



一卷山海画，和美方家岙。在象山墙头镇方家岙村，游客量、游客来源地、游玩偏好等数据，均被“装”进数字驾驶舱“大脑”，帮助村里实时掌控乡村旅游走势、完善旅游资源。同时，可实现游客在该村吃、喝、游、住、行“一码自助”。

“通过游客画像数据分析，我们不断调整优化游玩路线、宣发方式，使村里的游客量大幅增加。”该村党支部书记徐国荣介绍，方家岙村目前每年接待游客35万人次，全年旅游经营收入超千万元，数字化正让乡村美丽经济加速“变现”。

数字乡村是乡村振兴的战略方向之一，也是建设数字中国的重要内容。今年中央一号文件指出，要持续实施数字乡村发展行动，发展智慧农业，缩小城乡“数字鸿沟”。今年5月，中央网信办、农业农村部等部门联合印发《2024年数字乡村发展工作要点》，要求以信息化驱动引领农业农村现代化，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

在宁波未来乡村建设中，数字化、智慧场景是两大“关键词”。未来乡村如何通过数字化建设，构建引领数字生活体验、呈现未来元素的乡村新社区？宁波如何打造具有辨识度的智慧场景，点亮百姓幸福生活？

在“上山下海”蹲点调研中，我们找到了那支绘出宁波乡村未来的数智“妙笔”。

乡村「数」笔绘未来



桥头镇「群治分」公益活动现场。（慈溪桥头镇供图）

A 联“屏”链“网”，田园牧歌变奏

在大众观念中，“足蒸暑土气，背灼炎天光”，是传统农业的写照。但“数智”之光照射进乡村后，不但农业生产力得以解放，乡土亦不再“土”。

先看农业种植、养殖。有了数字“新农具”，未来乡村的农民逐渐远离“面朝黄土背朝天”的日子，不但生产舒适度提高，更从“按照经验走”变为“按照数据来”——依托智能玻璃温室大棚内安装的温湿度、光照等物联网传感器，以及水肥一体机等自动控制设备，鄞州下应街道湾底村村民李惠民仅凭一部手机，便可指挥“千军万马”——既能在线观看大棚水果的生长状态，又能远程实时进行生产管理。

“何时要浇水施肥，需要多少量，均能精准掌控，实现效率、效益双提升。”李惠民举例介绍，他大栅种植的瀑布草莓，亩产量增长了20%，每公斤售价比传统方式种植的草莓贵40元。像这样的智能玻璃温室大棚，湾底村已建成6个。

有了数字“新农具”，未

来乡村的农业产业模式得以重塑，优势得以提升——在象山黄避岙乡高泥村的智慧大屏上，网箱养殖、水质监测、近期黄鱼价格等数据，以及渔排重点点位一目了然。

依托无人机和传感器等设备，作为全省“网箱养殖第一村”，高泥村建立未来智慧渔场综合管控平台，增设渔场智能“管家”，推进水质在线监测、自动喂食等技术应用，解决“养”的痛点，强化“管”的成效，实现“利”的提升。

再看农产品销售。当“乡村好品”搭上电商、直播等“数字列车”后，各类“乡”味好货出村进城，走向全国更广阔的市场——深耕花木种植的奉化西坞街道金峨村，有一道独特的数字“风景”：每个农家庭院里摆放的盆栽花木，均挂有二维码图像。顾客扫一扫，就能了解花木的品种、价格等信息，并可手机下单带走。

“这种方式拓宽了我们的销售渠道，又发展了庭院经济。”村民郭如丰说，今年4月，村里举办杜鹃花节，迎来10余万

人次游客，仅杜鹃盆栽的“扫码”销售量便超过2000盆。今年，该村计划将“码上”销售量最大的农家庭院，纳入“金峨村”小程序淘集市板块，打造线上花木销售平台。

随着“数商兴农”的推进，村民拥抱数字化营销的主动性被激活。他们发现，运用互联网思维，“酒香”才不怕“巷子深”——镇海九龙湖镇九龙湖村月波农家菜馆老板娘陈月波，直播带货当地特色菜肴“九大碗”“神仙烧鸡”等农家菜实物展示，福利优惠在线发放，吸引上千人观看。

如今，直播展示、直播带货成了该村农家乐对外宣传的新途径。有的农家乐还在抖音上推出不同价格的团购套餐，吸引“吃货”下单。在电商经济带动下，九龙湖村37家农家乐每家年收益10多万元。

无论是智慧农业，还是农村电商，我们看到数字技术以其强大的泛在性，带来了质量变革、效率变革、动力变革，为推进农业农村现代化注入了新动能。

B “数治”惠民，打造和美家园

“别看村子不大，大小事情忙起来千头万绪。”以前，村干部经常发出这样无奈的感慨。这份无奈背后，正是农村基层治理“千条线”的纷繁复杂。

调研中，我们发现数字化这根“针”将“千条线”串联得井井有条，给宁波未来乡村带来越来越和谐、越来越美好的生活。

这份和谐来自数字化让村务公开更透明、信息传达更便捷。村民点点手机，村里无论大事、小事，便可“事事皆知”——北仑大碇街道九峰山片区城湾村将村务讨论会场搬到直播间，短短40分钟，网络浏览量超过5万人次。场内人员热烈商议，场外村民线上互动。“我出生在城湾，现居住在海外，希望家乡建设时尽可能保留一些历史文化，让我们回来时依然能看到祖辈留下的痕迹。”网友“中美妈咪Limin”在线建议。

