



# 强对流天气带来短暂“喘息” 本周宁波仍将被闷热笼罩

记者 孙肖

夏日的宁波，仿佛被按下了“烧烤模式”的开关，热浪一波接一波。

昨天，宁波再次迎来高温的猛烈攻势，海曙、江北、镇海、北仑、鄞州、奉化、余姚、慈溪纷纷拉响高温橙色预警信号，这是自7月4日出梅以来，宁波连续第5天被高温橙色预警笼罩。其中，江北慈城站达到了惊人的40℃，海曙茂新站和慈溪站也分别达到了39.3℃和39.2℃的高温。

昨天下午，江北区、宁海县发布雷暴大风橙色预警信号；海曙、镇海、鄞州、奉化发布雷暴大风黄色预警信号；江北发布暴雨橙色预警信号；镇海、鄞州、宁海发布暴雨黄色预警信号；海曙、江北、镇海、北仑、鄞州、奉化、余姚、慈溪、宁海发布雷电黄色预警信号。

强烈的强对流天气，暂时让火热的宁波少了几分暑气，但强对流天气结束后，温度还有可能略微回升。

市气象台专家分析指出，今

年宁波的高温天气，从强度和持续时间上看，均属正常范围，而这一切的“幕后黑手”正是副热带高压。它牢牢盘踞在宁波上空，带来了持续且稳定的高温天气。

据市气象台预测，虽然晴热高温仍是主旋律，但午后时分，雷阵雨或将不期而至，雷雨地区还可能伴随短时暴雨和8级至10级的雷大风等强对流天气。

从7月10日开始，随着西风槽活动增强，副热带高压将逐渐

东退南落，宁波乃至整个浙江的雷阵雨天气将显著增多。浙北地区尤其明显，多云到阴的天气将成为常态，高温的范围和强度也将有所收敛。

然而，本周的宁波仍将被闷热笼罩，湿度大、夜温高成为常态。全省大部地区的最低气温将在28℃，夜晚的暑意依旧不减。

随着高空槽与低涡的东移，未来几天午后雷阵雨将更加频繁，7月11日起我市最高气温在34℃~36℃。



## 大雨倾盆送凉意

昨天傍晚，宁波市迎来一场暴雨，虽然给出行的市民造成不便，却给闷热的城市“浇”下了一盆凉水，带来短暂的清凉。图为市民在宁波高新区冒雨出行。（范佳莹 陈结生 摄）

# 冰杯走红，“无糖”抢手 夏日饮品吹起“健康风”

记者 余建文

两匙橙汁加一小杯咖啡，倒入盛满冰块的冰杯，“95后”白领晓晨昨天将自制的橙C美式夏日特饮一发朋友圈，立马赢得一片点赞。

夏日炎炎，消暑饮品迎来消费高峰。如今，除了冰激凌、瓶装汽水、奶味饮料、茶饮料等，冰杯成了很多年轻人的新选择。

昨天上午，在罗森便利店宁东路店，记者在冰柜中看到一排冰杯，杯中盛有冰块，有的还加了一片柠檬，另外还有单卖的袋装冰块。普通的冰杯放有160克的冰块，每杯售价3.5元。“这种冰杯要搭配咖啡、水果茶等饮料使用，年轻人挺喜欢，一天能卖出十几杯。”店员告诉记者。

类似的冰杯，在7-11、蜜雪冰城等连锁便利店也有销售。7-11福明北路店店员告诉记者，冰杯最早发源于韩国，后流行于东南亚地区。“在国内市场，冰杯也已卖了两三年，但以前不显山露水。今年，农夫山泉推出了冰杯，加上网络博主大量‘种草’，一下子成了网红，冰杯在年轻人中迅速流行起来。”

在京东、淘宝等网购平台，也有多款冰杯产品在售，有单卖杯子的，也有带冰块卖的。

花三四元买一小杯冰杯，再加上其他的饮品，一通搭配操作下来，花费未必比咖啡、奶茶便宜。但在冰杯爱好者眼中，要的就是DIY带来的仪式感。大学生朱聪认为，自制饮品是个性表达，调性十足。

夏日饮品中，随心搭配的冰杯属于小众时尚。时下，更多消费者把目光集中在茶饮上。无论是三江超市还是各品牌便利店，琳琅满目的茶饮占据了饮品货架的“C位”，奶茶和碳酸饮料的“地盘”在不断萎缩。

在7-11便利店，记者发现多款茶饮已经扎堆展开促销大战，“第二瓶仅需1块钱”“第二件半价”的促销广告比比皆是。比如之前售价每瓶5.5元的乌龙茶，现在买两瓶只要6.5元，确实便宜了许多。

