

# 宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报  
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2024年7月8日  
星期一 农历甲辰年六月初三



甬派客户端 中国宁波网

第8版

## 中共中央组织部印发《通知》 在防汛救灾抢险中充分发挥 基层党组织战斗堡垒作用和 广大党员先锋模范作用

## 统筹各村资源 实现合作共赢 强村公司，共同富裕“新引擎”



争一流 创样板 谱新篇/  
加快建设现代化滨海大都市

记者 孙吉晶 通讯员 惠晓阳

这个双休日，到宁海县越溪乡南庄村龙潭共富乐园体验滩涂避暑研学的游客络绎不绝。自6月中旬试营业以来，这家总投资260万元的共富乐园迎来了2000余名游客。龙潭共富乐园是南庄村强村公司南景旅游开发有限公司成立后打造的首个农文旅融合项目，将南庄村最有特色的滩涂文化进行深度挖掘和展示，让更多游客体验滩涂文化。

作为发展新型农村集体经济的市场化探索，强村公司近年来在我市不断涌现，成为走向共同富裕的“新引擎”。

村集体经济富不富，决定着乡村振兴的成色。省委常委、市委书记彭佳学强调，要优化要素配置提升共富成色，深化农村制度改革，壮大村级集体经济，优化扩中提低体系，充分激发“三农”发展的内生动力。

据市农业农村局初步统计，截至目前，全市已有强村公司85家，其中资产100万元以上的52家，占比61%；年经营性收入50万元以上的41家，占比48%；年实现利润50

万元以上的36家，占比42%，七成以上的强村公司年利润超过10万元。

历经多年不懈努力，宁波美丽乡村建设风生水起，田园变景观，村庄变景区。如何让美丽乡村催生美丽经济，实现村强民富，这是各级党委政府努力破解的一个难题。在此背景下，强村公司应运而生。强村公司的核心功能，一方面是壮大村级集体经济，另一方面是拓宽创收门路，带动村民增收致富。

为增强村集体造血功能，加快“消薄”进程，宁波积极探索镇村联动、抱团发展模式，推动村集体经济组织市场化运行和村级集体经济可持续发展。对于抱团项目，以区（县、市）或乡镇（街道）政府为主导，组建强村公司，对项目进行实体化运营监管，明确抱团各村资产权属或股份份额，规范资产、财务和收益分配管理，强化风险管控，保障项目稳健运行。

奉化大堰镇地处宁波市重要饮用水源保护区。受企业外迁影响，23个建制村村级集体经济发展一度受阻。两年前，大堰镇23个建制村各

出资10万元，抱团成立宁波市云上生态农业发展有限公司，各村股份经济合作社负责人担任董事会成员。强村公司成立后，先后引进菌菇智慧方舱等项目，村级集体经济发展驶入快车道。去年，大堰镇所有建制村年经营性收入均超过40万元，其中17个村超过50万元，合计经营性收入1424.2万元，比上年增长66.7%。

截至目前，奉化区12个镇街全部组建强村公司，覆盖建制村221个。去年全区12家强村公司实现营收2738万元，分配到村红利1992.4万元，年经营性收入50万元以上建制村占比达到八成。

“强村公司采取‘村村联动’方式，或入股县、乡镇级联合发展平台，整合优势资源、拓宽业务范围，统筹相关土地和物业管理服务，在抱团发展过程中消除集体经济薄弱村。”市农业农村局相关负责人表示，强村公司一般由乡镇及以上政府主导设立，聚焦共同富裕目标，鼓励吸纳集体经济相对薄弱村参股，实现合作共赢。

统筹各村资源，变资源为资本。突破村域、镇域限制，汇聚各村力量，变“单打独斗”为“合作共赢”，乡村共富之路越走越宽，前景光明。

北仑区近三年投入财政资金近4000万元，对重点扶持村或街道统筹申报项目进行补助，目前已建

设村级集体经济发展项目6个，为67个村集体每年带来近40万元的经营性收益。大碇街道杨岙村成立农业发展有限公司，与宁波哈贝玩具研发有限公司合作，采用“租金优惠+利润分成”的模式，共同运营杨岙村咖——“落”咖啡项目，成为杨岙村美丽田园上的一道亮丽风景，有效盘活了当地闲置资源，每年可为村集体增收10万余元。

