而“就业行”系列报道是促进大学生就业的好法子。

去年，该系列报道以鲜活的视角，向大学生群体介绍了宁波的就业政策，对提升宁波就业率有很大帮助。

今年，面对人数再创新高的高校毕业生，人社部门

准备了诸多帮助就业的举措和活动，也希望“就业行”系列报道能继续聚焦毕业生就业需求，帮我们把握宁波促进就业的政策、做法宣传到位，有力促进青年人才就业创业。

（市人社局就业促进和失业保险处副处长 符杰）

清凉一座城，文明润无声

作为“双百”惠民行”大型公益媒体行动之一，“清凉一座城”活动持续多年。这是城市文明深度与人文关怀广度的具象展现，是文明之风的生动诠释。鄞州区潘火街道海璟园社区积极响应，以实际行动践行社会责任。

鄞州区首条新就业群体友

好街区推出“7天不重样，花式送清凉”活动，带动志愿者、社会组织、爱心企业等多方力量参与“送清凉”活动。每一份关爱都能深入人心，在全社会范围内激发出一股向善向上的力量，体现“在宁波，看见文明中国”。（鄞州区潘火街道海璟园社区党支部书记 陈龙）

你我同“行”，续写我们与城市的故事

——写在“双百”惠民行”第二季开启之际

记者 陈冬冬 杨绪忠

为烈日下劳作的你送去一片绿荫，为想要充实度夏的你送上一位“向导”，为遇到困难、努力爬坡的你伸出一双温暖的手……昨天下午，在甬派九周年庆典活动现场，宁波日报报业集团第二次按下“双百”惠民行”大型公益活动的启动键。

“双百”惠民行”第二季，宁波日报报业集团将继续携手百家单位，推出励志行、助企行、焕新行、清凉行等十大行动。

连续两年，宁波日报报业集团在同派生日当天启动这项大型公益活动，有何深意？今年的“双百”惠民行”有什么不一样？

民呼我应，必须“行”

这是媒体的责任所系，是媒体的发展所需，是社会的需求所在。

今年高温来得有些迅猛，网友和市民对这座城市的关切也已同步“抵达”。

“这是不是要旱死了？这种天气，至少早晚要浇水两次。”看到街头绿化带中枯焦的小灌木，网友心疼地给住建部门点题；

“小遛可以加清凉垫不？就算5点下班坐垫也特别烫！”面对高温暴晒，共享单车如何“不烫屁股”，值得部门和运营公司关注；

“东钱湖畔宁波国际会议中心的荷花塘，被市民踏入并采摘荷花、莲蓬，请相关部门管管！”面对“映日荷花别样红”的美景遭到破坏，网友将建议发给了鄞州区；

……

高温如同号角，吹响了“助力百姓安然度夏”的冲锋号，更吹响了宁波日报报业集团作风

“梅”开二度，如何“行”

助推中心工作，要鼓与呼，更要干与行。

去年的“双百”惠民行”推出时，正值学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实之际。围绕这一中心工作，宁波日报报业集团联合百家单位聚合资源，积极探索纾解群众“痛点难点堵点”之策，以一项项扎实的惠民举措，推动全市主题教育深度学习深悟、以学促行，“结”出一串串可见、可感、可知的“幸福果”。

第二季如何“行”？

今年的“行”，要继续围绕中心工作来开展。去年“十箭齐发”很有气势，今年的十个“行”要扩大规模，更加贴近百姓的心。”这是行动的调子。

与学子同行。“知行合一，铸魂育人”，为了让孩子们在行中学、学中行，去年第一季活动的励志行板块聚焦思政教育，这仍是今年励志行的重中之重。

如何做出新意？给大巴“穿”上颜色鲜明、绘制精美的衣服，就叫“思政巴士”；去“浙东红村”横坎头村，来一趟追寻红色足迹之旅，去张人亚故居开展家国情怀探访之旅，去海

改文风的号角。“三支队伍”建设的战略部署需要搭建平台，需要在践行“四力”的行动中“知行合一”。百名记者尽锐出战，“双百”惠民行”就是宁波日报报业集团践行“四力”的有力平台，夏日的高温现场就是锻造“四力”的熔炉。

