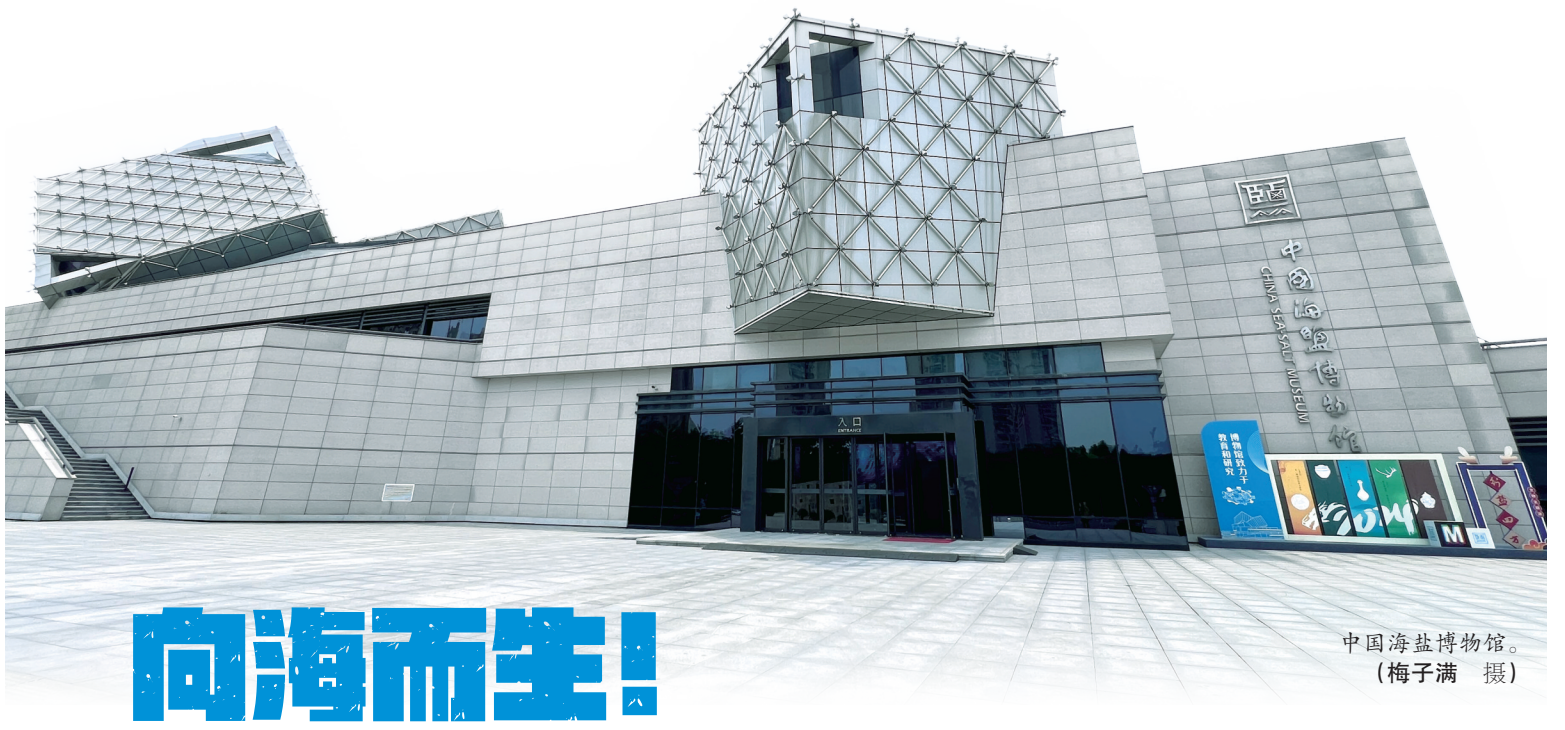

中国海盐博物馆。（梅子满 摄）

向海而生！无限“风光”在盐都

蓝色脉动 中华海洋文明探源全媒体采访活动

记者 朱安伟 吴育新 梅子满 龚一鸣 史米可

远处海面上，渔船如繁星散落，数不清的巨大风机不停旋转着；近处滩涂上，数不清的鸟儿或休憩觅食，或展翅盘旋……

6月15日，宁波日报“蓝色脉动——中华海洋文明探源”全媒体采访小组，从六朝古都南京启程，来到盐城——国内唯一以盐命名的地级市。

582公里的海岸线，1.7万平方公里的辽阔市域，4553平方公里的滩涂，这一个个江苏省之最，在记者心头画上一个个惊叹号。

让记者更为吃惊的是，吴盐胜雪、荻芦舞风、鹤唳鹿鸣……这一个个让人浮想联翩的词语，竟是盐城向海而生的写照——2019年，这里入选世界自然遗产地。

两淮盐，天下咸！这座从汉武帝时期置县的千年古城，如今几乎不产海盐，但500多个地名和盐相关。煮海为盐，让盐城的海盐文化底蕴深厚。

在盐城，有一个中国海盐博物馆，这是国内首个以海盐为主题的博物馆。2006年1月23日，中国海盐博物馆经国务院批准成立，它是全国唯一反映中国海盐历史文明的专题博物馆。

“大榭史前制盐遗址可以证明，4000多年前，宁波开始煮海为盐，到春秋时期达到顶峰。”在中国海盐博物馆，宁波市文化遗产管理研究院首席专家王结华感慨，宁波和盐城靠海吃海，渔盐之利一直是滨海居民重要的海洋资源。

中国海盐博物馆的选址很特别。它位于古代人工运盐河串场河与宋代捍海名堤范公堤之间。后者由范仲淹修建，主要用于挡潮防洪。这也意味着，千年之前这里曾是海岸线。而盐城现在的市区，距离海岸线有50公里之遥。现实版的“沧海桑田”，让盐城的海岸线不断向东延伸，更使其面积不断增加。

曾经“因盐而建”的盐城，如今“风光”无限好。

盐城手里握着“世界自然遗产”的绿色奖状。