以“强村富民”为落脚点，强村公司打通了乡村振兴的“任督二脉”，将源源不断的发展动能注入乡村。在创新实践中，我市一些强村公司发展种养、农产品加工等产业，或通过整村运营、片区打造、组团发展等方式运营乡村资源，引入休闲观光、农文旅融合发展等多种业态。有的通过挖掘闲置人力资源，承接物业管理、配套服务、乡村建设工程等业务，增加农民非农就业和工资性收入。

乡村振兴，关键在人，尤其是需要“能人”的力量。强村公司的成立，让一部分外出人才返乡创业，也让留在村里的年轻人在这个平台上充分发挥智慧，为集体经济创收提升自我价值。越溪乡田岙村强村公司选聘3名村民参与门店运营。经过两年的运营，门店生意兴隆。门店主理人陈强经过组织慎重考察，被列为入党积极分子。

## 宁波少年儿童图书馆今日启用



室内滑梯是宁波少儿图书馆的一大亮点。

（受访者供图）

本报讯（记者黄银凤 通讯员陈莹）今日，位于宁穿路1888号的宁波少年儿童图书馆启用。

据了解，少儿图书馆项目经过前期建设于6月中旬完工，并随即开展了为期两周的测试，是全市十大文化地标项目中第一个建成投用的项目，这标志着十大文化地标项目建设取得重大进展。

昨日，记者探访了位于东部新城文化广场内的少儿图书馆。据了解，它由原商业综合体河清坊改建而成，总建筑面积约2万平方米，地上面积1.38万平方米，目标藏书量80万册，阅览座位约1000个，其规模在国内城市少儿图书馆中处于领先水平。

少儿图书馆的设计与服务充分体现了“儿童友好”和“分级阅读”的理念，即根据儿童成长每个阶段的认知能力和发展需求，提供最为适宜的精准服务。

馆内的幼儿借阅区有适合0-6周岁学龄前儿童借阅的各类绘本8

万册，儿童借阅区有适合7-12周岁小学生借阅的书刊约8万册，青少年借阅区有适合13-18周岁初中生借阅的图书7万册。国际童书馆有英、美、法、德等国的原版童书近1.5万册，自助图书馆有适合成人和孩子借阅的图书5万册，“家庭教育”专柜内的书籍则适合家长和教育工作者借阅。此外，馆内还设有无障碍阅览室，服务视障、听障、孤独症等特殊儿童群体。

记者看到，少儿图书馆整体以蓝色为主色调，体现海洋文化和地域特色，以黄色章鱼“墨宝”为IP形象，充满童趣。走进馆内，三层楼高的“墨宝”映入眼帘，令人惊喜的是，“墨宝”的腕足设计成了滑梯，可供孩子们玩耍。

少儿图书馆启用后，将开始为期两个月的试运营，读者入馆需实名预约，每天名额为2000人。暑假期间，少儿图书馆还将推出百余场活动，营造全社会崇尚阅读的良好氛围。

## 与时俱进 与城同行 甬派上线9周年 开启智媒发展新时代

本报讯（记者梅子满）今天，宁波市重大新闻传播服务平台——甬派客户端迎来9周岁生日。甬派11.0版本也正式上线，以AI赋能，从内容、界面、服务到应用迎来升级焕新，标志着甬派开启智媒发展新时代。

2015年7月8日，甬派客户端正式上线。9年来，甬派与时俱进、与城同行，守正创新，传播力和品牌影响力不断壮大。目前，甬派注册用户量达到670万，遍布全球36个国家和地区。

9年来，甬派始终不忘党的初心使命，策划推出包括“蓝色脉动——中华海洋文明探源”“乡村三十六计”“共富观察点”等一大批接地气、冒热气的新闻报道；创新打造“时晓竹”“甬派快评”“甬派观察”“首席访谈”等一批新媒体特色鲜明、深受用户欢迎的新闻品牌；深度践行“让宁波更美好”的理念，连续8年推出“清凉一座城”大型爱心公益众筹活动，创新开发“甬易办”等数字化场景。今年，甬派连续第二年启动“‘双百’惠民行”大型行动，联动百家单位围绕中心工作，针对夏季特点，推出励志行、帮企行、文化行等十大行动。

