

宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2024年6月2日
星期日 农历甲辰年四月廿六



甬派客户端



中国宁波网

努力成长为堪当强国建设、民族复兴大任的栋梁之材 ——习近平总书记给之江小学学生的回信引起热烈反响

5月30日，在“六一”国际儿童节即将到来之际，习近平总书记给四川省南充市嘉陵区的之江小学的学生们回信，对他们予以亲切勉励，并祝他们和全国的少年儿童节日快乐。亲切的问候、殷殷的嘱托，在各地学生、家长和教育工作者中引发热烈反响。



扫码看全文

让群众在家门口享受更多公共服务 宁波将优质服务“嵌入”社区



争一流 创样板 谱新篇/
加快建设现代化滨海大都市

记者 王博
通讯员 王朝武 陈梦好 褚燕玲

“这里菜烧得好、价格实惠，走路过来只要5分钟……”昨日，85岁独居老人杨根有像往常一样，来到高新区新明街道滨江社区嵌入式服务综合体，一边吃饭，一边笑着告诉记者。

自去年9月成立以来，该综合体已形成全年龄段、全品类、全覆盖服务的闭环，全年无休为老人提供助餐服务，举办讲座、市集、公益课堂等活动330场次，服务周边家庭近700个。

这是宁波建设社区嵌入式服务设施、补齐社区服务短板的生动缩影。近年来，我市通过社区嵌入式服务设施

建设，让更多群众享受到家门口的优质普惠公共服务。

省委常委、市委书记彭佳学强调，要立足中国式现代化大场景谋划推进城乡现代社区建设，聚力打造中国式现代化基本单元，真正让社区“小窗口”折射出中国式现代化市域样板的“新风采”。

宜建则建、宜改则改，宁波最大限度整合利用存量资源，多措并举，在嵌入式托育设施、嵌入式体育场地、嵌入式养老设施等领域开展探索。同时，将社区周边可再利用的闲置校舍、机关企事业单位用房等，优先用于社区嵌入式服务设施建设。

针对新建社区，嵌入式服务设施与居住区同步规划、建

设、验收、交付。高新区新明街道明珠社区打造1.3万平方米的若比邻中心，不仅引进超市、麦当劳、星巴克等，还建设社区食堂、篮球场、羽毛球场，并在屋顶打造了一处1000平方米的“菜园”。该邻里中心运营以来，累计组织各类活动500余场，吸引1.2万余人次参加。

针对既有社区，通过旧改、未来社区创建等，逐步补齐公共服务设施短板。北仑区新碶街道凌霄社区打造800平方米的儿童欢乐谷，在全面植入儿童友好元素的同时，设置阅读区、活动区、托管区，满足孩子们学习、游玩及陪伴需求；鄞州区明楼街道和丰社区通过整合社区用房、产权置换，打造2000平方米的嵌入式文化活动中心，推出茶艺、非洲鼓等百余个公益项目，惠及居民6万余人次；江北区的慈城镇云鹭湾社区居家养老服务中心，除了将居家养老与智慧养老相结合，还针对“老漂族”推出腰鼓、空竹、象棋等趣味活动……

社区嵌入式服务设施不仅建起来，还要用得好。每天10时至21时，鄞州区福明街道福明家园社区百姓健身房免费对老年居民开放。健身房内不但有20多台专业健身器材，还有专业教练指导器械使用，并开设了瑜伽、搏击、有氧操课程。“我们社区是全市首个以集中安置拆迁农民为主体的新型城市社区，为满足老年居民的健身需求，街道投资150万元打造了百姓健身房。百姓健身房采取‘公益+低偿’模式，360元的居民年卡含课程、健身指导、淋浴等。健身房也提供一对一私教服务，作为二次收益反哺正常运营。”福明家园社区党委书记王薇说。

据市住建局相关负责人介绍，宁波目前正在申报城市社区嵌入式服务设施建设工程国家试点。下一步，我市将新建或改建一批功能集成、布局合理、普惠共享的社区嵌入式服务设施，真正实现“人民城市人民建，人民城市为人民”。

政府搭台，企业唱戏 慈溪着力推动跨境电商高质量发展

本报讯（记者黄春晓 慈溪市委报道组邵滢 通讯员杨俊）“公司今年的销售额已超过150万美元，其中三脚架、幕布、滑轨是最畅销的商品。”劳倍影视负责人潘天铎昨日告诉记者，作为一家成立仅3年、专注于亚马逊平台经营摄影辅助装备的跨境电商企业，年出口额已超过350万美元。

慈溪紧牵电子商务“牛鼻子”，打好优化政策服务、聚焦平台打造等组合拳，推动跨境电商高质量发展。今年一季度，慈溪市实现纳入海关统计的跨境电商出口额3.2亿元，同比增长140%。