店员告诉记者，今年茶饮促销战早已开打，价格下来了，销量随之猛增，不少顾客都是一箱箱地买。“现在，年轻人也讲究养生了，越来越多人把之前喜欢喝的碳酸饮料、奶茶等换成了茶

饮。而且，无糖茶远比含糖的茶卖得好。”店员说。

目前，加入茶饮大战的既有可口可乐、统一、娃哈哈、怡宝、伊利等传统品牌，也有元气森林、果子熟了、让茶、茶小开等新品牌。某便利店店员说，从茶饮销量看，东方树叶和三得利两个老品牌卖得最好。

某品牌饮料宁波地区经销商林先生说，无糖茶走俏，符合当下消费者对低糖、低脂和健康饮食的追求。即便是年轻人，自身减糖、控糖意愿日益强烈。近年来，无糖气泡水产品销量攀升，也是同样的道理。从另一个角度看，这是饮料市场的消费升级。“在健康养生的大背景下，偏原生态、‘类水’的无添加饮品，会越来越受到消费者的青睐。”

# 热浪袭来，主人出游 宠物寄养市场火爆

记者 王嘉彬  
见习记者 林昱辰

“可以安心出游了。”目送爱犬坐上寄养机构的汽车，董先生如释重负。在宠物主人看来，让狗狗“独守空房”一周并不现实。

暑期已至，旅游黄金期拉开序幕。对于不少饲养宠物的家庭来说，携带“汪星人”“喵星人”出门旅行存在诸多不便。昨日，记者走访宁波多家宠物寄养机构发现，暑期宠物寄养需求增加，催热同城宠物经济。

记者来到江南路的启点宠物医院，发现已经有不少宠物入住“单间”。工作人员介绍，暑期前后，宠物寄养服务会迎来一个小高峰，忙时需要提前预约才能确保爱宠“有房可住”。工作人员

会根据宠物的品种、年龄、体型安排不同的“房型”。以4个月大的中华田园犬为例，这样体型的狗狗会住进“小笼子”，价格为每天50元，如果自备狗粮，价格则降至每天40元。

小岛花宠物医院的“房价”显示，“单间”大笼子的价格为每天65元，小笼子为每天45元，可提供遛狗服务，但主人需要自备食物。“暑期寄养大多为短期寄养，主要是满足宠物主人的出行需求。”工作人员提醒，宠物办理寄养也有“门槛”，必须确保打完三针疫苗。

“坐下、握手、转圈……”在徐汪汪训犬学院里，训犬师正在对“毛豆”进行技能训练。“单一的寄养模式已经无法满足客人的需求了，很多客人都希望自家‘毛孩子’能训练出好习

惯。”徐汪汪训犬学院负责人徐时柏介绍，不少狗主人在办理暑期寄养的同时，也会顺便给狗狗报个“技能培训班”。

除了不咬人、不乱翻、不乱叫这些常规培训，击掌训练、乘车训练也成为宠物培训的热门选择。狗尾巴宠物乐园最近接到许多寄养订单。“我们这里提供的是‘散养式’寄养服务，不拘束、不关笼的形式得到许多客人的认可。”老板邓华介绍，散养让狗狗有了充足的户外活动时间，训犬师会带着狗狗玩飞盘、钻“隧道”、跨栏。

相较于普通的寄养，“训练式”寄养的价格高了不少。以某训犬机构最为普通的“幼犬班”训练来看，25天的训练费用高达4000元，是普通寄养费用的数倍。此外，记者在“小红书”上

检索“同城遛狗”“上门喂养”等相关字眼，便可精准地找到同城宠物的喂养陪玩服务。提供这些服务的大多是一些大学生和宠物爱好者，通过暑期赚取一些零用钱。

“一些小狗‘认地方’，寄养在别处会不停地叫。”女大学生小李目前兼职的是上门喂养服务。“相较于寄养，一些‘铲屎官’还是想把狗狗养在家里，我每天去帮忙遛狗和喂食。”

下应街道的吴女士家中有3只狗狗。“这次我们全家出去旅游5天，就选择了上门服务。”她说。

上门服务存在安全隐患，产生较多消费纠纷。“在购买相关服务时最好能寻找资质齐全和有实体店面的商家，同时留存消费凭证，这是对爱宠的一种保护。”市消保委相关负责人提醒。

# 花式标语、裸眼3D 市区多块LED屏“火出圈”



海曙区升阳泰大楼LED屏标语。

(受访者供图)

