

深一度 浙江新闻专栏

以旧换新“促消费题”，宁波这样答

记者 孙佳丽

旧的不去，新的不来。时隔近15年，国家再次力推以旧换新。继省里推出设备更新、以旧换新若干举措后，宁波亮出“大招”，针对消费品以旧换新，拿出3亿元真金白银，出台宁波特色实施方案，定下“小目标”——力争到2027年，新能源汽车年销售量达15万辆，渗透率50%以上；报废汽车回收量9万辆以上，二手车交易量23万辆以上；家电年销售额较2023年增长20%，废旧家电回收量较2023年增长30%；累计建成再生资源集中分拣中心40个。

不难看出，以旧换新将成为2024年这个“消费促进年”的重要抓手，激活“一池春水”，推动宁波消费市场扩容提质。

瞄准三大着力点

此次市商务局等15部门联合发布的新政有三个方面着力点，即汽车、家电、家装。为何选择这三大类？

“推进消费品以旧换新，是为了扩内需。汽车、家电和家装三大类是拉动宁波社会消费品零售总额增长的主力，在全市限上社零占比超50%。”市商务局相关负责人说。

市商务局调研发现，三大耐用消费品的更新换代需求很大。57%的受访者表示有考虑换车，城镇居民更换意愿更强。88.6%的受访者希望参加大型家电以旧换新活动，或更换家居用品。

“2009年，国家多部门实施了一轮大规模的家电以旧换新。宁波家电下乡政策在4年间累计拉动消费超31亿元。”该负责人表示，10多年过去了，宁波消费品以旧换新潜在增量积累颇多，预计每年450亿元。

其中，根据近十年汽车上牌销售情况及全国汽车更新比例测算，汽车以旧换新市场规模预计每年350亿元；根据统计局提供的近年来家电与音像制品零售额数据，家电以旧换新规模每年约66亿元；根据测算，家装以旧换新规模每年约28亿元。

刚刚过去的端午假期，以旧换新热潮已成为假日经济增长的引擎，假期前两天，宁波相关样本企业家电销售额超2400万元，同比增长310%。

除三大着力点外，旧货去哪儿同样值得关注，宁波在“旧”字上做足文章：汽车方面，完善报废车



市民正在咨询以旧换新政策。

(江北区商务局供图)

回收拆解网络，促进二手车商品化流通交易；家电方面，畅通家电更新消费链条，提升便民化服务能力；家装厨卫方面，推广上门“收旧”“焕新”服务、“互联网+回收”等模式。

聚焦三大关键点

有分量、有需求、有潜力，宁波新政集中发力，特色鲜明。汽车要换“能”，家电要换“智”，家装要换“焕新”，其间注重承接、注重联动、注重便捷。例如，汽车要换“能”，就是淘汰一批老旧汽车，推动相关需求从“有没有”升级为“好不好”。

众所周知，如今的汽车已不再是单纯的交通工具，而是一个个大终端，集机械、电子、计算、视听、感知、储能等多项技术功能于一体。为了让大家更愿意换新，宁波一方面加大政策支持力度，按照国家标准给予消费者车辆报废更新补贴，鼓励区（县、市）出台补贴政策，另一方面降低车辆购置成本，引导银行、保险公司叠加推出组合优惠产品。

新一轮家电以旧换新行动中，哪些产品备受青睐？答案是绿色化、智能化家电。

梅雨季节到来，各类除湿器、烘干机等产品登上“必买清单”。记者在苏宁易购宁波天一店看到，像采用热泵技术实现高效烘干的干衣机，具备除湿、新风、语

音控制等功能的智能款空调都很受欢迎。

家电要换“智”，抱着这样想法的市民占了绝大多数。宁波将实施绿色智能家电换新专项行动，鼓励家电销售企业联合生产、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对用旧家电换购新家电的消费者给予优惠。

特别是鼓励各区（县、市）加大绿色智能家电促消费支持力度，对个人消费者在参与政策实施的家电销售企业购买达到一级能效且具有统一的国标13位商品编码的家电，可按照成交价格的10%享受补贴，最高不超过1000元。

此外，针对家装厨卫“焕新”，宁波将通过政府支持、企业让利等，实施“厨卫焕新”惠民工程，鼓励有条件的区（县、市）对购买智能家居产品给予补贴，推动家装样板间进商场、进社区、进平台。

延伸红利仍须发力

随着国家、省、市政策的落地，市民以旧换新热情被调动起来，汽车“冲”在最前端。

宁波成立的全省首个消费品以旧换新服务中心实体化运行一个月来，受理国家汽车以旧换新补贴申请业务超过1000笔。

“刚成立那几天，日申请量只有个位数，10天后，日申请量有数十笔，如今单日上百笔已是常事。”服务中心负责人说。

在“旧”字上做文章，在“新”字上下功夫，“一新一旧”之间，蕴含扩内需、高质量发展的强大活力。

如何立足产业升级、消费升级方向，畅通以旧换新链条，激活宁波消费市场“一池春水”，释放延伸红利？宁波大学教授杜碧升表示，政策和产品宣传都很重要，一方面可以让更多市民知晓并了解以旧换新政策，另一方面刺激潜在需求，创造新兴需求。