百姓点题，部门跟进，记者助力，是“双百”惠民行”的运行机制。在去年第一季行动中，励志行、清凉行、帮办行、就业行、安全行、文化行、共富VR行、千里海塘行、街镇社区行、长三角移动新媒体联盟四行“十箭齐发”，各单位民生服务清单在甬派上线，百名记者持续跟进报道，解决群众的急难愁盼问题1000多条，推出近300篇新闻稿件，全网阅读量超过1亿人次。

一长串惠民清单，让人们感受酷暑下的清凉，见证奋斗者的汗水，触摸一座城市的脉动。

丝文化博物馆开启探索之旅……16条精品线路，一处处生动的“思政课堂”，让学子们以亲眼所见、亲耳所闻，深刻感受这座城市的文化之美、红色之美、创新之美。

与市民同行。创新媒体聚合功能，更好服务“国之大者”，宁波日报报业集团与市商务局、市经信局、市工商联等联合搭建“焕”新平台，更好地解读宣传“两新”政策，为消费者答疑解惑，为宁波优品代言。

与企业同行。今年推出的帮企行良策多多，记者们将千方百计、不遗余力地为企业经营发展摇旗呐喊、助力划桨；

深度参与“百名记者联千企”行动，挖掘宁波出海企业具有文化味、中国风的故事；与市工商联一道走进20家基层商会，聚合放大“商会的力量”；

开展“我为企业代言”活动，讲好企业故事，助力企业宣传，为高质量发展再添一把火！此外，关爱行将带着“小候鸟”深入甬城的大小“细胞”，感受城市活力；文化行，要请市民看电影；亲青行，要礼遇青年才俊……



“思政巴士”载着孩子们奔赴城乡各地。（资料图）



“清凉行”为市民清洗空调助力。（资料图）

接下来的路，我们继续同行

因为爱，所以同行。因为同行，所以共振。

这是一场与百姓心声同频共振的行动。每一位阅读者，都会在这里看到自己生活的城市美好的样子。”对去年“双百”惠民行”的首秀，派粉“zbc”如是评价。事实证明，它也可以被称为一次“强信心聚民心暖人心筑同心”的生动实践。

在“就业行”中，为就业季的大学生送上就业或见习岗位的“人社人”；

在“安全行”中，将防溺水、反诈、防雷击、道路交通安全知识“360度”送到市民和学生身边的“公安人”；

在“帮办行”中，为百姓所点的1000余个问题，积极督促相关责任主体整改的“部门值守人”；

在台风“杜苏芮”“卡努”影响宁波期间，积极响应参与

“冷库共享”，为果农解决抢收下来的翠冠梨、葡萄等水果储存问题的“爱心企业人”；

还有无数个参与点题、参与互动的满腔热情的市民和网友……

“双百”惠民行”首秀能“行”，是因为得到了社会各界和各职能部门的热烈回响，它汇聚的力量，将在第二季行动中激发出更多的美好。

与城市同行，你我与城市的故事开始续写……



扫码查看“双百”惠民行”第一季详情

双百惠民行

第一季成绩单（部分）

《宁波日报》、甬派客户端、《宁波晚报》、中国宁波网发稿 800 余篇，在甬派上吸引超 5500 万人次关注及 70 多万人次点赞、评论，全网阅读量超 1 亿人次，该主题新媒体作品获得 2023 年度浙江新闻奖二等奖。

就业行

市人社局推出 1222 个实习岗位，联合 1100 余家实践基地推出超万个就业见习岗位。

帮办行

1000 余个问题通过宁波民生 e 点通流转受理。推出 45 篇舆论监督报道。

清凉行

推出清凉驿站 600 多个。记录 100 名劳动者流汗的样子，装裱成照片赠送给他们。

文化行

联合市文旅局等单位推出“大系”名画赏析”和“大系”中的宁波”报道，发放各类福利门票 5000 多张。

安全行

联合公安、农业农村、气象等部门将治安夜巡、防溺水、反诈等暑期安全保障送到市民身边，其中“防溺水直播”观看人次突破 150 万。