

《宁波市基层公共卫生服务条例》今起施行 基层医疗难点堵点咋解?权威解读来了

记者 陈敏

《宁波市基层公共卫生服务条例》(以下简称《条例》)将于今天正式颁布施行,这是全国首部市级层面的基层公共卫生领域地方性法规。《条例》的施行将给宁波基层医疗、基层百姓带来什么?村医招不进、留不住,基层医疗水平不高,老百姓看病不便……这些基层公共卫生服务的难点、堵点,能从立法层面一一得到解决吗?记者就此邀请宁波市卫健委基层卫生处相关负责人进行解读。

如何让基层百姓在“家门口”就医 每个乡镇、街道设置医疗机构

如何让基层百姓在“家门口”就能实现就医?《条例》第十一条明确规定,医疗卫生设施专项规划要与国土空间规划做好衔接,保障用地空间落实。

按照《条例》,每个乡镇、街道设置一家乡镇卫生院、街道社区卫生服务中心,并可根据辖区人口数量和分布情况以及区域地理状况等增设;行政村常住人口超过一万人且距离乡镇卫生院服务半径超过一公里的,设置一家村卫生室;行政村常住人口一万人以下或者距离乡镇卫生院服务半径一公里内的,可以根据需要统筹设置村卫生

室,也可以纳入周边其他村卫生室服务范围,或直接纳入乡镇卫生院的服务范围;社区按照国家、省和市关于建设十五分钟健康服务圈的要求,由街道社区卫生服务中心下设卫生服务站。

按照《条例》,区(县、市)人民政府和镇(乡)人民政府、街道办事处应当按照相关规划确定的标准和实施保障要求,设置建设基层医疗卫生机构以及相关配套设施。

行动不便的老年人如何就医 基层医护人员上门服务

老年人是健康服务、医疗服务需求尤为突出的群体,《条例》对社会关注、群众关切的老年人就医等重点问题进行了回应。

《条例》第二十七条明确规定,市和区(县、市)卫生健康主管部门应当会同民政部门,支持、鼓励基层医疗卫生机构通过签订合作共建协议等途径,对辖区内未设立健康医疗服务点的养老机构、残疾人服务机构、儿童福利机构、未成年人口救助保护机构,提供日常诊疗、康复护理等健康服务保障,对已经设立健康医疗服务点的,加强业务指导。

《条例》第二十七条还明确提出医养结合,规定基层医疗卫生机构应当对建立家庭病床的居家老年人等,提供上门诊疗、随访管理、康复护

理等服务,并对居家老年人家庭病床相关医疗服务费用纳入基本医疗保险基金支付范围作了明确规定。

基层留不住健康“守门人”怎么办 县管乡用、乡聘村用,政策倾斜

村医招不进、留不住,人员严重老化、短缺。为解决这一全国性难题,留住更多健康“守门人”,《条例》针对基层医疗卫生机构服务人员的保障作出了特别规定。

《条例》第三十八条规定,支持农村定向医学生培养工作,对定向培养的医学生落实补助,做好就业安置以及履约管理;在符合执业准入要求的前提下,可以放宽基层医疗卫生人员招聘报名条件;招聘全科、公共卫生、精神卫生等紧缺专业人员,难以形成竞争比例的,在报经有关部门审批核准后,可以按照实际报名人数组织招聘;支持区(县、市)对招聘引进的医疗卫生人员实行县管乡用、乡聘村用;推进市级医疗机构与基层医疗卫生机构医务人员双向流动,建立定期向乡村派驻医务人员工作机制,并按照规定适当提高基层医疗卫生机构的中高级专业技术岗位比例。

