

# 邂逅扶胥古港里 那抹“天青色”



记者 朱宇 易其洋  
冯瑄 伍慧 吴冠夏

“龙舟水”时疏时密。我们驱车沿黄埔大道，一路向东。不时，有珠江两岸的风吹来，散漫在扶胥港的嘈杂岁月里。“这里就是2000多年前的扶胥港，可以说是最早的广州港。”崔勇，中国第一批水下考古队员之一，广东省文物考古研究院原副院长。早已等候在广州海事博物馆门口的他，高颧骨、深眼窝，皮肤黝黑，精神矍铄。广式颜值配“广普”，馆内一个多小时的讲解，让我们时而入神、时而走神。入神，因广州这座千年商都的繁华不衰；走神，因停停逛逛中，脑海不由自主冒出的“十万个为什么”——“从唐宋市舶司到清代粤海关，从十三行到广交会，从黄埔古港到南沙港，数千年来，广州城延续辉煌的密码是什么？”“同为古代海上丝绸之路的‘活化石’，宁波和广州两个大

港，究竟有着怎样的历史渊源、交集和新篇，抑或番外篇？”……“追问”之下，崔勇指着不远处的一座牌坊说：“那是南海神庙，广州古代举行海神祭祀的地方，牌坊上有四个大字——海不扬波！”从东海之滨的“海定波宁”，到南粤古港的“海不扬波”，一条绵延千年的蓝色丝路，串起沿线各个港口，也成为乘风破浪的人们共同的精神寄托。而更多的文明交流密码，隐藏在海事博物馆展陈的各种文物背后。在井里汶沉船、印坦沉船的展区，一排排越窑青瓷赫然在目。唐宋时期，成千上万件青瓷在慈溪上林湖越窑烧制而成。然后，随商船穿越茫茫大海，流向世界各地。千年后的1998年，印尼勿里洞岛海域发现一艘沉没的10世纪的阿拉伯商船，出水唐代长沙窑、越窑、邢窑、瓯窑瓷器及广东粗瓷等约6.7万件。

经专家推测，该沉船可能经广州出海。“越窑青瓷是如何运到广州，并从这里出海的？”我们的疑问，在崔勇与宁波市文化遗产管理研究院副院长王光远的对话中，得到了解答。“唐宋时期，随着海上贸易的不断发展，国内大批货物向广州聚集，再输往世界各地；海外的货物也通过广州源源不断地流入内地。这一时期，广州已成为名副其实的对外贸易枢纽。”“河海交汇是古宁波港最大的特征，宁波是中国大运河最南端的人海口，也是海上丝绸之路的始发港之一。”“古宁波港的繁荣，离不开其独特的河海联运体系。浙东运河是中国大运河的重要组成部分。通过运河，各地的商品和货物能够顺畅地运送到古宁波港，再通过海路运往世界各地。”“这种河海联运的模式，极大地促进了古宁波港的商贸发展，

也使其成为古代中国对外贸易的重要窗口。”……在崔勇和王光远看来，有物的交流，就必定有人的交流，这背后，就是千百年来经济和文化的碰撞与交融。穿过一方方烟波浩渺，这条海上丝绸之路的魅力，最终得到了时间的验证。以扶胥古港为起点的“广州通海夷道”，七海扬帆，舟行天下，成就了广州这座自建城至今2000余年来始终对外开放的港口城市。而以三江口为原点的宁波，坐拥“硬核”力量的全球第一大港，不仅连接起与世界对话的海上大通道，更踏上了全球海洋中心城市的逐梦之路。海丝为桥，相融相伴，共生共荣。这，是宁波和广州两座城写给新时代的散文诗。



扫码看视频

# “618”越来越“淡” 甬企如何实现营销突围？

深一度 浙江新闻名专栏

记者 孙佳丽

昨天，今年的“618”大促活动落幕。宁波市电子商务促进会的统计数据表示，此次大促中，宁波实现网络零售额254.5亿元，同比增长14.1%，在浙江省内排名第三，其中，实物行业占比超九成。与往年相比，“618”变了——大促开始前，天猫、京东等老玩家相继官宣，取消推行10年的预售机制，采取简单粗暴的低价打法。大促开始后，各平台默契地不披露交易总额，头部主播“躺平”，尝试开辟直播带货外的新路子。平时大促曾频繁刷新销售纪录，如今似乎魅力不再？

