



宁海全域旅游： 诗和远方竞芬芳

▲ 第二十二届徐霞客开游节现场。

◀ 游客在前童古镇体验豆腐长桌宴。

春夏之交，缙城大地绿意盎然、繁花似锦，处处充满生机和活力。

从城区到乡村，从景区到村落，宁海以崭新的面貌迎接一场旅游盛会的到来。

5月19日上午，作为“中国旅游日”活动的重头戏，庆祝2024年“中国旅游日”浙江省主会场活动暨第二十二届徐霞客开游节开幕式在宁海隆重举行。

今年5月19日是《徐霞客游记》开篇411周年纪念日，也是第14个“中国旅游日”。

天下旅游，宁海开游。开游节系列活动的举办，让这个山清水秀的浙东县城迎来了高光时刻，成为旅游业界瞩目的焦点。

撰文 孙吉晶 蒋攀
陈亚茹
摄影 尤才彬

A 打响霞客品牌

对宁海来说，徐霞客既是丰富的文化资源，也是宝贵的精神财富。传播徐霞客文化、弘扬徐霞客精神，宁海久久为功，持续发力。打响霞客品牌，宁海精心谋划，不遗余力。

举办徐霞客开游节，这是宁海打响霞客品牌的一大创举。自2002年首届徐霞客开游节启动至今，宁海已成功举办了22届。

开游节作为宁海的龙头节庆活动，每逢节日期间，政府搭平台、活经济、促文旅、惠民生，推出民俗文艺表演、体育竞技等活动，同时开展招商引资、经贸洽谈、商品展销、旅游项目推介等工作。开游节也因其档次之高、规模之大、参与人数之多、活动内容之丰富、影响之深远，成为宁海文旅的一张“金名片”。先后荣获中国节庆国际影响力百强、中国最具潜力十大节庆、中国十大人物类节庆、中国十大优秀节庆、节庆中华奖——最佳公众参与奖、中国节庆活动杰出典范奖等奖项。

开游节的举办，将陈列在广阔大地上的文化遗产以徐霞客游线串起来，让书写在《徐霞客游记》里的文字逐步通过文旅发展“活”起来，展示了中华文化的独特魅力，弘扬了徐霞客精神。推动国内外旅游文化的交流，讲好中国故事，坚定文化自信。

徐霞客开游节还充分展示了宁海独具特色的生态禀赋、旅游资源 and 人文环境，成为助推宁海文旅建设发展的响亮节庆品牌，扩大了宁海的对外知名度和影响力。

“开游节不仅是一场节庆盛宴，也是文旅搭台、产业唱戏，推动宁海文旅产业高质量发展的一个重要展示平台。”宁海县相关负责人表示。

在开游节的辐射下，宁海收获了沉甸甸的果实，交出了亮丽的成绩单：获评首批国家全域旅游示范区、全国文化先进县、浙江省文旅产业融合试验区。

今年，宁海迎来了第二十二届徐霞客开游节。今年开游节分为“霞客出游、万民共享、文化赋美”三大板块11项主要活动，并注重突出霞客元素、共享元素、文化元素。“重走霞客路 千万侠客游宁波”、全国百所高校大学生寻访徐霞客足迹研学游等活动，将进一步传承和弘扬霞客精神。

早在一个月前，宁海就已经奏响开游节的“前奏曲”。4月18日，2024宁波市乡村旅游季暨“花漾宁海·四季有约”强蛟蓝湾共富之旅启动仪式在强蛟镇开幕，乡村旅游季联动10个区（县、市）、55个旅游乡镇，推出“赏乡野、尝乡味、赶乡集、觅乡趣、住乡宿、品乡咖、研乡学、听乡乐、看乡俗、忆乡愁”十大主题活动140余项子活动，其中宁海推出的奔赴山海线串联了骆家坑花海、海洋博物馆、蟹海湾、前童古镇、梁皇山景区等主要游玩点位，游客可以感受不一样的乡村风情。

“我们整合18个乡镇、街道的美食美景和休闲娱乐业态，通过举办‘花漾宁海·四季有约’主题系列活动，不断推动农文旅体深度融合发展。”宁海县文化和广电旅游体育局全域旅游发展指导中心科长林田延说。

此外，2024“前童古镇杯”长三角龙狮争霸赛、望府茶瓯非遗茶生活等系列活动，助力文化旅游共生共享、互联互动。

B 烙下霞客印记

在宁海，有一条路可以说是家喻户晓，那就是徐霞客大道。

“癸丑之三月晦，自宁海出西门，云散日朗，人意山光，俱有喜态。”400多年前，徐霞客从宁海西门开启他光耀人生的传奇之旅。2000年，宁海实施滨溪路拓宽改造工程，建成一条风景秀丽的景观大道，并取得名为徐霞客大道。全长1.6公里的徐霞客大道，是宁海人民对中华游圣的最好纪念，也成为展示宁海形象的一个“窗口”。

