

# 以简历之名，展慕才之心

## 这件事，让宁波“火”上热搜

争一流 创样板 谱新篇/  
加快建设现代化滨海大都市

记者 李睿清

投递简历，是求职的第一步。但以城市之名，向人才发送的简历，你可曾听闻？就在昨天，一份宁波城市简历的发布，将这座海滨之城捧上热搜。

发布3小时登上微博同城热搜榜第二、发布5小时单平台阅读量破千万，重庆、苏州、绍兴多地媒体纷纷转发，全国网友争相点赞……这份简历的“破圈”，让宁波这座城市的形象与求贤之心，跨越千山万水，触动更多人的心弦。

为何宁波要来一招“反向操作”？这背后潜藏的，是一座城市对

人才的倾慕。“当前，宁波正在全力打造全球智造创新之都，不少企业也在积极寻求转型升级，而高素质人才对实现这一目标的重要性不言而喻。”市人社局相关负责人表示。

有慕才之心，也有求才之本。去年，宁波实现地区生产总值1.65万亿元，稳居全国城市第12位，为人才搭建起大展身手的舞台；“361”万千亿级产业集群行动、服务业高质量发展“百千万”工程深入推进，让人才职业发展前景无限；全国文明城市“六连冠”、14次获评“中国最具幸福感城市”的斐然成绩，则成为保障人才生活质量的“金字招牌”。

有硬实力在外，更有软实力傍身。为打造一座青年友好城，宁波立下“宁波五优，人才无忧”承诺，为青年精英人才、海归人才、创业人才、高校毕业生人才、技能人才开出多重优待。

在宁波，各类政策的出台，为人才安居、医疗、子女入学等保驾护航；量多质优的招聘会，让人才与企业实现双向奔赴；创业园、企业孵化器等平台载体，让人才的奇思妙想在此落地生花；宁波亲家园平台的搭建，为人才的生活与业余活动增添色彩；7天免费入住的青年人才驿站、快速到账的高洽会交通补贴、一波波人才专属消费红包等一众福利，更为宁波在引才、留才上增添温度与温情……

“以前都是毕业生给用人单位投递简历，城市给毕业生投递简历还是

第一回看到！”就读于美国迪堡大学的赵同学感慨，“宁波经济实力不俗，再加上对人才的热忱，未来求职，我首选这里。”

来自山西的应届毕业生张同学也为这份简历点赞。“我在宁波读了4年书，感受到了宁波对人才的满满诚意，也打算留在这里发展。”他说。

在软硬实力的支撑下，去年宁波新引进的26.6万名大学生，成为这座海滨之城化身青年“向往地”的有力证明。今年夏天，宁波将再次起航，在为来甬青年奉上一份涵盖地铁出行、租房、人才消费券等福利的“青年普惠礼”的同时，更针对不同类型的人才，准备了多场招聘会、机关单位国企实习、名企探访见习等“大礼包”，让更多青年人才走进甬城职场。

## 国家老年大学宁波分部揭牌 宁波老年教育开启新篇章

本报讯（记者王佳 通讯员方正）昨天下午，国家老年大学宁波分部揭牌仪式在宁波开放大学举行。这是两校深度合作的一次历史性跨越，也是全国老年教育的一次探索式先行，标志着宁波老年教育进入新阶段，开启了新篇章。

国家老年大学宁波分部由宁波老年大学和宁波开放大学共同组成，辖文教、月湖两个校区，开设专业153个，实体办班412个，学员1.3万余人（次）。据悉，国家老年大学总部将大力支持宁波分部建设，积极构建课程专业共建、师资队伍共培、科学研究共享、成果展示共办、平台服务互联、特色示范共推的体系建设新格局。

近年来，宁波以老年教育资源整合试点为突破口，积极探索“老有所学”高质量发展新路径。作为宁波老年教育体系中的“领头

军学校”，宁波老年大学、宁波开放大学在宁波老年教育联盟的引领下，充分发挥自身特色，探索融合办学之路，“三江长者叙事”思政项目、“百校万人同课”公益直播、“宁波老年教育”网站建设、老年职业技能培训等取得扎实成效，为两校同步挂牌“国家老年大学宁波分部”打下坚实基础。

