

深一度 浙江新闻专栏

# 古韵融新潮，老街区“一路生花”



漫步街巷，感受甬上市井烟火。

(市文化广电旅游局供图)

见习记者 俞家嘉  
通讯员 孙亚玲

“油赞子飘来一阵香，卖汤圆阿婆也很忙。”歌谣《南塘老街》唱出了南塘河历史文化街区的风情。漫步街巷，游客可以品尝众多老宁波著名小吃，感受甬上市井烟火。

富有地域特色的旅游休闲街区，为市民游客提供了一个集旅游观光、文化休闲、娱乐购物于一体的生活空间。日前，在宁波开展的全国旅游休闲街区创新发展交流活动中，来自全国各地的文旅行业人士分享了旅游休闲街区建设和运营经验，为宁波促进旅游休闲消费、推动文旅融合深度发展再添“一把火”。

## 承载老宁波人的美好情怀

在南塘河历史文化街区，王升大、梅龙镇、张小泉等老字号店铺林立，实现了“历史融入生活，商业融入古迹”。据悉，在这条长约1.2公里的老街上，集聚了7处文物保护单位，包括市级文保点袁牧之故居和区级文保单位甬水桥。

依托丰富的历史文化资源，

南塘河历史文化街区举办各类主题特色活动，如汉服秀、“上巳节·献瑞花神”等。以著名电影表演艺术家袁牧之先生的故居为核心，街区设置了电影放映区和道具体验馆，让游客感受电影文化的魅力。

“当下，无论是城市保护还是街区保护，保护的概念正在不断丰富。”清华大学建筑学院教授钟舸表示，历史文化遗产保护、展示、利用的核心是遗产本身，文化展示和景观优化是为遗产本体服务的，对遗产内在价值的展示是价值保护的内核之一，也是构建保护传承体系重要的技术桥梁。

## 融入年轻人爱玩的新潮流

如果说深厚的历史文化底蕴为旅游休闲街区“引客”奠定了基础，那么，多元而创新的文旅业态，则是街区“留客”的保障。

琳琅满目的非遗摊位一字排开，越窑秘色瓷、面塑、草编等10余项国家级、省市级非遗传承技艺呈现在眼前；在非遗快闪专场上，五龙献瑞“龙”重登场，“醉济公”派送祝福……前不久

举行的一场“南塘三肆 夏夜拾遗”活动热闹非凡。

“今年是宁波非遗主题年。南塘河历史文化街区以非遗为媒，串点成线，动静结合，打造互动性与沉浸感并存的新场景，进一步延伸夜间文旅消费链条。”南塘河历史文化街区有关负责人孙均说。

“情绪价值消费是休闲街区的流量密码、销量引擎、增量动力、质量关键。”华东师范大学教授、休闲与旅游研究中心主任楼嘉军建议，街区要积极创新文旅产品，打造年轻态社交场景，构筑多元情绪消费空间，在游客与他人或社区互动的过程中，增强他们的期待感、满足感、松弛感、愉悦感。

## 打造“主客共享”的全新空间

何为“主客共享”？解释这个词之前，我们要先引出“旅游生活化”的概念。如今，随着人民生活水平的日益提高，居民消费重点从实物型向服务型转变。旅游休闲与生活服务的边界逐渐模糊，旅游空间也开始从单一的景点，逐步转向与居民生活空间相融合的公共文化空间。

在这样的背景下，“主客共享”的理念应运而生，它在一定程度上打破了原有旅游空间的限制。它融合日常消费场景与优质旅游产品，以满足本地居民与外地游客的消费需求。

事实上，近年来火爆“出圈”的城市，都以最直白的方式践行“主客共享”的理念，哈尔滨的“冻梨切盘以待”、甘肃天水的“一碗麻辣烫”等，都让游客体验到真实而美好的“日常世界”。

孙均告诉记者，旅游要营造“日常感”，应将更多目光投向公共服务与基础设施的完善，推动街区布局更合理、功能更齐全、服务更完备。

“南塘河历史文化街区将进一步提升绿化景观品质，增强空间穿透感、绿植层次感，让大家所见皆美景。”孙均说，“既要让本地市民因这座城市感到愉悦，也能吸引游客远道而来。”

