

编者按：

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成了全球最大国内旅游市场、国际旅游最大客源国和主要目的地。习近平总书记近期对旅游工作作出重要指示，强调要着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。习近平总书记关于旅游工作的重要论述和指示批示，为坚定走好独具特色的中国旅游发展之路、引领旅游强国建设开创新局面提供了重要擘画指引。宁波作为海上丝绸之路的始发港，要聚焦打造新时代文化高地和现代化滨海旅游名城新发展目标，构建旅游业高质量发展新格局，为加快建设现代化滨海大都市、高质量发展建设共同富裕先行市，服务全省乃至全国大局作出更大贡献。

产教融合、科教融汇：
探索宁波旅游业高质量发展新路径

邵影

宁波作为历史文化名城和现代化港口城市，不仅拥有丰富的自然和文化资源，还有着独特的海洋资源优势，文旅产业发展潜力巨大。《宁波市文化和旅游发展“十四五”规划》中明确提出：力争到2035年，城市文化软实力显著增强，全面建成城市品格高度彰显、宜居宜业宜游的新时代文化高地和现代化滨海旅游名城。近年来，宁波在文旅融合、全域旅游等方面取得了显著进展，成功跻身首批国家文化和旅游消费试点城市之列，荣获国家文化和金融合作示范区的称号，在全国首创推出乡村全域旅游示范区建设。同时也应看到，宁波文旅发展总体滞后于经济发展，与城市经济硬实力和在全国的经济地位不完全匹配，与高质量发展和走在前列的要求存在一定差距。

新时代新征程，旅游发展面临新机遇新挑战。随着科技的不断进步和全球化的深入发展，文旅产业的转型升级还须加快。对于宁波而言，这既是一次挑战，也是一个重要的发展机遇。为此，要推进产教融合、科教融汇，探索宁波旅游业高质量发展新路径。通过加强教育界与产业界的紧密合作，培养更多符合市场需求的高素质人才；借助科技的力量，推动文旅产业的创新发展，构建以“文化名城”“翠屏山、四明山”和“海港、海岸、海上”为鲜明辨识度的“一城两山三海”全域旅游大景区新格局，为文旅产业的高质量发展注入强劲动力。

打造翠屏山中央公园重点文旅融合产品体系

刘文娜

翠屏山是宁波历史的源头，规划建设翠屏山中央公园，是宁波塑造大都市形象的标志性工程、光大都市文脉的龙头性工程。精心打造翠屏山文旅融合区，其文旅产品开发需从城市发展、文化传承、市场需求、产业发展、乡村振兴、民生服务等多维度出发，以大资源观推进文旅资源资产优化整合，对外输出文旅品牌，对内丰富城市文旅产品消费供给；以大产品观推进文旅产业平台建设，以高能级项目或集群类项目带动文旅产业链发展；以大市场观丰富文旅产品与业态，既提供市场“想要”的产品满足市场的需求，也提供市场“需要”的产品引导市场的消费，最终谋求公园场景构建与城市品牌共鸣。

一、创新发展“高能级平台项目+文旅产业集群”，构建文旅品牌IP矩阵

依托河姆渡遗址、田螺山遗址、甬山遗址、井头山遗址及周田遗址，构建“河姆渡—井头山国家遗址公园+现代农业、研学产业集群”，打造“人类文明之源”品牌；整合上林湖国家考古遗址公园、上林湖越窑博物馆、上林湖青瓷文化传承园等越窑遗址，打造“海丝秘瓷文化公园+青瓷—瓌瓌产业集群”，擦亮“青瓷之源、瓌瓌之乡”品牌；文化赋能达蓬山，“徐福东渡起航地遗址公园+海丝文化交流中心”，构建“海丝扬帆，福迎天下”品牌；余慈杨梅主产区“梅

一、深化产教融合，推动人才培养与产业需求对接

深化产教融合是推动文旅产业高质量发展的关键一环。宁波作为历史文化名城和旅游胜地，拥有丰富的文旅资源和广阔的发展空间。为了进一步提升文旅产业的竞争力，宁波应积极深化产教融合，推动人才培养与产业需求对接。

