

以大规模设备更新为抓手 加快数字化转型

凌 波

日前,《宁波市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》向社会公开征求意见。该意见稿提出,加强制造业数字赋能,推动5G、人工智能、大数据等数字技术与制造业深度融合,加快工业机器人、数控机床、智能物流等智能装备推广应用,鼓励产业集群企业创建智能制造标杆企业。

设备是工业生产的物质基础,决定了生产工艺的先进性,影响着企业的竞争力。先进的设备,有利于优化产品产能,实现降本增效提质,提高生产力发展水平;反之,落后的设备,制约产业变革,是企业转型升级的短板。实行大规模设备更新,推动工业企业淘汰一批超期服役的落后低效设备,更新替换先进设备,能拉动有效工业投资,有利于推进技术进步,加快培育新质生产力,促进企业高质量发展。

推动大规模设备更新,是党中央着眼高质量发展全局作出的重大决策。近段时期,从中央到地方出台

各种政策,鼓励大规模设备更新,释放出加快制造业数字化转型、发展先进制造业的鲜明信号。当前,宁波正大力推进新型工业化,加快从“宁波制造”向“宁波智制”迈进的步伐,理应抢抓机遇、乘势而上,以大规模设备更新为契机,加快“换能、换智、换新”,推动制造业再升级。

设备更新是工业固定资产投资的主力,在新发展阶段,扩大工业投资正在成为新的稳增长抓手。作为制造业大市,在宁波制造业企业中,民营企业数量大,民间投资占比大,一直发挥着稳投资的主力军作用。制造业民间投资的活跃度,既反映了制造业的活力和韧性,也是制造业内生动力的表现。如果能抓住大规模设备更新的宝贵窗口期,充分调动企业的主动性、积极性,引导企业推进数字化、智能化升级,增强企业投资预期,提振经营主体信心,激发民营企业投资意愿,投资就会跑出加速度,为经济回升向好注入强劲动力。

当前,市场需求不足,已成为制造业发展的掣肘。推动大规模设备

更新,是解决制造业市场需求不足的一项重要举措。制造业既是各类设备的供给方,也是需求方,是大规模设备更新的重要领域。更新改造设备,可扩大制造业的市场容量,增加制造业产品的市场需求。高端装备产业是宁波的传统优势产业,也是重点打造的产业集群,拥有规模以上企业3000余家,年产值超6000亿元,约占全市工业总产值的四分之一。特别是在数控机床、成型装备、机器人、纺织装备等领域,宁波具有较强的竞争优势。这轮大规模设备更新,创造了对高端装备的大量需求,为宁波制造业企业提供了广阔的市场空间。

以大规模设备更新为抓手,加快数字化转型,有助于企业更好地满足市场需求,提高竞争力。数字化转型对企业来说,已经不是一道选择题,而是必答题,是推动企业发展的关键动力。谁能在数字化转型这条新赛道上乘“云”而上、借“数”发展,实现技术变革,拓展应用空间,谁就能为高质量发展赋能,抢占未来制造业发展制高点。

因此,我们不能将设备更新理

解为简单的替换和重置,更不应将相关政策理解为刺激经济的短期行为。设备更新的实质,是对新质生产力的追求和应用,不仅是机器设备层面的替换,更是产业结构的调整。通过设备更新,能够推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转变。宁波工业数字化改造有基础、有条件,更有需求,抓住这次大规模设备的机遇,必将加快产业数字化转型。

越来越多的企业认识到大规模设备更新的必要性,但由于种种原因,在设备更新中,一些企业存在资金压力、人才和技术能力不足等困难。对此,政府部门应积极作为,进一步强化政策保障,加大支持力度,从财政、税收、金融等方面入手,打好政策“组合拳”,帮助企业打消顾虑,打通设备更新堵点和难点,激发企业更新设备的意愿。



“只微笑不办事”要不得



李亚楠

5月31日,国家政务服务平台上线运行5周年。全国政务服务“一张网”让信息多跑路、让群众少跑腿,极大提高了办事便捷度。在越来越多的“关键小事”都能在线速办的同时,仍有群众在为切身利益向职能部门求助中,遇到工作人员“只微笑不办事”,态度积极、行动消极,解决问题“在跑步机上前进”。

