

打好政策“组合拳” “更新换新”激发新动力

大规模设备更新和消费品以旧换新，换出产业新能级，换出消费新空间，换出发展新机遇。

据估算，新一轮设备更新、消费品以旧换新行动，将带来年规模5万亿元以上的巨大市场。今年3月，国务院印发行动方案后，各地都在紧锣密鼓部署落地措施，布局谋划新发展。

宁波如何主动“追新”、抓住时机乘势而上？昨天，市政府新闻办举行新闻发布会，介绍《宁波市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》（以下简称《方案》）总体情况。

《方案》围绕设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”，连同政策保障一共有五方面内容，明确了44项重点举措。通过更好地发挥政府作用，打好政策“组合拳”，激发“更新换新”的庞大市场需求，扩大有效投资、激发消费潜能，引导企业强化创新驱动，更好地满足市场需求，促进产业高端化、数智化、绿色化发展。

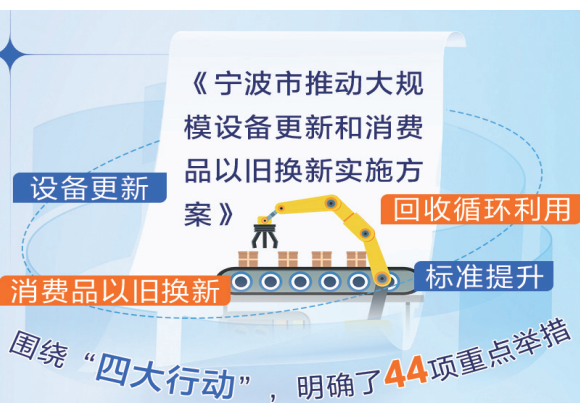
记者 余建文 孙佳丽



端午假期的广场车市。(王剑波 孙佳丽 摄)



旧货市场工人正在清理厨房设备。(余建文 摄)



通过实施设备更新行动

到2027年，全市



等领域设备投资规模年均增长**7.5%**以上

较2023年增长**35%**以上

通过实施以旧换新行动

到2027年，

全市汽车以旧换新累计达到**20万辆**

新能源汽车累计销售量达到**50万辆**

新能源汽车渗透率达到**50%**以上



通过实施循环利用行动

到2027年，全市

全品类收运体系城乡覆盖率达到**100%**

累计建成再生资源集中分拣中心**40个**

废旧物资回收站点**5000个**以上

二手车交易量达到**23万辆**

汽车报废回收量达到**9万辆**

通过实施标准提升行动

到2027年，

全市累计主持或参与制(修)订国家标准**30项**以上，

累计主持或参与制订地方标准及“浙江制造”标准**50项**以上。

毛雪娇 制图

实施循环利用行动，带来市场新机遇

大规模设备更新和消费品以旧换新，将催生不少废旧设备和废旧消费品。这些换下来的“旧货”往哪里去？“换新+回收”体系正是将这些资源“变废为宝”的主要途径。

要实现“去旧更容易，换新更愿意”，打通“回收+换新”全链条堵点是关键。《方案》明确，通过实施完善废旧产品设备回收网络、加快二手商品流通交易、发挥互联网平台渠道作用、有序推进再制造和梯次利用、推动资源高水平再生利用等系列举措，打造多层次循环利用体系。

比如，支持龙头企业向回收端发展，逐步构建专业化逆向物流体系；优化全市汽车拆解产能布局，推动汽车拆解行

业智能化、高端化、规范化发展；利用“搭把手”等平台，引导个体工商户入驻社区驿站，强化再生资源行业经营主体培育；支持再生资源企业“反向开票”等。

到2027年，全市全品类收运体系城乡覆盖率达到100%，累计建成再生资源集中分拣中心40个、废旧物资回收站点5000个以上；二手车交易量、汽车报废回收量分别达到23万辆和9万辆。

这些举措的落地，将极大提升废旧产品的回收效率，既能解决“旧货去哪”的难题，也能减少资源浪费，促进经济的可持续发展。循环利用行动的实施，也为二手商品交易市场带来了新机遇。

实施标准提升行动，展现发展新气象

标准提升行动是牵引设备更新行动、消费品以旧换新行动、回收循环利用行动的技术支撑。

《方案》明确，要加快完善能耗、排放、安全、产品、服务标准，加强资源循环利用标准供给，强化重点领域国内国际标准衔接。

宁波市市场监管局相关负责人表示，在推进“两新”工作中，坚持高标准引领，推动产研融合和注重全方位赋能。对标国家和省、市目标任务“清单化”推进，确保能落地、见成效。结合产业特点，推动标准提升与能效提升、减排降碳、循环利用等工作协同发展，已经明确了优化标准供给等三个方面15项重点任务。通过加强标准化公共服务平台建设，深入开展企业对标准提升行动等措施，为企业提升标准化工作提供更大支撑。