一是高校和职业教育机构应加强与文旅企业的合作，共同制定人才培养方案。通过校企合作、理实结合等模式，让学生在实践中掌握专业技能和创新思维。二是建立文旅产业人才培养基地。通过邀请业内专家授课、组织实地考察和实践活动等方式，提高学生的实践能力和综合素质。此外，还可以与国内外知名旅游教育机构合作，引进先进的教育理念和教学资源，提升宁波文旅产业的人才培养水平。三是推动产学研一体化发展。鼓励高校、科研机构与文旅企业开展产学研合作，共同研发新产品、新技术和新服务。通过科技成果转化和应用，推动文旅产业创新发展。例如，可以依托甬江软件园、民和数字经济产业园等，组织产学研对接活动，促进科技成果的转化和产业化应用。

二、坚持科教融汇，加快文旅产业数字化转型

数字化转型是推动文旅产业

高质量发展的核心驱动力。2023年，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》提出：要推进数字化发展，深入实施国家文化数字化战略。宁波须把握这一机遇，深度融合科技与教育，以科教融汇为引领，全面提升文旅产业的智能化水平和服务品质。

一是强化数字化基础设施建设。宁波应持续加大投入，优化并扩展数字化基础设施，确保文旅产业的信息化水平与时俱进。构建智慧旅游云平台，整合各类旅游信息资源，为游客打造一站式旅游信息服务，实现旅游行程的个性化定制与智能推荐。二是创新数字化旅游产品和服务。积极拥抱新技术，推出多元化的数字化旅游产品，如移动支付、互动式电子导览以及融合虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的沉浸式旅游体验。这些创新产品不仅能提升游客的参与度，还能增强其对旅游目的地的感知和记忆。三是加强数据安全保护。在推进文旅产业的数字化转型过程中，建立健全数据安全保护体系。通过采用先进的加密技术和严格的数据管理制度，确保游客的个人信息和交易数据得到全面保护，从而营造安全、可信的旅游网络环境。以科教融汇为动力，不断加强数字化基础设施建设，创新数字化旅游产品，并严守数据安全的底线，以全面实现文旅产业的数字化转型和高质量发展。

三、加强政策引导，优化产业发展环境

政策引导是推动文旅产业高

质量发展的重要保障。宁波应加强政策引导，优化产业发展环境，为文旅产业的创新发展提供有力支持。

一是出台更具针对性的优惠政策。制定一系列优惠政策措施，鼓励文旅企业进行科技创新和人才培养。例如，对在文旅产业中进行科技创新的企业给予税收优惠、资金扶持等政策支持，对在文旅产业中作出突出贡献的人才给予奖励和荣誉称号等激励措施。二是加强和规范市场监管。建立健全文旅市场的动态监管机制，利用数字化手段实时监测市场动态，及时发现并处理违法违规行为。加大执法力度，对于破坏市场秩序、损害消费者权益的行为，依法严惩，并通过公开透明的方式通报处理结果，设立专门的游客投诉处理渠道，快速响应并解决游客在旅游过程中遇到的问题，提升游客满意度，保障文旅市场的公平竞争和良性发展。三是推动产业协同发展。积极推动文旅产业与其他相关产业的协同发展，形成产业链条和产业集群效应。利用丰富的海洋资源，发展海洋旅游和海岛度假等特色旅游产品，打造独具特色的旅游品牌。通过加强与文化、体育、农业等产业的融合发展，拓展文旅产业的发展空间和业务领域。并加强与周边地区的旅游合作，共同开发跨区域旅游线路，实现资源共享和客源互送，促进区域旅游一体化发展。

（作者单位：宁波大学科学技术学院）

“地瓜经济”理念
赋能会展业高质量发展

吕鹏

会展业作为产业发展的“风向标”与“晴雨表”，对助推产业发展和升级提质作用明显。“地瓜经济”作为我省提能升级“一号开放工程”，体现了独特的经济形态。该模式强调企业在本地精耕细作，同时将市场拓展和资源获取延伸至全球范围，形成了一种快速增长的经济形态。“地瓜经济”生动形象地将这种模式比喻成藤本植物的生长方式，其藤蔓向四周扩散，吸收养分和光照，使其根部——即本地企业得到充分的滋养，进而发展壮大。可见，“地瓜经济”理念有助于会展经济摆脱传统发展模式，增添新发展路径，为区域会展经济高质量发展插上新翅膀。

我市会展业发展现状

1、办展质量稳步回升。根据中国会展经济研究会《2023年度中国展览数据统计报告》显示，宁波2023年展览面积159.2万平方米，全国占比1.11%。展览数量86场，全国占比1.1%，综合排名第24位。办展质量稳步回升，不断释放发展新动能。

2、品牌展会增长迅速。品牌展会不仅能够吸引高质量展商资源，提升活动的知名度与美誉度，也是城市自我营销、宣传推介的重要平台。根据全球展览业联盟（UFI）官网统计，截至2024年1月，我市经UFI认证的展会数量12个，位列全省第一。

