



宁波佳尔灵气动机械有限公司总经理单谟君

单谟君：站在“大我”的角度做事业

核心观点

- 我们大山里出来的人，没什么特别的本事，就是靠做事实，赢得客户信任，谈下一张张订单
- 光会挣钱，没有精神，一家企业是走不远的
- 做企业和做人是一个道理，需要日积月累的努力、久久为功，持久地取得成效，才能在竞争中立于不败之地
- 加速破解“卡脖子”技术，打破国外垄断，将中国制造升级为“中国智造”，是我们这一代创业者的责任
- 一家好的企业是一所好的学校，一个好的家庭更是几代人的学校
- 我们一直在打造企业的“家文化”，开设暑期孩子托管班，解决员工后顾之忧，鼓励员工积极参与社会公益活动



扫二维码，看甬派
相关视频访谈。

从小作坊起步，发展成为国内气动元器件领域的知名厂家、国家高新技术企业、国家重点支持的专精特新“小巨人”企业，产品出口到60多个国家，并在生命健康、高铁、新能源汽车、工业自动化等多个高端制造产业领域拥有一席之地。佳尔灵25年的奋斗发展史，是宁波中小型制造业企业砥砺前行、向“新”求变的真实写照。

企业文化是企业的灵魂。宁波佳尔灵气动机械有限公司总经理单谟君认为，在急剧变化的时代，企业文化也要以变应变。“我们把阳明心学作为企业核心文化来践行，致力于实现从‘卖产品’到‘爱客户’的转变，助推企业发展和员工成长，与时代同频共振，为中国气动产业发展贡献自己的力量。”

记者 余建文
奉化区委报道组 严世君
本版照片由企业提供

A 树立“做人的精神”

记者：从家庭作坊到行业“小巨人”，佳尔灵一路走来很不容易。企业文化建设如何融入企业生产管理和研发创新各环节、推动企业破难攻坚？

单谟君：我很早就在国有企业做车工，后来厂里培养我读了大学，又当了8年的检验科科长。1995年，我借了2万元钱，在奉化溪口上山村租了间厂房开始创业，主要做摩托车配件，佳尔灵就是这样起步的。

企业初创时，各方面条件很差，我对几位员工说，我们什么都没有，唯有做人诚信，唯有把产品质量做好！

为了打开市场，我背着产品到全国各地参加展览会。我们大山里出来的人，没什么特别的本事，就是靠做事实，赢得客户信任，谈下一张张订单。

光会挣钱，没有精神，一家企业是走不远的。2009年，企业有了一定规模，这时候我才认真思考，要把佳尔灵做成一家怎样的企业。

最初，企业的口号是“守信、严谨、创新、责任”。后来我学习了阳明文化，对企业的文化建设有了新的理解。

2019年，佳尔灵的核心价值观确定为“忠诚、担当、感恩”。今年是公司成立25周年，我把企业核心价值观优化为“专注、责任、成长、感

B 智造创新需要破除功利心

记者：这些年，您不断鼓励员工和同行学习、传播阳明文化。阳明文化对企业人才的培养、企业品质的塑造有哪些促进作用？阳明心学的哪几个观点，是您最推崇、践行得最深入的？

单谟君：阳明先生是我们宁波人。心学的践行，核心是“心、道、德、事”四个字，这四个字深深地打动了。企业的竞争力源自哪里？是自己的格局与境界，格局境界就是道，道就是领导力，源自内心。“知天道，明义利”，我们在做决策的时候，要扪心自问是否“动机至善，私心了无”。正确的思维方式，不是基于一朝一夕的得失，而是基于善恶，有了纯正之心，无论做什么样的事业，成功的机率都很大。

学习阳明文化，塑造企业精神，要发动员工一起学。我们给全体员工发放了《文化自信与民族复兴》一书，全员阅读学习。我还带着公司管理骨干，到江西赣南、贵州龙场参加阳明文化主题研学活动。公司成立“佳尔灵共学班”，建立共学机制，设立“周五讲堂”，在手机App上共学，请来老师或者由公司高级管理人才担任主讲，干部员工一起学习美国管理大师德鲁克的管理学，学“经营之圣”稻盛和夫的企业哲学及阳明心学。

这些年，佳尔灵能够以平均每年两位数的增长速度向前奔跑，这与企业文化建设是分不开的。我们有一位员工说，一家好的企业是一所好的学校，一个好的家庭更是几代人的学校，这句话对我触动很大。“内心光明，方有成就”，以良好

