

让“马大嫂”来了不想走 这些星级菜市场如何靠品牌“吸粉”

民生关注

记者 王岚

从满足放心、舒适买菜需求，到拓展运营主动吸引群众，宁波菜市场在“美颜”提升后，又有了让群众爱上菜市场、离不开菜市场的新追求。

在昨天上午举行的省五星级文明规范农贸市场授牌仪式上，鄞州区福明菜市场和北仑区星阳菜市场被授予“五星市场”。与此同时，以两市场为标杆的“甬尚好市”品牌提升行动宣布启动。

“不一样”成菜市场流量密码

“我们希望每个走进福明菜市场的顾客，都有不一样的感受。”新晋全省“五星”，福明菜市场运营方经理吴作涛将“不一样”的解读留给了消费者。那么，到底有哪些“不一样”？昨日下午，记者来到福明菜市场一探究竟。

经市农商发展集团大手笔改造后的福明菜市场，室内现代化的环境堪比超市，同时还加持了原木、瓦楞等怀旧复古元素，是“老宁波”最为熟悉和喜爱的风貌。不同的是，它让买菜市民有了“新鲜”和“温暖”的感觉。

在菜市场“社区客厅”里，市民张阿姨与其他六位“马大嫂”围坐在一起，手里剥着毛豆，嘴里唠着嗑。“现在烧晚饭时间还早，在这坐一会儿。”她乐呵呵地说。

在“社区客厅”另一角，有小学生摊开本子写作业，也有幼儿在家长的陪同下玩耍。“平时逛菜市场最多的就是老人，我们根据他们的需求，设计了社交空间，让他们在这里喜欢上聊天、休闲、避暑。”吴作涛说。

在不常逛菜市场的“90后”小孙眼里，这个菜市场有点“时尚”、有点“暖”。“每个摊位都有名字，比如‘阿康菜铺’‘李爱琴菜铺’，就好像



北仑星阳菜市场。

(王岚 摄)

在熟人处买菜一样，让我觉得不会‘挨宰’。”他告诉记者，当他看到有摊位还挂着“拾金不昧”的小红旗时，马上就有了下单的欲望。

小孙说，吸引他进菜市场缘于4月的一次活动，“当天正值‘世界读书日’，听朋友说菜市场有换书活动，就过来看看，没想到还蛮有趣的。”

对福明家园住户李女士来说，在菜市场吃碗馄饨、点杯咖啡，再来一次“Market Walk”（市场漫步），临市面搜食材，已成为她的生活日常。

事实上，福明菜市场在短短一年间从省四星级升级到省五星级，与市场的人气密不可分：目前市场出摊率约99%，日均客流量7000人次，年营业额超过了1亿元。

“亲近邻里”服务走向深入

从浙江省最新评定的省五星级文明规范农贸市场看，全省有效期内的五星级文明规范农贸市场共有6家，宁波一家新晋、一家延续，独占两席。

不仅“顶流”集聚，宁波农贸市场整体建设管理水平也全省领先。

目前，宁波有五星级（三星级及以上）农贸市场223家，全市农贸市场五星级覆盖率达到86%，居全省第一。市民在家门口可以轻松实现买得更安心、吃得更放心、逛得更开心。

对于宁波农贸市场购物环境的改变，市民虽然给予充分肯定，但新问题也随之而来：菜市场作为民生行业的这个基本属性，决定了其客户群体对商品价格的高敏感度。

在电商线上“抢食”、生鲜超市线下分流、小型个体菜店围追堵截的压力下，坚守传统经营模式的农贸市场，开始面临中老年客户流失、对年轻消费群体又缺乏吸引力的尴尬。

“为应对这一问题，我们将‘亲近邻里’改造作为去年新一轮农贸市场提质升级的一大着力点。”市市场监管局相关负责人介绍，我市加大农贸市场硬件设施的便利化人性化改造力度，目前全市258家农贸市场共设立老年休息区120个、共享厨房（食堂）27个、家政维修点（项目）24个。