3、县域会展经济发达。县域会展经济是城市会展经济的有益补充和区域经济活力的生动展现。根据中国会展经济研究会《2023年度中国展览数据统计报告》显示，我市宁海县、慈溪市、余姚市分别列全国县域城市会展经济第9位、10位、13位，充分显示了我市县域产业优势、经济韧性和县域会展经济强竞争力。

当然，我市会展经济高质量发展仍然受到场馆条件、主体建设、政府型展会市场化转型等短板制约，推进行业高质量发展，形成发展相对优势，跻身第一方阵势在必行。

“地瓜经济”理念下我市会展业高质量发展推进路径

1、强健根基，强化场馆支撑力

根基是植物得以生存下去不可或缺的部分。“地瓜经济”理念下发展会展业，场馆就是根基，其支撑力就是判断根基是否茁壮的依据。

完善场馆档期排定规则，根据市场环境的变化，特别是重大活动前后档期排定规则的制定，充分考虑利益相关者权益，最大限度提升场馆使用率，降低空置率；完善场馆价格机制，充分考虑季节、面积、品牌、展会属性、展会大小，灵活制定场租价格，符合市场要求，提高主办方满意度；完善主场服务竞争机制，提升服务水平。以主办单位、参展商、客商需求为出发点，进一步完善数字化报馆系统，让主办方“最多跑一次”，提升展馆口碑效应。

2、茁壮块茎，提升产业驱动力

块茎作为植物贮存养分和过冬的另一形态的茎，在生长过程中发挥着极其重要的作用，为地瓜的生长提供源源不断的养分和能量。政策的完善就是会展业发展的块茎。

制定《会展业促进条例》，对促进会发展的主要内容、部门职责、保障措施、法律责任等从法律层面进行约束，促进行业依法发展；完善年度资助资金相关政策，特别是针对政府型展会市场化转型的补助、规模性奖励、品牌展会奖励、绿色会展等层面，进行有针对性的补充和细化，使政策惠及面更广，绩效性更强。

3、沁绿枝叶，力促政府型展会转型

枝叶在植物的生长过程中进行光合作用，为地瓜各个部位的生长提供相对应的养分。市场化展会是发展主要趋势，促进行业有序竞争，就要力促政府型展会市场化转型，使整个会展行业健康发展。

对我市举办的政府型节庆、论坛、展会，要根据《浙江省节庆活动管理实施细则》等文件精神，力促其加快转型升级。首先，要出台政策保障其转型过渡期“软着陆”，资金来源由政府出资转向“市场+补助”模式，向市场要效益；其次，执行承办单位的招投标标准要提高，范围要扩大，提供更好的条件，让有能力企业“接盘”，让项目市场化、标准化；再次，加强对项目的考核，形成退出机制，提升项目绩效，增强项目影响力、辐射力，进而达到行业掌控力。

藤蔓是植物向上向外攀延生长的根须，能帮助地瓜向外获取更多的阳光和空间，坚韧牢固地覆盖在地面。走出去、请进来，展览企业的国际化其实质就是输出输入品牌，品牌就如同企业的藤蔓，向外输出，向内供养。

要出台政策鼓励企业走出去办展，同时加大参展商参与本土企业境外办展的支持力度，打造“甬”字会展品牌，增强“甬”字会展品牌知名度和竞争力；要积极探索引入外资品牌会展企业，以项目落地为契机，多途径合作，多渠道共赢，盘活我市会展经济。

5、汲取养分，增强会展创新力

养分是植物得以茁壮成长的重要因素，没有养分，地瓜失去了生长的能源。在产品生命周期中，产品一旦进入成熟期便会面临诸多瓶颈，若在市场上没有不断创新的能力，也就会立马转入衰退期，不复存在。

创新我市会展业发展模式，根据市场环境的变化，特别是重大活动前后档期排定规则的制定，充分考虑利益相关者权益，最大限度提升场馆使用率，降低空置率；完善场馆价格机制，充分考虑季节、面积、品牌、展会属性、展会大小，灵活制定场租价格，符合市场要求，提高主办方满意度；完善主场服务竞争机制，提升服务水平。以主办单位、参展商、客商需求为出发点，进一步完善数字化报馆系统，让主办方“最多跑一次”，提升展馆口碑效应。

（作者单位：宁波大学科学技术学院、宁波市会展与旅游发展研究基地）