9年来，甬派拥抱技术变革，坚持不断自我进化。今天，甬派11.0版全新上线，12个方面升级提升：增设推荐频道、新闻矩阵频道，并为首批12位“甬派首席内容官”开设星河频道；在首页开辟快讯和直播专区、红人堂展示专区等，让优质内容得到更好呈现；强化用户互动，推出个性化快换等功能。

值得一提的是，甬派新版本得到AI“加持”——民生e点通问政平台，增加AI智能问答功能；新设“AI实验室”，开发推出全新的AI应用；同时，甬派报道新增AI智能摘要，方便用户快速掌握核心内容。

未来已来，追求极致。甬派将聚力人工智能，纵深推进AI融合战略，加快锻造融合传播新质生产力，在媒体融合发展中探索无限可能。

### 今日推荐

#### 从一场演出，看地方剧种如何焕新出彩

第3版

#### 104岁“光明使者”单曹素玉辞世

这位心系故土的香港“宁波帮”人士将九成遗产捐给家乡

第4版



### 漂流享清凉

炎炎夏日，水上项目以其独特的清凉体验深受市民青睐。在海曙区横街镇，竹海漂流项目更是以其集自然景观和生态探险特色于一体，成为当地一张亮丽的旅游名片，吸引大批游客体验。（徐能 张昊桦 摄）

## 各大冰雪场馆推陈出新、花式揽客 宁波“冰雪经济”热力十足

### 夏日消费燃起来

实习生 水蓝薇 记者 何晴  
通讯员 王君浩 吴宙洋

连日来，甬城高温肆虐、酷暑难耐。昨日下午，记者来到北仑梅山湾冰雪大世界时，这里却是另一番景象。

“雪！”孩子们头戴棉帽、脖围围巾、厚衣加身，在雪地里嬉戏打闹。在他们身后，冰雕雪山连绵起伏，两人高的雪熊憨态可掬……室内室外冰火两重天，催生出夏日里的“冰雪经济”。

“冰雪大世界的室内温度为零下8℃，炎炎夏日的‘反差感’成了这里的最大卖点。”宁波

冰雪文化旅游发展有限公司运营总监刘如盼告诉记者，暑假伊始，冰雪大世界即迎来一波客流“小高峰”，7月、8月客流量预计比平时增长50%到100%。

冰天雪地，越玩越热乎。“我们玩的是坡度比较平缓的冰滑梯，兼具趣味性和安全性，感觉很有意思。”年逾花甲的靳燕和常芳来自安徽，趁着暑假，特地带着孙辈前来打卡。

“老年人倾向于选择缓和一点的雪上项目，年轻人有拍照打卡的需求，小孩子会喜欢惊险刺激的游戏。”刘如盼介绍，暑期的游客以家庭亲子为主，因此冰雪项

目的设置考虑到了不同年龄段人群的喜好。

为赶上这波“冰雪”热潮，宁波各个冰雪场馆相继推陈出新。梅山湾冰雪大世界新增大型弯道雪圈滑道、熊猫主题冰雕等项目；红星冰雪世界也新设了大型八字滑梯、室内旋转木马等项目；象山影视城冰雪大世界结合自身的影视资源，打造了地下宫殿、神秘军团等13个主题场所。

赏雪和玩雪，也带火了场馆内部及周边一众业态。记者观察到，在冰雪场馆，有工作人员在雪地摆摊，叫卖棉花糖，或者出售雪铲、雪夹等工具，一个摊位每日收入不菲。冰雪场馆附近的

火锅店、西餐店、咖啡店等餐饮场所也是座无虚席。

红星冰雪世界位于慈溪爱琴海购物中心内，是宁波最大的室内滑雪场。“每到夏天，购物中心的影城会和冰雪世界联合推出消费套餐，游客凭借冰雪世界的门票，能以优惠价格在影城观影。”慈溪爱琴海购物中心招商运营部主管马梦娟告诉记者，被冰雪大世界吸引而来的游客，也带动了整个商场的人气。

“不同的冰雪场馆有不同的消费场景，也采取不一样的定价策略。”宁波冰雪文化旅游发展有限公司相关负责人介绍，有的冰雪场馆门票价位不高，旨在吸引游客组团结伴而来，但是运营方会通过出租冬装、售卖餐饮和冰雪周边产品盈利；室内滑雪场的门票价格会相对较高，它能提供专业的滑雪装备、培训服务，目标人群是一些滑雪爱好者。