“另一方面，我们也引导菜市场挖掘特色功能，根据所在社区特点、自身定位和覆盖人群，在空间

改造中引入社交元素，打造富有活力的邻里空间，破解‘引流’难题。”该负责人说。

福明菜市场作为国有示范市场，率先在邻里空间打造上作出探索：在市场形态上，做到文化有根、烟火有味、成本有度；在业态上，打造以菜市场为核心的社区生活综合体；在生态建设上，构建“一刻钟便民生活圈”。

“凭借地处闹市区、周围人口集聚度高的优势，我们市场践行15分钟社区生活圈和15小时社区生活圈的‘双15’理念，积极推动社区生活圈建设。”吴作涛举例说，每个月的8号，已固定为市场社群活动日。乒乓球赛、读书会、惠民服务、游园研学等各式各样活动的举办，极大激发了周边群众的参与热情，也增强了市场经营户的主人翁意识。“良好的经营氛围正在逐步形成，菜市场的整体经营也步入良性循环。”他说。

“甬尚好市”引领菜市场“破圈”

宁波菜市场的“菜篮子”服务趋于扎实，邻里服务丰富多样。如何巩固成效，并在更高起点上持续推进我市农贸市场建设？答案是：启动“甬尚好市”品牌提升行动，走“标准+品牌”新路子，推动我市城乡市场发展全域创优。

“好的市场不仅能形成口碑，还要做出特色，创出品牌，增强黏性，对群众产生更大吸引力。”在专业人士看来，品牌建设将有利于促进菜市场高质量发展，并精准服务更多群众。

市市场监管局市场合同处相关负责人表示，他们将兼顾市场差异化发展需求，采取“一地一策”“一场一策”等方式，指导各地统筹推进实施辖区农贸市场品牌化提升方案。“争取通过一段时间的努力，推出特色产品、特色服务、特色摊位、特色市集等‘四特’成果，打造一批既有‘烟火气’又有‘幸福感’的农贸市场。”他说。

暖新闻

山海情深 音乐为桥 宁波支教老师在美姑留下最美告别

记者 孙肖
通讯员 杨阳 陈鹏迪

前天晚上，四川美姑县中学报告厅内灯火辉煌，一场名为“山海情”的钢琴教学导赏音乐会在这里举行。这是宁波教师刘洋结束一年支教时光的告别演出，它见证了一段跨越山海的音乐之旅和师生友谊。

刘洋，这位毕业于浙江音乐学院、“95后”教师，是北仑区新碶中学的音乐教师，曾获多项教学荣誉。去年8月，他离开北仑来到美姑县中学支教，担任学校音乐教研组长。一年的时间里，他用音乐与当地彝族孩子们建立了密切的联系，也让他们感受到音乐的力量。

在支教期间，刘洋不仅传授

孩子们音乐知识，还帮助学校完善音乐教研组的建设，带领其他音乐教师开展公开课、听评课等活动。同时，他还与当地学校老师共同筹办了学校首届合唱节，让全校师生都能参与音乐活动。

音乐会举行当晚，刘洋与师生们共同演绎了多首经典曲目，赢得了在场观众的阵阵掌声。通过网络直播，远在千里之外的宁波市民也欣赏了这场音乐会，感受到两地师生之间的深厚情谊。

“在即将告别这片土地和可爱的孩子们的时候，心中充满了不舍。”刘洋说，“这段经历将成为我人生中宝贵的财富，也让我更加坚定了从事音乐教育的决心。希望孩子们在未来的学习与生活中，能够像歌唱一样尽情表现自己。”

“招聘会”开进中学校园



昨日，在宁波东恩中学体育馆内，2024年“海之梦”中小学生学习实践活动在一场庄重的授牌仪式中拉开帷幕。在校园“招聘会”上，140余名东恩中学学子积极投递简历，参加心仪的暑期社会实践岗位。今年有170余个实践基地，涵盖银行、超市、幼儿园、餐厅、图书馆等企事业单位，提供1500余个实践岗位。

(徐能 张昊桦 李晨 摄)