“潮涨一片汪洋，潮退一马平川”，海水与陆地的日夜争夺，在盐城形成广袤的滩涂，成为东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线上的关键枢纽。每年，全球数以百万计的候鸟在此停歇、换羽和越冬。

2019年，中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）获批入选《世界遗产名录》。“这里是勺嘴鹬、丹顶鹤等珍稀濒危候鸟不可替代的自然栖息地。”世界自然保护联盟对此高度评价。

“盐城老百姓将麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬称为‘吉祥三宝’，许多游客慕名而来。”盐城国家级珍禽自然保护区工作人员告诉记者。

走进保护区，仿佛步入丹顶鹤的王国。每一处细节都融入丹顶鹤元素，甚至连路灯也被设计成优雅的丹顶鹤造型。

除了壮丽的自然风光和丰富的鸟类生态之外，这里更因一个感人至深的故事而广为人知。1987年9月16日，年仅23岁的徐秀娟为寻找走失的天鹅，不幸溺水牺牲。此后，以她的事迹谱写的歌曲《一个真实的故事》传唱至今。徐秀娟也被誉为“中国第一位驯鹤姑娘”。

这个凄美的故事背后，是一座城市追求人与自然和谐相处的生动写照。

阳光与海风，成为盐城“靠海吃海”的新时代传奇。

走进位于盐城东台市的中节能“风光渔”立体互补产业基地，高耸的风机随风而“舞”，电板在阳光的照射下熠熠生辉，鱼虾在下方的水域中嬉戏。

“这一‘风光渔’综合利用模式系全国首创，并向全国推广，实现了滩涂资源高效利用效益最大化。”苏亚东已在中节能东台太阳能发电有限公司工作了14年。他目睹一家家央企将风光发电项目落户于此。

“我们这片区域，除了风电之外，太阳能发电项目总装机容量达到78.8兆瓦，平均每年上网电量1.2亿千瓦时，可满足8万户家庭的用电需求。”苏亚东告诉记者。

更让盐城人自豪的，是风电项目好消息频传：6月14日，全球最大风电试验平台在盐城上海电气风电滨海基地投运，首台机组同时下线；6月15日，国内首个中外合资海上风电项目实现发电量突破50亿千瓦时。

