

# 学费全免的“青年午校”来了

本报讯（实习生赵焜 记者金鹭 通讯员寿佳丽 叶子纯）“夜校风”正劲，“午校风”又刮了起来！宁波青年多了一个“学艺”的好去处。前天中午，宁波人才综合服务中心在浙江创新中心举行“青年午校”开课仪式。80余名青年人才现场见证学校开课。此次活动由宁波市委人才办、宁波市国资委、共青团宁波市委指导，宁波人才发展集团、鄞州区委人才办主办，宁波东部科创产业发展有限公司承办。

在活动现场，“职业发展”“美好生活”“人才赋能”三大系列课程发布，还开设了“非遗手作”和“人力资源培训”两门体验课。记者了解到，“青年午校”今后将每周常态化开设2节课，学费全免。为方便青年人才报名，宁波人才综合服务中心专门研发了“智慧浙创”小程序，实现用户便捷浏览、快速报名。“今天这堂午校课一推出，一小时内名额就被抢空了。”“青年午校”联合发起人、宁波人才发展集团运营管理部经理助理叶佳说。

宁波人才发展集团党委委员、副总经理夏毅说：“如果时机成熟，我们计划把‘青年午校’推广到全市商务楼宇和产业园区，让青年人才感受到宁波温度。”据悉，宁波人才服务专线曾接到一名“宝妈”电话，对方询问有没有可利用午休时间上课的“午校”，在各方努力下，“青年午校”快速落地。这正是宁波人才工作“事事有回音，件件有着落”的缩影。通过“人才甬相约”、国际人才社区、人才供需平台等在线服务，宁波人才综合服务中心有效构筑人才生活服务平台，常态化开展人才音乐会、人才讲坛、健康守护、亲子互动等系列暖心活动，解决安居、就学、择业、交友、文娱等“关键小事”，全面保障人才在甬生活无忧。

宁波人才服务专线开通两个月以来，已为各类人才提供政策咨询、求医订号、子女入学、安居生活等服务3700余人次，办结率实现100%。

## 求证新闻

### 小区内充电站要对外营业？ 奉化一小区业主忧心忡忡

记者 仇龙杰

近日，奉化溪上桃花源小区的业主对于停车场充电站计划对外开放一事，表达了不满和担忧。

6月10日，有网友通过宁波民生e点通群众留言板发帖，称近期溪上桃花源小区内安装了多个充电桩，问是否会对外开放。6月11日，宁波市名山建设发展集团有限公司回应称，项目已处于安装阶段，计划对外公开运营，并将与物业公司联合加强地下充电车位的日常管理。这一回应立即在小区业主中引起轩然大波。多名业主表示，他们对充电桩的安装毫不知情，更未见到任何公示。小区业主忧心忡忡，他们担心充电桩对外开放将导致外来车辆增多，可能引发安全隐患和环境污染问题。此外，也有居民担心充电桩的电力负荷会对小区供电系统造成影响。

记者于6月27日前往现场，发现停车场内正在施工，其中一块停车区域安装了两排充电桩，品牌为“特来电”，不过，目前尚未通电启用。

针对业主的顾虑，宁波市名山建设发展集团有限公司相关负责人表示，集团已收购了房产开发商的部分资产，目前小区未售车位的产权归集团所有。为响应国家关于加快居民区电动汽车充电基础设施建设的政策要求，他们在小区内安装了经营性充电桩。

该负责人补充说，小区内充电站对外经营的情况在宁波并非个例，据他了解，包括鄞州区君睿名苑小区地下车库、江北区天成家园三期地下车库在内，至少有7个充电点已经实现了对外经营。

然而对于这一解释，小区业主并不买账。业主刘女士告诉记者：“我不管其他小区是怎样的模式，但我居住的小区里，如果每天有网约车频繁进出，作为一名女性，我深感不安，尤其在深夜遇到众多陌生人时。因为地下车库与居民楼相连，夜间充电价格较低时，许多车辆可能会选择此时进入小区充电，这种情况让我更加担忧。”

另一名业主周先生也表达了自己的忧虑：“充电通常需要一段时间，如果在此期间有人着急上厕所，但小区内并没有公共厕所，这可能会使一些人产生随地大小便等不文明行为。此外，一些网约车司机可能会在车库内吃饭、抽烟，这些行为可能给地下车库带来垃圾污染，对小区居民的生活造成困扰。”

小区金碧物业管理中心负责人魏经理表示，针对名山集团要对外经营的答复，他们已向相关业主一一进行了解释，承诺这些充电车位不会对外开放，物业公司也并没有和名山集团合作管理该充电站点。

“名山集团的答复只是单方面的，后续外来车辆进出，还是由物业公司负责管理的。我们会对进出车辆进行严格管理，确保不让网约车或未登记的外来车辆进入小区。”魏经理表示，地下车库目前仍在维修中，尚未移交给物业公司管理。开发商承诺将在3个月内完成维修，在此期间充电站不会启用。一旦地下车库启用并移交给物业公司管理后，他们将实施封闭式管理，严格控制进出车辆，确保小区安全、整洁。

发现身边问题，请您继续通过以下方式反映：

- 拨打热线81850000；
- 打开甬派App，在下方“问政”板块留言；
- 微信搜索“nb81850”，关注后直接留言；
- 打开中国宁波网，登录宁波民生e点通群众留言板。

## 堪比大型音乐节 宁波汉堡节 好火



美味汉堡。(王博 宓伊沛 摄)

本报讯（记者王博 通讯员宓伊沛）30秒吃掉一个汉堡，一口气挑战2升可口可乐，摇滚音乐爽爆双耳……前天晚上，2024宁波汉堡节在宁波集盒广场火热开幕。28日、29日两晚，汉堡节引流8万多人，堪比一场大型音乐节。这两天的集盒广场热闹非凡。除了油炸汉堡、卷毛汉堡，现场还有华夫饼、意式小吃、德国香



宁波汉堡节现场。(王博 宓伊沛 摄)

肠等异国美食，文艺表演、亲子互动、潮流玩具，让人感受到浓浓的“烟火气”……开幕当天，游客小赵一家三口从衢州自驾来甬，白天游玩天一阁、鼓楼，晚上到集盒广场吃汉堡、听音乐。其中，“爆炸汉堡”摊位人气火爆，一款用炭烤牛排制作的汉堡，一个晚上卖出800个。除了来吃汉堡的顾客，现场

还有不少活跃在抖音、小红书上的美食主播。他们架起手机，一边拍摄美食，一边向粉丝推介美味。几位身着潮服的“小姐姐”，一边逛市集一边拍照。据悉，作为浙江省首个以汉堡为主题的活动，宁波汉堡节在去年举办的3天内引流9万人次，销售额突破800万元。本届汉堡节将持续到今天晚上，来自全国20个城市的100余个品牌共

同参展这场美食盛会。在鄞州东胜街道党工委书记何翔看来，汉堡节之所以成功，是因为宁波集盒广场围绕甬城夜经济，搭建消费新场景、引爆消费新热点，持续点燃城市“烟火气”。“现在文化与美食融合，已经成为消费新趋势。像汉堡节这样的活动，融合了美食、社交、休闲、潮玩等文化，更易在年轻人中引起共情共鸣。”何翔说。

文明健康 有你有我 公益广告

# 就餐请使用公筷

健康是1，幸福是后面的0

有了健康，幸福才满100分



浙江省文明办