唱好跨境电商这出戏，首先要搭好“舞台”。在慈溪，新建的电商园区，建设方可获得相应的资金补助。“真金白银”不仅帮助电商平台在慈溪“落地生根”，也为其发展壮大了“养分”。古塘街道的老经济开发区地块正打造新“电商小镇”，首个落地项目创道电商园于今年2月初正式投运。“项目通过验收后，我们得到了逾120万元的补助资金。”该电商园建设方创道电器总经理鲁仙果告诉记者，目前园区已招引落地电商企业21家，成为集研发设计、运营直播、团队建设等功能于一体的跨境电商综合体。目前，慈溪涉及跨境电商业务的产业园已有4个。

有了“大舞台”，更要请“好演员”登场。相比传统产业，跨境电商对于高素质人才的需求更大。对此，慈溪积极引导企业与高校携手，共同培养电商人才。从去年开始，前湾驿淘互联网产业园携手宁波大学科学技术学院，开设电商及供应链运营人才实训课程。在为期半年的实训课程中，学生们以企业为课堂，全面了解跨境电商、物流及供应链管理的实践知识和岗位操作技能、方法。

与此同时，慈溪企业顺应潮流，积极开拓跨境电商业务。宁波先锋电器制造有限公司是以生产制冷设备为主的内外贸一体化企业。“近年来，公司在亚马逊、TikTok Shop等跨境电商平台上开设账号，通过直播等形式精准连接消费需求、掌握消费潮流，助力‘海外淘金’。”该企业负责人介绍，去年先锋电器实现跨境电商出口额870万美元，同比增长220%。目前，慈溪已有超过400家企业开展跨境电商业务。

“慈溪正着力打造跨境电商示范集聚区，力争到2026年，新建镇级跨境电商小微企业园8个，打造跨境电商特色产业带5个以上，环杭州湾创新中心跨境电商先行示范区海关监管出口额在1亿美元以上。”慈溪市相关负责人说。

0-3岁婴幼儿托育服务调查 “单位办托”再度兴起 一家企业已坚持49年

记者 王佳 陈敏 徐丽敏

“爸爸妈妈单位的托儿所，不就是小时候我待过的地方吗？”在不少“50后”“60后”“70后”的记忆中，这是他们童年普遍的经历。

用人单位办托育，经历很长一段时间“沉寂”后，近些年在我市又逐渐兴起。记者从市卫健委获悉，全市不少用人单位和产业园区建有托育设施。

其中，有一家响当当的企业办幼儿园——宁波市镇海石化海达幼儿园，一办就是49年。

“我小时候就在这儿上的托班，现在儿子也在这里入托。”5月29日早上8时，华华妈妈站在石化海达幼儿园门前，与孩子挥手告别。她告诉记者，在这个幼儿园，像他们这样母子两代甚至祖孙三代接续入园的，不是件稀罕事。

当天，正是幼儿园的“六一”游园活动，华华和小伙伴穿着一水性雨披，用环保水粉在雨伞、画板、玻璃纸上涂鸦。园内，美工

室、阅览室、建构室、乐高教室、生活吧一应俱全，“敞开怀抱”欢迎孩子们“探秘”。

现代化的托育设施，完美“融入”上世纪八九十年代建筑，与园区同龄的花木，构成孩子们的“自然课堂”。1994年来园工作的王老师说，目前开有一个托班，除了面向职工子女，也向周边小区辐射。

49年，托育服务，绵延不绝。“当时的托管，可能显得‘粗放’些，现在更专业化、精细化、个性化。”回忆过往，冬儿妈妈在孩子能稳稳拿勺的点滴变化中感知，现在托育部老师会更多关注孩子的自主发展，亲切、及时地回应孩子的需求，“入园前，老师还专程上门家访，了解我们的养育方式、孩子特点。”

49年的坚持，离不开企业的强有力支撑。在石化海达公司的资金支持下，教员的薪资能够确保，各种教学设备、教具、玩具能及时采购和更新，园舍、设施、设备的日常维护和修缮能够如常进行。【下转第4版①】



江边音乐会

昨日下午，甬江大道边琴声悠扬、歌声醉人，鄞州丰华社区联合辖区共建单位共同举办的“复刻回忆·江边音乐会”在这里举行。浪漫的音乐会提升了社区的人文氛围，共同筑起和谐的邻里情。（许天长 陈梦好 毛琳 摄）