多一个选择，让孩子的未来之路越走越宽广

近日，浙江省2024年高考成绩“放榜”，宁波市华茂高级中学除七名同学被吉林大学、山西大学等重点院校提前录取外，今年公办班纯文化一段上线同比增长10%，民办班一段上线人数较去年增长2%，全校一段上线总人数较去年增长3%，达到147人。

拥有多元升学通道的华茂高级中学，一直有着优异的“成绩单”。国内赛道的一些毕业生，以650分以上的成绩考入了北京985/211高校并有人成功保研。此外，华茂高级中学的游泳特长生，也备受关注，2023届毕业生胡俊涛用4500公里的努力“游”进985/211高校，同时收到了来自山东大学与西安交通大学递出的橄榄枝；此前，亦有华茂高级中学国际赛道的中加高中课程合作班，就以“学霸班”的美名在宁波传开，全班24名高中毕业生，全部收到来自多所国际知名大学的录取通知书，其中有11名学生收到多伦多大学这所世界顶级名校的录取通知。

取通知书。

今年，华茂高级中学在教学上下足了功夫，给更多有潜力的学生更多选择，学校不断优化打磨教育教学方法，提升教学质量，不断加强学校的安全管理，确保任何状态下的学生都能得到舒适和优越的教育与环境。

■培养全面发展的“六边形战士”

去年12月，华茂高级中学的高一学生孙煜涵，在中国中学生游泳锦标赛中夺得50米和100米自由泳两项第一。在接受《人民日报》记者采访时，他说，想要像胡俊涛学长一样，努力冲刺985/211高校，继续“游”下去！

除了体育赛场，在各种国内外学术竞赛中也经常能看到华茂学子的身影。“在竞赛中获得的奖项为之后的‘三位一体’申请带来了便利。”2023届毕业生熊佳

妮，目前就读于西南交通大学（211院校）数学与应用数学专业。

王伟是2022届毕业生，同样选择了数学专业，现就读于北京交通大学（211院校）理科试验班。受益于华茂丰富的教育资源，“校内外丰富的活动竞赛，让我涉猎广泛、不拘一格，遇到问题也能从多角度分析，不是只会读书的书呆子，而是能表达、会组织、全面发展的人，为我在大学的学习和成长奠定了坚实的基础。”他说。

这些学生仅仅是华茂学子全面发展的一个缩影。观察华茂高级中学的升学数据可以发现，其普高上线率持续保持高位，中加高中课程合作班的学生屡获世界排名前100大学的录取资格，而艺术学生也频频收到如中国美术学院、中国传媒大学等心仪大学的录取通知书。

“作为浙江省一级重点中学，我们有‘华培工程’持续加强师资队伍建设和高级教师、特级教师为学生的成长保驾护航。

航。同时，我们以国家课程为核心，不断拓宽教育视野，开设各类丰富多彩的校本课程。”华茂高级中学张老师介绍。

■给未来多一个选择

2024年，是艺考新政落地实施的第一年，面对诸多变化，华茂教育迎来了可喜的新变化。得益于华茂教育精心打造的这种差异化、多通道的教育生态链，得益高级中学应运而生。这所有着鲜明艺术特色的高质量民办高中，拥有丰富的艺术教育体系和多元化的国际升学通道。由知名大学教授和业界精英组成的强大教育团队，与中国美术学院、中国传媒大学等国内高校开展深度合作，让学生在专业学科视角下，在先进的国际艺术观念中，不断挖掘和释放自己的潜能，去拥抱更多可能的未来。

近些年，陆续有学校开通特色招生渠道，而华茂本土国际化教育路子也越来越宽广，被越来越多家长和学生信任并选

择。中英双语教学，国内国际双通道，体育（游泳、击剑）、艺术（美术、书法、音乐、播音与主持）特长生培养……可谓“条条大路通罗马”。

因材施教的个性化培养，提供选择、开发潜能和多元发展的学习成长路径，这种多样性的升学助力，让华茂学子可以多渠道拓展、多通道求学。迄今为止，华茂毕业生已收到包括清华大学、北京大学、香港大学、浙江大学、哈佛大学、剑桥大学、帝国理工学院、伦敦大学学院、多伦多大学、墨尔本大学、悉尼大学等全球排名前50的顶尖大学录取通知书。