当前,全党正在开展党纪学习教育。新修订的《中国共产党纪律处分条例》,重申并完善了“对涉及群众生产、生活等切身利益的问题依照政策或者有关规定能解决而不及及时解决,庸懒无为、效率低下,造成不良影响”“对符合政策的群众诉求消极应付、推诿扯皮”“不作为、乱作为、慢作为、假作为等损害群众利益行为”等的处分内容。

开门“笑”、办事“拖”、问题“推”、开会“忙”成为少数干部的“工作经”,这类“只微笑不办事”的新形式主义其实也是一种庸懒无

为。这样的“作秀”,让群众受了累、冷了心。

托幼、养老、办证、物业……这些事牵动民生。在涉及百姓切身利益问题时,职能部门近年来“门难进、脸难看、话难听”的做派少了,“打太极”“拖字诀”“踢皮球”的魅影仍不时显现。尤其需要协调才能解决的问题,少数干部接待群众笑容满面,承诺信誓旦旦,千起事却拖拖拉拉。

“只微笑不办事”的“面纱”下,还是形式主义、官僚主义在作祟。他们往往把规章制度、服务承诺“写在纸上、挂在墙上、喊在嘴上”,但就是没有体现在行动上。群众观念一旦出了偏差,工作能力难以提升,“想群众之所想、急群众之所急”也成了一句空话。

面对群众的急难愁盼,不但要脸上有笑容,更要抓紧办实事。改革进程中,越是群众反映强烈的问题,越是锤炼干部综合素质、提升攻坚克难能力的“磨刀石”。广大党员干部要拿出更加有效的举措,在工作中善接烫手的山芋,敢啃最硬的骨头,切实维护群众的合理诉求和合法权益。

干得好不好,民心是杆秤。出现在群众脸上的笑容,就是对工作实绩最好的褒奖。

徐金宝老师的“最后一课”价值何在

王学进

1986年出生的徐金宝,是浙大宁波理工学院高分子材料与工程专业教师。去年12月,他被确诊为胆管癌。当他自知来日无多后,告知妻子程娜:“如果我去世了,我想捐赠眼角膜和遗体,希望得到你的同意。”程娜最终选择支持他的决定。6月4日凌晨,徐老师走了。程娜悲痛又欣慰地说:“他说,哪怕自己毁灭了,也要用自己的身体,给学生们上‘最后一课’。”作为老师,他终于如愿了。”(6月5日《宁波日报》)

事业有成,家庭幸福,却在38岁的年纪就告别了他所热爱的世

界,这是一种怎样的伤痛!徐金宝老师的去世,令人扼腕叹息;徐老师给学生们上的“最后一课”,让人感动不已。

这是非常特殊的“最后一课”,没有教材、没有教案,甚至没有授课过程,只表达了授课者的意愿,那就是徐老师留给妻子的一句话:希望通过捐赠眼角膜和遗体的方式,给学生们上“最后一课”。

同为教师,笔者试图总结这“最后一课”的价值和本意,权当是从另一个维度解读徐老师的遗愿吧。

我国实施遗体、器官捐献已有30多年,但现状不容乐观。诸多调查表明,大多数国民不愿意捐献遗体或器官。因为遗体捐献数量太少,

很多医学院校在教学和科研工作中极度缺乏人体标本,同时许多需要移植器官的患者也得不到及时治疗。

国民为什么不愿捐献自己的遗体、器官?很重要的一点是观念问题。两千多年来,“身体发肤,受之父母,不敢毁伤,孝之始也”根深蒂固,很多人把“身后善终”和“死留全尸”当作生命追求,这严重制约了人们的捐献意愿。

徐金宝老师身上最为宝贵也最让人动容的是,他有着开明的生死观:身体仅是一具皮囊而已,能用的都拿去用吧。重要的是,“趁活着,把人生的句号先描上”。从学生和同事的回忆中可知,徐老师此生

的句号画得非常圆满,恰如他的一条微信朋友圈信息所言:“如果有来生,要做一棵树,站成永恒,没有悲欢的姿势。一半在土里安详,一半在风里飞扬;一半洒落阴凉,一半沐浴阳光。”这得心怀多大的爱,才能在临终之前发出如此感人肺腑的心愿。

生如夏花之绚烂,死如秋叶之静美。徐老师活得短暂,但活得灿烂,其人格光辉不仅照亮了他的学生、家人、同事,也照亮了更多知晓他事迹的人,让大家领悟:胸有大爱,方能洞彻生死,无惧死亡,活得有价值,死也要死得有意义,譬如死后把器官和遗体捐献出去,帮助他人延长生命。