小葡萄实现致富大梦想

小小“土特产”致富新赛道

记者 黄春晓 通讯员 曹嘉莹

随着早熟葡萄品种“夏宜玫瑰”的采摘，余姚临山镇今年的“葡萄季”拉开了帷幕。5月31日，记者走进临山镇味香园葡萄专业合作社的大棚，只见葡萄藤上的“紫络索”颗颗饱满，农户们忙着采收装袋。“目前上市的‘夏宜玫瑰’收购价是每公斤24元，等其他品种的葡萄成熟上市后价格就会回落，所以得抓紧采摘上市。”“夏宜玫瑰”种植户高夏兰告诉记者。

余姚临山镇是“中国葡萄之乡”，也是宁波目前规模最大的精品葡萄种植基地。目前全镇葡萄种植面积1.2万亩，有38个葡萄品种，年产葡萄鲜果约3万吨，亩均产值超2万元。一串小小的葡萄，化身“金果子”，实现临山镇农户致富的大梦想。

携手研究机构，科技兴农

眼下正在采收的“夏宜玫瑰”是临山镇培育的葡萄新品种，是临山镇同中国农学会葡萄分会、各级农业科学院及高校合作的一个重要成果。

10年前，临山镇的一株夏黑葡萄出现了芽变，一根枝条上的葡萄不仅比当时成熟最早的品种提前十天成熟，而且品质更高。以发生芽变的这根枝条为对象，临山镇同中国农学会葡萄分会展开了长期的观察和研究，最终培育出了临山镇本地的第一个葡萄新品种——“夏宜玫瑰”。“夏宜玫瑰”的突出特点是成熟早、上市早，每亩增收点18度，吃起来还有独特的玫瑰香

味。”临山镇味香园葡萄专业合作社社长傅伟尧介绍，目前该品种种植面积约500亩。

研发推广新品种的同时，临山镇还大力推广科学栽培管理模式。通过亩控产、株控穗、穗控粒的“三控”管理，将葡萄平均亩产控制在1500公斤，提高了葡萄的品质，精品鲜果价格水涨船高。

此外，临山镇与中国植物保护研究所葡萄病虫害防治专业委员会合作成立了“余姚服务站”，让科学技术进一步赋能葡萄生产。每年当地都会根据葡萄的生长周期，邀请国家级葡萄专家前来为农户“支支招”。

延长上市“时间轴”，葡萄月变葡萄季

以往，葡萄集中上市带来了两个问题，一是销售期较短，二是卖不上好价格。

为此，临山镇味香园葡萄专业

合作社成立了葡萄引种中心，将全国各地的葡萄品种在本地试种，适应本地种植且经济效益好、市场接受度高的品种就在临山镇推广种植。

“引种中心已经尝试引种了120余种葡萄，目前临山镇形成了一定种植规模的葡萄品种绝大多数是在中心引种成功后推广的。”傅伟尧说，通过引种中心引入早熟、晚熟的葡萄品种，成功延长了临山镇葡萄上市的时间轴。目前，从6月的“夏宜玫瑰”到9月的“阳光玫瑰”，临山镇每个月都有不同品种的葡萄成熟上市，原本的葡萄月变成了葡萄季。

为了进一步延长销售期、稳定葡萄市场价格，临山镇还采用覆膜大棚进一步人为干预葡萄的成熟期。

晚熟品种“阳光玫瑰”自引进国内就一直消费者的“宠儿”。在临山镇，原本9月成熟上市的“阳光玫瑰”，由于双膜大棚显著的保温效果，7月底就能达到上市要求的熟度。【下转第4版②】

县域强则市域强

甬城晨笔

凌波

据5月25日《宁波日报》报道，宁波及所辖的慈溪、余姚、北仑、镇海、鄞州，日前分别拿下代表浙江制造业领域最高荣誉的“天工鼎”。

制造业是实体经济的基础，也是推动区域经济增长的重要引擎。对于宁波而言，制造业是立市之本、强市之基。目前，共有制造业主体超12万家，产业门类齐全。这些年，宁波围绕先进制造业基地建设，走新型工业化道路，聚力打造“绿新高、大优强”现代化产业体系，迭代打造“361”万亿级产业集群，绿色石化、磁性材料等一批产业集群入围国家级培育名

单，制造业发展优势明显，“制造大市”正阔步迈向“智造之都”。“天工鼎”的评定，综合考虑产业结构、创新发展、企业主体培育、招大引强等指标，主打一个量质齐升。这次宁波勇夺“六鼎”，一半区（县、市）上榜，不仅是对甬城地方制造业的肯定，也充分显示了宁波制造业的整体实力。

县域经济是市域经济的基础和重要组成部分，在全市发展大局中占有重要地位，县域强则市域强。宁波制造业要实现转型升级和高质量发展，离不开县域制造业的大提升和大力发展。

发展县域制造业，关键在于立足本地实际、扬长避短、因势利导，发挥比较优势，大力发展特色产业，着力培育壮大一批龙头企业，以此支撑和带动全市制造业高质量发展。