## 消费者：对大促不再冲动

提起今年“618”，原先喜欢囤货的市民白女士感觉不得劲儿：“虽然取消预售机制后，下单很快就能收到货，但不少商品价格与平时差别不是很大。”姚小姐也有同感：“各个平台都号称拼低价，我心仪的商品的价格一直在变化，想要低价仍要凑单，所以我不打算囤货了，有需要

的时候再买。”

## 电商：卷价格很疲惫

比消费者更早感到疲惫的，是企业和商家。“前两年，行业竞争加剧的情况已经出现。今年，各大平台卷产品、卷价格、卷品牌，促销节奏明显变了，频次加密、力度加大，只为留住消费者。”宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司国内营销中心总监白忠鑫说。宁波一时尚品牌主理人直言对“618”已没啥感觉：“从去年开始，我们就把‘618’等大促节点作为普通一环，我们虽然参与平台活动，但不会给出更多折扣，日常销售才是我们最重视的。”这些情况的出现，并不令人意外。10余年来，平台造的节越来越多，促销手段越来越复杂，消费者对大促的新鲜感却越来越少。于是，在买方市场下，讨好消费者成为平台的一致动作。例如今年“618”，各大平台删繁就简，出的牌概括起来就两张：一张是拉长战线，另一张是比拼低价。

“这样的转变，强调的是‘极致性价比’，简化购物流程，在低价和服务上花心思，让消费者在购物流程回归质朴，来激活现有存量市场。”宁波市电子商务促进会秘书长蔡朝晖说。低价策略和高性价比产品是平台直接获客、引流的压箱底的法宝。截至6月18日24时，有365个品牌在天猫的成交额突破1亿元；超5亿用户在京东下单，成交额超10亿元的品牌达83个。蔡朝晖表示，从效果看，大促仍有促进作用，但作用持续减弱是必然趋势。博洋研究院宏观分析师蔡竣帆坦言，整个电商生态正经历前所未有的挑战。

## 网络消费趋理性，商家如何获客

“618”变了，越来越多的宁波企业也变了。博洋集团调低活动预期值，开始布局日常生意的增长模型，希望增加更多细分品类，挖掘多个“种草”渠道，提高整体运营效率，谋求全渠道增长。一名服装品牌负责人告诉记者：“大促的影响力越来越弱，细水长流、维持品牌格调，方得长久。”

“外部变化太多太快，我们长久生存的根本，始终是产品和服务。”白忠鑫说。宁波企业如何在复杂内卷的消费赛道中，找到自己的机遇和味来？宁波市电子商务研究院相关负责人赵劲涛表示，大众消费数字化、品质化、个性化、多元化、品牌化升级的趋势日益明显，企业要从激烈的市场竞争中脱颖而出，必须找到自己的研发、生产、营销、物流等节奏，走线上线下融合发展的路子。赵劲涛解释，目前，电商已经发展到线上“反哺”线下、线上线下平衡发展的新阶段，一个全新的市场零售体系正在形成。企业要注重产品开发，满足消费者的个性化需求，要组建高效、敏捷的供应链系统，推动线上线下同质同价，同时打造线上引流、线下体验消费的新零售场景。“企业还可以积极拥抱新技术，例如AI短视频、数字人直播等，增加宣推优势。”蔡竣帆认为，无论是线上还是线下，零售业的竞争最后将是供应链的竞争，产品、技术与服务的综合性竞争。企业要专注研发和创新，打造王牌产品；要专注服务与营销，培育爆款单品；要关注供应链的完善，在质价比竞争中夺得一席之地。

# 中国创新创业大赛 宁波赛区启动 最高千万授信额度



本报讯（记者成良田）记者从市科技局获悉，第十三届中国创新创业大赛宁波赛区发出邀请，报名工作已经启动。中国创新创业大赛由工业和信息化部火炬高技术产业开发中心举办。作为计划单列市，宁波可以和其他省、自治区、直辖市一样组织地方赛。据悉，宁波赛区由市科技局、市财政局共同牵头主办，目的主要是发现优质企业和团队，发掘源头创新与早期项目，促进科技成果转化。宁波赛区将重点围绕新材料、工业互联网、关键核心基础件三大科创高地建设，支持服务宁波地区的广大中小微企业，围绕新技术、新产业、新赛道、新业态和新模式开展创新创业。宁波赛区按初赛、半决赛、行业决赛、总决赛四个环节进