揭牌仪式上，国家老年大学宁波分部发布了思政文化引领、师资培育专项、课程资源共建、信息化发展提升、教科研共同体塑造、银发人才修身乐为等老年教育六大建设工程，锚定“携手打造一流老年大学、高标准建设老年友好型城市”目标，着力发挥两校合作“1+1>2”的整体协同优势，聚焦老年教育高地锻造，凸显市级龙头示范引领，加强全市服务体系建设和持续推动宁波老年教育普及普惠、优质温暖。

## 宁波东方理工大学(暂名) 和浙工大开启全方位高层次合作

本报讯（记者沈孙晖 通讯员郭弛 张超梁）前天，宁波东方理工大学（暂名）与浙江工业大学签订战略合作框架协议。美国国家工程院院士、宁波东方理工大学（暂名）常务副校长兼教务长张东晓与浙江工业大学副校长陈耀代表双方签约。

根据协议，两校将在科研合作、人才培养、师资队伍等方面推动务实合作，涵盖共建科技创新团队、实施教师互聘计划、助力博士学位点申报、推进学科专业建设等领域，共同服务国家重大战略需求。

浙江工业大学是我国东部沿海地区第一所省部共建高校，系首批国家“高等学校创新能力提升计划”（2011计划）协同创新中心牵头高校和浙江省首批重点

建设高校之一。“此次正式签订战略合作框架协议，标志着两校开启全方位、高层次合作的新篇章。这是两校发展历史上的重要里程碑，也是推动高等教育内涵式发展的重要举措。”浙江工业大学副校长胡军说。

中国科学院院士、宁波东方理工大学（暂名）校长陈十一从学科布局、人才培养、师资队伍、科学研究等方面，介绍了该校的办学机制。他表示，宁波东方理工大学（暂名）是一所由社会力量举办、国家重点支持、省市共同建设的小而精、高起点、高水平、国际化的新型研究型大学。两校将以此次签约为契机，发挥各自优势，开展更广泛、更深入的合作，共同服务国家高水平科技自立自强、区域重大战略。



## “汗”卫清凉

昨天上午10时许，室外温度已达38℃。在海曙区集士港镇万众村施工现场，国网宁波供电公司海曙供电分公司的工人穿着厚重的全套绝缘装备，顶着烈日炙烤，对10千伏集横线开展带电作业，保障周边的商铺和居民正常用电，清凉度夏。

为应对高温天气，海曙供电分公司对电网迎峰度夏工作进行再部署，持续加强负荷预测、分析，对用电需求量大的地区提前更换升级用电设施，建立大负荷期间设备监控、信息发布机制，提升电网防风险能力。（徐能 张昊桦 朱珊珊 摄）

## 夏日消费燃起来

# 烟火气回归，夏夜的城隍庙活色生香

### 编者按

近日，甬城天气“热辣滚烫”，点燃了市民夏日消费的热情。鲜啤节、创冰节、冰雪节等夏日文旅活动火热开展，各类夜市、冷饮摊等场所生意红火，全市多地呈现夏日消费与城市烟火气双“旺”的局面。即日起，本报推出“夏日消费燃起来”系列报道，聚焦夏日新消费热点，带你感受夏日里的甬城烟火。

记者 沈天舟  
通讯员 孙梦婷 徐千媛

昨日，甬城最高气温突破37℃，“热辣滚烫”的天气点燃了夜经济。晚上8时许，位于海曙区宁波府城隍庙的城隍夜市灯火通明、人声鼎沸。

记者在现场看到，红墙黑瓦间，各类小吃摊一个挨着一个，大头菜榨年糕、麻辣小龙虾、肉夹馍、烤鸭饼……烟火气升腾，叫卖声和说笑声交织，呈现一幅活色生香的市井生活图。

“童年的记忆被唤醒了！”市民董彤感叹道。作为“80后”，她在学生时期常来城隍庙吃各种小吃，如今这份烟火气重返城隍庙，让她很是惊喜。“白天太热了，所以我选择夜间出动。”董彤说，不到半小时，她和闺蜜已经在3个摊位下了单。

炎炎夏日，冷饮是不少人消暑的“刚需”。在一个冷饮摊位，9.9元一杯的冰镇鲜榨西瓜汁供不应求。



热闹的城隍夜市。

（沈天舟 摄）

求，支付宝、微信到账的提示音响个不停。“我下午5点出摊，已经卖出60多杯西瓜汁，榨汁机几乎没有停歇。”摊主小黄告诉记者，出摊3个小时，差不多平均每3分钟就卖出一杯西瓜汁。