同时,加大对基层医疗卫生人员激励力度,保障基层医疗卫生人员薪酬水平与县域医共体内部其他同等医疗卫生人员薪酬水平相衔

接,在职称评定、职业发展、人才项目、评奖评优等方面给予扶持、倾斜。

如何确保基层公共卫生服务经费 各级政府将经费纳入财政预算

如何确保基层公共卫生服务经费?《条例》明确规定,各级人民政府应当将基层公共卫生服务经费纳入财政预算,对下列经费提供保障:基本人员经费;符合规划的基本建设(含修缮)、设备购置、信息化建设、人员培养培训等经费;公共卫生服务项目经费,包括基本公共卫生服务项目经费、重大公共卫生服务项目经费、突发公共卫生事件处置等经费;实施基本药物制度补助经费;其他相关经费。

《条例》还规定,对地处山区、海岛,且因服务人口稀少等客观因素造成收入不足以弥补正常运行所需合理支出的基层医疗卫生机构,区(县、市)卫生健康部门应当会同同级财政、人力资源社会保障等部门,根据实际情况制定相应的补助政策,确保机构正常运行和人员合理待遇。

同时,对承担突发公共卫生事件处置任务的基层医疗卫生机构的经费补助,以及对参与疫情防控工作人员的补助、工伤、抚恤等待遇,应当按照有关规定予以落实。

推动城乡农贸市场高质量发展 “甬尚好市”品牌提升行动启动

本报讯(记者王岚 毛雷君)记者从近日举行的省五星级文明规范农贸市场授牌仪式上获悉,我市正式启动“甬尚好市”品牌提升行动,推动全市城乡农贸市场高质量发展。

自2019年宁波启动农贸市场改造提升工作以来,全市已建成三星级以上市场223家,其中五星级市场2家,数量位居全省第一。如何巩固已有成效,在更高层次上接续推进宁波农贸市场建设?以“甬尚好市”品牌创建为引领的农贸市场品牌提升行动应运而生。

据介绍,“甬尚好市”中的“尚”意思是“崇尚高质量发展”,“好”则包含了群众对农贸市场环境提升、管理改善、服务优化、食品安全等方面的良好期望。

“可以说,‘甬尚好市’四个字包含了我们对农贸市场提质升级工作的目标和追求。通过‘标准+品牌’的方式,建设更多五星级、高品质农贸市场,在更大范围、更广领域提升农贸市场服务民生需求的能力。”宁波市市场监管局市场合同处相关负责人表示。

围绕打造“甬尚好市”品牌,宁波将重点开展“文明暖市”“活力兴市”“放心惠市”“安

护市”等“四市”行动。

通过“文明暖市”行动,推动党建引领、社区服务、绿色环保等元素嵌入市场,充分展示农贸市场共享厨房(食堂)、共富(平价)摊位、社区客厅、研学基地等民生服务功能建设情况和特色市场创建成果。

通过“活力兴市”行动,指导市场创新促销载体,鼓励市场与线上平台合作,拓展线上销售渠道,引导市场引入特色品牌,优化商品供给,拉动消费人气。

通过“放心惠市”行动,加快建设现代放心农贸市场,规范放心农贸市场消费者权益保护工作,实现纠纷快速处置,并将消费者评价情况纳入农贸市场季度测评范畴。

通过“食安护市”行动,推动菜篮子安全守护微改革,建立健全责任清晰、科学规范、精确高效、数字赋能、群众有感、保障有力的农贸市场食品快检体系,切实降低农贸市场食品安全风险。

同时,我市将加快制定《智慧菜市场评价规范》《菜市场管理评价规范》等地方标准,迭代升级农贸市场智慧监管平台,为品牌提升行动提供制度支撑与技术支持。

宁波三人入围“大国工匠” 入围人数占全省四分之一

本报讯(见习记者王婧霞 通讯员张越)随着全国总工会大国工匠人才培养工程2024年拟入选培育对象公示期的结束,3名宁波工匠顺利入围“大国工匠”。据统计,我市入围人数居全国地级市第一,同时也占到全省入围人数的四分之一。

记者从宁波市总工会获悉,本轮入围的三人分别是:宁波北仑第一集装箱码头有限公司工程部高级技术员张中华、中银(宁波)电池有限公司工程部主任工程师傅祥方和国网浙江省电力有限公司宁波市鄞州区供电公司调控中心自动化运维班班长张奕明。