沿着这条大道，可见仙山霞影、西门开游、猴城旧事、跃龙东海等景点，这些景点充分利用石景矮墙等建筑小品展示徐霞客旅游文化和宁海地域文化。而十里红妆博物馆、“霞客行”城市书房、霞客食府等，植入了霞客元素，点亮了市民游客的生活。如今，徐霞客大道已成为宁海的网红“打卡地”。

2021年，霞客体育公园惊艳亮相，迅速成为宁海市民喜爱的健身场所。作为该县重点民生实事工程，霞客体育公园利用闲置土地和厂房建设而成。为了弘扬霞客精神，纪念他“读万卷书，行万里路”的一生，公园被命名为霞客体育公园。霞客体育公园，是宁海人的健身乐园，也是这座城市的一张活力名片。随着人气的集聚，宁海大刀阔斧推进“南文化”区块建设，城隍庙商业中心、“来in南”互联网文创园等一批城市革新项目加速推进，老城“涅槃重生”、重聚人气。

作为“南文化”的重要一环，与霞客体育公园近在咫尺的“来in南”是一个集文化创意、互联网科技于一体的综合型园区，也是一个青年互联社区，引入了画廊、图书馆、咖啡馆等新业态，通过举办音乐派对、青年集市、艺术展等活动，吸引青年入驻。

如今，以霞客体育公园为中心，周边的设施仍在不断完善中。体育公园周边的纺织路、织锦路正在改造，建成后将进一步提升宁海城南片区的人居环境。

宁海不仅有徐霞客大道、霞客体育公园，还有名声在外的徐霞客古道。在宁海境内，徐霞客古道长约50公里。

2010年，宁海在全国率先启动修复徐霞客古道。如何既保留自然韵味，又保持整洁和美观？修复小组根据历史记载和实地考察，选用了与古道原始路面相似的卵石进行铺设。

从西门出发，途经黄坛、前童、岔路，精心打造岩路路廊、梁皇山、岔路口等标志性节点，如今的徐霞客古道已经恢复了往日的风采。2012年，依托徐霞客古道，宁海将西部山区步道延长到400多公里。步道将沿线景区景点、自然景观、农业基地、农家乐等各种资源“串珠成链”，步道经济风生水起。

如今，宁海千里国家登山步道每年吸引众多户外爱好者和顶尖跑者，带动了旅游业的发展。宁海也全力利用好“徐霞客游线标志地”这张“金名片”，深入挖掘和整理徐霞客留下的文化遗产，推动文旅融合发展，让徐霞客成为宁海旅游的最佳“代言人”。

一条路、一个公园、一条步道，烙下霞客印记，给城市带来了活力，也催生了广阔的发展空间。

C 激活全域旅游

走进宁海县十里红妆文化旅游开发项目建设现场，多个主题工程正在紧锣密鼓地建设。该项目总投资15.57亿元，规划总用地面积12.2万平方米，将建设游客中心、红妆文化体验街区、红妆饮食街、红妆剧院、红妆宴会厅等设施。作为“浙东唐诗之路建设三年行动计划”重点项目之一，十里红妆文化旅游开发项目建成后，游客可以在这里“穿越”到古代体验红妆之旅，通过博物、演艺、展示、互动体验、巡游、夜间灯光秀等多种形式，让游客沉浸式感受宋韵红妆文化。

宁海县文旅集团相关负责人表示，十里红妆文化旅游开发项目和十里红妆文化馆、东方艺术博物馆串联一体，将成为浙江宋韵和宁海红妆文化会客厅，为宁海再添一张旅游“金名片”。

近年来，宁海重点推进十里红妆文化旅游开发项目等全省“双百”和“千项万亿”项目建设，新增旅游业“微改造、精提升”项目250个，一批旅游新业态发生机，文旅品牌影响力和美誉度不断攀升。

宁海还抓住工业厂房“退二进三”契机，盘活城区老棉纺厂、前童海城地块等闲置土地资源，以及王干山、石头村等文旅资源，通过入驻优质文旅企业、搭建文旅平台，加快文旅重点项目开发。并实行储备项目动态管理，分五大板块推出32个精品文旅项目，开展精准招商。

去年，宁海成功创建全市首个省级5A级景区区域，入选省级文化产业赋能乡村振兴试点名单。

今年“五一”假期，宁海根据各大景区、商圈聚焦假日旅游消费热点需求，推出了一批参与性强、体验性高、趣味性浓的特色项目和活动。乡村游、亲子游需求旺盛，共接待游客36.9万人次，同比增长9.51%。其中过夜游客22.36万人次，同比增长21.91%。实现旅游总收入3.4亿元。