东钱湖“网红打卡”经济，何以“长红”？

再等几日,宁波国际会议中心前的一池荷花即将“登场”。届时,东钱湖又将开启盛夏草木的“网红打卡”新篇章。

近些年,作为全省最大的天然淡水湖,东钱湖以绿色发展基调,绘就了一幅有钱湖特色的“富春山居图”。湖畔观鸟、环湖骑行、四季赏花……东钱湖的这份松弛感带来的虹吸效应越来越强,结合时下互联网的汹涌之势,“网红打卡”经济迅速崛起,给当地带来了一波又一波的“泼天”流量。

如何稳稳接住这“炙热”的流量?东钱湖在文旅节点上巧做“功课”。

撰文 戎美容 张超楠
图片由东钱湖管委会提供



游客在利民村咖啡店打卡。

打造独特IP

一期一会,每年3月,东钱湖利民村的梨树花开,游客从全国各地赶来打卡,只为一睹花容。

“打卡”一词本出自职场,意思是“签到”。如今,打卡成了一种圈层文化理解与获取认同的记录行为。

这棵树在社交媒体上经过N次传播而“出圈”。今年10天左右的花期,利民村平均单日到访游客超2000人次,比平日翻了一番;“村咖”类店铺、民宿及餐饮类营业额分别比平日上升40%、20%、35%;附近小普陀景区两周接待游客5.6万人,较平时增长30%。

乘势而上,驭势者赢。东钱湖管委会“借”一树梨花,火速策划推出“钱湖春来了”花朝节游园大会,举办钱湖音画、雅韵花道、福泉绿茗、花朝酒会、安石墨韵、梨享集市、梨花岸舞等七大主题活动,再结合利民村的茶咖小店打卡探趣,以“十二花神”盛装登场,点燃本轮赏花



游客在湖边骑行观景。

季的高潮,相关内容网络点击量超600万次,用心营造了一场场浪漫之旅。

“这波网红效应给了我们一个启发:梨花能火,其他草木也能火。宁波院士中心的樟树、福泉山的茶田等,它们都具备网红潜质,值得好好打造。”东钱湖管委会相关负责人表示,下一步,管委会将根据四季更迭,滚动式推陈出新,加快培育特色IP,将美景和东钱湖宋韵文化、渔家文化等融合,挖掘包装一批美丽动人的人文故事,推出相关文创类周边产品,以深厚的文化底蕴赋予四季风物新的内涵,让游客能够细细品味、慢慢体验,沉浸式感受“月月有花、步步有景、处处有故事”的东钱湖。

服务管理“上新”

一般来说,网红效应来得凶猛,去得也利索。怎样“留住”网红效应,成了很多网红地的必答题。“以网红现象为契机,加快丰富文旅新业态。”东钱湖管委会相关负责人强调,要主动“呼应”流量,通过延链、补链、强链的方式,让游客常看常新。

“钱湖春来了”花朝节游园大会期间,管委会积极培育妆造、跟拍、文创等配套服务产业,最大限度发挥其优势。

6月至7月,管委会将开展青春毕业季暨大学生夜游节活动、南宋石刻“宋氏美学与当代艺术”跨界展等夏日文化体验游。

在丰富“体育+旅游”产品和服务上,管委会依托“中国青少年帆船示范基地”“中国内湖帆船产业实验

基地”两个国字号品牌,将联合举办中国中学生帆船锦标赛、2024LCPL青少年皮艇球联盟赛、2024亚太皮艇球俱乐部锦标赛等国内外顶级赛事,打造“体+旅+文”融合示范区。

依托宁波国际会议中心和环湖多层次酒店的优势,针对长三角市场,管委会以推广东钱湖疗休养和会奖旅游产品为目的,扩大东钱湖在远程市场上的影响力。

东钱湖管委会不仅在时尚范、年轻态、休闲游方面别出新意,而且全力推进精细化服务管理,以全域景区为锚点,多层次提升服务管理水平,比如加密旅游公交班次、增加共享单车和绿色观光车投放数量、拓展水上航线等,以此赢得游客青睐。

正如“宁波,来了就欢喜”城市旅游形象口号,东钱湖想要游客“来了,还想来”。提升复游率,有助于网红打卡地建立稳定的客源基础,增加吸引力,为东钱湖“美丽经济”搭好平台。



“钱湖春来了”花朝节游园大会活动现场。