张中华是国家级技能大师工作室领衔人、浙江省首批特级技师、电气高级工程师,致力于电子电气疑难技术的纵深钻研,曾破解港机进口电气设备一系列“卡脖子”技术难点,自主开发的“全国桥吊操作技能竞赛红外线自动评分系统”应用于全国技能大赛。

由傅祥方主持制造的电池生产流水线被列入国家火炬计划,作为机械总负责研发设计的“LR6数码王电池和生产线的研发及产业化项目”获国家科技进步二等奖,该研发小组荣获全国五一劳动奖状,所在团队研发的多项成果均为中国乃至国际碱性电池行业首创。

张奕明投身电网自动化建设23年,经手建成覆盖宁波鄞州全域的电网自动化网络,终结了宁波鄞州电网盲调的历史,将城市供电可靠性提升至世界一流水平,参与国家电网公司新一代调度支撑系统研制工程、光纤差动分布式馈线自动化等省部级重大工程建设,取得了显著的社会经济效益。

今年1月,全国总工会印发了《大国工匠人才培养工程实施办法(试行)》,正式启动了大国工匠培育工程,每年培育200名左右大国工匠,培育对象须有5年以上一线生产现场工作经历,长期践行执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神,具有突出技术技能素质。培育期一般为两年,期满后由全国总工会向完成培育任务并评价合格的人选对象颁发大国工匠证书。培育期内,推荐单位制定实施本单位的大国工匠培养方案,定期报备培育情况。

据了解,宁波市总工会自2021年起通过实施“五匠”工程,助力高素质劳动者队伍建设,已累计遴选“宁波工匠”301人、“浙江工匠”237名,数量居全省第一。全市已组建起43支劳模工匠技术服务队,每年帮扶本地企业140余家、开展高质量发展技术服务活动20余场。

奉化沿海区域与宁波中心城区再添新通道

本报讯(记者陈章升 通讯员王红雨 杨成荫)由奉化区交投集团投资的S203省道奉化段公路工程(金峨至应家棚段)昨天正式通车。

该工程总投资22.25亿元,起点位于白莼线与新金线交叉口,终点与沿海中线交叉,沿线经过西坞街道、苑湖街道和裘村镇,全长约13公里,双向六车道,设计速度每小时80公里。

S203(鄞州—玉环)宁波段起于鄞州区姜山镇鄞州大道,途经奉化、象山、宁海,终点至台州三门界。S203省道奉化段的建成通车,将为奉化沿海区域新增一条融入宁波中心城区的快速通道,对于完善市区两级干线公路网、改善宁波城市东南片区交通、促进象山港北岸开发建设等具有重要意义。



S203省道奉化段公路工程(金峨至应家棚段)

(樊建威 陈章升 摄)

文创IP下沉,街道社区也“出圈”

深一度 浙江新闻专栏

记者 沈天舟

各具特色的打卡印章、独树一帜的吉祥物形象、有“颜”又实用的文创产品……近年来,文创IP的花样不断更新迭代,成为各地文旅“内卷”的一大利器。

如今,多个街道和社区纷纷试水文创领域:社区吉祥物、街道集章线路、街道专属表情包等新玩法层出不穷,以流行文化探寻“出圈”新路径,让辖区“靓”起来、人气旺起来。

街道社区打造独家文创IP

如汤圆般的“白润圆”外形,大大的眼睛,憨态可掬的神色……近日,海曙区高桥镇君馨社区文创IP形象“幸福君”问世,这是高桥街道首个注册的社区文创IP。

“高桥镇拥有浙江老字号‘王升大’,坊间有传言,宁波汤圆之根就在高桥。”君馨社区党总支书记王佳琪表示,“幸福君”的原型就是宁波汤圆,希望以深厚的文化底蕴和地域特色打响社区的名气,“这一创新不仅是对优秀传统文化的传承,更是对社区文化创新的积极探索”。