记者 沈天舟

“贼闷热，人要yang掉了。”“拍完赶紧走！别中暑了，你背后186米鼓楼地铁站有乘凉点，冷气嘎嘎足！”“谢谢依，这么热还来宁波玩！”……

刚刚过去的双休日，与鼓楼一路之隔的升阳泰大楼LED屏“刷屏”宁波人的朋友圈，几句接地气的暖心标语，吸引了众多市民游客驻足拍照。昨天中午，尽管骄阳似火，但记者在鼓楼城门前看到，不少市民正举着手机拍摄LED屏上的标语。

“周末刷抖音时看到这个屏幕，感觉很有意思，今天趁着午休赶来拍照。”“95后”小黄告诉记者，“我认为宁波很需要这类活泼生动的‘网红级’城市宣传点位，来展现年轻开放有活力的城市形象。”

“这是能引起年轻人共鸣的潮流元素。”“90后”小周感叹，“这两天在多个社交平台都能刷到这块‘网红屏幕’。”

大屏标语在互联网“火出圈”，作为运营方的宁波市升阳泰文化传媒有限公司总经理林鲁铮直呼意外：“这块大屏是宣传城市形象的重要窗口之一，我们想用好这一平台，为城市宣传出一份力。”据悉，这块近300平方米的户外大屏是一块裸眼3D屏，于今年3月中旬投入使用，是目前宁波精度最高的户外大屏。

“这批标语从7月2日晚开始陆续播放，并不断更新完善。”林鲁铮说，“最近高温持续，我们希望以此提醒市民注意防暑，展现

城市温度。同时加入宁波话的元素，既保留本地特色，又让外地游客看得懂。”

“这是我做过最有意义的一件作品。”谈及文案走红，创作者“一根葱”成就感满满。据他统计，目前在“小红书”发表的有关该屏幕的笔记中，有一篇点赞量超过2000，有两篇点赞量超过800，还有多篇点赞量破百，保守估计全网浏览量超过30万。

“在鼓楼这个客流量集中地，大屏播放的内容应该要和城市有一定联系，要起到与城市居民及外来游客沟通的作用。”“一根葱”说，“现成的高温标语很多，但想要‘出圈’，需要融入当地元素，结合语境和热点进行传播。”

目前，我市多个LED屏运营团队在文旅领域展开“头脑风暴”。梅雨季，天一广场4号门旁的大屏因“宁波怎么又下雨了”“我在宁波祝你NB”等标语成为新晋打卡点；IPN渔轮厂打造的裸眼3D屏吸引了众多游客围观拍照……

对此，浙江万里学院文化与传播学院副教授郭剑认为，“屏幕文化”是城市文化新的表现方式，深受Z世代人群的欢迎。“公共大屏是连接城市与个体的媒介，是城市文化新的载体，是展现城市形象的重要窗口。”

在郭剑看来，“屏幕文化”要为城市带来正向流量，除了在视觉特效上做文章，还需要在联结在地文化、融入传统文化、展现城市自豪感等方面下功夫。“此次鼓楼LED屏的出圈，就是成功的案例。”他说。

【上接第1版】

## 护航中心勇争先

如何服务大局，护航中心工作，让机关党建和业务工作深度融合？全市机关在探索和实践给出了答案。

近年来，全市机关锚定三个“一号工程”、“三支队伍”建设等中心工作、重大任务，高起点谋篇布局，统筹推进党建与业务规划融合、空间融合、服务融合。

攻坚一线促发展。市直机关组建成立“滨海红帆”突击队，1100余名干部常态化护航区域治理、防汛防台等主战场，5000余名机关党员干部深入企业车间、生产一线和项目现场，把脉问诊、献计献策，提出指导性意见6000多条，帮助破解发展难题9000多个。

振兴乡村助共富。2022年7月，我市“双百联盟 聚力共富”行动全面启动，动员市直机关党组织在推进乡村振兴、实现共同富裕中发挥示范引领作用。推动共建项目214个，投入资金9100余万元……党建引领撬动共富最小单元。

强基固本筑堡垒。持续深化“大走访大调研大服务大解题”“走亲连心、解忧帮困”等活动，在职党员进社区报到率98%以上，有效解决一批就业、上学、医疗、养老、停车泊位等民生“关键小事”。

5年来，全市机关聚焦高质量发展“第一要务”，对标对表“两个先行”，抓进度、抓过程、抓实效，激励广大党员干部持续在“争一流、创样板、谱新篇”中扛起硬担当。

## 风清气正好扬帆

“清廉并重”成为机关党建高质

## 讣告

鄞州区离休干部、中国共产党党员陈金富同志，因病于2024年7月7日14时37分在宁波逝世，享年97岁。丧事从简，不再举行遗体告别仪式。特此讣告。

家属泣告  
2024年7月8日