数据显示，盐城海上风电整机产能占全国40%以上，叶片产能约占全国20%，海上风电装备综合产能居全国城市第一位，海上风电装机规模占江苏省46.2%、全国15%、全球8%，已然成为“海上风电第一城”。

盐城的风光，也成为当地打造渔旅融合新业态的天然优势。

弶港镇巴斗村，是盐城最靠近海的小渔村，有200多户600多人，祖祖辈辈靠捕鱼为生。曾因贫穷，村民把笆斗翻过来当桌子，故得名巴斗村。

“从2014年开始，村里开启大规模环境整治，一年一个样。去年，村集体收入超过1200万元，人均可支配收入突破5.5万元，年人均分红1.5万元。”巴斗村党总支副书记高建东告诉记者，10年来，已有30多户村民陆续开办民宿。每到节假日，不少来自上海、苏州、南京等地的游客来此度假。

在巴斗村，有一处面积超过400亩的湿地。“这里曾是南美白对虾养殖塘，由于影响环境，我们当机立断，关闭养殖场，为此还赔付给对方500万元。”6月15日下午，看着湿地内不断振翅盘旋的燕鸥，高建东一脸欣慰地说，“一切都值了！”

在巴斗村，记者偶遇了宁波水产批发商金岳坤。

“宁波市场上的黄泥螺大多来自这里。每年6月至8月，许多做黄泥螺生意的宁波人会来这里。我已经和高建东合作30年了。”今年62岁的金岳坤告诉记者，这里滩涂面积大，黄泥螺产量高，“我每年要购买两三万桶黄泥螺，每一桶50公斤，深加工后供应上海市场，供不应求”。

从小渔村到全国乡村旅游重点村，巴斗村向充满现代风情的旅游村华丽转型。

从海洋到陆地，盐城历经海浸与泥沙堆积，海岸线向东淤长，海涂逐渐转化为丰饶的陆地。

靠海而生，因海而兴！

昔日的盐都，在无限“风光”建设中，迈向绿色能源新时代。

生活在保护区内的丹顶鹤。（梅子满 摄）

“618”主打质价比！宁波网络零售额有望达到200亿元

本报讯（记者**孙佳丽**）今年“618”年中大促，如火如荼。近一个月来，宁波的战绩如何？宁波市电子商务促进会根据企业反馈和调研情况估算，今年“618”，宁波网络零售额有望达到200亿元，同比增幅8%。

“‘618’活动时间拉长，玩法化繁为简，主打物美价优，对消费者友好，也对商家的供应链能力、营销策略等提出更高要求。宁波企业主打质价比，实现破局应该不在话下。”市电子商务促进会秘书长蔡朝晖说。

QuestMobile报告显示，消费者理性消费，更关注商品的质量、品牌和体验，愿意为高品质的产品和服务支付一定费用，即追求更高质价比。

质价比指产品或服务的质量与价格的比值。它正成为很多消费者认同并奉行的新消费理念，也是当前消费趋势之一。

有甬企主打质价比，始终在提升产品品质上下功夫。

大促活动开始前，浙江三禾厨具有限公司深入调研后发现，更多家庭更关注锅具材质是否健康、是否含有特氟龙涂层。

为此，企业不断迭代创新，针对年轻人和厨房小白，推出0涂层不粘系列，用更健康、更耐用、更愉悦的产品匹配需求；面向铁锅爱好者，推出全新铁锅系列，引入新技术改良铁锅的不粘性能和防锈性能。

“今年‘618’，三禾线上销售额有望再创新高。”三禾厨具相关负责人说。

有甬企主打质价比，重点在加强品牌体验、加大营销力度上下功夫。

宁波后海网络科技有限公司主要在抖音平台直播销售智能充电桩、脚垫等汽车相关产品。今年“618”，企业加大营销力度，抽免单、做满减等活动连番推出，吸引了不少消费者的眼球。

“目前来看，‘618’期间，销售量同比增长10%左右。”后海网络科技相关负责人说。

有甬企主打质价比，选择在提高产业链、供应链能力上下功夫。

宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司国内营销中心总监白忠鑫说，取消预售后，生产计划相应提前、生产节奏明显加快、发货压力有所提升，但拥有完备的产业链和供应链的惠尔顿迅速做出应对。