在城隍庙内，“老庙咖啡”店顾客盈门，店内卖得最火的不是咖啡，而是冷泡茶。“针对酷暑，我们特地推出这款夏日限定饮品，用茶叶泡制的冰镇茶饮颇受年轻消费者喜爱。”咖啡店主理人陈秀燕说。

夏日消费的火爆，是“烟火气

重回城隍庙”的一个缩影。据了解，目前城隍夜市共有餐饮摊位73个、文创摊位43个，运营方会根据市场反应定期更新摊位。“城隍夜市从去年12月30日开市以来，人气日益增长，成为城隍庙片区引流的重要项目。”宁波府城隍庙运营方海发控股公司相关负责人说，“入夏以来，夜市客流量明显提升，目前夜市经营到晚上10点，城隍庙也同步延长开门时间。”

如今，城隍庙片区日均客流量5000人次，今年“五一”假期日

均客流量达4万人次，端午假期3天客流量较去年增长70%。

祈福IP展、国风演艺、英歌舞、“茶戏丰韵·城隍腔调”……除了夜市，一系列古风、国潮风的文旅活动让城隍庙在小红书等主流社交平台不断“出圈”，年轻消费群体成为这里的常客。“今年是城隍庙修缮重开4周年。自重开以来，我们已开展各类非遗演艺50余场，推出非遗手作体验课程16门。今年街区客流量较去年同期增长130%。”该负责人说。

## 全国高素质农民培育绩效考核 宁波获评优秀



参加培训的学员在实地考察。（孙吉晶 穆静 摄）

本报讯（记者孙吉晶 通讯员穆静 严舒玮）记者昨天从市农业农村局获悉，农业农村部日前公布了2023年度全国高素质农民培育绩效考核结果，宁波市以全国第五名的成绩获考核优秀。

聚焦乡村产业发展、建设和治理，我市深入实施千万农民素质提升工程，培育乡村振兴“生力军”，提升农业新质生产力。2023年，全市共培育乡村振兴领军人才（头雁）212人、高素质农民2969人。

充分发挥农民培训机构作用，构建“市级农民学院、县级农民学校、农民田间学堂”三位一体现代化培训体系。到目前为

止，入选全国共享农民田间学校1家，入选“第一批全国县级优质农民田间学校”3家，累计创建省级田间学校37家，年培训能力达到25万人次。慈溪市依托宁波科技学院等单位，成立慈溪现代农学院。

我市注重成果转化，聚力打造“甬上新农人”培训品牌，通过培育引领、产业驱动、品牌赋能等方式，提升农创客、农二代等群体的技术水平和经营管理能力，带动农民增收致富。全市现有6个农民培训致富品牌，“象山红美人师傅”入选全省第一批“浙农致富品牌”。

## 寻找“最宁波”的特色伴手礼 首届“甬韵”出海好礼评测活动启动

本报讯（记者黄金 阎亦然）为展示宁波形象、深化甬企与全球合作伙伴的情感联系，宁波日报报业集团、宁波市消保委联合宁波市老字号企业协会、宁波市文化产业促进会等举办2024年宁波特色伴手礼暨首届“甬韵”出海好礼评测活动。

如今，对外交流日益频繁，伴手礼早已超越了物质层面的意义。

对于外贸企业来说，在接待或拜访海外客户时，选择一份兼具文化内涵又富有创意的伴手礼，不仅能彰显企业的品位与实力，还能加深与客户之间的情感链接。

然而，在琳琅满目的礼品市场中，如何挑选伴手礼成为企业

面临的难题。为此，本次评测活动将注重挖掘具有宁波地域特色、创意独特、品质卓越的伴手礼，助力甬企传播宁波文化，为讲好宁波故事注入新的活力。

经初步筛选后，部分特色产品将进入线下初选评测和网络投票环节。届时，诚挚邀请广大市民踊跃参与投票，一起为您心目中最喜爱、最推荐的宁波伴手礼助力。最终，评审团将进行综合评定，确定“宁波特色伴手礼”及“甬韵”出海好礼名单。

有意参与评测的企业，请扫描二维码查看详细内容和下载申报表。