“政府补贴资金有限，宁波可以搭好舞台，让企业‘唱戏’，在生产端、需求端、回收端等全链条，利用有限的资金尽可能调动企业积极性，让政策快速下沉，进社区、进乡镇，实现‘家门口’以旧换新，推动消费升级，扩大内需。”杜碧升说。

宁波市社科院经济研究所所长吴伟强认为，释放延伸红利，要从更长期的视角，全盘考虑推进消费品以旧换新。“从供给端看，政策实施后可以在中短期内很大程度活跃消费市场，创造应用场景，扶持数字化、智能化、绿色化等产品生产企业。从长期看，仍要保持居民收入稳定增长，提升居民购买力。”

吴伟强建议，进一步激发消费潜力、扩大内需，不仅要出台专项政策，还要发挥好支持改善性住房需求等政策的合力，打出“组合拳”，释放更多潜在需求、真实需求，满足人们对美好生活的追求。

AI助力，阻止电动自行车入梯 宁波“电梯险”再升级

本报讯（记者金莺 通讯员温超 宁波讯）记者昨日获悉，宁波对电梯安全综合保险进行科技升级，引入了AI识别、物联网等技术，阻止电动自行车进入电梯。这标志着宁波在全国首创的“电梯险”再次升级。

“电动自行车不准进入电梯，请及时退出，谢谢配合。”在鄞州一小区，记者看到，保险公司技术人员正与物业工作人员，对小区内7部电梯的智能阻车系统进行测试，确保系统运行有效。

“此前，也有电动自行车不得进入电梯的规定，但由于现实情境的复杂多变，难以完全落实，管理人员稍不留神，就可能被人‘钻空子’。”小区物业工作人员刘宇说。

这款电动自行车入梯自动识别设备，依托AI智能视频分析技术，能够自动对视频图像进行精准分析识别。

当系统监测到电动自行车试图进入电梯时，会立即启动声光报警系统，并自动控制电梯门的

开关。“一旦被AI识别到，电梯门就不会关闭，电梯不会启动，从而有效阻止电动自行车的入梯行为。”人保财险宁波市分公司机构业务部副总经理朱迪说。

这一创新举措不仅省去了人工干预的麻烦，更能实现实时监测，大大提高了电梯使用的安全性。

目前，这项升级后的“电梯险”正在多个小区进行试验，将逐步推广到全市。

“自从我们小区的电梯装了智能阻车系统，电动自行车上楼的现象几乎没有了。”刘宇说。

记者了解到，“电梯险”由宁波于2018年在全国首创。这项保险通过服务创新，由保险机构监督第三方电梯维保服务机构实施，并介入风险管理，从源头上降低了电梯的安全运行风险，减少了因为电梯安全问题可能引发的社会纠纷。

目前，这项保险已为全市1.55万部电梯提供风险保障约2700亿元。试点以来，宁波各类电梯事故下降约37%。

我市首个高素养劳动者培育联盟成立

本报讯（记者沈莉萍 通讯员杨阳 葛颀明）昨日，宁波市北仑区高素养劳动者培育联盟成立，标志着北仑区在深化产教融合、推进高素养劳动者培养方面迈出了坚实的一步。该联盟是宁波市首个高素养劳动者培育联盟。

在发展新质生产力、推进共同富裕的道路上，迫切需要更多知识型、技能型、创新型高素养劳动者队伍。浙江省委“新春第一会”提出全力打造“三支队伍”，强调高素养劳动者队伍建设起着基础支撑作用。作为制造大市，宁波对技能人才特别看重。

作为全省先进制造业基地的北仑区，既有浙江吉利控股集团、宁波海天塑机集团有限公司等龙头企业，也有众多工业社区和活力四射的中小型企业。

职业教育是北仑区的一张“金名片”。多部门通力合作、中高职院校协同发展、中国特色学徒制的北仑经验享誉全国，为北

仑企业、行业、产业提供了源源不断的技术技能人才。

高素养劳动者培育联盟由北仑区职业高级中学、宁波职业技术学院等中高职院校，北仑区内成人学校，以及宁波海天塑机集团有限公司、宁波龙星物流有限公司等企业和北仑区灵峰、大港等工业社区共同构建。该联盟致力整合集聚区域内优质劳动者教育培训资源，通过建设模具、物流等特色产业学院，推行“智慧物流、智能制造、智享服务”项目，打通劳动者成长堵点，培育大批高技能等级、高薪待遇的高素养劳动者。