的心品质去成就员工和客户，这是企业家的责任。我认为，佳尔灵公司是一家能为客户提供优良产品、会赚钱的企业，还应是一个能润泽人心的平台，培养出技能好、品质好的员工团队，这是最重要的。

学习阳明心学能够提升自我，同时也为员工的家庭增加很多正能量，在建设幸福型家庭、幸福型企业的时候，能够造福几代人。这是从“小我”逐步走向“大我”的一个过程。

2022年卡塔尔世界杯，虽然没有中国足球队参加，但赛事上用于接送球员、观众的888辆宇通新能源大巴车是中国制造的，其中大巴车上所有气动元器件都是佳尔灵生产的，这让全体员工倍感骄傲。

我们虽然是一家中小型制造业企业，但在做替代进口的时候，包括为北京奥运会的“鸟巢”“水立方”和上海世博会场馆提供配套产品，心中就有一种使命感，要跟国家的需要同频共振，要与客户进行心与心的链接，以实业报国。要相信自己做的事业是站在“大我”的角度，只有这样，做事业的时候立场才会更加坚定、目标才会更加清楚。这也就是我理解的阳明文化所推崇的“内圣外王”气质。

每年，我会写一副对联挂在公司大门口。今年写的对联，上联是：心道德事大智慧行稳致远三花梦，下联是：专精特新小巨人科技铸就工匠魂。一走进办公大楼，看到这副对联，内心就充满正能量，激励大家不断努力奋斗。

C 以“家文化”传播中华文化

记者：这几年，佳尔灵积极探索“文化出海”，向外国客户、外籍员工传播中华优秀传统文化。这是出于怎样的考虑？后续还将如何推进？

单谟君：所谓“落其实者思其树、饮其流者怀其源”，就是说，人要懂得感恩。企业初创时，想着多为员工谋福利，现在企业发展了，就要多回报社会、多尽些社会责任。我们一直在打造企业的“家文化”，开设暑期孩子托管班，解决员工后顾之忧，鼓励员工积极参与社会公益活动。企业多次组织员工清理刺溪沿岸垃圾，巡河护水，助力“五水共治”。通过开展这类活动，让企业员工更好地融入社会，营造佳尔灵“一家人”的浓厚氛围。

现在公司有员工400多人，先后聘用德国、新加坡、日本、印度等外籍员工22人。不论是中国员工还是外籍员工，在佳尔灵就是“一家人”。为了让外籍员工更“懂”中国，我们在传播中国节庆文化、美食文化、和合文化和阳明文化等

方面做了一些探索。

现在公司中的印度籍员工都是大学生，从事一线生产。每逢传统节日，我们都会组织特色节庆活动，邀请印度籍员工一起参加。春节写对联、除夕包饺子、吃年夜饭、同唱中印两国歌曲等，帮助印度籍员工了解中国风土人情，了解宁波美食，让他们更认同中国文化、佳尔灵的企业文化。

有些合约到期回国的印度籍员工，现在已成了我们的品牌代理商、产品推销员和品牌宣传员。

公司建有室内篮球场，还设立了书画室，聘请一名专职画家常驻，绘制临摹了数百幅笑脸弥勒、宁波山水、奉化水蜜桃等主题的国画及书法作品。每年公司的国内外客户有100多批次，我都会把国画和书法作品作为礼物送给客人。

实践证明，这种“送文化”的方式更受客人喜欢，通过“产品认同”到“文化认同”的文化传播路径，也展示了佳尔灵的企业文化特色。



佳尔灵公司的智能化制造车间。

记者手记：

小气动创造大成就，彰显拳拳实业报国之心。

采访中，单谟君说起他参加纪念阳明先生诞辰550周年活动时，看到志愿者为阳明先生立了一块“此心光明”的碑。“那一刻，我的心中也立了一块‘光明碑’，做阳明先生的好学生！我们做企业家也好，做一个普通老百姓也好，需要把心灵品质提升起来，再去为大众、为社会做事，这样就很有能量。”厚德载物，利他才能利己，做事业就有力量。

稻盛和夫曾说过：如果你想成功，想获利，你

就必须具备一颗为他人尽力的美好心灵。

当下复杂多变的竞争环境，更是对企业领导者创业意志、心灵品质的全方位考验。

文化传承与经济发展交融互动、共荣共进。优秀的企业家，能以广阔的光明之心去透视世界，义利并举，涵养强烈的家国情怀，达成个人追求和社会价值的统一。心怀对员工、对社会承诺的“知”，心明眼亮，践行“知行合一”的阳明精神，奔赴更稳、更广阔的发展之路，这是新时代甬商的大情怀。



佳尔灵公司航拍。