“如果说中考成绩给我关上了一扇门，那华茂则为我们打开了一扇看世界的窗。”徐诚说。在中考失利后选择华茂高级中学中加班，经过努力，徐诚收获了悉尼大学、多伦多大学等世界名校的录取通知书。对于未来，他充满信心，只要选择正确，每个人都有机会成为那脱颖而出的“黑马”。

(徐奇)

宁波赴沪“邀客”：15个文旅项目签约，总投资超89亿元

黄浦江畔，繁花似锦。

昨日，宁波文旅部门带着满满诚意，举办“宁波，来了就欢喜”——2024宁波文旅（上海）推介暨产业招商大会。

这是宁波市文化广电旅游局系列招商活动的第一站，也是首次尝试在宁波市外进行的大规模文旅项目专题招商。15个文旅项目现场签约，总投资达89.77亿元。

集中签约，共建文旅“朋友圈”

宁波、上海一衣带水，地缘相近、民情相亲。今年“五一”假期，宁波全域旅游总人数突破719万人次，在长三角地区游客中，上海游客数量排名第一，包括上海在内的长三角地区是宁波文旅吸引项目、投资、客商的重要来源地。

“围绕打造长三角美好旅游目的地，我们将重点打造海曙文旅融合示范区、东钱湖旅游度假区、北仑港口工业旅游区、翠屏山中央公园、四明山山地度假旅游区、溪口佛教旅游区、宁海森林温泉度假区、环石浦港渔文化旅游区八大区块。”宁波市文化广电旅游局有关负责人介绍，围绕上述重点区块，宁波推出都市

文旅、滨海文旅、农旅休闲、酒店民宿四大类70个投资项目。

松兰山山地旅游开发项目、博地文化产业招商服务平台项目、ISP海丝动漫嘉年华项目、宁波会奖旅游目的地共建项目……近年来，宁波文旅对接长三角各头部企业，以度假区、酒店和新业态为载体，全面提升招商工作思路，创新招商举措，不断延伸宁波文旅项目投资产业链，拓展宁波文旅项目投资深度。15个文旅项目的签约落地，将进一步推动文旅产业融合，赋能文旅产业创新与升级，助力宁波文旅高质量发展迸发新活力。

积极“吆喝”，招徕长三角游客入甬

宁波拥江、揽湖、滨海、枕山，有着翠屏山、雪窦寺、三江口、东钱湖、象山港等一大批绝美景点。大运河在这里入海，海丝之路从这里起锚，亚洲最古老的私人藏书楼天一阁历经四百多年风雨屹立不倒。

会上，“来宁波 嗨一夏”——2024长三角百万人游宁波活动正式启动。从6月底到8月底，游客可以在宁波体验海湾畅游、山溪漂流、滩涂赶

海等嬉水之乐，感受海鲜啤酒夜宵季、甬菜百碗特色宴等舌尖上的狂欢，参与三江夜游、沙滩音乐会、灯光花园巡游等缤纷游玩。

“当前，宁波文旅着力围绕‘宁波，来了就欢喜’IP，打响‘文化强国，宁波有戏’‘海洋文明，宁波起源’‘中国旅游，宁波开篇’三大品牌，以优美宜人的自然风光、厚重绵长的人文底蕴，诚邀天下游客。”宁波市文化广电旅游局有关负责人说。

抓住暑期旅游旺季市场机遇，进一步推动资源共享、线路共推、客源互送、政策互惠等文旅交流合作，让更多市民游客、旅行商了解宁波特色的文化旅游资源，在宁波享受一个充满欢乐和活力的夏天。

此次推介会，不仅是宁波文旅暑期产品的专场推介，也是宁波“朋友圈”的集体亮相。现场，宁波各区（县、市）文旅部门负责人纷纷上台“吆喝”宁波各地特色美食，安徽蚌埠、四川凉山、湖北黄冈、新疆库车、西藏比如等宁波对口协作的兄弟城市代表也上台推介了各自的文旅资源。

撰文 俞家嘉
市文化广电旅游局供图



象山邮轮中心。