作为全国村级议事协商创新实验试点单位，城湾村还推出了“智治九峰”小程序，开设村民说事、对账理事等4个板块。村民打开手机，即可查看村庄的“经济账”“发展账”，还可在网上反映问题、咨询法律，后台人员及时受理

反馈。

这份美好，来自数字化激发了村民的主人翁意识和积极性，共建共治共享不再是“纸上谈兵”。“这段时间我参加了村里组织的平安巡防、志愿服务等活动，在‘群治分’上赚了不少积分。我用积分在‘东东早餐店’买了包子、油条等小吃，味道交关赞！”慈溪桥头镇五姓村村民罗亚萍说，她每天会打开“群治分”小程序，查看公益活动信息，这已成为她的日常行为。

五姓村是慈溪“群治分”乡村数字自治平台最早的试点村之一。村民登录平台，点击活动板块参与各类文明实践，便可获得积分。这些积分可在桥头镇60余家线下商铺作为“货币”购买日常生活商品。此外，村民还能凭积分获取贷款优惠、商城折扣等福利。“群治分”上线至今，五姓村村民累计兑换积分1232万分。

打开乡村“数治”这扇门，迎接我们的还有“实现人民对美好生活的向往”。插上数字化“翅膀”，许多解决群众“急难愁盼”的服务事项，打破时空限制下沉乡村，化为老有所依、事有所便等一个个生动场景。在湾底村，群众特别有安

C 协同发力，数字乡村可期

看一域，宁波数字乡村建设有先发优势——

2020年，宁波成为浙江省数字乡村建设的试点市。近年来随着未来乡村创建，我市正推动各级数字服务向乡村延伸，打造具有宁波特色、满足村民需求的数字化应用。在全市已完成创建的75个未来乡村，“数字驾驶舱”上线率达100%。去年，慈溪五姓村的“群治分”、江北外漕村的“房东管房客”等4个应用，被列入省2023年度未来乡村数字化应用数据对接试点，数量居全省第一。

看全局，全国数字乡村建设方兴未艾——

根据《2024年数字乡村发展工作要点》，到今年底，全国农村宽带接入用户数超过2亿，农村地区互联网普及率提升2个百分点，农产品电商网络零售额突破6300亿元，农业生产信息化率进一步提升，培育一批既懂农业农村、又懂数字技术的实用型人才，打造一批示范性、带动性强的数字化应用场景，抓好办成一批线上线下联动、群众可感可及的实事。

宁波如何以未来乡村创建为契机，抓住数字乡村发展新机遇，进一步为广袤田园加点“数”、为乡村振兴加点“速”？对此，宁波市滨海乡村经济发展研究院理事长曹云认为，要持续深化乡村数字基建，加快推进5G网络和千兆光网向更多乡村延伸，扩大对农村生产作业区、农产品直播基地等重点场所的网络覆盖面，提升农村网络基础设施供给能力，夯实数字乡村建设“底座”。

要推动乡村数据共建共享。目前，未来乡村数字化建设大多停留在“点”上，未能在更多村庄的“面”上普及，尚未实现大规模联动和数据共享。建议政府牵头，多部门协同推进，打破数据壁垒，推动乡村数据共建共享共用，通过农村智慧教育、远程医疗等更多应用，提供高质量普惠服务，增强广大农民的获得感、幸福感、安全感。

要培养壮大乡村数字人才队伍。以农村电商为例，未来乡村中直播带货的村民、村干部不少，虽然他们更有情怀，但因为没经验，引不来更多流量，看似火热的直播，实际上对村庄产业带动作用不大。乡村要引进培育一批有乡土情怀、有电商运营经验、有流量人才的专业团队，引导并带动农村电商发展。

要进一步缩小“数字鸿沟”。目前农村老龄化现象突出，许多村民运用数字技术能力偏弱，各类智慧场景使用率不高。因此，要加强农民网络知识普及，持续开展手机应用等培训活动，提升广大农民的数字素养与技能。

要建立协同发力的数字乡村建设生态。乡村数字化不是单打独斗能完成的，要在建设主体上寻找更多“合作伙伴”，把政府部门、社会资本、高等学校、科研院所、智库机构及农民纳入其中，打造多元共建、协同推进的数字乡村建设新格局。

未来乡村调研行

调研组成员：朱宇 吴育新 沈孙晖 戎美容 王博
执笔：沈孙晖 戎美容 王博



金峨村景象。（奉化区委宣传部供图）