到2027年，全市累计主持或参与制(修)订国家标准30项以上，累计主持或参与制订地方标准及“浙江制造”标准50项以上。

为了确保《方案》落地见效，我市构建了“1+N”方案体系。除了总体方案外，还有15个配套方案已经全部正式印发实施，内容涵盖经信、能源、环保、废弃物、建筑与市政、交通等方面，并明确了金融支持、要素保障、创新支撑等方面的政策支持。

市发改委相关负责人表示，企业有市场，生产才有动力。推进“两新”工作是一项系统工程，需要政府、市场“两只手”协同发力。政府部门做好服务，帮助企业进一步开拓市场，降本增效，鼓励企业参与到标准制(修)订中来。下一步，我市将组织开展一系列供需对接活动，积极向市场推荐重点企业重点产品，并进一步加强统筹现有“8+4”经济政策等，加大对“两新”领域的支持力度。

新一轮“两新”行动，既是扩大消费的契机，又是企业升级的良机。把握“两新”机遇，推动宁波产业提能升级，为全市高质量发展注入强劲动力。



野马电池智能化生产线。(殷聪 摄)

实施设备更新行动，提升产业新能级

宁波作为制造业大市，是长三角乃至全国工业设备和消费品的重要生产基地。在大规模设备更新中，宁波存在非常广阔的设备更新市场空间，同时具备辐射全国的强大设备供给能力。

《方案》对工业、建筑、交通、教育、医疗等领域设备更新作了具体部署。

工业设备更新，主要包括加强制造业数字赋能和推进重点行业设备更新改造两项重点举措。这次宁波还将城市品质提升和公共服务优化作为设备更新的重点，推出了15项主要举措，重点是加快推动老旧住宅电梯、城市生命线设施及城镇环境基础设施更新改造，推进医疗卫生机构装备更新和信息化设施迭代升级等，以进一步增强人民群众的获得感。

此外，《方案》还对能源设备、生态环保设备、农业机械

设备、渔船等的更新改造升级作了明确。

设备更新是产业“提档升级”重要一环。市经信局相关负责人介绍，我市将开展重点行业改造提升行动、智能化改造全覆盖行动、绿色制造水平提升行动、甬产优品产销双促行动四大行动，配合系列政策“组合拳”，全面推动经信领域的“两新”工作，加快推进新型工业化，助力全国数实融合标杆城市和国家中小企业数字化转型试点城市创建。

通过上述举措，到2027年，我市工业、能源、建筑、交通、农业等领域设备投资规模年均增长7.5%以上，较2023年增长35%以上。重点行业主要用能设备能效基本达到先进水平，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率进一步提升。

实施以旧换新行动，换出美好生活

消费，一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是经济发展的强劲引擎。

围绕贯彻落实国家要求，《方案》明确开展汽车换能、家电换智、家装换新活动，并且增加了优化新能源汽车消费环境、推广智能家居、推动电动自行车淘汰更新等三方面内容。

日前，市商务局牵头15个部门，出台了《宁波市推动消费品以旧换新行动方案》，计划陆续投入超3亿元，推动消费扩容提质。

如何做好消费品以旧换新？市商务局相关负责人用“承接”“联动”“便捷”三个关键词来说明：全面承接国家政策，做到应出尽出；统筹各级财政资金，叠加金融机构、电商平台和流通企业三种资源，努力放大政策叠加效应；在具体实施工作中，把推动政策便捷高效落实作为重点环节，提供真金白银、实实在在的惠民

服务。

汽车领域，着眼于降低车辆购置成本、促进二手车商品化流通交易；

家电领域，关注促进绿色智能家电消费、畅通家电更新消费链条、提升便民服务能力；

家装领域，支持重点领域装修换新，实施“厨卫换新”惠民工程，引导企业提供更多高品质、个性化、绿色化的家装产品。

今年，我市计划实现新能源汽车销售12万辆，报废汽车回收量超7万辆；家电销售额同比增长6%，废旧家电回收量同比增长8%；淘汰更新电动自行车7.5万辆；新增再生资源集中分拣中心4个。

通过一系列举措，到2027年，全市汽车以旧换新累计达到20万辆，新能源汽车累计销售量达到50万辆，新能源汽车渗透率达到50%以上；家电销售量年均增长6%左右，较2023年增长25%以上。