该联盟将不断引入行业新技术、新工艺、新流程，以实现教育资源与产业资源的优化配置。同时，还将大力推进“双导师”模式，由院校名师和产业名匠共同指导，确保学生实现“就地升学、本地就业、在地成才、当地成功”的目标。

首席访谈

国乐艺术家方锦龙：我想把琵琶曲融入甬剧



【人物名片】

方锦龙，国乐艺术家、乐器收藏家、当代五弦琵琶代表人物，“芳华十八”时尚国乐团创始人。从艺40余年来，方锦龙出访逾50个国家，以多元、创新的方式展现民族音乐的魅力。

龚旭琪/文 陈驰/摄

方锦龙：宁波是一座人杰地灵的城市。这里不但经济发展迅速，而且还有数量众多的文化名人，尤其是在琵琶艺术领域，宁波涌现了一大批具有代表性的人物，比如我的老师王惠然就是宁波镇海人。

王惠然老师是中国著名民乐艺术家，曾创作并首演著名琵琶曲目《彝族舞曲》，该舞曲被誉为“中国音乐精品”。在我学习琵琶的过程中，王惠然老师对我影响非常大，他让我懂得艺术传承需要守正创新，既要保持原汁原味的东西，也要在此基础上做一些处理。王惠然老师在离世前一年听过我的演奏，并给予了极高的评价，这对我是一种巨大的鼓舞和激励。

我听说宁波有一种地方戏剧——甬剧。民族音乐里很多经典都来源于民间音乐，以及戏曲音乐。如果将来有机会学习甬剧，我将尝试把甬剧中优美的旋律改编成琵琶曲进行演奏。

我曾在宁波举办过多场演出。今年7月，我将在宁波举办一场国潮音乐会，并与宁波琵琶演奏家傅丹老师合作，为宁波带来具有江南风味的曲目。

记者：您曾和交响乐团合作，并尝试用民乐演奏流行歌曲，甚至改编游戏BGM（背景

音乐），您是如何处理传统与创新的关系？您的音乐吸引了众多年轻人投身于国乐的世界，我们应该如何让国乐受到更多的关注？

方锦龙：没有传统积累，何谈创新！我曾经在广东生活了30多年，我是喝着长江、黄河、珠江的水长大的，掌握了许多地方传统乐器的技法。所以，我认为创新的基础是传统。如果没有传统的功底，就盲目创新，只是无根之木、无源之水。

在创作上我做了不少创新，如前不久，我携手上海的汤家班给观众带来一场江南丝竹与广东音乐的对话。在哔哩哔哩2019年“最美的夜”节目中，我一个人“大战”百人乐团，接着用琵琶和虚拟人物洛天依合奏一曲《茉莉花》；今年我用琵琶演绎武侠音乐……这些都是创新。

国乐之所以能够获得如此广泛的传播和流行，新媒体的传播起到了关键作用。特别是短视频平台的快速发展，为国乐的推广提供了一个全新的舞台。未来，随着技术的进步和创新，观众可以期待更多互动性强、形式多样的国乐。这不仅能进一步推动国乐的普及，还能让年轻人以更多元的方式参与国乐的传承和发展。

记者：如今，音乐已经深深地嵌入宁波的城市基因。您有哪些国际音乐合作的经验可以分享给宁波？宁波该如何用国乐展现城市特质、擦亮宁波城市“名片”、提高城市知名度？

方锦龙：去年我在法国埃菲尔铁塔下参与拍摄快闪视频，这个视频在社交媒体平台发布几个小时后，就冲到热搜榜第一名。像这样的创意非常抓人眼球，不仅体现国家与国家之间音乐的交流，还展现了国乐的独特魅力。

音乐作为世界性的语言，具有跨越国界、文化和语言的独特魅力。宁波可以采取类似快闪的创意，让城市最具代表性的地标成为展示的舞台，甚至尝试跟国外的友好城市进行文化碰撞，激发火花，用音乐传播宁波的友好与开放，让世界听见宁波的声音。

未来，我希望宁波能够举办世界琵琶艺术节，借助音乐盛会擦亮“中国琵琶之乡”这张名片。琵琶是“弹拨乐首座”，是世界性的乐器，这场艺术节不应局限在中国，而应向世界，让各个国家的弹拨乐器都能汇聚于此。



扫二维码，看甬派相关视频访谈。

快检守护“菜篮子”

作为浙江省“菜篮子安全守护微改革”试点区域，市场监管快检昨日在福明菜市场全面铺开。

此次“微改革”引入胶体金法，在原有农药残留、甲醛、二氧化硫等8大检测项目基础上，新增甲氧吡啶等10余项检测内容。

（王博 周瑾文/摄）



工作人员正在对食品进行快检。



市民在福明菜市场买菜。

我市公开第二十八批信访件边督边改情况

中央生态环保督察在浙江

截至2024年6月13日，对中央第二生态环境保护督察组向宁波市移交的第二十八批群众信访举报件12件，各责任单位均按要求上报调查处理情况。



扫一扫 查看更多