打造全链条的街道文创IP,海曙区南门街道是领跑者。南塘老街的座椅造型、轨道交通4号线柳西站内的提示标语……在南门街道辖区,常常能见到吉祥物“海曙小南”的踪影。

让IP形象“活”起来,关键在互动。眼下,一条街道全域集章打卡线路呼之欲出,设置在南塘老街、永宁巷1号、轨道交通4号线柳西站等标志性地点的集章打卡点位,吸引了一众集章爱好者。

“3W”是小红书平台上一名小有名气的集章“大佬”,目前已发布了百余篇全国各地的集章攻略。今年初,她被全套“小南”印章吸引,赶赴宁波集章。“我去过全国近百个城市,这是我接触到的首个由街道层面设计的拥有独立IP形象的印章。”“3W”说。

目前,该街道已开发出12枚不同类型的“小南”造型印章,另有2枚新款正在设计中。

文创IP有“颜”更有“料”

城市文旅靠文创IP“抢流量”,田园乡村靠文创IP赋能乡村振兴,那么街道社区缘何需要打造属于自己的文创IP?

在“抢人大战”中占得先机。现阶段主要体现在打响名气吸引游客,未来还将辐射到引才方面。

位于南塘老街的“印象宁波”文创店,最吸引游客的是刻有“南塘”二字的七彩滚筒印章。“这是南门街道City walk路线的其中一站。”南门街道党工委委员欧阳媛表示,这枚印章价值较高,在文创界属于“稀有”种类。目前,这枚印章已“名声在外”,每周前来盖章的爱好者有百余名。

“我们希望将文明、文化、文旅融合,让群众在互动体验中感受优秀传统文化魅力。”欧阳媛说。

易于文化传播和推广。以活泼生动的IP形象和当代受众喜闻乐见的创新形式,传承和发扬在地文化。

鄞州区首南街道流传着“陈婆善渡”的美丽传说。“陈婆无私奉献的精神滋养了一代又一代首南人,因此我们以她的形象打造了街道IP‘陈美善’。”首南街道党工

委委员王金晶说。

“陈美善”生动再现了宋韵文化,朝天髻发型、梅妆、襦袄和围腰等,国潮风满满。目前该形象已应用于志愿服务、平安建设、文明城市创建等工作;“陈美善”绘本故事已在辖区中小学中推广。

“首南街道是一个‘年轻’的街道,但这块土地拥有深厚的历史底蕴。我们希望在突出年轻与活力的基础上兼顾历史文化,让更多人了解首南文化、感受善文化。”“陈美善”的设计者、浙江万里学院新文艺研究所副所长杨文说。

充当社区治理的“助燃剂”。以文创IP增强居民主动参与社区治理的认同感和归属感,提升社区特色文化品牌影响力。

做好人好事奖励“小红花”,创新创业奖励“小红花”,领证结婚也能获得“小红花”……海曙区西门街道打造的文创IP“小红花”风靡辖区,一场“小红花”赋能的治理行动正在进行。

“参与社会治理,为他人提供服务和帮助,就能得到一朵‘小红花’。”西门街道党建综合办副主任黄炫琛说,“小红花”可用于辖区部分商铺消费减免;两新企业根据商辅收集的“小红花”数量,按比例开展配捐;街道根据年度数据对各群体活跃分子予以表彰。“小红花”串联起一条上下游资源打通、治理链对接、创新环相扣的可持续发展路。

目前,该IP赋能治理已初见成效:“小红花行动”小程序已有注册会员1857人,入驻科创服务型社会组织15家、联建单位40余家、店铺50余家,社会支撑体系基本建立。开展“小红花”赋能服务5350人次,爱心企业捐赠超12万元。