在宁波资深文旅专家陈民宪看来，“主客共享”“近悦远来”正是当代旅游发展的流量密码，因此，只有将游客当作亲人、家人一样对待，为他们精心挑选、制作文旅大餐，才能真正实现“近悦远来”。

# 3年建16家工厂 宁波这家企业相中塞尔维亚投资环境

本报（记者单玉紫枫）“现在我站在这里作塞尔维亚的投资推介，其实内心很‘矛盾’。”台上，作为宁波投资塞尔维亚的“排头兵”，敏实集团创始人秦荣华故意顿了一顿，笑道：“一是塞尔维亚投资环境确实好，敏实集团3年就在塞尔维亚建了16家工厂，占地达1000亩；二是怕推介太好，大家都去塞尔维亚，我们那边的工厂会不会出现招人难？”

在商品贸易领域，我市推出了支持特色农产品进口等30余条中东欧专项贸易便利化举措，目前已有上千家企业在宁波开展中东欧商品进口业务。今年1月至5月，塞尔维亚成为宁波与中东欧国家的第四大进口来源国，双方贸易总额超过1.12亿美元，其中，进口额达2303万美元，同比增长357%。

在投资合作方面，汽车制造、生物医药、金属等领域合作成果丰硕。截至目前，宁波对中东欧国家投资规模超10亿美元，其中，对塞尔维亚的投资额达4.15亿美元。

“中塞合作走向纵深，我有切身体会。”“中东欧之家”创始人、塞尔维亚国家馆负责人、宁波祥霖科技有限公司总经理郭晓现身说法，“今年上半年，企业对塞尔维亚进口已经完成了去年一年的总和。目前，在京东开设的塞尔维亚国家馆，销售额位居全网国家馆第二，仅次于俄罗斯国家馆。”

现场，共有4家企业与敏实控股签署投资塞尔维亚的项目，分别涉及供应链管理、数字经济等。另外，据市商务局负责人透露，敏实集团、海天塑机、日月重工等宁波企业，下一步还将在塞尔维亚优化升级、扩大产能。

近年来，在共建“一带一

# 292万元撬动近3.85亿元 镇海“四两拨千斤”淬炼区内产业链供应链

本报（记者沈孙晖 通讯员张超梁 顾伟）“打造距离更短、韧性更强的供应链，提升自身市场竞争力，是我们企业的追求之一。”昨天，宁波杜亚机电技术有限公司相关负责人告诉记者，企业刚拿到了镇海区产业链供应链上下游协同“顶配”奖励资金30万元。

这笔奖励资金源于去年杜亚机电向区内9家产业链上游企业采购零部件等，采购金额超过3250万元。

产业链供应链稳定，决定了企业高质量发展的“基本盘”。为鼓励区内产业链供应链上下游协同，镇海拿出“真金白银”，在采购方和被采购方不能为关联企业的前提下，支持市级及以上制造业单项冠军企业、“专精特新”企业采购区内制造业企业产品，对采购3家（含）以上非化工企业产品且年内采购金额合计在500万元（含）以上的，按照实际采购金额的1%给予采购方奖励，单家企业最高奖励30万元。