行，比赛时间为7月至9月。宁波赛区设特等奖1名，奖励50万元；一等奖3名，每名奖励20万元；二等奖6名，每名奖励10万元；三等奖10名，每名奖励3万元；优秀奖若干名，每名奖励1万元。此外，大赛支持机构宁波银行为宁波赛区获奖企业提供每家最高1000万元的授信额度，为宁波赛区一等奖及以上获奖企业的法定代表人提供每人最高100万元的个人贷款额度。全国赛将于今年10月至11月举办。比赛分为新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药和新能源、新能源汽车、节能环保等行业方向分别进行半决赛和决赛。根据总体方案，本届全国赛入围企业1000家左右，其中，初创企业组约300家，成长企业组约700家。记者了解到，去年宁波赛区参与报名的项目数量首次破千。最终，43个项目杀入全国赛。

# 《摇滚莫扎特》登陆甬城 4天连演5场

本报讯（记者张蕊蕊 见习记者王佳依 通讯员毕晓杰）昨天19时30分，法语原版音乐剧《摇滚莫扎特》（简称“法扎”）中国巡演宁波站首演在宁波文化广场大剧院拉开帷幕。在接下来的3天时间里，“法扎”还将为甬城观众带来4场精彩演出。历经15年，“法扎”——这部法国音乐剧的经典之作，始终在舞台上演绎着不朽的传奇。2009年，“法扎”在巴黎体育馆的首演引起巨大轰动，而后在日本、韩国、乌克兰及俄罗斯等国家的巡演大获成功。2018年，“法扎”来到中国，24场演出场场爆满。追寻理想、宣战现实、忠于自我，愿用欢声笑语嘲讽死神、愚弄时光，“法扎”用近乎戏谑的艺术创作手段，以当代人的理念、理解和情感寄托，提炼出莫

扎特灵魂深处的不羁与反叛，彻底颠覆了观众心中对“音乐天才”莫扎特的传统想象。大胆的摇滚乐配以经典巴洛克风格的服装，现代的表现手法配合欧洲宫廷的舞台，原创摇滚乐与莫扎特的古典乐作品相结合，两种极端风格在华丽的舞台上极致碰撞。一代音乐大师的不羁才华和对自由的向往，不畏权势的浪漫情怀，在全新的演绎下显得流光溢彩，却又返璞归真。今年是中法两国建立外交关系60周年，也是中法文化旅游年。这曲由法国艺术家以摇滚精神奏响的生命之歌，已然成为中法文化交流的重要桥梁。前晚，“法扎”的4名主创人员在“法扎”见面会上，与近200名“法扎”粉丝畅谈这一“燃”剧的传奇魅力。



见面会现场。（张蕊蕊 王佳依 摄）

# 宁波市拟提拔任用 市管领导干部任前公示通告

经研究，决定对励志纲等3名同志予以公示，征求广大干部、群众的意见。现就有关事项通告如下：1.受理方式。在公示期限内，任何单位和个人均可通过来信、来电、网络等形式，向市委组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的问题。反映问题应实事求是，内容具体详细，并提供反映人真实姓名、联系方式以便核查反馈。对线索不清的匿名举报，将不予受理。市委组织部将严格遵守工作纪律，履行保密义务。2.公示时间。6月20日起到6月27日止。3.联系方式。联系处室：宁波市委组织部干部监督室。联系地址：宁波市鄞州区宁穿路2001号1号楼，邮编：315066。联系电话：0574—12380（受理时间为09:00—12:00，14:00—17:30）。联系短信：18157412380。联系网站：www.zjnb12380.gov.cn

# 拟提拔任用市管领导干部任前公示名单

励志纲，男，汉族，1976年2月生，中央党校大学，中共党员，现任宁波市政府副秘书长、办公厅党组成员、二级巡视员，拟任市直单位正局级领导职务。罗仙兵，男，汉族，1977年10月生，在职研究生，中共党员，现任宁波市海曙区委副书

记、社会工作部部长、政法委书记，拟任市直单位正局级领导职务。曹敬之，男，汉族，1977年8月生，研究生，中共党员，现任宁波市发改委副主任、党组副书记，宁波市海洋经济发展局副局长，宁波市政协经济委副主任（兼），拟任市直单位正局级领导职务。