文创IP下沉之路任重道远

镇海骆驼街道的“骆驼侠”、鄞州东柳街道的“小柳”、北仑柴桥街道的“柴小源”……眼下,一批活跃生动的街道社区文创IP形象正在陆续与市民见面。

“文创是当下吸引年轻群体的主流文化元素,也是‘注意力时代’传播文化的一个主流手段。街道和社区开始‘入圈’文创IP,本质是希望与年轻人打好交道。”浙江万里学院文化与传播学院教授郭剑认为,社区是社会治理的基础,青年是社区治理的新鲜血液,通过打造文创等新潮元素,紧扣年轻人时尚生活需求,能够提升这部分群体的认同感,提高其参与基层治理和新时代文明实践活动的积极性。

在他看来,街道社区掀起的文创热仍在起步阶段,盲目跟风、实用性不强等问题仍待解决。

一是所设计的IP形象与街道的实际形象和文化不匹配。部分街道一味追求以新奇和潮流元素吸引流量,或“抄表”已走红的形象设计同质化的IP,这些形象往往与在地文化不匹配,背离文创设计的基本原则。此类设计可能会在互联网“红极一时”,但得不到辖区居民的认同甚至引起反感,与设计初衷背道而驰。

二是文创IP的运营和维护难以持续。在采访过程中,记者发现个别街道的IP形象在发布后,仅推出了一套表情包或是仅“出席”几场活动便销声匿迹。“一个好的IP形象需要不断运营维护,需要推出新的活动和产品来保持其影响力和活力。若只停留在设计层面,没有实际应用,不仅会造成资源浪费,还会使IP形象衰退和被遗忘。”郭剑说。

法治宁波

从一起小案入手 15家部门出手守护“观鸟天堂”

本报讯(记者黄合 通讯员万雪晴 胡丽英)保护绿水青山,需要强化刚性约束,让生态环保长出“牙齿”。不久前,慈溪市检察院联手一起小案入手,抽丝剥茧,完成了一次涉及15家部门的联手守护行动。

杭州湾湿地公园,作为东亚-澳大利西亚候鸟迁徙路线上的重要驿站,每年吸引着数以万计的候鸟在此停歇或越冬,堪称“观鸟天堂”。但是,一些不法分子为了获取非法利益,越过法律底线,频频破坏当地的生态系统。

2023年11月至2024年1月期间,蒋某、魏某在杭州湾湿地公园区内使用禁用网具,先后十余次猎获越冬迁徙的斑嘴鸭等“三有”保护动物共计17只。承办检察官认为,二人不仅构成非法狩猎罪,且破坏湿地生态环境,损害了社会公共利益,应当同时提起刑事附带民事公益诉讼。最终随着法槌落下,被告蒋某、魏某共同赔偿野生动物资源损失、生态环境修复费用18750元,支付鉴定费1800元。

这只是个案,还是背后存在着共性问题?从这起小案入手,慈溪市检察院专门对近两年发生在杭州湾湿地及周边的案件进行排摸梳理,发现共计285只野生动物被猎捕、28.72平

方千米滩涂被互花米草占据、1.6万方建筑垃圾堆放成威胁湿地周边环境。

“非法狩猎、污染环境、外来物种入侵……我们认为,杭州湾湿地保护刻不容缓。仅靠一家之力无法做到全面系统保护,需要凝聚多部门合力,需要全社会共同行动。”承办检察官说。

前不久,慈溪市检察院联合当地法院、公安、司法行政、资规、经信等15个部门,共同设立杭州湾湿地司法保护中心,探索构建“专业化执法办案+综合性保护实践+多元化源头治理”的湿地保护新模式。

根据方案,该中心将重点开展湿地区域的日常巡逻、水质监测、野生动植物保护等,严厉打击非法捕捞猎杀等破坏生态的违法犯罪行为,协力将杭州湾湿地打造成具有地方特色的生态保护示范点、文旅科研新基地、教育宣传名片。

同时,该中心还设立了湿地保护公益诉讼检察工作站,“益心为公”志愿者驿站,通过加强生态环境和资源保护领域行政执法与检察公益诉讼的衔接,进一步发挥志愿者线索提报、专业咨询、参加听证、跟踪观察等作用,共同筑牢杭州湾湿地生态保护屏障。