奖励资金“四两拨千斤”，推动镇海各“链主”企业纷纷补链强链，在全区寻找符合自身发展释放政策红利，淬炼更为硬核的产业链供应链，助推全区制造业高质量发展。

# 快递“最初一公里”提质增效 央媒聚焦宁波“快递进厂”

记者 金鹭 实习生 尹幸芷  
通讯员 虞颖

要让一个个包裹跑得更快，离不开生产制造端物流体系效率的提升，也就是“最初一公里”的提质增效。

7月1日，央视《经济半小时》栏目聚焦宁波“快递进厂”的发展，报道时长足足有10分钟。

央媒为何关注宁波“快递进厂”？记者了解到，在推进“快递业+制造业”融合方面，宁波一直走在全省乃至全国的前列。

宁波产业基础雄厚，为快递业深度融入制造业提供了得天独厚的土壤。

据统计，宁波各快递企业已为奥克斯、方太、雅戈尔、得力、博洋、罗蒙等多家企业提供供应链“进厂”服务，为企业降本近20%，帮助制造业企业“线上扩张”。

近期，随着年中促销季的到来，宁波各服装生产厂的仓库变得更加忙碌。这里不仅每天要往外发货，也要处理不少退货。

在雅戈尔智能云仓，工作人员王娜所在的工作小组一天要处理数千件退货，她却称，工作简单又轻松，“因为有25个‘小黄人’能帮

助我们自动分拣包裹”。

王娜口中的“小黄人”，指的是自动引导车。

这里的每一件产品都有智能识别芯片，芯片里面有产品的信息，包括货号、规格、成分。工作人员在操作的时候，只要把产品放在格口上，格口上的识别系统就会把产品信息与“小黄人”绑定，然后“小黄人”就会自动把产品送到指定位置。

“以前人工分拣时，每人每小时只能分300件，而且差错率比较高。用了‘小黄人’以后，可以达到每人每小时600件，差错率几乎为零。”邮政集团宁波分公司雅戈尔项目部经理徐斌说。

自“快递进厂”以来，这样的场景每天都在宁波各大工厂上演。

在高速运转的传输带上，一件件货物争分夺秒地“奔走”；身着不同颜色制服的快递小哥，与工厂工作人员一起根据订单快速分拣、贴单、装车，配合紧密。

截至去年底，宁波已累计打造快递业与制造业协同发展项目282个，项目涵盖制造业19个大类，月均产生快递业务量5415万件，占宁波快递业务量的“半壁江山”，月均支撑制造业产值22亿元。



快递工作人员在制造业企业分拣快递。（金鹭 尹幸芷 摄）

眼下，“快递进厂”逐步从服装、机械、化工传统产业向高端家具、新能源、光电产品等新兴领域迈进，形成了邮政服务雅戈尔、顺丰服务吉利汽车、德邦服务方太高端厨卫等一批国家级、省级重点培育项目。

在国家邮政局公布的首批“快递业与制造业融合发展试点先行区”名单中，海曙区入选，系浙江

省唯一。

服务无止境。宁波“快递进厂”还在不断创新模式，寻求更大突破。“下一步，我们将持续推广相关经验做法，引导邮政快递企业与制造企业建立供应链协同平台，推动存量项目向更高层次迈进，挖掘扩容一批强链补链的优质增量项目。”市邮政管理局有关负责人说。

# 宁波个体劳动者 技能富业行动启动 今年培训2.3万人次

本报（记者王岚 通讯员张江奕）近日，市市场监管局联合市人社局等下发《个体劳动者技能富业行动实施方案》，明确到2027年底，组织全市重点行业个体劳动者（个体工商户经营者）参与技能培训的人次要在11.5万人次以上。

方案指出，市场监管部门将聚焦“个体劳动者”与“能力素质提升”，全面实施个体劳动者素质提升工程、构建个体劳动者赋能创富体系、建成个体劳动者技能生态体系。

今年，针对个体工商户经营者，培训个体经济领域专项能力技术能手、特色产业技能带头人2.3万人次。其中，食品生产经营个体劳动者“入市第一课”受众全覆盖，金融领域专项知识县域全覆盖。

目前，全市各区（县、市）面向个体劳动者陆续开展了食品

餐饮、食品安全、传统技艺、茶艺茶道、美容美发、车工、电梯维保等个体技能重点领域的培训。

我市还将认定一批个体劳动者技能培训机构。各地结合地方产业特点和发展方向，以“专业化、开放化、精准化”为目标建立个体劳动者技能培训机构名录库，为个体工商户营造良好的产业实训环境。到2024年底，全市建设（认定）个体劳动者技能培训（实训）基地要达到6家以上；到2027年底，要达到24家以上。

此外，市场监管局还将联合市人社局组建一支服务个体劳动者专业化师资队伍、举办参与度较高的个体劳动者技能竞赛、开设网上培训服务窗口、创建个体经济领域技能人才品牌、配合编制一套菜单式培训教材等，全面赋能个体劳动者队伍。