数据显示，“618”第一波活动结束后，惠尔顿在天猫平台上的销售额突破1000万元，在京东平台上做到高端儿童安全座椅类目第一，在抖音平台上拿下儿童座椅好价金榜第一。

宁波跨境电商大促再掀高潮

昨天，宁波前湾综保区一派繁忙景象，一件件跨境商品被分拣、打包，随后快速运送至各地消费者手中。（徐能 卓松磊 摄）

本报讯（记者**孙佳丽** 通讯员**程井泉 朱蔚**）一年一度的跨境电商“618”大促活动进入最后一波促销高峰，即将迎来收官。

昨天，宁波跨境综合服务平台数据显示，5月20日至6月18日12时，宁波跨境电商企业接到消费者订单约1095万单，销售商品金额逾37亿元，同比增长2.6%。

“从今年初开始，跨境电商消费市场呈现向好态势，较去年同期稳步增长。”宁波海关自贸处综合科科长陈开颜说。

从商品结构看，保健品、美妆用品、无酒精饮料、视频游戏设备、母婴用品继续占据前五位，销售额占比约七成。

由于促销期与“520”、儿童节、父亲节等节日重叠，游戏机、玩具、电动剃须刀等商品销售额环比增长明显。随着夏日到来，洗发护发用品、酒水饮料等商品销售也持续火爆。

5月底启动的2024嗨购中东欧消费促进月活动，与“618”大促活动产生了叠加效应，带动中东欧国家跨境电商产品线上热销，销售额环比增长187.8%，涉及的商品税号从去年同期的71个增加到87个。

陈开颜预计，今年“618”，宁波跨境电商订单量达到1155万单。

助产业发展一臂之力 我市成立两个工匠学院

本报讯（记者**王博** 通讯员**石艳**）昨天上午，宁波市石化（新材料）工匠学院与宁波市纺织工匠学院在五一广场成立。

两个工匠学院的成立，标志着宁波在培养高技能人才、传承工匠精神的道路上迈出坚实的一步。

其中，宁波市石化（新材料）工匠学院由宁波市先进制造产业工会、镇海区总工会、镇海石化建安工程股份有限公司、中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司联合建设；宁波市纺织工匠学院由宁波市先进制造产业工会、浙江纺织服装职业技术学院联合建设。

在揭牌仪式上，首批7名工匠学院内训师、5名导师接受聘书。他们是从众多优秀工匠和技术专家中选拔出来的，将肩负起传道授业解惑的重任。同时，7家精心挑选的实训基地获得授牌。

“未来，两个工匠学院将通过建立紧密校企合作、组织工匠沙龙、开展技能竞赛等形式，让教学内容更贴近生产，帮助产业工人不断提升技能、创新技术、转化成果，为宁波乃至全国的产业升级贡献力量。”宁波市总工会相关负责人说。

1个月下线1万辆！“领克07”跑出甬产汽车生产“加速度”

本报讯（记者**殷聪**）甬产新能源汽车频频成为行业爆款。昨天，“领克07”第1万辆量产车正式下线，此时距离该款汽车上市刚好31天。

在宁波智造的助力下，领克工厂600台智能机器人高速协作，满产每年可生产乘用车30万辆。

其中，焊接车间就有547台机器人。它们的加入，不仅让领克工厂实现了冲压、点焊、涂装三大工序100%自动化，而且激发了柔性化定制的潜力。

在冲压车间，自动化率已达100%的生产线可在3分钟内实现一键换模，5台压机每分钟能生产15件车门、车架等汽车部件。

据初步统计，目前宁波在产的主力新能源车型包括“极氪001”“极氪007”“极氪009”“领克07”“领克08”“领克09”“沃尔沃EM90”“极星4”“极越01”等。

今年前4个月，宁波新能源汽车产量达8.1万辆，在去年高增速的基础上，同比增长71.6%。

第1万辆“领克07”下线。（殷聪 摄）

我市公开第三十三批信访件边督边改情况

中央生态环保督察在浙江

截至2024年6月18日，对中央第二生态环境保护督察组向宁波市移交的第三十三批群众信访举报件15件，各责任单位均按要求上报调查处理情况。

扫一扫 看更多